



规模化的柑橘基地

打造乡村振兴“甜蜜样本”

仁寿县优质晚熟柑橘协会成立



村民为柑橘套袋

集约化

“抱团取暖”谋发展

“为了柑橘能在冬季扛过寒潮,套袋就非常重要。”10月30日,趁着晴好天气,仁寿县优质晚熟柑橘协会理事长梁勇带领果技专家前往了满井镇向阳村的田间地头,为当地的柑橘种植户带去了一场生动的技术讲解。

“十三五”以来,仁寿县强力推进以文林镇、黑龙滩镇、中农镇、河口乡、新店乡、农旺乡5个柑橘基地为主,以华锐现代农业示范园、褚橙为龙头,辐射多个乡镇,面积近30万亩的环形柑橘产业带建设落实。截至目前,全县水果总面积70万亩,晚熟柑橘就已经达到30万亩且呈现不断攀升趋势,2018年末总产量41.5万吨,总产值21.2亿元。其中,晚熟柑桔面积19万亩,2018年末产量24.1万吨,产值15.4亿元,主栽晚熟品种有不知火、春见、大雅、沃柑、爱媛等五大类,小面积推广新品种有金秋、马克斗、甘平、明日见、瀚户佳、华美7号等系列品种。

仁寿县科协主席胡永生介绍,国内柑橘专家曾评价眉山市柑橘产业发展“四个最”:全国晚熟柑橘生产最适宜区、全国最大的杂柑生产基地、全国柑橘效益最好的地区

之一、全国柑橘种植管理技术水平最高的地区之一。“而这‘四个最’也是对仁寿柑橘发展现状的科学评估,是对仁寿晚熟柑橘发展前景的乐观展望,更是对仁寿晚熟柑橘发展优势的准确定位。”胡永生信心满满地告诉记者。

“我们的规模虽然越来越大,但集约程度还不够。”梁勇说,如果把规模化比作“外延扩大”和“争地盘”,那么集约化就是“强化内涵”和“练内功”,对仁寿晚熟柑橘来说,也正是如此,必须“抱团取暖”,实现资源要素的集约化,才能让个体与整体都获得更大利益。

以乡村振兴战略为指引,认真贯彻落实《关于实施“三百工程”强力推进晚熟柑橘产业发展的意见》,仁寿县柑橘种植大户期待着通过行业团体统一柑橘良种繁育、水果标准化种植基地建设、果用物资配售、收储加工、冷链物流、品牌策划推广、果品销售、乡村旅游开发等,解决全县柑橘等果业发展标准化、现代化程度低、品牌保护意识薄弱等瓶颈问题,做大做强晚熟柑橘产业,努力打造中国最大的高品质晚熟柑橘生产基地。



柑橘种植专家为村民传授管理技术



党员服务队帮助村民采摘柑橘

“

下面,我宣布理事会成员名单……”10月29日上午,在一片热烈的气氛里,仁寿县优质晚熟柑橘协会授牌成立,由协会会员民主投票选举的理事会、监事会成员也一一花落各家,这标志着该县晚熟柑橘产业即将走向集约化、标准化和品牌化的大道。

晚熟柑橘是仁寿乡村振兴中产业振兴的重要支撑,也是仁寿农业现代化的一张靓丽名片。经过20多年的艰苦发展,面积已达30余万亩。目前,该县已形成了国有公司示范引领,家庭农场带动,小农户全面发展的态势。

小小晚熟柑橘如何在传统经济作物中“大放异彩”?如何成为乡村振兴的“甜蜜样本”?仁寿县给出了一张漂亮的答卷。



仁寿县优质晚熟柑橘协会成立大会



仁寿县优质晚熟柑橘协会授牌成立

标准化

“技物结合”成抓手

“发展现代农业是一个趋势,投身柑橘产业让我有了新的奋斗目标。”看到良好前景后,业主韩建国在仁寿县富加镇贵树村流转了717亩土地进行柑橘种植。目前虽然还处于幼树管理阶段,但由于是跨界经营,他的心里还是时常有“不踏实”的感觉。“自从开始筹建协会以来,我就找到了组织,仿佛吃了一个‘定心丸’,对未来更有信心了。”韩建国说。

“在仁寿晚熟柑橘从业者中,像韩建国这样的跨界经营者目前占据大多数。”胡永生说,这就让整个行业存在一个明显的短板——缺乏“标准化”,在没有行业组织引领的情况下,从生产标准、果品质量标准、产品销售等环节,各自为战、盲目选择等现象成为了通病。长此以往,仁寿晚熟柑橘产业将会继续是一盘散沙,混沌杂乱,优势条件也会被逐渐埋没荒废。

为了让所有种植晚熟柑橘的业主都能在更加规范的大环境下获得更高的“红利”,在仁寿县科协

主导、县农业农村局的支持配合下,仁寿县优质晚熟柑橘协会应运而生,从此,柑橘产业有了行业社会组织。

“协会以技物配套服务为切入,实现‘三统一’,即生产标准统一、产品质量统一、果品销售统一。”梁勇介绍,标准化发展有利于可持续发展,而协会还将担当起柑橘品种研发、苗木繁育、技术推广、果园管理咨询和托管、品牌开发运营与果品营销、技(术)物(资)配套服务、产品加工包装,以及组织交流协作、规范从业行为等职能,引领仁寿柑橘产业走向组织化、规范化、现代化发展的快车道。

不仅如此,仁寿县还不断加快构建冷链物流体系的进程。晚熟柑橘以鲜销为主,鼓励引导行业社团、柑橘生产经营主体建设气调库等保鲜设施,延长柑橘保鲜期,缓解柑桔鲜销压力,销售时间可根据市场情况及时调整;建设低温处理配送中心,大力发展冷藏运输,切实解决柑橘流通减损保质问题,销售策略更加灵活多变。

品牌化

“甜蜜样本”扬名声

在大化镇水利社区,花园式的农村“小洋房”被一片片苍翠欲滴的柑橘树掩映其中。1200亩晚熟柑橘树象征着收获的喜悦,对业主王杰来说,他希望仁寿县柑橘产业越来越好,品牌越打越响,让流转的土地发挥出更大的价值。

为进一步打造柑橘品牌,仁寿县从产后处理提升产品附加值。打造柑橘区域品牌,加快推出仁寿柑橘公共品牌,强化宣传推介,完善柑橘品牌包装设计、宣传标语等,在中心城市、旅游景区、高速公路服务区等重点区域,探索设立晚熟柑橘展销点、形象店和宣传展示牌,整体提高品牌影响力和竞争力;举办仁寿晚熟柑橘节会活动,通过行业社团组织与柑橘种植有关的新型农业经营主体参加“农博会”“西博会”“旅博会”等国内外重要商贸活动,借助节会、新闻媒介、文化体育等活动展示展销仁寿优质产品。制定区域品牌标准,由行业协会牵头,逐步建立和完善晚熟柑橘严格的品质标准、采收标准、销售标准,尽量做到柑橘从种植到采收

收到销售标准全县相对统一;加强柑橘的采后商品化处理,在现代农业产业园等集中区域,独资或与企业合资兴办晚熟柑橘初加工厂,通过鲜果洗选、分等定级、打蜡包装等方式,从产后处理提升产品品牌

价值,防止残次果混销,影响柑橘品牌效应,按果形、甜酸度、保鲜度等品质分类包装,逐步改变“一等质量、二等包装、三等价格”的现象。严格品牌使用准入制,逐步建立符合品质安全等标准业主果农推荐名录,按照“区域品牌+个性品牌”模式,统一全县柑橘标志标识,对认定的品牌柑橘产品实行动态监管,强化产品防伪标识使用和证后监督;对未经审定通过的产品一律不得使用仁寿柑橘公共品牌,也不向经销商推荐。

品牌树起来了,销路也越来越广。“我们集中了全县大部分晚熟柑橘业主,果品数量和质量都有保证。”梁勇满怀信心地说,目前,正在积极打通线上线下销售渠道,线上通过实施“互联网+晚熟柑橘”行动,推动晚熟柑橘行业社团、生产主体与京东、阿里巴巴等知名电商平台开展合作,建立产销对接模式;线下将引导种植户与行业协会等建立“协会+业主”模式,发展订单生产或组建价格联盟,保障柑橘种植业主利益,降低市场风险。2019年,将会完成订单销售2500万公斤的目标。

柑橘树一棵一棵连成片,荒地一片一片变成“金山银山”,“甜蜜样本”的故事在仁寿的热土上唱响,民富村美,未来可期! (本报记者 苏文保)



党员服务队帮助村民挑运柑橘



党员服务队帮助村民出售柑橘