

从“都市人”到“乡里人”的故事

——记大竹县大湾村第一书记李小虎

第一书记

稳定扶贫机制 多向发力巩固脱贫

初冬时节,收获希望。11 月 15 日上午,走进达州市大竹县李家乡大湾村,只见成片的金丝皇菊傲然怒放,村民们正忙着采摘,田野里弥漫着沁人心脾的清香……在这里,家家户户都流淌着丰收的喜悦。

大湾村 2014 年被评为省定贫困村,有建档立卡贫困户 118 户 347 人。自脱贫攻坚工作开展以来,该村先后发展了香椿、苎麻、黑山羊、核桃、中药材等产业项目,在 2017 年实现了整村脱贫,从一个发展滞后村摇身变为幸福美丽新农村。“我们现在的日子过得比蜜还甜,这功劳还得记给李书记!”说起村里的变化,村民们感慨道。

“到村后,一时间我不知道该做什么、怎么做,只能先了解村情民情,巩固现有的脱贫成果,不让全村回到‘脱贫前’。”回忆起初来时的迷茫无助,李小虎至今记忆犹新。

2018 年 6 月,32 岁的法律硕士研究生李小虎被省高院派驻到大湾村担任第一书记。当时的大湾村已通过大力发展扶贫产业顺利通过脱贫攻坚省级验收。驻村伊始,他继续坚持“1+N+1+X”“631”“3331”等扶贫机制,以“碧园专合社”为平台,将黑山羊、核桃、中药材、小家禽等扶贫产业纳入合作社统一经营、统一管理,继续抓产业发展促增收。

大湾村村民的收入主要依靠种

养业,而农产品价格受市场波动较大。针对这一情况,李小虎和驻村工作队队员、村“两委”干部一道,想方设法引导贫困群众进行多元化产业发展,降低市场风险。在今年的香椿、苎麻集中上市时节,李小虎每日发布收购点和收购价格,积极联系收购商到村设置收购点或预约入户收购,并租用冻库和冷藏设备对村民滞销的产品进行冷藏处理。

2019 年,李小虎主动帮助村民销售鸡鸭等活禽 80 余只,禽蛋 2000 余枚;成功推动香椿的采摘期较去年延长了 10 天左右,达 40 余天;苎麻价格从去年每公斤平均 17 元上升到 28 元……在李小虎的巩固下,全村人均增收超过 1000 元,有效巩固了脱贫攻坚成果,使村民们种养殖热情得到了极大提高。

拓宽增收渠道 做大做强特色产业

在一次由省高院组织的乡村干部培训会中,李小虎偶然到自贡市实地参观了金丝皇菊产业。看到成片的金黄娇艳盛开,了解到发展金丝皇菊亩投入小、见效快、好管护且产量可观,李小虎萌生了在大湾村发展金丝皇菊的念头。培训结束后,他赶回大湾村,与驻村工作队队员、村“两委”干部商量,形成了一致意见。

随即,李小虎带队到自贡、眉山、浦江等地学习考察,并请来专家对村里的土壤、气候等给予全方位的科学分析,发现适合种植金丝皇菊。在“娘家”省高院的大力支持下,他先后筹集资金 18 万元,于今年 3 月正式成立“大湾村果香园生态农业专业合作社”,



李小虎在指导群众采摘金丝皇菊

引进自贡市圣果园农业发展有限公司到村发展金丝皇菊产业,并试点发展麻芋、老虎姜等产业 100 余亩。

今年 59 岁的陈开云,是大湾村一组建档立卡贫困户,因病不宜从事重体力活。“从种植菊花开始,我和老

伴一直在这里务工,翻地、种菊花、采摘菊花,合作社每天支付每人 100 元的工资,今年我在合作社就挣了 7000 元,加上出售蜂蜜、黑山羊入股分红等,今年纯收入达到 3 万块钱不成问题!”陈开云笑得乐开了花。

金丝皇菊加工房在村办公室旁边,伴随着清香,两台新购置的烘干机轰轰作响,务工村民有条不紊地分拣着刚从地里采摘回来的菊花。“两台机器一次可烘干菊花 500 公斤左右,要用时三天,慢烘才能保证品质。”李小虎边看机器运转情况边介绍:“烘干后的菊花被帮扶单位认购一些,但多数是卖到超市和茶楼。收益 40%作为第二年发展资金、20%纳入村集体经济、20%发展其他产业、20%作为贫困户返贫风险扶助资金。”

奔忙于乡间,李小虎在短时间内完成了从“都市人”到“乡里人”的角色转变,浑身散发着“乡土味”。“群众的生活发生了可喜变化,一切的努力和付出都是值得的。下一步,还要想办法让大湾村实现由致富奔康向乡村振兴迈进,以实实在在的业绩,回报组织的信任,回报村民的期盼。”在深感欣慰的同时,李小虎肩扛责任、信心满满。

(王晓林 邓岚精)

TU PIAN XIN WEN

图片新闻

基地美 产业兴

近年来,南充市嘉陵区沿曲水河流域和吉安河流域打造晚熟柑橘示范基地,目前该区晚熟柑橘种植基地面积达 12 余万亩,并通过土地流转、入股分红、入国务工等方式,带动当地 1.2 万户果农实现了脱贫致富、稳定增收。图为近日,嘉陵区大通镇陈滩子村柑橘种植基地。

(李向雨 摄影报道)



东西部协作助通江县土货出“山”

不靠边、不沿海,地处大巴山腹地的巴中市通江县,如何插上电商“翅膀”,实现土货出“山”?这得益于东西部扶贫协作中浙江省丽水市遂昌县与通江县的结对帮扶。

80 后“玩转”电商

近日,通江县民胜镇新场村的杨艳忙得不亦乐乎。“这几天,几乎天天都有订单,现在还有十几箱土鸡蛋要发货。”杨艳说,这些土鸡蛋,是她每天到村里挨家挨户收购的。

通过电商平台,杨艳已经为村民们卖了 5000 余个土鸡蛋。这个 7 年前还在外地务工的 80 后姑娘,现在每天走村串户收购农产品,已经是民胜镇赶街电商服务站的负

责人。

“小艳开车上门收货,态度好,收购的价格比市场价高,我们都愿意把东西卖给这个小姑娘。”提起杨艳,当地贫困户杨述生赞不绝口。

据民胜镇新场村村主任李曦林介绍,村里发展了种养产业,但销售成为村民致富的“拦路虎”。此时,杨艳站了出来,在 2018 年 10 月与赶街公司签订了协议,成为一名电商。

功夫不负有心人。仅 2018 年,杨艳就通过电商平台帮村民卖土鸡 500 余只、水果 1000 余公斤,帮扶贫困户 128 户。截至目前,电商服务站快递物流配送服务网点已

覆盖了民胜镇 40%的行政村。

打造扶贫“通江模式”

在国家新一轮东西部扶贫协作工作安排的背景下,遂昌县和通江县建立扶贫协作结对关系,农村电子商务成为双方扶贫协作的重要组成部分。2017 年底,两地县委、县政府立足通江资源优势和遂昌电商优势,以农村电商为突破口,重点打造电商扶贫“通江模式”,走出了一条“新农人+市场化+全链条”的电商扶贫新路子。同时,通江县有效对接云集、国家地理等优质社交电商资源,在遂昌县帮扶乡镇设立通江产品展示馆,在通江县打造集“创业+服务+

电商+社交”四大核心功能于一体的标杆性专业园区。

通江县商务局相关负责人介绍,通江县每年安排 500 万元专项经费支持电商发展,对县内电商龙头企业、传统企业、种养大户、电商致富带头人实施奖励,进一步激发产业发展活力。

此外,为促进农村电商“枝繁叶茂”,通江县成功引进浙江赶街电子商务有限公司,注册成立全资子公司——巴中赶街电子商务有限公司,依托赶街电商平台强基固本、提质增效。

开设电商创业网络课堂

建立起电商发展组织机制、找

到了电商领头羊,但如何持续壮大电商队伍,成为通江电商发展必须考虑的问题。

2018 年以来,通江开设“电商创业网络课堂”34 次,800 余人次参加在线培训;开展线下电商培训 232 场,1.6 万余人次参加培训。此外,为打牢电商基础,通江建成城乡物流仓储配送中心 1 个、城乡物流分拨中心 1 个、网货冷链仓 4 个、快递仓储配送中心 5 个,开通城乡物流专线 3 条,升级改造乡村电商服务站点 262 个,实现了 157 个贫困村全覆盖。

在此基础上,电商发展的康庄大道在通江铺展壮大。

(李云良 程聪)

扶贫资讯

FU PIN ZI XUN

贫困地区农村居民工资性收入增速最快

据人社部门消息,截至 11 月 12 日,全国已有 15 省份公布 2019 年企业工资指导线。其中,9 省工资指导线上线超 10%。国家统计局 11 日发布的数据显示,前三季度贫困地区农村居民工资性收入增长 12.2%,增速比全国农村快 2.8 个百分点。

值得注意的是,工资性收入已经成为农民增收的最大贡献因素,国家统计局 11 日发布的数据显示,前三季度,贫困地区农村居民人均可支配收入 8163 元,比上年同期增长 10.8%,扣除价格因素影响,实际增长 8.0%,实际增速比全国农村快 1.6 个百分点。

(据新华社)

本版责编:罗潇郁 美编:乌梅

广告



“四川科技网”由四川省科协主管,四川科技报社主办,是我省宣传科学技术成就、促进科技创新和普及全民科学素质的省级唯一科技类权威网络媒体。

本网站以“为科技工作者服务、为创新驱动发展战略服务、为公民科学素质提高服务、为党委和政府科学决策服务”为办网宗旨,着力打造“科技专家供需平台”“科技工作者维权及法律援助平台”“科技新闻发布平台”“科普知识传播平台”等四大平台。



为科技工作者服务
为创新驱动发展战略服务
为公民科学素质提高服务
为党委和政府科学决策服务

登陆

四川科技网
www.sckjw.com.cn

了解全省最新科技大事

科技工作者之家

“四川科技网”将深入宣传“三大发展战略”,奋力推进“两个跨越”,为加快建设美丽繁荣和谐四川,推动治蜀兴川再上新台阶,为全面建成小康社会而努力奋斗。

新闻热线:028-65059827 / 028-65059830

地址:四川省成都市人民南路四段 11 号
新闻热线:028-65059827 028-65059830
投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com

备案号:蜀 ICP 备 17026920

扫一扫,关注我们