



科技助力 扶贫先锋

从上世纪七八十年代开始，花卉苗木栽培便成为成都市郫都区安德镇安龙村主导产业，经过几十年的发展，如今该村已成为“中国盆景之乡”“中国小微盆景发源地之一”，这一殊荣的获得，离不开安龙村村主任、郫都区盆景协会副会长、成都安龙小微盆景合作社理事长高修伦的艰辛付出，是他带领全村群众谱写出一曲新时代致富奔小康的凯歌。

高修伦：让“中国盆景之乡”美名扬

为产业转型找出路

12月17日，记者踏入安龙村，浓浓的川西民居气息扑面而来，映入眼帘的是，白墙青瓦的农家小院错落有致，村民自营的露天茶馆内座无虚席，小桥流水间精致的各式盆景随处可见，村内竹木郁郁葱葱，村民们在村民活动广场跳着广场舞、打着太极拳……当记者走进村委会时，高修伦正在培训会上给村民介绍市里、区上的产业政策和目前盆景市场行情。“虽然是做农业，也要随时了解各种市场动向，产业才能真正和市场相结合。”高修伦对记者说。

今年42岁的高修伦，家里世代都是农民，1992年中学毕业后，因为家里有多年的种植兰花的经验，加上自己喜欢，高修伦选择做起了兰花生意，在安龙村建起了安乡兰艺盆景园。由于安龙村有良好的花卉苗木栽培

基础，加之高修伦头脑灵活，又肯吃苦，兰花生意越做越好。“那时候还是挺辛苦的，兰花种植技术要求高，不懂的只有自己摸索，到网上找资料、买书看，还要天南海北到处找好的品种。”高修伦说，“不过那个时候兰花市场很火爆，一亩地产值就在好几万，我们好几个合作伙伴年销售额都上百万。”

2002年、2003年时，兰花价格开始大规模下跌，“以前一盆要卖几万块钱，当时跌到了几百块钱。”高修伦说。他开始考虑产业转型，依托当地产业基础，搞起了盆景种植。不过盆景种植与兰花种植技术完全不一样，怎么嫁接、怎么修枝、怎么控制树高、怎么鉴别母本……高修伦又开始琢磨，还不时找专家咨询，最终他终于摸索出了自己成熟的盆景栽培技术。



高修伦正在给村民做培训

技术、市场两手抓

2013年，安德镇新农村建设和初成效，如何让安龙村的特色产业强大起来，让农民真正富裕起来，成了高修伦思考的问题。因为以前在网上销售兰花的经验，高修伦尝试将小微盆景发布到兰草专卖网，收获到意想不到的效果。“安龙村有良好的花卉苗木栽培本底，然而一般的大盆景培育周期长，物流运输不便，当时我就考虑，如果把盆景小型化，应该会有市场，于是抱着试一试的态度，在网上发布了几棵小微盆景，没想到市场效果非常好。”高修伦介绍，“盆景照片发布几分钟后，就有买家叫价了。当时每天都有快递员来村里拉货，全是满车走，一天收入好几千块不成问题，有时候还能上万。”自己做好不算好，大家一起发展才算好，就这样，安龙村小微盆景合作社应运而生。2013年，依托合作社，高修伦又牵头成立了郫都区小微盆景协会，为村民提供技术指导和

服务。有了起点，就要考虑发展。为了推动当地小微盆景产业平稳发展，进一步提升小微盆景产品的品质和产量，提高市场竞争力，高修伦还积极与四川省农科院、成都市农林科学院、四川农业大学、成都市郫都区老科协等单位对接，建立了长期的合作关系，选派协会有生产经营实力、有奉献精神的专业户到外面参观、考察、学习、交流，然后将觉得适合本地区生产使用的新品种、新技术先做试验，成功以后再进行示范和推广。2015~2018年，他引进和培育出金弹子微型化栽培与造型技术、罗汉松微型化栽培与造型技术、六月雪微型化栽培与造型技术、海棠微型化栽培与造型技术4项新技术。通过这些措施，安龙村在微型盆景品质和产量方面得到了提升和改善。

“合作社社员也从成立初期的几户发展到现在的35户，小微盆景种植上万盆，年收入上百万。”高修伦告诉记者，小微盆景种植是个技术活，为了帮助村民提高技术，他结合



高修伦教学员做盆景

引领行业促发展

尝到了互联网+平台的甜头，高修伦正在积极筹备微店，努力拓宽小微盆景销售平台，做强小微盆景这个核心产业。高修伦介绍，目前，他的安乡兰艺盆景园已带动当地近40余户农户从事小微盆景种植，规模达到上万盆，年收入上百万元。2017年5月，高修伦被评为成都市科普示范带头人。

随着产业的逐步做大，高修伦在业内越来越有名气，有不少人专程来找他学习盆景栽培技术。去年还有一个上海客商专程来到高修伦的盆景园学技术，“他就是个盆景爱好者，有一次来成都旅游，在百花潭公园的展览上看见了我们的产品，就特别感兴趣，专门来学了大半年。”高修伦说。

前不久还有一个南充的小伙子，想发展盆景产业，专门来找到高修伦，跟他学盆景栽培……

每到周末，成都周边的老师经常会带着学生到盆景园搞活动，高修伦及村中老花匠还会现场教学盆景制作。每每有客户来学习，高修伦都会免费为他们进行技术指导，“虽然是免费学，但他们学会后回去发展盆景产业，我们就能成为合作伙伴，这对于行业发展是有好处的。”高修伦说，他还将继续探索小微盆景多元化发展，依托盆景为村民带来更多经济增长点。

金字招牌助乡村振兴

如今，在安龙村已有30余户农户加入小微盆景合作社。高修伦说：“在我们的动员下最近又有十余户加入进来，目前小微盆景合作社能让村民人均增收2万元左右。”在高修伦的带动下，安龙村以小微盆景产业带动乡村振兴的目标，目前正在逐步实施。

高修伦介绍，接下来，郫都区会将盆景产业植入景观线路，打造高速公路出口——温彭路——新合路——安龙村村民活动中心和檬梓园小区农户的产业带。沿线主要节点小区注入盆景元素，墙面静态场景，石板路游道以地栽盆景点缀；同时，还会以合作社的方式引导村民从事小微盆景种植，动员花卉苗木种植户转型盆景种植，“我们还打算通过网络店铺微拍堂、盆景在线、盆景交易网等新媒体方式，鼓励农户参与；开展以盆景为主题的各项活动，如：亲子体验微盆景制作互动、盆景技艺培训、盆景书画交流、盆景展示交流等，彻底打响‘中国盆景之乡’的美名。”谈及未来，高修伦信心满满地说。

(本报记者 马静瑾)

告读者

按国家有关规定，本报2019年元旦节期间放假。2019年1月3日休刊，特此敬告。

四川科技报社
2018年12月28日

自己多年来的种植经验编写种植心得小册子，免费发送给行业内的需求者，还采取免费上门服务的方式对种植户进行指导。

依托合作社，盆景协会每周都会举行盆景技艺培训会。会上，村民们积极交流盘扎技艺，总结培育心得，通过盆景赏析，感受盆景魅力。除了培训会，协会还不断优化产品结构，整合盆景资源，共享销售渠道。不仅如此，协会还聘请专家对会员和种植户开展免费技术培训。2014~2018年，协会开展各类栽培技术培训、技术指导和传帮带60余次，培训村民3000余人

次。目前，当地从事小微盆景生产的人员已达到1000余人。

采访时，高修伦不时接到电话，向他咨询即将举办的盆景交易集市的安排情况，“我们打算每个月在村里搞盆景交易节，上个月初试了一下效果还不错，当天来了二三十个销售商，虽然是第一次做，但交易额还是有五六万元，接下来我们会继续搞。”高修伦介绍，前不久这里还举行了“郫都区安德街道安龙村首届川派盆景艺术节”，共展出盆景200盆，为近年来难得的精品，吸引了不少业内人士前来参观。



安龙村盆景交易集市场

