

四川全媒体传播“航母”启航

“天府融媒联合体”成立,为省市县媒体提供“三重赋能”

在省级媒体深度融合转型升级,县级媒体深度融合提质增效,市级媒体深度融合全面铺开、加快提速的关键阶段,7月17日,“天府融媒联合体”成立仪式在成都举行,四川传播“航母”——“天府融媒联合体”就此鸣笛启航。

“天府融媒联合体”的主要功能可以概括为“三重赋能”——为省市县三级媒体提供传播赋能、技术赋能、人才赋能,而要实现这些目标,关键是把握两层战略指向、三个战术要点。

坚持两层战略指向 构建深度协同参与的联合行动体系

近年来,全省新闻战线坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,坚持守正创新、融合发展,推出了一大批具有全国影响力的新媒体品牌和融媒体产品。但也清醒地认识到,四川立得住、叫得响、传得开的融媒体产品还是不够多,主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力还是不够强。

因此,整合省市县三级媒体资源力量,技术联通、数据融通、主业贯通的“天府融媒联合体”应运而生、破茧而出,朝着移动互联网主战场纵深挺进。

“天府融媒联合体”成员包括4家联合发起单位,即四川广播电视台、四川日报报业集团、四川新传媒

集团、中国广电四川公司,以及21个市(州)的市级媒体、185家县级融媒体中心,并吸引了部分互联网行业头部企业、商业平台参与技术支持和内容分发工作。

与会专家评价,“天府融媒联合体”不是一个空洞和抽象的概念,它有明确的目标牵引、先进技术和科学机制驱动,是省市县三级媒体深度协同参与的联合行动体系。

所谓“深度协同”,有两层战略指向:一是要变单兵作战为集群作战,二是要变各自发展为抱团发展。

集群作战,就是要瞄准移动互联网主战场,集合市县媒体、联动央媒和各类平台,集聚先进技术手段和内容生产能力,集中文字、图片、视频等各类型火力配置,合力进行高效高质量的融媒产品生产和传播,让中国声音四川声音更强劲更高昂、让中国故事四川故事更精彩更动人。

抱团发展,就是要针对人才流失、资金短缺、重复投入、低效竞争等共性问题,整体施策、系统开方,变分散用力为集中用力,避免头痛医头、脚痛医脚。要用互联网思维整合资源,共享平台、内容、技术,特别是合力把数据的“雪球”越滚越大,为深度参与社会治理增添“砝码”,不断塑造竞争新优势、拓展发展新空间。

先进技术是“天府融媒联合体”深度协同的关键所在。联合体设有

相应的市场运营服务机构——天府融媒(四川)科技有限公司,专门负责天府融媒技术平台建设。依托这一平台,让技术落后的媒体搭上先进媒体的快车,在较短时间内以较低成本补齐短板,提升“航母”整体效能,同时也集中力量在前沿技术攻关上抢占先机。

按照“打胜仗”要求排兵布阵 三个战术要点确保行稳致远

“天府融媒联合体”作为一个新生事物,业界学界关注度高、群众满怀期待,省委宣传部要求不能装样子、搞花架子、盲目铺摊子,必须按照“打胜仗”的要求排兵布阵,建设成效必须拿到互联网主战场上检验。

如何确保“航母”乘风破浪、行稳致远?笔者获悉,我省将在实践中着力抓好三个战术要点。

“‘天府融媒联合体’建得好不好,关键要看能不能推出具有强大穿透力和影响力的产品。”第一个战术要点指向聚焦“好产品”配置资源。

顶层设计、运行调度、考核激励都要着眼于能在互联网环境中生产出好产品,着眼于能在海量信息中识别出好产品,着眼于能把好产品精准推送出去,真正让内容活起来、快起来、新起来。“绝不能搞叠床架屋、重复建设,人财物等有限的资源要用在刀刃上。”

“‘天府融媒联合体’活力强不强,关键要看能不能帮助成员单位解决棘手问题。”第二个战术要点是锁定“真问题”迭代功能。

根据安排,“天府融媒联合体”将深入开展调查研究,锁定数据壁垒等痛点,不断迭代针对性技术和平台功能,持续为成员传播赋能、技术赋能、人才赋能。针对各地媒体缺乏互联互通动力的问题,将用好市场化手段,抓紧干成几件与大家利益相关的小事,增强各方获得感,提高协同积极性。

第三个战术要点,强调盯住“安全线”加强防护。因为“天府融媒联合体”能不能走远,关键要看能不能守住安全底线。基础平台、技术中台、应用前台的搭建和内容、数据等的生产、交换、发布都要以安全为前提,要用自主可控的技术手段,为“航母”护好航。

为此,省委宣传部亲自指挥,各市(州)、县(市、区)党委宣传部积极参与,组建传播、技术、人才3个专委会,以及传播类和技术类专家顾问团。下一步还将制定技术、管理、内容、人才4个配套文件,让“天府融媒联合体”有架构、可操作、可落地。

“天府融媒联合体”,不仅担负着互联网条件下塑造四川全媒传播体系新格局的使命,更承载着信息化浪潮中助力中国式现代化四川实践的雄心。

与技术创新结合起来思考问题?“能不能从互联网思维出发提出用信息技术改进工作的思路和需求?”唯有如此,才能跟上节奏、踩准节拍,在变局中开出新局。

(张守帅 熊伟伟)

“四双四同”工作机制 全方位做好党组织和企业“双孵化”的交流发言。张昌兵围绕电子科大西区科技园综合党委工作实践,介绍了党建引领做好企业“双孵化”的四个关键;统筹“四个关系”,是做好“双孵化”的制胜法宝;做实“三个服务圈”,是做好“双孵化”的关键举措;擦亮“3S”活动品牌,是做好“双孵化”的主要手段,促进创新要素聚集,是做好“双孵化”的重要因素。

张昌兵表示,未来,电子科大西区科技园将继续发挥党建在科技创新领域的引领作用,充分利用“四双四同”的运行机制,将企业文化、公司党建、企业发展与党建工作有机融合,为企业能够得到切实发展提供坚实保障,装上强有力“红色引擎”。

(本报记者 马静璠)

图片新闻

为成都大运会 “充电”

成都第31届世界大学生夏季运动会开幕在即,电力保障等各项工作也从备战进入临战状态。7月16日至17日,在龙泉驿区某高校篮球比赛项目训练场馆内,广安市电力部门特派的大运会保电专业人员,对电力设备和配电线缆开展拉网式排查,用实战方式操练应急发电车电源接入等工作流程,确保场馆的供电万无一失。

(邱海鹰 熊彬 摄影报道)



微人物

蒲理才:“滴答”声中坚守 40 年

“滴嗒滴嗒滴嗒……”当一块手表的齿轮转动声再次响起,意味它的“涅槃重生”。今年58岁的蒲理才是泸州市纳溪区为数不多的修表匠之一。从18岁跟师学艺开始,蒲理才已经在修表行业坚守了40年光阴。

“学艺之初,只是为了掌握一门谋生手艺,后来渐渐爱上了这一行。”蒲理才说。在纳溪区大渡口镇火炬社区的住宅内,一张桌子、一把椅子,方寸之地,便是蒲理才的“舞台”。桌台上、抽屉里,各式各样的修表工具、各种年份的旧表,积攒着岁月的痕迹和青春的记忆。

“火炬厂是‘三线’国有大型化工业企业,厂区每天人流熙熙攘攘,烟火气十足。戴表是当时的一种时

尚潮流,像现在人人都有手机一样,那时厂里的职工和家属,几乎人人都有一块手表。当时修表手艺很‘吃香’,干一天能挣100多元钱,差不多一个普通工人半个月的工资。”回忆起上世纪八九十年代修表行业的“光鲜”,蒲理才眼里泛着光。

除了在火炬厂修表之外,蒲理才还到当地的大渡口、马庙、和丰等乡场赶“溜溜场”修表。“那时村民把表当成贵重物品,只要手表稍有点不正常,就会趁‘赶场’的机会找我看一看,有些小毛病,很快就处理了。通常赶一次乡场,我要修二三十块手表。”蒲理才说。

戴上放大镜,用钳子、镊子、螺丝刀等工具,将细小的零件、齿轮拆卸、清洗、安装……修表时,蒲理才总是

认真仔细。在蒲理才看来,修表是一个精细活:“手表内部有齿轮、线圈、集成线路板等众多零部件。这门手艺,讲究的是‘静’,静得下心,耐得住寂寞,才能修好表。”

岁月易逝,匠心不改。在“滴答”声中,蒲理才从未停止修表技艺的探索和学习,不管是机械表、石英表、电子表,还是最新的手表款式,只要拧开表盖,蒲理才就知道问题出在哪里,经过一番检查、拆卸装配,很多问题就迎刃而解。凭着过硬的技艺和诚信的态度,蒲理才积累了不少客源。他还通过火炬厂在外地设立窗口,企业职工和外出务工的乡亲常常通过邮寄等方式找他修表。

随着时代的变迁,钟表产品更

新迭代,钟表维修行业渐行渐远,顾客在修表台前扎堆等候的情形已不复存在,修表生意大不如前,有时几天也没有一单生意。面对这样的落差,蒲理才依旧坦然。在他眼里,一门老手艺,除了生计之外,更多的是源于热爱,从事了大半辈子的职业,早已融入自己的生命。

近几年,奢侈品手表的复苏,也让蒲理才的修表行业迎来第二春。蒲理才跟上新媒体发展的风口,学会了视频直播,指导顾客日常维护、网络接件、名表保养、上门维修……“修钟表虽然不能发家致富,但掌握这门手艺后,我也收获了不少。择一事,终一生,只要顾客需要,我会坚持干下去。”蒲理才说。

(赵康明 于尧焰 阳松蓉)

广告

四川科技报 分类公告(专栏)咨询热线:181-1658-2798(微信同号)

QQ:245.446.5850 欢迎咨询刊登
省级媒体 权威发布 每周三、周五出版

各类遗失/减资、声明/清算、注销/坏评公示/催收、拍卖等

遗失声明:本报仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊载者自行提供,客户负有审阅及接受相关条款之责任。本报不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●高新区泰鼎鲜餐饮店营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510108MA6C7LTJ4U)不慎遗失,声明作废。

●四川利之信包装材料有限公司公章(编号:51010853239030、财务专用章编号:510108542231)遗失作废。

●乐山市市中区乐滋滋饭店营业执照正本(统一社会信用代码:51132205087917)遗失作废。

●乐山