



用“竹钢”做成的家具



生产竹片

# 洪雅“竹钢”

## 让世界认识眉山

“竹钢”驾到

扶企业上马再送一程

“竹钢”驾到

拿下北京世博园项目

9月10日,细雨,悄无声息地降临至洪雅县城,赶走了难耐的酷热。不过对于洪雅县竹元科技有限公司(以下简称“竹元科技”)总经理忻贤俊来说,比起凉爽的天气更让他心情舒畅的是最近他们成功中标并开工建设北京世博园项目。

世博园这个项目的只有1600万元,在忻贤俊他们做过的项目中不算大,但是意义非凡。世博园业主首先排除采用钢筋混凝土建设。在三家投标该项目的企业见到竹元科技的竹钢后,心服口服地告退认输。主办方也毫不犹豫地选择和竹元科技合作。

近来,忻贤俊不仅高兴,他还很忙。忙北京的项目,忙厂里的事。再过几天,以“中国新时代西部新作为”为主题的第十七届西博会即将在成都拉开大幕。作为主题市(州)的眉山,参展面积达1000多平方米。而竹产业展区的搭建,也全部由竹元科技承揽。

“竹钢”驾到

能否掀起建材革命?

“竹钢竹钢硬邦邦,比铁还硬,比钢还强”。在行业里,使用过竹钢产品的人,给竹钢编了一句顺口溜。不过,虽然名字里有“竹”有“钢”,但竹钢既不是竹子也不是钢。而是以西南地区的慈竹为原料,以特殊工艺制作的材料。

在竹元科技,记者看到,一辆辆货车满载着被分解成大约2.6米长新鲜慈竹,正源源不断地驶入竹元科技厂区。这些优质慈竹经过工人挑选、竹片疏解、疏解片第一次烘干、整合酚醛树脂以及其他工艺,再进行第二次烘干,然后组胚后热压成型。就这样,一块块竹钢就生产出来了。

“竹钢是我们公司注册的商标,是以慈竹为原料生产的‘高强度竹基纤维复合材料’的简称。”忻贤俊一边带着记者参观生产过程,一边向记者普及竹钢知识。“竹钢是参照‘玻璃钢’的叫法(‘玻璃钢’全称‘玻璃纤维复合材料’)起的名字。竹钢的突出特点是高强度,其重量比,比钢还要高,强度是紫檀的两倍。而且具有高密度,其密度能达到1.2g/cm<sup>3</sup>,易加工、阻燃性好。燃烧性能为B1级,防火能力是难燃级别,燃烧碳化后一段时间无烟无毒气。低碳环保,甲醛释放量为0.1mg/L,符合E0级环保标准(甲醛释放限量等级的环保标准,而E0是要求最严格的环保标准)。”忻贤俊说。

忻贤俊介绍,以竹钢为材料,可建120米高



工人加工竹片



参观“竹钢”生产过程

的房屋建筑。其产品可广泛运用于集成建筑,公园凉亭,遮阳格栅等建筑结构;户外地板,风电叶片,房车,花架,栈道等户外用材;室内地板,各种门窗,格栅,墙面板等室内用材和各种桌椅,榻榻米,屏风,家具沙发等家具用材。

“国家对于环保的重视,前所未有的。可以预见,竹产业正迎来发展的春天。”不过,看到行业的发展前景,忻贤俊和他的团队同样也会面临很多新的发展瓶颈。比如资金问题和国家政策。据忻贤俊介绍,竹元科技从2010年建成投产至今,投入了大量的资金进行技术研发和市场开拓,先后获得了20多项国家发明专利。产品一直处于供不应求的状态。但供不应求不是市场有多大,而是目前国家没有关于竹建材的正式标准,导致资金的投入无法扩大。

“竹钢”驾到

竹子变成“香饽饽”

习近平总书记曾指出:我们追求人与自然的和谐,经济与社会和谐,通俗地讲,就是既要绿水青山,又要金山银山。

浙江省湖州市安吉县以中国1.8%的立竹量,创造了全国20%的竹业产值;四川竹林面积全国第一,但产值比浙江少150亿元。

一花独秀不是春,百花齐放满园春。在四川,宜宾蜀南竹海,青神竹编,斑布原浆竹浆纸,成都崇州竹艺村,构成了四川竹产业的“百花齐放”。作为眉山市竹林面积最大、近40万亩的洪雅县优质竹林,却鲜有人知。而竹钢的横空出世,让人们对这个拥有中国最美桌山瓦屋山、峨眉半山七里坪、柳江高庙赵河古镇的洪雅县,又有了对竹的新认知,也带动了当地群众增收。

“自从有了竹元科技,我就在洪雅、乐山夹

“目前,我国竹产业行业发展正处于成长期,市场需求及增长趋势明显。作为企业,我们非常迫切希望国家有关部门尽快出台竹建筑加工材料的相关标准。让竹产业‘放开镣铐跳舞’,才会更大释放竹产业的能量。”忻贤俊说。



工人搬运“竹钢”地板

江等地到处跑。专门为他们收购竹子。”洪雅县柳江镇洪江村的杜泽刚说,以前的竹子,几分钱一斤,少了你叫人家来收购,人家都不愿意上门。杜泽刚每年帮竹元科技收购竹子,纯收入可达10万元以上。杜泽刚所在的村,过去每吨鲜竹价格在200元左右,后来一些纸厂因为环保等原因相继关闭。竹林除了夏天惹蚊子,秋冬落叶烦人,就是一种“猪不吃狗不闻”的东西,很多农民索性将其砍掉。而竹元科技落户洪雅后,这些竹子重新焕发出新的生机,一年砍伐一次,第二年又雨后春笋般生长。每吨由过去的200元涨到现在的800元。

“我们已经选好址了,下一步准备把竹片疏解、疏解片第一次烘干等简单的工艺流程下移到乡镇。为当地提供更多的就业岗位,实现群众在家门口就业。”忻贤俊说。



生产“竹钢”板材

作为国家级非物质文化遗产,青神竹编已美誉全球。青神不仅是联合国和国际竹藤组织培训基地,培养了数十个国家的学员,其竹编工艺品更是经常被国家领导人作为国礼送给国际友人。眉山市委、市政府在《发展农业园区建设农业强市全面夯实乡村振兴农业先进国家和地区,引进新技术、新理念,深化与世界竹藤组织的战略合作,建设青神竹编产业园等一批高标准加工中心、科技成果转化中心,生产具有国际市场竞争力的、高附加值的加工产品。”

8月16~17日,省委书记彭清华前往眉山、乐山调研时强调,眉山、乐山两市要立足资源禀赋和优势,加快文旅融合、文旅共兴,培育壮大现代文化旅游产业,推出竹编、年画等更多特色文化旅游产品,加快建设旅游经济强市和重要旅游目的地。

“怎么样把竹资源优势转化为经济优势,推动洪雅竹产业持续健康发展?我觉得,我们就要重点扶持竹元科技做大做强,打造竹产业发展龙头企业,努力实现竹产业发展、政企共赢、助农增收的目标。”洪雅县工业园区党工委副书记马承钧在接受本报记者采访时说。

竹元科技近年来与中国林科院共同成功研发了环保新型竹纤维材料“竹钢”,生产技艺和品质均得到了市场认可,与同类产品相比竞争优势明显,并与国际竹产业研发知名企业德国HOTS-MAN公司开展广泛合作。企业先后获得国家发明与实用新型专利21项,其中17项已通过审核,其余4项还在实审中,“竹钢”品牌获中国驰名商标称号,2016年12月获得国家高新技术企业称号,去年实现产值2500万元。

马承钧说:“洪雅现年加工竹材仅3000吨,仅占县内现有竹材产量的1%。我们将依托竹元科技有限公司‘竹钢’自主品牌,加大对企业发展扶持力度,采取政策、资金等手段予以支持,计划通过3至5年完成‘竹钢’户外压板地板专业生产厂、基础板材生产线、构件材生产厂、四条‘竹钢’生产线的建设生产,项目建成后预计年产值可达10亿元,上缴税金5000万元以上;同时,做好竹产业园发展规划,实施转型升级和品质提升,延伸竹产业产业链,提高产品附加值,力争到2030年建成百亿竹产业园,实现税收5亿元。目前,竹元科技正在与四川某铁路公司进行合作洽谈,对方到企业实地调研后认为,竹元科技的竹钢质量优良并符合铁路系统部分建材需求,双方就合作事宜已达成初步共识。”

据了解,竹元科技正在实施二期30万平方米户外压板地板项目。项目建成后预计实现年产值1.2亿元,上缴税收1000万元。洪雅县为企业融资、争取项目用地开通帮扶的“绿色通道”。“对竹元科技发展,我们要‘扶上马还要送一程’。”马承钧说,现在,洪雅正在争取将该县的竹产业发展纳入市级重点发展战略,争取把竹钢系列产品纳入眉山地方产品目录,引导企业、园林、城镇建设使用地方产品,实现眉山人用“眉山造”产品。

(廖兴友 本报记者 苏文保/文 文博/图)



向记者展示“竹钢”强度