

## 拼经济 抢订单

# 成都高新区组织区内企业赴欧开拓海外市场

本报讯 12月7日,成都高新区“拼经济、抢订单、拓市场”(欧洲站)首发暨成都高新区-中国国际航空公司战略合作协议签约仪式在中国-欧洲中心举行,由成都高新区组织的首批“出海招商引智抢订单”商务交流团将于近期集中出发前往欧洲,拉开“出海招商、出海引智、出海抢单、出海交流”系列商务活动首站序幕。

据悉,首批商务交流团包括成都高新区15家企业22位代表,他们将由成都双流机场飞往德国法兰克福,开启为期至少一周的商务洽谈交流。

“此次活动是近两年成都高新区首次策划组织企业集中赴海外拓展市场,这是成都高新区助企发展的实际行动,对于区域推进高水平对外开放具有重要意义,既彰显了成都高新区坚持促进外向型经济发展的决心,也坚定了企业根植高新、面向全球发展的信心。”成都高新区相关负责人表示。

### 提供全流程服务 首批商务交流团“包机赴欧”

据了解,此次“组团出海”的首批15家企业大多为成都高新区中小型企业,涵盖商贸、生物医药、数字经济等领域。同时成都高新区“专精特新”企业联盟也将共同前往德国,实地调研当地“隐形冠军”企业,学习德国企业先进的管理模式,在人才共享、科技研发、企业发展等方面进行深入交流。

据成都高新区国际合作商务局相关负责人介绍,“在前期准备阶段,我们按照出海意向(目的地)和出海目的(抢订单、招商引智、交流)广泛收集企业需求,梳理项目信息,并积极向企业宣传成都高新区支持企业出海抢订单相关政策,得到了大量企业积极反馈。最终根据企业市场拓展意向选取欧洲为首站活动地,并从60余个报名企业中筛选了首批15家出行。”

为顺利高效推进企业“组团出海”,成都高新区成立工作专班,指派专人积极协调外事、公安、卫健等部门,仅用3天时间,便协助企业完成了护照更换及申请,同时也争取到德国驻成都总领事馆的大力支持。

大榕树供应链科技集团是一家跨境电商物流服务商,公司目前已建成覆盖美、加、英、德、法、西、意、澳等8个国家,贯通四个大洲的供应链服务网络,累计服务近万名跨境电商卖家。公司总经理丁进平表示,“这次机会太难得了,对我们从事国际贸易的企业来说,十分渴望能够到海外去寻找合作伙伴、拓展市场。成都高新区在证照办理、政策支持等多方面给予了我们很大帮助。赶在这个节点去与客户面对面洽谈,不仅是争取到了时间,更是争取到了商机,这次机会也更加坚定了我们的发展信心。”

舱位紧张的情况下,为后续企业出行提供航班包舱、包机等服务支持。

“我们出台了相应的配套政策,降低企业交流成本,解决企业后顾之忧,保证企业‘人走得出去,单带得回来’,帮助企业维护客户、争取订单、加强交流、促成合作。”成都高新区国际合作商务局相关负责人表示。

据了解,成都高新区“出海招商引智抢订单”活动自今年9月开始策划,截至目前,已先后有11家企业18人以小分队方式出海洽谈项目,争取到订单1.5亿元人民币,签署对外投资协议10亿元人民币,对成都高新区外贸保大盘、调结构、促发展起到积极作用。今年1~10月,成都高新区完成外贸进出口额4628.87亿元,同比增长1.7%,持续发挥了全省、全市外贸“压舱石”作用。

成都高新区相关负责人表示,在全国多地优化调整疫情防控措施的背景下,此次组团出海活动成为促进外贸发展的一次有益尝试。下一步,成都高新区将持续组织出海活动,不断以国际化视野聚力营造良好营商环境,争取将更多高层次、高质量资源引流至成都高新区,推动更多开放合作项目顺利落地,助力区域加快创建世界领先科技园区。

### 图片新闻

## 草原巡护 防山火

12月9日,甘孜州理塘县禾尼乡组织21名护林员和党员服务队驾驶摩托车,在岭戈村、禾然色巴村、安久村集中开展森林草原防火巡山行动。

行动中,护林员紧盯重点部位、重点时段、重点人群开展防火巡护,强化排查火灾隐患,保证“不见烟、不冒火、不出事”。同时,引导群众自觉防火险隐患、自觉参与森林防务,共同建设平安禾尼。

(叶强平 格里 摄影报道)



# 数字化应用带动酒店转型升级

■ 于萌 冷奇君

讨和深思的话题。

酒店的数字化建设包含了几个方面的内容。首先是酒店经营管理的数字化,其应用主要体现在大数据及人工智能技术在酒店市场部门、云计算的数据平台以及机器人的自动化应用上等。例如,利用大数据观察并分析内部数据(如酒店入住率、价格)和外部数据(如旅游业统计数据、竞争对手价格),帮助预测需求并实时推荐最优定价策略,从而获得最大的收益。通过云端销售管理平台精准记录分析数据,酒店能够实现远程与客户接触,简化工作流程,实现客户满意度和盈利能力的最大化。同时,利用物联网技术实现数据管理和分析,包括根据环境光自动调整客房和公共区域的照明,酒店能够远程识别并解决潜在隐患等。此外,酒店将机器人过程自动化(RPA)应用于前台入住和退房、采购和财务等部门工作,能够提升酒店运营效率和投资回报率。

其次,酒店顾客体验的数字化应

用。酒店可以通过客房智能控制系统、VR与AR技术、无接触服务与技术防疫等方面了解客户需求和偏好,提升客户体验。例如利用物联网和云平台让顾客通过自己的移动设备或酒店客房的控制界面简单直观地控制智能家居、智能温控、智能媒体设备等设施设备,给酒店用户提供更为舒适的人住体验;利用VR与AR技术将酒店环境与客房设施在预订平台上进行全景展示,为顾客提供沉浸式看房体验;利用智能技术平台的无接触服务,顾客可以通过自己的移动设备登记入住和退房、订餐送货、与酒店团队成员沟通等,自动化的工作流程和业务洞察力将节省员工的时间,并为酒店顾客提供更加个性化的宾客体验。

在酒店数字化成熟度的衡量方面,国际数据公司IDC(International Data Corporation)基于创新能力、客户资源、数据资本化、业务运营效率、人力资源五个方面构建了衡量数字化成果的关键指标,分别从财政、

商业、运营三个维度的KPI指标进行衡量,为目前及未来数字酒店企业转型提供了参考。

目前,我国很多酒店的智慧化建设正处于智能化探索阶段,数字化运用虽在部分酒店有所应用,但仍存在资金匮乏、设施设备不完善、人才缺乏等问题。酒店面临着数字化的组织机构不完善,对于数字化工作的推进缺乏直接负责职能部门,多以工程部门管理信息化工作,存在职责不明确,目标任务不清晰及一岗多职等现象,以及酒店的信息职能较弱,处于低端的计算机和网络维护的地位。此外,标准体系和示范工程的缺乏也会限制酒店数字化的发展。目前国内的数字酒店建设处于起步阶段,各种信息数据标准缺失,进入酒店行业的信息化、数字化应用系统缺乏行业的标准认证。因此,数字化运用虽在发达地区酒店内有局部应用,但由于资金匮乏、意识薄弱,缺乏具有示范意义的数字酒店。

在这其中,各级政府的相应政策对酒店数字化发展起到重要作用,如配置专项扶持资金,形成智慧、数字化建设的政策优势与资金优势。具体措施可以成立数字化领导小组,明确各部门的工作任务,对数字酒店规划、建设和运维三方面工作所涉及的过程及其相互衔接进行统筹,并策划、实施和监控各个环节。在专项资金的保障上,建立相关的数字化建设专项资金,健全社会资金、行业基金、科技金融及企业专项资金投入机制,同时结合本地实际,积极探索数字化建设资金多渠道筹措机制,以促进酒店业在数字化时代的发展。在数字酒店资源与技术整合方面,酒店可以将数字化技术在其它领域成功运用的经验通过创新探索在酒店行业内部应用,将数字流量转换成数字化产品,同时将数字化技术与传统酒店标准化的业务体系整合,实现精准营销、精细服务的高品质运营。最后,加强建立和不断完善数字酒店标准化管理的轨道,从根本上化解数字酒店在信息数据建设工作中存在的信息孤岛、标准不一、建设无序、部门不协调、管理成效差的被动局面。

(作者单位分别为:四川大学旅游学院、四川省文化和旅游信息化促进会)

# 丹棱果酒 首次进入澳洲市场

本报讯 “加快进度,注意安全。一定要保证这批货今天全部发出。”12月11日一大早,在眉山市丹棱县四川威兰特食品有限公司总部,公司相关负责人正在叮嘱工人们将一件件打包好的威兰特果酒装箱。三天后,这数千件的果酒将抵达广州港口,经海运进入澳洲市场。

“这是丹棱果酒首次抢滩海外市场,也是中国果酒品牌首次进入澳洲,不仅标志着丹棱果酒开始走向国际市场,也代表着走向世界舞台的中国果酒品牌正逐步被海外消费者接受。”丹棱县商务局负责人严奎章告诉记者。

“目前国外的果酒市场鲜有国内果酒品牌的身影,而公司在成立之初,就没有将目标局限于国内市场,好的产品让我们对打开国际市场充满信心,加上政府不遗余力地支持和积极对接,助力我们这次‘破局成功’。”据四川威兰特食品有限公司总经理曾迎春介绍,此次果酒将运达墨尔本,上架当地各大连锁超市以及各华人超市及餐饮店,进行全渠道销售。

作为首次进入澳洲市场的中国果酒品牌,四川威兰特食品有限公司长期致力于深耕农副产品精深加工。目前,公司已在“中国桔橙之乡”丹棱县依托“丹棱桔橙”建立了属地化工厂,开发了“果小酒”“粒粒阳光”等多品类果酒产品。

“做出口产品最关键的是质量关。我们公司从生产到加工到研发,再到仓储物流和智能化管理,都有自己成熟的全产业链条,果酒品质遥遥领先行业标准。同时,作为一家有规划、有情怀的年轻企业,我们也希望通过率先试水,将中国果酒带向世界。”

### 遗失声明

袁季高(身份证号码:51013019\*\*\*\*0015),不慎遗失执业医师证书(编号:199851110),特此声明。  
2022年12月14日

### 遗失声明

夹江县汇新工程机械服务有限公司的车号川L96210道路运输证遗失作废,特此声明。  
2022年12月14日

## 理论研讨

随着国民经济和人民生活水平的提高和商务旅游需求的发展,消费者对酒店的个性化与多样化需求逐步提升。数字化时代,以云计算、大数据、人工智能、物联网、移动互联网、区块链等为主轴的高新技术在酒店行业不断创新运用,给酒店行业的发展带来了新的机遇和挑战。特别是“数字酒店”概念的提出,已逐步深入到酒店消费与需求的各个层面。但是酒店信息化建设一直存在标准内容与时代信息化新技术脱节的问题,在《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308-2010)中仅有25分体现(总分600分),未能规范旅游饭店和酒店的信息化规划和建设,更无法指导智慧酒店和数字酒店建设。如何在数字化条件下不断创新发展酒店的内涵和价值,更好地提升酒店服务的品质,是值得探

### 遗失公告 登报办理 总汇

成都农村产权交易所挂牌流转集体建设用地使用权公告  
青集挂告(2022)107号

受委托方委托,成都农村产权交易所将挂牌流转1宗集体建设用地使用权,公告如下:

一、挂牌宗地基本情况及主要规划指标:

序号	宗地编号	位置	面积	规划用地性质及出让年限	挂牌起始价	竞买保证金	容积率	建筑密度	绿地率	建筑高度
1	QBJ-FH-XH-2022-05	成都市青白江区福洪镇杏花社区二组	6284.91平方米(合9.4274亩)	村庄商业服务业设施用地40年	65万元/亩	183.83万元	不大于2.0	/	结合方案合理性确定	不大于12米(建筑层数不大于3层)

二、中华人民共和国境内合法存续的法人、自然人及其他组织均可申请参加竞买,竞买申请人可独立竞买也可联合竞买,但法律法规有特殊要求的除外。投资项目应符合当地产业规划和环境保护要求,意向竞买人需到宗地现场进行实地踏勘确认。

三、本次挂牌出让以增价方式竞价,竞买人可多次报价,以最高报价且不低于挂牌起始价,并符合竞买条件的竞买人,为竞得人。

四、本次集体建设用地使用权挂牌地点为成都农村产权交易所青白江分公司,挂牌公告期为2022年12月9日至2022年12月28日,挂牌竞价期起止时间为2022年12月29日9时至2023年1月12日16时。如挂牌竞价期满后只产生一家符合条件的竞买人,摘牌成交;如产生两家及以上符合条件的竞买人,转入现场竞价,摘牌及现场竞价时间为2023年1月13日上午10时。

五、本公告未尽事宜详见挂牌文件,并以挂牌文件中附录的行政主管部门的法定文件为准。

联系地址:成都市青白江区凤凰大道二段765号成都农村产权交易所青白江分公司(咨询电话:蒋老师028-68434986)网站地址:http://www.cdace.com

成都农村产权交易所 2022年12月9日

成都农村产权交易所挂牌流转集体建设用地使用权公告  
青集挂告(2022)108号

受委托方委托,成都农村产权交易所将挂牌流转1宗集体建设用地使用权,公告如下:

一、挂牌宗地基本情况及主要规划指标:

序号	宗地编号	位置	面积	规划用地性质及出让年限	挂牌起始价	竞买保证金	容积率	建筑密度	绿地率	建筑高度
1	QBJ-FH-XH-2022-06	成都市青白江区福洪镇杏花社区二组	7334平方米(合11.001亩)	村庄商业服务业设施用地40年	65万元/亩	214.52万元	不大于2.0	/	结合方案合理性确定	不大于12米(建筑层数不大于3层)

二、中华人民共和国境内合法存续的法人、自然人及其他组织均可申请参加竞买,竞买申请人可独立竞买也可联合竞买,但法律法规有特殊要求的除外。投资项目应符合当地产业规划和环境保护要求,意向竞买人需到宗地现场进行实地踏勘确认。

三、本次挂牌出让以增价方式竞价,竞买人可多次报价,以最高报价且不低于挂牌起始价,并符合竞买条件的竞买人,为竞得人。

四、本次集体建设用地使用权挂牌地点为成都农村产权交易所青白江分公司,挂牌公告期为2022年12月9日至2022年12月28日,挂牌竞价期起止时间为2022年12月29日9时至2023年1月12日16时。如挂牌竞价期满后只产生一家符合条件的竞买人,摘牌成交;如产生两家及以上符合条件的竞买人,转入现场竞价,摘牌及现场竞价时间为2023年1月13日上午10时。

五、本公告未尽事宜详见挂牌文件,并以挂牌文件中附录的行政主管部门的法定文件为准。

联系地址:成都市青白江区凤凰大道二段765号成都农村产权交易所青白江分公司(咨询电话:蒋老师028-68434986)网站地址:http://www.cdace.com

成都农村产权交易所 2022年12月9日

成都农村产权交易所挂牌流转集体建设用地使用权公告  
青集挂告(2022)109号

受委托方委托,成都农村产权交易所将挂牌流转1宗集体建设用地使用权,公告如下:

一、挂牌宗地基本情况及主要规划指标:

序号	宗地编号	位置	面积	土地用途及使用年限	挂牌起始价	竞买保证金	容积率	建筑密度	绿地率	建筑高度
1	QBJ-FH-XH-2022-07	成都市青白江区福洪镇杏花社区十组	7118.10平方米(合10.677亩)	村庄商业服务业设施用地40年	48.16万元/亩	154.26万元	不大于2.0	/	结合方案合理性确定	不大于12米(建筑层数不大于3层)

二、中华人民共和国境内合法存续的法人、自然人及其他组织均可申请参加竞买,竞买申请人可独立竞买也可联合竞买,但法律法规有特殊要求的除外。投资项目应符合当地产业规划和环境保护要求,意向竞买人需到宗地现场进行实地踏勘确认。

三、本次挂牌出让以增价方式竞价,竞买人可多次报价,以最高报价且不低于挂牌起始价,并符合竞买条件的竞买人,为竞得人。

四、本次集体建设用地使用权挂牌地点为成都农村产权交易所青白江分公司,挂牌公告期为2022年12月9日至2022年12月31日,挂牌竞价期起止时间为2023年1月3日9时至2023年1月16日16时。如挂牌竞价期满后只产生一家符合条件的竞买人,摘牌成交;如产生两家及以上符合条件的竞买人,转入现场竞价,摘牌及现场竞价时间为2023年1月17日上午10时。

五、本公告未尽事宜详见挂牌文件,并以挂牌文件中附录的行政主管部门的法定文件为准。

联系地址:成都市青白江区凤凰大道二段765号成都农村产权交易所青白江分公司(咨询电话:蒋老师028-68434986)网站地址:http://www.cdace.com

成都农村产权交易所 2022年12月12日

成都农村产权交易所挂牌流转集体建设用地使用权公告  
青集挂告(2022)110号

受委托方委托,成都农村产权交易所将挂牌流转1宗集体建设用地使用权,公告如下:

一、挂牌宗地基本情况及主要规划指标:

序号	宗地编号	位置	面积	土地用途及使用年限	挂牌起始价	竞买保证金	容积率	建筑密度	绿地率	建筑高度
1	QBJ-FH-XH-2022-08	成都市青白江区福洪镇杏花社区十组	7118.10平方米(合10.677亩)	村庄商业服务业设施用地40年	48.16万元/亩	154.26万元	不大于2.0	/	结合方案合理性确定	不大于12米(建筑层数不大于3层)

二、中华人民共和国境内合法存续的法人、自然人及其他组织均可申请参加竞买,竞买申请人可独立竞买也可联合竞买,但法律法规有特殊要求的除外。投资项目应符合当地产业规划和环境保护要求,意向竞买人需到宗地现场进行实地踏勘确认。

三、本次挂牌出让以增价方式竞价,竞买人可多次报价,以最高报价且不低于挂牌起始价,并符合竞买条件的竞买人,为竞得人。

四、本次集体建设用地使用权挂牌地点为成都农村产权交易所青白江分公司,挂牌公告期为2022年12月9日至2022年12月31日,挂牌竞价期起止时间为2023年1月3日9时至2023年1月16日16时。如挂牌竞价期满后只产生一家符合条件的竞买人,摘牌成交;如产生两家及以上符合条件的竞买人,转入现场竞价,摘牌及现场竞价时间为2023年1月17日上午10时。

五、本公告未尽事宜详见挂牌文件,并以挂牌文件中附录的行政主管部门的法定文件为准。

联系地址:成都市青白江区凤凰大道二段765号成都农村产权交易所青白江分公司(咨询电话:蒋老师028-68434986)网站地址:http://www.cdace.com

成都农村产权交易所 2022年12月12日