



今年已育播粮食 1520 万亩,粮油生产整体形势较好

四川将启动“天府粮仓·百县千片”建设行动

春分已过,农忙当时。四川大春生产随着天气转暖由南向北陆续展开,进展顺利。近日召开的全省春耕备耕工作视频调度会透露,今年全省粮油生产整体形势较好,全省已育播粮食 1520 万亩,进度符合预期,有条件、有基础完成全年粮食生产目标任务。

作物整体长势优于上年

今年全省各地在田作物整体长势优于上年。体现在大春预期“好”,各地农资供应充足,春播条件总体好于上年;体现在工作干劲“足”,全省各地积极响应、迅速行动,对小春田管和备耕等工作进行了系统部署和推动。全省小麦、油菜等小春作物进入田间管理关键时节。从苗情上看,当前全省大部农区气候总体适宜,土壤墒情良好,加之关键技术落实到位,小春生产形势平稳向好。全省冬小麦、冬油菜一二类苗占比分别达 91.2%、89.2%,均较去年增加 2.7 个百分点以上。泸州、宜宾、广安等地普遍反映,今年小麦、油菜整体长势明显好于上年和常年。

努力实现小春“开门红”

会议要求,各地要锚定全年粮食生产目标任务,按照“固基础、稳面积、提单产、减损失、增效益”的思路,切实抓好小春田管、大春稳面积、单产提升、防灾

减灾、督促考核 5 个方面重点工作,全力以赴打好全年粮油生产第一仗,努力实现小春“开门红”、大春“面积稳”、全年“产量增”。会议还对今年生猪生产、巩固脱贫成果和高标准农田建设等工作进行了强调和安排。

今年,四川省将坚决稳住全省耕地总量,持续实现全省年度稳定耕地净增加,有力支撑建设新时代更高水平“天府粮仓”。

聚焦提升单产是重点

今年我省将启动“天府粮仓·百县千片”建设行动,通过高水平建设 1000 个千亩高产展示片、340 个百亩超高产攻关方和一批连片高产典型,集中打造一批新时代更高水平“天府粮仓”建设成效展示窗口。

去年,我省粮食总产量达 718.8 亿斤,再创历史新高。今年,我省提出力争全省粮食单产再提 6 斤的目标。“天府粮仓·百县千片”建设行动是单产提升工作机制的重要创新。

会议指出,“天府粮仓·百县千片”建设结果将作为重要指标应用于考核。各地要坚持科学规划、合理选点,分片明确技术专家、实施单位、建设地点和具体举措,以点带面、点面结合,推动大面积单产水平提高。

(袁宇君)



3月22日,泸州市纳溪区大渡口镇凤凰湖村茶农在茶叶基地里采摘茶叶。王超明摄

3月下旬,随着气温升高,全省大部分茶园迎来开采期。笔者从农业农村厅获悉,截至3月25日,全省茶园开采面积已突破 450 万亩,占全省投产茶园的九成左右,整体生产进度较往年提前一周。

受今年以来整体气温偏高影响,目前,川内主要茶园分布区成都市、自贡市、泸州市、乐山市、宜宾市、内江市、雅安市、眉山市、广

元市、巴中市、达州市等地全部开采。除川北地区外,其余部分市州已陆续进入产量爬升阶段。在产品形态上,各地开采的茶叶主要以芽茶和高档毛峰为主。价格方面,目前川内各茶叶产区收购价格较 2 月底均略有降低,多数产区鲜叶茶价格维持在 140 元/公斤左右。

为确保持茶叶“应采尽采”,早在去年底,各级农业农村部门、人力资源和社会保障部门就针对茶叶主产区及劳务输出区建立用工需求对接机制。同时,从省级层面开始,分区域协调金融机构和电力、燃气等相关企业及企业,全力保障春茶加工企业用能需求和融资问题。农业农村厅有关负责人表示,预计清明节前后,川内大部分茶叶产区将进入产量高峰时段(洪峰

四川春茶 全面开采

三月的眉州大地,春暖花开,处处生机盎然。

3月16日至18日,由中国食品工业协会、中国食品土畜进出口商会联合主办,眉山市人民政府承办的第十四届中国泡菜食品国际博览会(以下简称“泡博会”)在眉山举行。本届博览会以“健康食品·世界共享”为主题,旨在积极响应“一带一路”倡议,抢抓成渝地区双城经济圈、成德眉资同城化发展战略机遇,搭建投资贸易合作平台,拓展国内国际两个市场,推动泡菜产业和食品工业高质量发展。

一场大会带“火”一个产业

——第十四届中国泡菜食品国际博览会纪实

20 个国家 306 家参展商参会 彰显眉山“国际范儿”

作为“中国泡菜之乡”的眉山,拥有两千多年历史的泡菜成为当地经济发展的“引擎”之一,产值超 220 亿元,形成了“中国泡菜看四川、四川泡菜看眉山”的发展格局。一个产业一个链,一蝶蝶看似小小的泡菜,如今已在眉州大地聚能裂变,释放出巨大的经济效应。眉山泡菜产业成功的背后,离不开全市上下的笃行实干。回溯眉山泡菜发展的时间线,泡博会的举办是其中的重要标志。

从 2006 年摘取“中国泡菜之乡”国字号桂冠,到 2014 年成为“中国泡菜展销会”永久会址,眉山市坚持“全球视野、世界一流”,用心用情成功举办 14 届泡博会,累计邀请 300 余家国外企业、销售商参展,特别是近几年的泡博会,迎来多个 RECP(《区域全面经济伙伴关系协定》)成员国大使、总领事、外交官参会,“国际范儿”早已凸显。

细看今年的泡博会,眉山“国际范儿”的成色越来越足。本届泡博会鲜明泡菜、预制菜和调味品等食品特色产业,设有“一带一路”国际馆、预制菜主题馆、泡菜主题馆、县区特产馆、科技制造馆五个专业展馆以及东坡美食文化节集市,吸引了包括澳大利亚、新西兰、俄罗斯、韩国、法国等 20 个国家在内的 306 家参展商共襄盛会。

“泡博会越来越好了,我们非常重视这样的盛会。”东南亚展台负责人王荣斌说,为了参加本届泡博会,他们筹备了近 4 个月,精心从东南亚地区挑选了大米、咖啡、茶叶、水果干等富有地域特色的产品带到眉山。

“我来过两次了,这是第三次。”王

荣斌介绍,通过泡博会这个平台,公司与眉山本地企业建立了长期的合作关系,不仅将东南亚的产品销售到眉山,还把东坡泡菜推广到了东南亚地区,“尤其是四川老坛子食品有限公司的泡菜,很受东南亚人民的喜爱。”

近年来,泡博会举办规格、规模屡创新高,吸引广泛目光聚焦眉山,逐步扩大、巩固了眉山市泡菜产业在国内外同行业中的影响,促进深化了产业经贸合作,已成为眉山对外开放、交流合作的重要平台。以眉山“中国泡菜城”为依托,泡菜串联起了眉山的农业、工业、文旅三大产业。

近年来,在各方共同努力下,泡博会已成为以泡菜为代表的产品营销推介大平台,有效促进了贸易洽谈合作。从对接交流看,实现了多渠道开发,全方位覆盖,邀约人群持续优化,产销对接更加精准,高效优质专业客群已基本形成。

与此同时,通过邀请日本、韩国、俄罗斯、德国等国家和地区展商客商参展,我国与世界泡菜主产国产销国交流合作更加密切,有力促进了生产、流通、消费的有效衔接。

精心策划“4+4+3”系列活动 递出眉山“新名片”

围绕本届泡博会,眉山下足功夫,做足展会“大文章”。整个展会期间,眉山市精心策划“4+4+3”系列活动,包括“聚才汇智兴产业”行动暨第六届中国泡菜学术交流会、预制川菜暨眉山泡菜特色产区对接系列活动、“一带一路”食品与美食文化国际交流考察、第五届“京东官网泡菜食品国际博览会”、东坡美食文化节、直播带你逛泡博、“游眉山·品泡博”等。

泡博会前夕,作为泡博会专项活动



泡博会现场制作泡菜。

之一的眉山“聚才汇智兴产业”行动暨第六届中国泡菜食品学术交流会举行,邀请到省内外相关行业专家、眉山市相关部门和泡菜企业代表参加。

交流会上,与会专家以“我国预制菜产业发展的思考”“成渝地区双城经济圈条件下榨菜产业发展趋势”“传统榨菜有预制技术研发模式构建与实践”“蔬菜发酵优良菌筛选及菌群结构对发酵品质影响研究”等为题目作了专题报告。参会人员以科学的态度和创新的精神,围绕东坡美食文化、泡菜、预制菜食品的创新升级、标准制定、人才培养等内容,分享研究成果,探讨学术难题。

展会期间,京东科技还以“味在东坡,飘香世界”为主题,借助京东的技术、运营能力和生态体系资源,为泡博会带来丰富多彩的线上体验活动。通过京东 APP 首焦随机轮播页面的形式向全国消费者进行曝光,同时京东商城物流会上线导购魔方、大牌促销、领券、闪购等

系列活动,持续扩大泡博会影响力。以文化塑业,以活动带动旅游。为了更好地借力泡博会平台,眉山市还推出多条“游眉山·品泡博”精品旅游线路,包括“对话苏东坡”文化之旅、“品味非遗韵”亲子之旅、三苏文化主题游等。

其中,展馆所在地——眉山“中国泡菜城”,不仅是产业园区,还是全国唯一的泡菜行业 AAAA 级旅游景区,以泡菜文化为特色,集文化体验、科普教育、观光旅游为一体。泡菜博物馆、泡菜风情街、特色企业生产线的工业旅游环线,将泡菜产业链进一步延伸拓展。

“除开幕式、巡馆、会见、新闻发布会 4 项主体活动外,本届‘泡博会’其余 7 项活动内容均以企业为主体,以签约接单为主线,通过搭建专业平台,助力企业推荐产品、打响品牌、拓宽市场。”活动主办方相关负责人介绍,今年的泡博会,眉山还充分借势成都春季糖酒会影响力,构建泡博会—春糖会协同联动机制,创新

开展预制川菜暨眉山泡菜特色产区对接系列活动,深化成眉同城合作。

招引项目 20 个 金额 141 余亿元 推动眉山“新发展”

本届泡博会是企业寻找新客户和开拓新市场的重要平台。作为“东坡泡菜”龙头企业之一的四川省惠通食品有限责任公司,展会期间采取“线上+线下”“专业采购+大众参与”相结合的方式,以介绍公司特色产品为主,推行现场试吃环节,充分展示产品优点。

“我们希望能在现有客源的基础上,借助泡博会的‘东风’,把东坡泡菜推向全世界。”公司相关负责人介绍,泡博会是一个展示企业实力和创新能力的绝佳平台,将结合市场需求定位,推陈出新,制作品类多样、口感丰富、更加契合当代年轻人的健康食品,挖掘农产品深加工的价值潜力,用匠心打造东坡泡菜“新名片”。2023 年,该公司产值达 6.5 亿元。

据了解,本届泡博会期间,包括四川省惠通食品有限责任公司在内的 10 家企业进行了重大采购接单,采购接单金额达 65.58 亿元。今年开幕式上还发布了中国·东坡泡菜产业指数,举行了重点项目签约,招商引资项目 20 个,金额 141.88 亿元。

除了展会期间签“大单”外,会场外眉山泡菜产业的强劲动能也在释放。每年 12 月到次年 3 月,满载成熟青菜等蔬菜的卡车从各个农田出发,驶向泡菜产业园区——眉山“中国泡菜城”内的企业。连日来,在四川老坛子食品有限公司的生产车间里,采收的青菜经过严格挑选和清洗,被送入巨大的泡菜坛中,一个个“巨型”泡菜坛整齐排列等待发酵。

无独有偶,在另一家泡菜龙头企业

——吉香居食品股份有限公司车间内,各种自动化、智能化设备飞速运转,将蔬菜原料经过清洗、脱盐、脱水、调味、装袋等工序完成加工后,装箱运往全国各地。

“今年以来,公司蔬菜原料收购量同比去年增加了 200%,同时,一季度的销售目标也完成了 80%。”该公司副总经理王艳丽表示,公司积极与当地农民合作,通过订单农业等方式,帮助他们提高产量和收入。公司现发展蔬菜基地 6.6 万余亩,带动基地约 3 万户订单农户。目前,公司拥有先进的自动化泡菜加工生产线 12 条,调料生产线 4 条,产品近 100 种,全年可加工蔬菜 25 万吨。不止老坛子和吉香居,截至目前,眉山市有泡菜企业 50 余家,培育国家级农业产业化龙头企业 4 家、省级龙头企业 12 家,吉香居、川南、李记等本土公司成为全国首批自营进出口贸易泡菜企业。“东坡泡菜”成功创建国家地理标志保护产品、产地证明商标。泡菜产业早已成为推动眉山发展的重要产业之一。

近年来,眉山市把泡菜博览会作为助推泡菜产业转型升级的重要抓手,不断创新泡菜产业发展方式,在基地建设、生产加工、科研创新、市场培育等方面全面发展,把产业链从“田间”延长到了“餐桌”。

党的二十大报告指出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。产业振兴是乡村振兴的重中之重,泡菜产业是眉山发展特色产业助力乡村振兴的一个缩影。接下来,眉山将继续围绕建设全球(榨)菜出口基地目标,从源头上建立泡菜生产标准,大力推动基地建设、生产加工、科研创新,促进泡菜产业规模化、品牌化发展,形成完整的产业链条,全力实现多方共赢,推动泡菜产业高质量发展。

(本报记者 苏文保)