

# 打造文旅精品品牌 “天府科普研学游”服务平台正式上线

本报讯 1月20日，由省科协、教育厅、科技厅、文化和旅游厅联合主办的“研学之旅 一键启程——天府科普研学游全面启动暨服务平台上线推介活动”在四川科技馆成功举行。现场，随着与会省领导、主办单位负责人及“供给端、实践端”嘉宾代表共同按下启动装置，“天府科普研学游”服务平台正式上线，汇聚全省科普研学资源的电子地图瞬间点亮。

活动以视频形式全面阐释了“天府科普研学游”通过做优“供给端”、做专“服务端”、激活“实践端”的市场机制，以及由政府引导相结合的模式，对学校、家庭、科研单位、地方发展及研学产业产生的多重价值。省科协党组书记、副主席毛大付表示：“‘十五五’期间，我们的愿望是让每一位在校中小学生至少参加一次有品质的科普研学活动，以此促进全民尤其是青少年科学素质提升，推动科教文旅深度融合发展。”

推介活动中，都江堰市委书记蒋蔚炜作为“推介官”，为大家解密这座“三遗之城”为何屹立千年、古而不老，持续焕发生机和活力。他介绍，都江堰正以博大精深的治水智慧、丰富多彩的研学场景、开放包容的国际视野，聚力打造世界科普研学必选地。此外，四川天府新区宇宙线研究中心综合办公室主任罗婧，电子科技大学航空航学院院长、博士生导师张雅鑫，宜宾市极米光电有限公司运营总经理桂文文作为“供给端”代表，也分别介绍了各自的研学产品。

成都七中党委书记易国栋从素质教育与创新人才培养的角度，阐述了科普研学的重要意义，并发出积极参与的倡议。“作为一名家长，我经常陪孩子参加研学活动。‘天府科普研学游’服务平台上线后，我非常兴奋，平台有 1000 多个研学资源，不仅解决了资源少的问题，还打消了在专业讲解、安全服务方面的顾虑。”现场，成都七中家长代表许永萍向记者谈起了平台上线后的期待，并表示自己孩子出生在成都，但以前对都江堰水利工程了解不深，想通过平台订一次家庭旅行，让孩子重游一次都江堰，深入了解其科学性、古人智慧及系统设计原理。

多家服务机构代表现场签署了《优质服务承诺书》，郑重承诺提供优质、安全、诚信的研学服务；来自“实践端”的体验视频，生动演示了从平台下单到完成研学的便捷全流程……

据悉，为贯彻落实省委全会部署，打造文旅精品品牌，提升青少年科学素养，省科协联合教育厅、科技厅、文化和旅游厅，整合川内高校院所、科技企业、公共场馆、研学机构、旅行社等各方资源，依托“天府科技云”搭建了“天府科普研学游”服务平台，以“圈链思维”体系化推进科普研学活动深入开展，积极探索“科普+”特色科普研学新路径。

此次活动采取线上线下相结合方式，面向全省推介全新上线的“天府科普研学游”服务平台。

(黄梅兰 本报记者 陈兰)



活动现场。活动主办方供图

## 乡村振兴·乡土人才创新创业

“那一刻，我眼前闪过的，是 20 多年前，我和爱人揣着仅有的积蓄，蹲在简陋的兔舍旁，给第一窝小兔子喂食的画面。那时候，我就想着，怎么把这几只兔子养活、养好。”在第七届四川省乡村振兴乡土人才创新创业大赛颁奖现场，当金奖荣誉证书递到罗凤英手中时，她指尖无意识地摩挲着，眼前浮现出昔日场景，那些久远的往事依然清晰如昨。

罗凤英是乐山人，黝黑的皮肤和干练的短发，让她透着一股特有的爽朗与韧劲。1998 年，她和丈夫开始尝试养殖兔子，几经风雨，直至 2018 年才成功创立四川金博恒邦农业科技有限公司，打造出远近闻名的“兔公馆”。靠着“肉兔养殖 + 柑橘种植”种养循环模式，公司实现肉兔年出栏量 200 万只，带动柑橘园亩综合产值增加 1500 余元，她也从一名养殖“门外汉”蜕变成名副其实的“兔女王”。

一路走来，罗凤英用“再扛一扛”的韧劲破解一个又一个难题，还积极借助科技力量助力产业高质量发展，带动广大农户在家门口增收致富。



## 做给农民看，带着农民干，帮着农民赚

# 逐光“兔”业赴山海，罗凤英把成果写在乐山大地上

## 核心竞争力： 不只是生意，更是“共生共荣” 的实践

谈及此次获奖，罗凤英坦诚地说：“评委说我们的核心优势是‘可复制、可验证、可持续的闭环共赢模式’。在我看来，就是让农户愿意跟着我们干，能实实在赚到钱，还能让土地越种越肥沃的‘实在账’。”

这份“实在账”，藏在“种养循环”的细节里。

“种养循环”不是新概念，但罗凤英却将它做出了新高度，让经济账和生态账都算得清、看得见。“赛场上，评委特别关注我们是如何将兔粪进行无害化处理并精准还田的，这直接关系到柑橘品质的提升和化肥成本的下降，形成了‘养殖降本、种植提质’的双赢闭环。”罗凤英指着养殖场旁的高温好氧发酵罐解释：先将兔粪干湿分离，再把干粪和秸秆混合在一起，最后投入智能翻抛的高温好氧发酵罐制成有机肥。“我们会全面检测土壤肥力，同时根据柑橘不同生长期的需求，精准施肥。”



罗凤英查看兔子生长情况。

精细操作带来的效益看得见、摸得着。“用了有机肥后，每亩柑橘园减少化肥使用量约 60%，每亩节省成本 300—500 元。更重要的是，柑橘糖度提高了 1—2 度，果面更光滑，卖价高了，也更好卖了。综合下来，一亩地产值增加 1500 元左右。”罗凤英说，有位果农曾拉着她的手感慨，以前地里的土板结得厉害，用了兔粪肥，土都松了，种出来的橘子甜得很，收购商抢着要！

全产业链布局，则是罗凤英为农户和产业以及产品同质化竞争筑起的“护城河”。“以前只卖活兔，市场一跌价，就会严重影响收益。”她皱着眉回忆起早年的困境，“那时候我就下定决心，要把产业链拉长，从饲料、养殖到屠宰、深加工、餐饮，每个环节都攥在自己手里，最大程度保证产品品质的稳定可控，也能将更多利润留在产业体系内，从而有空间反哺养殖端。”

“实在账”还体现在农户收益上。截至目前，公司直接带动超 500 户农户从事肉兔养殖，间接带动饲料运输、果蔬种植、餐饮服务就业人员 1000 余人。合作养殖户年均增收 3 万—8 万元，骨干养殖户年收入超 20 万元。

提起养殖户张大姐，罗凤英语气里满是欣慰，“张大姐以前在外务工，2018 年加入我们，从 200 只种兔起步。我们给她免息垫资建兔舍，技术员上门教技术，第一年她就赚了 6 万余元。现在她养了 800 只种兔，年收入 25 万元左右。”罗凤英顿了顿，眼神柔软，“她常说‘跟着公司干，心里踏实’，这句话比任何嘉奖都让我开心。”

## 产业创新： 从“土办法”到“欧盟标准”的突围

“兔女王”这个称号，是农户和同行对罗凤英的认可，也是她 20 余年“较真”的见证。“配种、喂料、防疫，每一件

事我都要亲自弄明白，一点都不能含糊。”她笑着说，这份“较真”，让她在建设“兔公馆”时啃下了最硬的骨头。

“兔公馆”是按照欧盟标准建设的养殖场，欧盟标准不只是要求设备先进，更有着一套极其严苛的管理体系和生物安全理念。对于“兔公馆”而言，最难的就是“标准的落地”和“习惯的重塑”，比如养殖场人员进出通道的严格分区、物料流动的单向设计、环境参数的精准控制……“让所有员工彻底转变传统养殖的随意性思维，像精密仪器一样严格执行每一个标准流程，我们花了大量的时间培训、考核，甚至通过可视化监控和数据反馈辅助大家养成新习惯，这是一个痛苦但必须的过程。”罗凤英说，有一位老饲养员一开始不适应，说“养了一辈子兔子，哪用这么麻烦。”但看到兔子成活率越来越高，生长发育情况越来越好，慢慢地就心服口服了。

与此同时，作为全省首个国家兔产业技术体系乐山综合实验站，“兔公



特色农业博士工作站落户“兔公馆”。

馆”在技术上不断突破。“四川盆地气候潮湿，兔子容易生病，我们就和科研单位合作，选育适合当地气候的肉兔品种。”罗凤英表示，2024 年，以国家兔产业集群为契机，犍为县启动建设曾祖代育种基地，特色农业博士工作站成功落

户“兔公馆”，全力培育拥有自主知识产权的高性能种兔。双方还合作建立“生物安全隔离 + 精准免疫程序”的疫病防控方案，基本控制住了烈性传染病，降低了养殖风险。这种“科研支撑 + 产业应用”的能力，让“兔公馆”具备了领先性和可持续发展的潜力。

## 交流与思考： 把“一方水土的信任”装进品牌里

得益于参加此次大赛，罗凤英有机会和全省创业达人面对面交流，这让她又萌生了新想法。“有个做高山生态农产品的创业者说，他们卖的不是产品，而是一方水土的‘信任’，这句话一下子点醒了我。”她若有所思地说，“我们的兔子长在乐山的好山好水里，吃的是科学配方的饲料，住的是欧盟标准的兔舍，满足消费者对高山生态农产品的追求，这本身就是一种稀缺的‘信任’价值。”



大赛金奖获得者罗凤英。

一体的文旅融合点，通过线上线下相结合的方式，让消费者在享受美味的同时还能“看见”兔子是怎么养出来的，从而增强品牌黏性和溢价空间，“这样一来，这份‘信任’就更牢固了。”

## 理想农业企业： 做连接科技与乡村的“桥梁”

创业多年，罗凤英在心里勾勒出一份关于“理想农业企业”的蓝图：“它是一座连接现代科技与传统乡村的桥梁，它自身有强大的技术内核和市场竞争力的，但它的根深深扎在乡土，它的成长能切实让脚下的土地更肥沃、让身边的乡亲更富裕、让端上餐桌的食品更安全。这是一个‘共生共荣’的有机体。”

基于此，罗凤英积极筹划成立“乡土创业孵化工作室”。“这 20 多年，我们在

创业路上走了不少弯路，也积累了很多宝贵的经验。我想把这些经验分享给那些想回乡创业的年轻人，帮他们少走弯路、快速成长。”她表示，未来将对外开放“兔公馆”，为返乡青年提供实地参观学习的平台，同时定期举办技术培训会，传授养殖经验与运营技巧。此外，她还计划探索跨品类合作，将成熟的循环农业管理模式输出给其他种养结合项目，带动更多产业实现生态效益与经济效益双赢。

把论文写在大地上，把成果留在农户家。罗凤英用行动证明，乡土人才扎根乡村，用实实在在的产业，激活乡村的内生动力，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业。未来，这位“兔女王”将带着她的团队继续前行，让更多农户的日子，像肉兔产业一样越来越红火。

(黄梅兰)

图片由受访者提供