

集体经济自主造血 村民多渠道增收 蒲江县“一村一企”建设成效显著

去年以来,成都市蒲江县聚力推进“一村一企”建设,激发和释放乡村内生动力,进一步巩固和完善农村基本经营制度,实现了集体经济自主造血和村民多渠道增收。

截至目前,蒲江县已成立村企 113 家,84 个涉农村(社区)实现村企全覆盖。一家家村企正成为激活蒲江县域经济的动力源,奏响“强县活镇兴村”的高质量发展强音。

聚合力 从“卖原料”到“做产业”

蒲江县以“一村一企”为牵引,推动村集体经济发展壮大,推动村级集体经济组织体系日益完善、运行管理规范有

效、经营能力持续提升,以发展壮大新型农村集体经济,促进乡村全面振兴。

一组数据折射出蒲江“一村一企”发展成效:今年重点培育的 19 家村企实现营收 2.9 亿元,其中 11 家村企营收超千万元。

抽象数据的背后有着怎样的具象现场?

答案在柑橘果园里。鹤山街道狮子树村的村企成都新蒲鹤农产品贸易有限公司是全县首家上规村企,今年销售额已超 2600 万元。“我们带动全村果农用有机肥替代化肥,用绿色防控替代化学防治,建设‘零农药、零化肥、零激素’种植基地,生产的柑橘不仅畅销国内,还卖到新加坡。”公司负责人王治宏说。

答案在万亩茶园里。成佳镇圣茶社区的村企蒲江县茗选农业有限责任公司,打通“种植—加工—文旅”链条,目前营收已突破 200 万元。“我们聚焦毛茶精选业务项目,建设了精选中心生产

线,还成为农夫山泉等知名企业的原材料供应商。”企业负责人张良说。

健全村企联农带农机制,加速助推农业从“卖原料”向“做产业”转变。蒲江县相关负责人介绍,该县引导村企当好产业“带头人”,由村企联合县属国企、家庭农场和种植大户,参与共建县镇村“两个替代”零农残基地 103 个,以“两个替代”为抓手,全力推进“零农药、零化肥、零激素”种植提质扩面;引导村企当好农技“服务队”,由县属国企牵头成立县级农民专业联合社,8 个镇街建立镇级村企联合体,联动全县村企,采取种植标准、农资供应、技术服务、质量检测、品牌打造、包装销售“六统一”模式,为农户提供“菜单式”托管服务,提高农业组织化程度和标准化水平,全县村企成立社会化服务主体 24 家,服务农户 2.1 万户;引导村企当好产品“销售员”,以“地标品牌+自主品牌”双轮驱动,孵化“长秋禅橘”“百年贡果”“水口红”等品牌 10 余个,推动“蒲江产”农产品远销加拿大、俄罗斯、新加坡等国家和地区。

增动力 激活乡村经济“一池春水”

蒲江县有良好的农业产业基础,如何将乡村优势资源转化为发展优势?

蒲江县引导各村(社区)结合自身资源、资产条件,采用集体全额出资、“集体+社会资本”互利共赢、“集体+国资”国企赋能、“集体+集体”抱团联营等模式,优化“订单种植+溢价收购”“土地流转+优先雇用”“租金保底+按股分红”等收益分配方式,推动形成组建方式多样、股权结构灵活的发展格局。同时,蒲江县依托村企对全县 90 余处村级闲置资源和富余资产进行开发,打造茶叶精选中心、水果工坊等特色产业和消费场景 100 余个,开发柑橘巧克力、猕猴桃果酒、茶饮等精深加工产品 10 余种,年增收超千万元。

推进“一村一企”建设,如何激发内生动力?

蒲江县打出政策“组合拳”,出台《中

共蒲江县委农村工作领导小组关于发展村社经济支持村集体经济和镇村集体企业发展壮大有关事项的通知》《蒲江县强化党建引领推进“一村一企”壮大农村集体经济工作导则》等,对首次上规的村企给予最高 10 万元奖励,从当年经营性净收入增量中提取不超过 10%比例用于奖励村企管理团队;在要素保障上,为全县镇村集体企业增加“兴蒲贷”1000 万元贷款额度。

此外,该县还积极推进配备村级乡村振兴首席顾问、乡村首席运营官试点,鼓励大学生返乡创业,鼓励有条件的村企试点探索发放引进人才补贴,充分激发外来管理人员的工作积极性;建立“农业农村局统筹指导+相关职能部门靠前服务+镇街协同落实”工作机制,县政务服务中心设置村企服务窗口,为村企注册登记、架构设置、账户开设、经营管理、上规入统等提供一站式办结服务。

添活力 解锁乡村振兴“共富密码”

在甘溪镇明月村荷塘边,村民唐宁经常带着游客体验陶艺制作。“去年村集体收入 170 多万元,我不外出打工,在家门口就能赚钱。”唐宁说。

村企成都明月村文化旅游发展有限公司成立后,引进 100 余名“新村民”,发展陶艺体验、餐饮住宿等产业。明月村通过“乡村体验+城市消

费+明月夜校”模式,年销农产品和文创产品超 5000 万元,带动 150 余人返乡创业,靠村企搭桥绘就城乡融合共富新图景。

寿安街道插旗山村则上演着产业融合促共富的故事。由村企蒲江县橘园酒店有限公司打造的橘园农商文旅综合体,将一片普通果园变成游客周末打卡的热门地,橘园月均营业额超 40 万元,里面 90%的员工是本村村民。值得一提的是,周边 10 余家农家乐也在它的带动下协同发展。

群众增收渠道不断拓宽。“一村一企”推动蒲江农业提质增效、助力“立园满园”,带动农产品加工、农业社会化服务、乡村旅游、农村电商等领域新增就业岗位 2000 余个,实现群众在“家门口”就业增收。今年前三季度,全县农村居民人均可支配收入 2.6 万余元,同比增长 5.7%。

县域经济发展更具特色。“一村一企”助力“县—镇—村”协同发展,进一步激发乡村发展活力,带动各类经营主体进入“三农”领域,助推涉农企业新上规 10 家。今年前三季度,蒲江县地区生产总值同比增长 7.1%、位列全市第 3,增速为近 15 个季度以来新高。

阔步新征程,蒲江县将以村企引领村集体经济发展壮大为抓手,持续着力村企发展、人才培养、要素配置、市场开拓,深入推进“一村一企”建设,奋力书写乡村全面振兴新答卷。

(腾跃 林雪)

振兴看台 | ZHEN XING KAN TAI | >>>

高庙镇 林下生金“药”致富 生态产业铺新路

12 月 10 日,记者走进眉山市洪雅县高庙镇吴河村林药种植基地,只见 20 余名工人正忙着栽种淫羊藿。

“我们计划栽种一百五十多亩淫羊藿,预计下个月 10 日全部栽完。”林药种植基地业主邹汝志介绍,等淫羊藿全部栽种完成后,基地就开始种黄柏,争取在明年春节前全部种完。

据了解,吴河村林竹资源丰富,但传统林业周期长、见效慢。为此,高庙镇通过招商引资的方式引入四川方寸天农业科技有限公司,打造林药种植基地,实施低产林改造项目,将一些生长林况不好、出材量不高的人工林,用来发展以套种“黄柏+淫羊藿”为主的林下中药材产业。

林药种植基地建成后,通过流转土地、吸纳务工等方式,实现企业、村集体和农户三方共赢。“我们以‘公司+村集体+农户’模式,每年

带动村民务工 8000 人次以上,增加村民务工收入 100 万余元,村集体经济增收 1 万余元。”吴河村党总支书记李永军如是说。

吴河村是高庙镇大力发展林下经济的一个生动缩影。高庙镇党委委员、组织宣传统战委员曾姚告诉记者,接下来,该镇将积极推动林下经济多元化发展,一方面重点发展林菌、林药、林茶等特色产业,扩大中药材种植规模,并结合高山生态优势打造高庙林品特色标识,提升产品附加值;另一方面,依托森林资源探索发展森林康养、生态研学,打造一批生态民宿与徒步路线。同时,鼓励广大村民以林地入股的方式合作经营,带动村民致富增收,让村民共享生态红利。力争通过 3 至 5 年时间,建成一批林下经济示范基地,带动村民户均年增收 20%以上,形成林上保护、林下生金的绿色发展新格局。

(肖蒙 本报记者 苏文保)

荣县 优质大头菜让农户稳定增收

“古城镇大头菜,颗颗精选,口口生香!”“吃过无数大头菜,古城镇的才叫一绝!”近日,自贡市荣县古城镇柏林坳村大头菜地边,两位外地收购商对当地大头菜赞不绝口。他们在当地收购大头菜已逾 10 年,每年仅从这里就要运走 2000 余吨。

柏林坳村党支部书记邓继锋多年来带头种植大头菜。今年,他家 4 亩大头菜已按每公斤 1.2 元至 1.4 元的价格售出一部分,仅这部分收入就近 7000 元;目前尚有约 7000 公斤大头菜,专门预留供给一家食品公司。“10 月移栽菜苗,70 天左右就能采收,让闲置土地每亩增收 3000 多元!”邓继锋欣喜地说。

“我今年种了 3 亩多大头菜,估计总产量有 5000 多公斤。”农户曾谋清满脸笑容地介绍,“现在有公司直接到地头收购,不仅解决了销售难题,收购价还比市场价高,我们特别满意。”曾谋清的话,道出了当地众

多农户的心声。这种地头直采模式,打消了农户以往对销路和价格的顾虑,让大家能够安心种植、稳定增收。

古城镇相关负责人介绍,该镇土质尤为适合种植大头菜,当地农户在 30 余年的种植实践中积累了丰富的经验。今年全镇种植了 6000 余亩大头菜,连片分布在柏林坳村、鹰嘴塘村、山边村等村落。在镇农业服务中心的技术指导下,农户田间管理更加科学,大头菜的产量与品质均大幅提升,深受县内外消费者及多家食品加工企业青睐。

眼下正值大头菜收获与销售旺季,地头收购价维持在每公斤 0.8 元至 1.4 元,平均亩产值超 3000 元,最高可达 5000 元。截至目前,该镇大头菜的收获与销售工作已完成 80%。

(丁文君 余欣 蒋兵)

本版责编:董沙沙 美编:乌梅



冬日大棚农事忙 科技助农绘丰景

12 月 15 日,巴中市通江县铁佛镇河西村,覆膜后的羊肚菌大棚整齐分布在田野里。

近年来,铁佛镇充分利用资源优势,因地制宜发展“大棚经济”,促进设施农业提质增效,拓宽群众增收渠道,有效助力乡村全面振兴。

(程聪 摄影报道)

创新案例 CHUANG XIN AN LI

“帮帮带”畅通致富路 “土特产”迈进千万家

宣汉县创新助销模式助力农产品出山

“大家快看,这漫山遍野的爱媛,都是农户精心培育的天然好果,果肉晶莹饱满,汁水十足……”近日,宣邮助农直播间走进达州市宣汉县普光镇灯笼村的爱媛种植基地,一场接地气的助农直播在这里火热开播。

今年以来,该县深入开展“协作促消费”专项行动,创新实施“帮帮带”破解山区群众零散农产品“销售难”微改革,构建全链条购销服务体系,推动农产品从“田间”直达“餐桌”,真正让“收成”变“收入”。目前,已累计助销农产品超 400 吨、销售收入超 200 万元,惠及农户 4000 余户。

打造“三级体系” 畅通“出山路”

“以前种点红薯、土豆,得背着走路去镇上卖。现在好了,村级收购点就设在村里,工作人员上门称重、当场结算,省心又划算!”宣汉县石铁乡种植户王大爷拿着刚到手的卖菜钱,脸上笑开了花。

这一暖心变化,源于宣汉县精心搭建的“三级营销体系”。针对山区农产品收购场所分散、质量管控难度大、物流基础薄弱等难点,该县建立覆盖广泛的标准化合购体系,采取“三社”合作模式,以基层供销社为载体,建成标准化农产品收购点 11 个,覆盖全县所有乡镇,提供集中收购、快速监测、信息登记等服务。

同时,为打破零散销售的困局,宣汉县高标准打造县级集散中心,配备农产品质量检测室、大型仓储、冷链物流等设施,集成开展深度加工、包装设计、销售配送等服务。

“过去农户单打独斗,产品规格不一、物流成本高。如今统一集散,品质有保障,运输效率也大幅提升。”宣汉县供销社主任侯军介绍。

近年来,宣汉县依托县供销社社有企业裕农公司,建成农产品质量安全检测室,在收购点快检基础上,加大复核力度,提升农产品质量安全公信力;专项配置 3 台冷藏车、7 台微货收购车,有效解决生鲜农产品运输保鲜、分散收购集货运输等难题,全面强化农产品的质量管控与物流配送能力。

组建“三支队伍” 连通“供需桥”

“家人们看过来,这是咱们大巴山的高山竹笋干,日晒风干,笋香浓郁,吃起来脆嫩爽口……”在龙泉土家族乡高架村党支部书记向应田的助农直播间里,朴实接地气的讲解吸引了大量网友观看。一场直播下来,笋干、腊肉等农副产品销售额轻松突破千元。

“现在我每个月都会不定期直播,最高观看人次能达到 6 万多,通过直播帮村民卖出价值 30 多万元的农产品。

直播带货已成为我们村农货出山的主要渠道。”向应田笑着说。

提起向应田,高架村村民王福兴话里满是感激:“今年多亏向书记帮忙,我家的腊肉、干洋芋片卖了 4000 多元,以前这些好东西运不出大山,现在终于能卖上好价钱了。”

在宣汉县,这样的增收故事每天都在上演,而这一切的背后,离不开三支战斗力强劲的“帮帮团”队伍,他们凝聚多方力量,为农产品供需对接架起坚实桥梁。

今年以来,宣汉县组建结对、电商、乡镇三支“帮帮团”队伍,鼓励帮扶干部上门为农户提供助销代销、代购代办服务,累计帮助销售农副产品 2.5 万单,金额 64 万元。整合镇村干部、种养大户、商超业主等群体,搭建供需信息平台,帮助售卖农产品超 20 万元。

同时,该县利用东西部协作电商资源培育网红主播 50 名、孵化本土直播企业 10 家,吸引 130 名农副产品经营者参与 AI 赋能电商培训,代销农产品 200 万元,其中“蜀乡兰兰”在石铁乡单场带货达 5 万元。

用好“五种模式” 织密“销售网”

12 月 15 日,走进“宣品天下”农特产品展销中心,腊肉、牛肉干、食用菌、

茶叶等百余种农特产品琳琅满目,来自全县 37 个镇(街道)的特色农产品在这里集中亮相。

作为宣汉县委、县政府重点打造的农特产品综合服务平台,这个占地 1000 平方米的展销中心集“展示、销售、体验”于一体,既为该县农特产品搭建了集中展示的窗口,更有效破解了销售难题,提升了品牌价值。

今年以来,宣汉县紧扣农产品多元销售需求,通过社群交流“实时卖”,累计代销农产品 58 万元;直播带货“清仓卖”,共带货 1.3 万余单,销售收入达 30 余万元;现场直销“线下卖”,发展 17 个商场销售网点、打造 3 个直销车,销售额超 50 万元;开发平台“自主卖”,开发“宣品易购”小程序,上架本地农副产品 87 类,开设“零佣金”消费帮扶专区;工会助销“定向卖”,联动学校、医院等单位工会,签订年度采购协议,打通农产品县内产销循环。

“接下来,我们将持续深化协作帮扶促消费行动,进一步扩大‘帮帮带’微改革范围,加快建设农产品检测溯源体系,提升品牌附加值,深化与本地商超、成渝农产品批发市场等合作,建立长期稳定的农产品供销合作关系,持续释放‘小切口’改革带来的‘大民生’效益。”宣汉县改革与政策协同创新中心主任周浚安说。

(符艳)