

成德眉资物业服务技能邀请赛在仁寿县举行



参赛选手进行工程维修实操比拼。



参赛选手进行秩序维护实操比拼。

如何在物业服务中精益求精的。作为仁寿的一份子，我希望通过自己的努力，把最好的服务带给仁寿居民，让大家住得更舒心、更安心。”仁寿县仕彬物业公司参赛选手熊林珊说。

“此次大赛为物业职工展示技能、

切磋技艺提供了舞台，是展现工会作为、助推行业提质增效、‘加码’宜居生活的具体行动。”仁寿县总工会相关负责人表示，物业服务一头连着民生福祉，一头连着就业市场，现已成为优化城市治理、提升居住品质、拉动民生消费的重要产业。

作为此次大赛的承办地，近年来，仁寿县围绕物业服务、养老护理等重点民生领域，开展物业服务职业技能竞赛2场次，培训物业从业人员1500人次，形成了“以赛促学、以赛促练、以赛促干”的良好氛围，为更多“能工巧匠”在成都都市圈建设的浪潮中脱颖而出、贡献力量奠定了坚实基础。下一步，仁寿县将以此次大赛为契机，进一步提升群众对物业服务行业的认可度，推动更多

群体参与其中，为物业服务行业发展注入强劲动力。

据了解，成德眉资同城化发展战略实施以来，四地始终秉持“一家人、一盘棋”理念，在基础设施互联互通、产业发展协同共兴、公共服务共建共享等方面取得丰硕成果。在民生服务领域，共同推动物业服务标准化建设，实现5项物业服务事项“跨市通办”，培育省市物品牌项目8个，打造红色物业示范小区10个，让“住有所居”向“住有优居”加速迈进。在技能人才培养方面，四地工会已联合开展建筑、餐饮、家政等领域技能竞赛10余场次，覆盖职工超1万人次，为成都都市圈建设注入了强劲的人才动能。

(刘润红/文 潘帅/图)

本报讯 10月21日，以“匠心服务筑梦安居”为主题的2025年成德眉资物业服务技能邀请赛在仁寿县举行。来自成都市、德阳市、眉山市、资阳市四地的48家物业企业参赛，270余名物业服务人员围绕物业服务中的客户服务、工程维修、秩序维护三个主要服务板块进行技能“大比拼”。

检查电路故障、控制线路安装、通电测试……在工程维修实操现场，参赛选手按照比赛要求，对一台电器进行维修、维护。“这次比赛在题目设置上将日常工作中电路检修、设施维护结合起来，让比赛更贴近实际。”参赛选手周荣说，物业工程维修不仅要保障设施的正常运行，更要注重满足业主的居住需求与安全顾虑。

秩序维护比赛现场，参赛选手熟练地开展应急突发演练，快速完成消防防

斗服穿戴后，立即与队友配合检查装备、模拟险情处置……整个操作过程中，参赛队员不时规范指令、注重团队互动协调，并向观摩人员讲解秩序维护的关键要点。裁判员对参赛选手的着装规范、协同能力、处置流程等进行现场打分。

客户服务比赛现场，选手们从站姿、坐姿、走姿到手势、表情、语言，每一个细节都展现出专业的服务素养。情景模拟环节，选手们耐心倾听业主诉求，细致地解答，立即给出解决方案，展现出极强的应变能力与协调能力。

经过激烈角逐，客户服务、工程维修板块分别评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，秩序维护板块评出一二三等奖各1名。

“这次比赛对我个人来讲是一个非常宝贵的学习机会，看到了优秀同行是

图片新闻

修水利保灌溉

当前正值秋修水利的“黄金期”，内江市东兴区田家镇抢抓施工有利条件，加快推进各类农田水利设施建设，保障农田灌溉，为农业丰产丰收输送生态活水。图为近日，在田家镇太平寺社区，工人正在进行沟渠建设施工作业。

(李建明 樊文秀 摄影报道)



区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO | >>>

内江市市中区

电力赋能“水中软黄金”增产增收

本报讯 近日，在内江市市中区朝阳镇黄桷桥村白乌鱼养殖培训示范基地，国网内江供电公司市区凌家供电所员工钟洪平、余超一早就对基地智能温控系统、增氧设备、循环水过滤装置开展用电检查。“谢谢你们，现在正值白乌鱼苗生长关键期，每一台设备的安全稳定运行都至关重要。”基地负责人丁胜利对钟洪平说。

白乌鱼被称为“水中软黄金”，作为“中国白乌鱼之乡”核心产区，朝阳镇依托瑞杰水产养殖专业合作社建立的白乌鱼养殖培训示范基地，创新采用鱼菜共生模式，构建“鱼肥水—菜净水—水养鱼”的生态循环系统。基地在12个标准化大棚内配套建设蔬菜种植槽和智能水质监测设备，实现白乌鱼高密度养殖与绿色蔬菜无土栽培的协同发展。然而，随着白乌鱼产业的发展，电气化设备的不断投入使用，也让基地原有的供电线路运行压力增大。于是，丁胜利向凌家供电所求助。

得到凌家供电所的情况汇报，国网内江供电公司迅速组织人员进行现场查勘，结合基地

远景发展用电需求，为其量身定制改造方案。先后改造高低压线路1000米、安装100千伏安变压器1台，并为每个养殖大棚安装了独立计量装置和智能控制箱。

“鱼菜共生系统对电力稳定性要求极高，增氧泵、恒温控制系统等设备必须24小时运转。”丁胜利指着大棚内的智能控制柜介绍，“以前停电后，用发电机发电应急，不仅噪音大、成本高，遇到故障还会影响鱼苗成活率。现在供电公司帮我们进行线路改造后，大棚内的水泵、尾水处理设备运行十分稳定。更安逸的是，还可以通过国网App实时监测用电情况，及时调整负荷，避免浪费。”

今年6月，基地养殖户刘从友新增5000尾鱼苗后，发现培育池电费比以往多了不少，几番查找始终没找到原因。当他正犯愁时，凌家供电所员工将服务“送上门”。经电力工人细致地排查，发现线路存在漏电隐患，当即协助更换故障线路200米，并加装漏电保护装置。

“供电所员工的每一次服务都很及时高

效，我们对接下来的发展更有底气。”刘从友介绍，现在他不仅自己养殖10亩白乌鱼，还向本村3户村民提供鱼苗和技术支持，成鱼回收后每亩能赚近万元。

近年来，瑞杰水产养殖专业合作社白乌鱼养殖发展迅猛，目前已辐射吸引15个村社参与养殖，培育规模以上养殖经营主体8家，苗种供应占全国市场份额的30%以上。

眼下，内江市市中区白乌鱼产业正加速形成集种苗繁育、生态养殖、冷链加工于一体的全产业链。2024年，瑞杰水产养殖专业合作社白乌鱼养殖面积突破140亩，年产商品鱼6万公斤，产值突破300万元。同时，带动周边民宿、餐饮等关联产业增收约7万元。

“我们将持续优化供电服务，加强电力保障支撑，助力白乌鱼产业向产业化、智能化、生态化升级。”凌家供电所所长何木表示。

“电力足，产业兴，我们有信心把‘中国白乌鱼之乡’这块金字招牌擦得更亮！”朝阳镇党委书记刘亦伟说道。

(微甜城)

南江县

“空中新农具”无人机培训班开班

本报讯 近日，由巴中市南江县农业农村局举办的首期“空中新农具”无人机新技能培训班开班，全县32个乡镇共50名涉农新型经营主体业主、返乡创业青年和无人机爱好者参训。

此次培训为

期15

天，采用“理

论精讲+实操训练+考核认证”一体化教学模式。理论精讲重点围绕无人机法律法规、安全操作规范、设备维护保养等内容展开，实操训练对准农业植保、地形测绘、应急巡查等场景上手操练，考核认证即在“理论+实操”考核合格后颁发“农用无人驾驶航空器操作证”。

“过去人工植保效率低、成本高，想学习无人机植保技术却没机会。这次培训不仅不收取任何费用，而且还能拿证，以后为蔬菜果树打药、施肥能省不

少力，太实用了！”种植大户何健手握遥控器，满脸兴奋地说。培训现场，这样的学员还有很多，他们不停地练习着农用无人机起飞、悬停和农药喷洒等核心技能，纷纷表示要把新技能学扎实，切实用在农业生产、乡村建设中。

近年来，南江县强化县域高素质农民培育，深入落实“科技助农”“技能兴县”具体举措，并取得了良好成效。下一步，将持续优化培训内容，组织开展更多实用技能培训，帮助群众掌握“科技工具”，为乡村建设提供坚实的科技支撑和人才保障。

(岳树峰 赵俊铭 本报记者 杨永忠)

公告

2025年10月13日，接成都市青白江区市场监督管理局案件移送函，称当事人于2025年9月28日，在成都市青白江区华金大道三段68号1栋2单元3楼3号涉嫌无烟草专卖生产企业许可证生产电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱，现场查获违法生产的电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱；NEON(阿根廷)437个、NEON(克罗地亚)11个、NEON(布拉格)75个等，共计4个品种455个，查获雾化物配件：NEON(主体壳)500个，共计1个品种500个。

根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条之规定，请当事人于60日内前往我局接受调查处理，逾期来到我局将依法处理。

电话：028-83668302

地址：成都市青白江区新河路9号

成都市青白江区烟草专卖局

二〇二五年十月二十四日

公告

2025年10月13日，我局执法人员成都市郫都区安靖街道土柏路248号(俊泽物流)现场查获4个绿色编织袋伪装的烟草制品：“南京(雨花石)75.0条、中华(细支)144.0条、云烟(软珍品)10.0条等、中华(细支专供出口)24.0条共计4个品种253.0条”。请物主于本公告发布之日起60日内到成都市郫都区烟草专卖局(成都市郫都区郫简街道望丛中路226号)接受调查处理。若逾期不接受处理，我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条的规定，对涉案烟草专卖品依法采取处理措施。

特此公告。

成都市郫都区烟草专卖局

二〇二五年十月二十四日

公告

2025年4月16日，我局在成都市新都区新繁街道龙腾大道180号渭水2组35的一座房内现场查获：空烟管55800支，烟丝20公斤。

请以上案件物主于本公告发布之日起60日内到我局(地址：成都市新都区体苑路9号，联系电话：028-89397011)接受调查处理。若逾期不接受处理，我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定，依法对涉案烟草专卖品作出处理。

特此公告。

成都市新都区烟草专卖局

二〇二五年五月九日

公告

2025年9月28日，我局在成都市新都区斑竹园街道三维物流库房内查获用黑色塑料薄膜伪装的卷烟：七匹狼(纯镜)150条。

请以上案件物主于本公告发布之日起60日内到我局(地址：成都市新都区体苑路9号，联系电话：028-89397011)接受调查处理。若逾期不接受处理，我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定，依法对涉案烟草专卖品作出处理。

特此公告。

成都市新都区烟草专卖局

二〇二五年十月十七日

公告

2025年10月10日，我局在龙泉驿区大面街道青台山路99号万卷山小区3栋1单元1204号查获无品牌卷烟56600支。请物主自公告之日起60日内前来接受调查处理，逾期我局将依法处理涉案物品。地址：成都市龙泉驿区成龙大道888号总部经济港A2，电话：028-65084322。

成都市龙泉驿区烟草专卖局

二〇二五年十月二十四日

简阳市

“走出去”招商 拓展发展空间

本报讯 近日，以“链通穗简·智创未来”为主题的“投资成都·优选简阳”系列活动在广东省广州市举行。活动由成都简阳市投资促进局牵头，多部门共同承办。吸引30余家粤港澳大湾区优质企业及简阳本地代表企业参加，围绕先进制造、数字经济、文旅商体融合、商贸服务四大核心领域展开深入交流与合作探讨。

活动现场，简阳市投资促进局详细介绍了简阳近年来的发展成就与产业潜力、显著的产业优势、精准的政策支持、完善的产业园区基础设施以及优质的营商环境，承诺为项目落地、建设、投产提供全程保障服务，让企业“放心投资、安心经营、顺心发展”。推介环节后，简阳市商务局发布了“简阳优品”宣传片，重点介绍了简阳产业优

势。简阳市文广体旅局发布了“简阳市文旅商体融合投资机会清单”，并详细讲解了简阳在挖掘本土文化、生态资源、打造沉浸式、体验式消费新场景方面的具体机遇与合作空间。简阳市投资促进局举行了“简阳市招商代表”证书颁发仪式，为长期关心并推动穗简产业合作的两位商界代表颁发了证书，以此激励更多的商业代表为简阳产业发展赋能。

在随后的精准对接环节，穗简两地企业代表就技术合作、市场拓展、供应链整合等议题进行了深入洽谈。华豆科技负责人表示：“希望与简阳在大豆产业链上加深合作，我们也会向更多企业推荐简阳的产业优势。”飞行派科技负责人表示：“通过此次对接会，我们对简阳市的区位优势、产

业规划和发展潜力有了更清晰、更深刻的认识，同时也增强了我们企业布局西部、投资成都的信心。我们将尽快安排赴简阳考察，推动合作意向早日落地。”宇洪科技、华豆科技、美景智联等6家企业，均表示有到简阳投资的意向。

通过此次跨区域对接活动，简阳本地企业与粤港澳大湾区企业在产业优势互补、资源共享等方面达成多项共识，为深入推进“立园满园”行动的落地见效注入强劲动力，助力区域经济高质量发展。下一步，简阳市将紧扣“投资成都”招商品牌“合作·创新·未来”的核心主题，依托产业引擎工作体系，持续开展“投资成都·优选简阳”招商品牌系列活动，为奋进全国百强千亿县、建设成都市域副中心提供强力支撑。

(吴润秋)

旺苍县

深耕黄茶产业 打造致富“金叶”

本报讯 10月20日，笔者从广元市旺苍县农业农村局获悉，该县将黄茶产业作为特色富民产业重点培育，通过科技赋能提品质、融合发展增效益、品牌引领拓销路，推动黄茶产业从“种得好”向“卖得好、效益高”转变，让一片片茶叶成为群众增收致富的“金叶子”。

科技赋能为黄茶品质“筑基”。旺苍县主动对接科研力量，联合中国农业科学院茶叶研究所、四川省农业科学院茶叶研究所等院所共建研究员工作站，搭建产学研合作平台。同时建成标准化良种繁育中心500余亩、绿色防控示范区25万亩，大力推广“无性系良种+测土配方+物联网监测”集成技术。在此基础上，上

线“米仓山茶全产业链大数据平台”，实时采集茶园温度、湿度、光照等环境数据，精准指导茶叶采摘与管理，不仅让黄茶品质更稳定，更实现单产提高18%、亩均增收1000余元的实效。

融合发展为黄茶效益“加码”。旺苍县打破产业边界，打造茶旅融合项目，建成茶文化馆、主题民宿等配套设施，开发“春茶采摘”“茶艺体验”等沉浸式体验项目；同时延伸产业链条，推出黄茶茶酥、黄茶保健品等深加工产品，推动黄茶产业从“单一种植”向“三产融合”升级，黄茶产业的综合利润率提升至20%。今年以来，全县茶旅融合项目已接待游客20万人次，直接带动茶农人均增收1.2万元，实现了

“一片叶子带活一个产业、富裕一方百姓”的目标。

品牌引领为黄茶销路“搭桥”。旺苍县积极搭建产销对接平台，组织四川米仓山茶业集团、旺苍县木门茶叶有限公司等本土龙头企业，参加全国农产品展销会、国际茶博会等高端展会；举办“旺苍黄茶品鉴会”，邀请全国茶叶经销商、采购商实地考察茶园与生产基地，累计签订供货合同1.65亿元。此外，积极拓展线上销售渠道，搭建“旺苍黄茶”专属电商平台，开设线上旗舰店并开展直播带货活动，今年以来线上销售额已突破2.85亿元，产品远销北京、上海、广州等城市，“旺苍黄茶”品牌影响力持续提升。

(唐福林)