

农业农村部加速推进高标准农田建设



KAN ZHENG CE

施,加快推进高标准农田建设,确保建成一亩、见效一亩、管好一亩,长期持续发挥高标准农田建设的综合效益。

加快推进高标准农田建设,是进一步提高水土资源利用效率,改善农业生产条件,增强国家粮食安全保障能力的重要举措。2019年至2020年,农业农村部联合财政部、国家发改委等部门共安排中央补助

资金1726亿元,支持各地开展高标准农田建设,全国共建成高标准农田1.65亿亩。

高标准农田建设中央补助资金标准有所提高,但与各地实际建设成本相比仍有一定差距。对此,农业农村部等部门一方面力争继续提高中央补助资金标准,并支持各地探索创新多元化的筹资机制,不断加大高标准农田建设的投入力度。另

一方面,加快推进修订《高标准农田建设通则》,为各地开展建设提供更加科学的指导。

据了解,近年来,各地针对高标准农田建后管护资金落实问题,积极探索创新管护资金筹集模式,形成了一批好模式好做法。河南省结合农业水价综合改革,通过以电折水、计量收取水电费等方式筹集日常管护经费;江西省在落实适当财政补贴的基础上,注重用好新

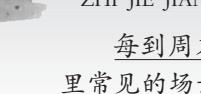
增耕地指标交易收益、村集体经济收益等,多渠道筹措建后管护资金;湖南、辽宁等地探索引入财产保险,由保险公司承担工程建设质量缺陷或意外事故、自然灾害造成的损毁修复责任等。

目前,农业农村部正会同有关部门,在总结各地经验做法基础上,研究制定高标准农田管护政策措施,推动修订完善农田建设补助资金管理办法,明确高标准农田建设工程管护资金来源,逐步构建高标准农田建设管护经

费合理保障机制。各地结合耕地资源条件、已建成高标准农田分布利用等情况,有序推进地方各级高标准农田建设规划编制工作,进一步强化高标准农田建设投入保障,统筹开展未达标高标准农田改造提升。

此外,农业农村部还将深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,优化建设布局,多渠道加大建设投入,加强工作指导和调度,在永久基本农田保护区、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区集中力量建设高标准农田,并完善高标准农田建设后管护机制,为保障国家粮食安全提供了坚实支撑。

(据《经济参考报》)



ZHI JIE JIAN

四川乡村振兴网红案例⑤

每到周末,成都市新都区斑竹园街道三河村都停满了车,游客络绎不绝。足球、音乐、咖啡、火锅……这些城市里常见的场景,如今也是三河村里的消费“标配”。本栏目将分两期为读者分享三河村的“华丽转身”历程。

三河村:“成都足球第一村”的华丽转身

(上)

很难想象,三河村这个热闹的“网红村”曾是一个后进村。以前村里的主干道是一条坑坑洼洼的泥巴路,村民的收入长期偏低。近年来,三河村转变观念,积极创新,探索出一条党建引领、人才振兴、公众参与的城乡社区发展治理新路,村子发生了可喜的改变。

◎足球+柚子

全村人均收入6年翻一番

新都柚是地方名优特产、全国农产品地理标志产品,也是三河村的支柱产业。2014年三河村集中全村力量,在王家院子建起两个标准足球场,目的是想通过足球运动带动人气,扩大柚子销售。经过多年努力,如今三河村的足球产业已逐

步发展起来,不仅成立了成都市首个农民健身足球俱乐部,每年还要举办成都市级的成人“宝柚杯”、青少年“柚宝杯”、企业“柚花杯”三大足球赛事,近700余场比赛吸引了10万余人次到场观看。足球运动聚集了人气,新都柚等特色农产品也在家门口销售一空。

三河村还着力培育足球产业“自我造血”能力。在王家院子,围绕足球人群开设的主题餐厅、火锅等项目,吸引投资上千万元。其中,足球主题餐厅投入160万元,不到两年就回本。如今,每年来三河村踢球和休闲的游客达到20余万人次,全村人均纯收入从2013年的12760元增长到2019年的23423元。

◎音乐+文创

打造乡村音乐文创产业生态圈

有足球的地方少不了音乐。三河村注重发展“音乐+文创”文旅营销新模式,先后引进了“昌英中音乐工作室”“归墅瑜伽小院”“临时集合院”等13个文创产业项目入驻,总投资1.4亿元。2018年,三河村还与中粮可口可乐结成“亲家”,共建音乐小镇,建设“情怀+温度”的乡村音乐文创产业经济生态圈。

同时,三河村积极与位于新都区的四川音乐学院合作,引进优秀乐队入驻村里的咖啡吧,并请来专业团队总体设计“音乐文创村”,打造村里的又一张名片。2018年,“乐创新都·中国民歌民乐赏析会”

在三河村成功举行,来自西南民族大学、四川音乐学院的师生送上高品质的音乐“大餐”;2019年3月1日,斑竹园首届“星空音乐节”在三河村开幕,这个在油菜花田中举办的户外音乐节,由三河村新村民“昌英中音乐工作室”“朱嘉琪音乐工作室”等为演出班底,吸引了约10万年轻人前来观演。

“村里争取月月有演出、周周有表演、天天有音乐,让爱音乐的人到三河村来。”相关负责人介绍,2018年以来,三河村成功举办“中国新歌声四川赛区半决赛”“520《渔舟唱晚》古筝万人大合奏”等系列音乐活动,吸引游客50万余人次,有力带动了当地经济的发展。(本报综合)

◎足球+柚子

全村人均收入6年翻一番

新都柚是地方名优特产、全国农产品地理标志产品,也是三河村的支柱产业。2014年三河村集中全村力量,在王家院子建起两个标准足球场,目的是想通过足球运动带动人气,扩大柚子销售。经过多年努力,如今三河村的足球产业已逐

步发展起来,不仅成立了成都市首个农民健身足球俱乐部,每年还要举办成都市级的成人“宝柚杯”、青少年“柚宝杯”、企业“柚花杯”三大足球赛事,近700余场比赛吸引了10万余人次到场观看。足球运动聚集了人气,新都柚等特色农产品也在家门口销售一空。

三河村还着力培育足球产业“自我造血”能力。在王家院子,围绕足球人群开设的主题餐厅、火锅等项目,吸引投资上千万元。其中,足球主题餐厅投入160万元,不到两年就回本。如今,每年来三河村踢球和休闲的游客达到20余万人次,全村人均纯收入从2013年的12760元增长到2019年的23423元。

◎音乐+文创

打造乡村音乐文创产业生态圈

有足球的地方少不了音乐。三河村注重发展“音乐+文创”文旅营销新模式,先后引进了“昌英中音乐工作室”“归墅瑜伽小院”“临时集合院”等13个文创产业项目入驻,总投资1.4亿元。2018年,三河村还与中粮可口可乐结成“亲家”,共建音乐小镇,建设“情怀+温度”的乡村音乐文创产业经济生态圈。

同时,三河村积极与位于新都区的四川音乐学院合作,引进优秀乐队入驻村里的咖啡吧,并请来专业团队总体设计“音乐文创村”,打造村里的又一张名片。2018年,“乐创新都·中国民歌民乐赏析会”

◎足球+柚子

全村人均收入6年翻一番

新都柚是地方名优特产、全国农产品地理标志产品,也是三河村的支柱产业。2014年三河村集中全村力量,在王家院子建起两个标准足球场,目的是想通过足球运动带动人气,扩大柚子销售。经过多年努力,如今三河村的足球产业已逐

步发展起来,不仅成立了成都市首个农民健身足球俱乐部,每年还要举办成都市级的成人“宝柚杯”、青少年“柚宝杯”、企业“柚花杯”三大足球赛事,近700余场比赛吸引了10万余人次到场观看。足球运动聚集了人气,新都柚等特色农产品也在家门口销售一空。

三河村还着力培育足球产业“自我造血”能力。在王家院子,围绕足球人群开设的主题餐厅、火锅等项目,吸引投资上千万元。其中,足球主题餐厅投入160万元,不到两年就回本。如今,每年来三河村踢球和休闲的游客达到20余万人次,全村人均纯收入从2013年的12760元增长到2019年的23423元。

◎音乐+文创

打造乡村音乐文创产业生态圈

有足球的地方少不了音乐。三河村注重发展“音乐+文创”文旅营销新模式,先后引进了“昌英中音乐工作室”“归墅瑜伽小院”“临时集合院”等13个文创产业项目入驻,总投资1.4亿元。2018年,三河村还与中粮可口可乐结成“亲家”,共建音乐小镇,建设“情怀+温度”的乡村音乐文创产业经济生态圈。

同时,三河村积极与位于新都区的四川音乐学院合作,引进优秀乐队入驻村里的咖啡吧,并请来专业团队总体设计“音乐文创村”,打造村里的又一张名片。2018年,“乐创新都·中国民歌民乐赏析会”

◎足球+柚子

全村人均收入6年翻一番

新都柚是地方名优特产、全国农产品地理标志产品,也是三河村的支柱产业。2014年三河村集中全村力量,在王家院子建起两个标准足球场,目的是想通过足球运动带动人气,扩大柚子销售。经过多年努力,如今三河村的足球产业已逐

步发展起来,不仅成立了成都市首个农民健身足球俱乐部,每年还要举办成都市级的成人“宝柚杯”、青少年“柚宝杯”、企业“柚花杯”三大足球赛事,近700余场比赛吸引了10万余人次到场观看。足球运动聚集了人气,新都柚等特色农产品也在家门口销售一空。

三河村还着力培育足球产业“自我造血”能力。在王家院子,围绕足球人群开设的主题餐厅、火锅等项目,吸引投资上千万元。其中,足球主题餐厅投入160万元,不到两年就回本。如今,每年来三河村踢球和休闲的游客达到20余万人次,全村人均纯收入从2013年的12760元增长到2019年的23423元。

◎音乐+文创

打造乡村音乐文创产业生态圈

有足球的地方少不了音乐。三河村注重发展“音乐+文创”文旅营销新模式,先后引进了“昌英中音乐工作室”“归墅瑜伽小院”“临时集合院”等13个文创产业项目入驻,总投资1.4亿元。2018年,三河村还与中粮可口可乐结成“亲家”,共建音乐小镇,建设“情怀+温度”的乡村音乐文创产业经济生态圈。

同时,三河村积极与位于新都区的四川音乐学院合作,引进优秀乐队入驻村里的咖啡吧,并请来专业团队总体设计“音乐文创村”,打造村里的又一张名片。2018年,“乐创新都·中国民歌民乐赏析会”

◎足球+柚子

全村人均收入6年翻一番

新都柚是地方名优特产、全国农产品地理标志产品,也是三河村的支柱产业。2014年三河村集中全村力量,在王家院子建起两个标准足球场,目的是想通过足球运动带动人气,扩大柚子销售。经过多年努力,如今三河村的足球产业已逐

步发展起来,不仅成立了成都市首个农民健身足球俱乐部,每年还要举办成都市级的成人“宝柚杯”、青少年“柚宝杯”、企业“柚花杯”三大足球赛事,近700余场比赛吸引了10万余人次到场观看。足球运动聚集了人气,新都柚等特色农产品也在家门口销售一空。

三河村还着力培育足球产业“自我造血”能力。在王家院子,围绕足球人群开设的主题餐厅、火锅等项目,吸引投资上千万元。其中,足球主题餐厅投入160万元,不到两年就回本。如今,每年来三河村踢球和休闲的游客达到20余万人次,全村人均纯收入从2013年的12760元增长到2019年的23423元。

◎音乐+文创

打造乡村音乐文创产业生态圈

有足球的地方少不了音乐。三河村注重发展“音乐+文创”文旅营销新模式,先后引进了“昌英中音乐工作室”“归墅瑜伽小院”“临时集合院”等13个文创产业项目入驻,总投资1.4亿元。2018年,三河村还与中粮可口可乐结成“亲家”,共建音乐小镇,建设“情怀+温度”的乡村音乐文创产业经济生态圈。

同时,三河村积极与位于新都区的四川音乐学院合作,引进优秀乐队入驻村里的咖啡吧,并请来专业团队总体设计“音乐文创村”,打造村里的又一张名片。2018年,“乐创新都·中国民歌民乐赏析会”

◎足球+柚子

全村人均收入6年翻一番

新都柚是地方名优特产、全国农产品地理标志产品,也是三河村的支柱产业。2014年三河村集中全村力量,在王家院子建起两个标准足球场,目的是想通过足球运动带动人气,扩大柚子销售。经过多年努力,如今三河村的足球产业已逐

步发展起来,不仅成立了成都市首个农民健身足球俱乐部,每年还要举办成都市级的成人“宝柚杯”、青少年“柚宝杯”、企业“柚花杯”三大足球赛事,近700余场比赛吸引了10万余人次到场观看。足球运动聚集了人气,新都柚等特色农产品也在家门口销售一空。

三河村还着力培育足球产业“自我造血”能力。在王家院子,围绕足球人群开设的主题餐厅、火锅等项目,吸引投资上千万元。其中,足球主题餐厅投入160万元,不到两年就回本。如今,每年来三河村踢球和休闲的游客达到20余万人次,全村人均纯收入从2013年的12760元增长到2019年的23423元。

◎音乐+文创

打造乡村音乐文创产业生态圈

有足球的地方少不了音乐。三河村注重发展“音乐+文创”文旅营销新模式,先后引进了“昌英中音乐工作室”“归墅瑜伽小院”“临时集合院”等13个文创产业项目入驻,总投资1.4亿元。2018年,三河村还与中粮可口可乐结成“亲家”,共建音乐小镇,建设“情怀+温度”的乡村音乐文创产业经济生态圈。

同时,三河村积极与位于新都区的四川音乐学院合作,引进优秀乐队入驻村里的咖啡吧,并请来专业团队总体设计“音乐文创村”,打造村里的又一张名片。2018年,“乐创新都·中国民歌民乐赏析会”

◎足球+柚子

全村人均收入6年翻一番

新都柚是地方名优特产、全国农产品地理标志产品,也是三河村的支柱产业。2014年三河村集中全村力量,在王家院子建起两个标准足球场,目的是想通过足球运动带动人气,扩大柚子销售。经过多年努力,如今三河村的足球产业已逐

步发展起来,不仅成立了成都市首个农民健身足球俱乐部,每年还要举办成都市级的成人“宝柚杯”、青少年“柚宝杯”、企业“柚花杯”三大足球赛事,近700余场比赛吸引了10万余人次到场观看。足球运动聚集了人气,新都柚等特色农产品也在家门口销售一空。

三河村还着力培育足球产业“自我造血”能力。在王家院子,围绕足球人群开设的主题餐厅、火锅等项目,吸引投资上千万元。其中,足球主题餐厅投入160万元,不到两年就回本。如今,每年来三河村踢球和休闲的游客达到20余万人次,全村人均纯收入从2013年的12760元增长到2019年的23423元。

◎音乐+文创

打造乡村音乐文创产业生态圈

有足球的地方少不了音乐。三河村注重发展“音乐+文创”文旅营销新模式,先后引进了“昌英中音乐工作室”“归墅瑜伽小院”“临时集合院”等13个文创产业项目入驻,总投资1.4亿元。2018年,三河村还与中粮可口可乐结成“亲家”,共建音乐小镇,建设“情怀+温度”的乡村音乐文创产业经济生态圈。

同时,三河村积极与位于新都区的四川音乐学院合作,引进优秀乐队入驻村里的咖啡吧,并请来专业团队总体设计“音乐文创村”,打造村里的又一张名片。2018年,“乐创新都·中国民歌民乐赏析会”

◎足球+柚子

全村人均收入6年翻一番

新都柚是地方名优特产、全国农产品地理标志产品,也是三河村的支柱产业。2014年三河村集中全村力量,在王家院子建起两个标准足球场,目的是想通过足球运动带动人气,扩大柚子销售。经过多年努力,如今三河村的足球产业已逐

步发展起来,不仅成立了成都市首个农民健身足球俱乐部,每年还要举办成都市级的成人“宝柚杯”、青少年“柚宝杯”、企业“柚花杯”三大足球赛事,近700余场比赛吸引了10万余人次到场观看。足球运动聚集了人气,新都柚等特色农产品也在家门口销售一空。

三河村还着力培育足球产业“自我造血”能力。在王家院子,围绕足球人群开设的主题餐厅、火锅等项目,吸引投资上千万元。其中,足球主题餐厅投入160万元,不到两年就回本。如今,每年来三河村踢球和休闲的游客达到20余万人次,全村人均纯收入从2013年的12760元增长到2019年的23423元。

◎音乐+文创

打造乡村音乐文创产业生态圈

有足球的地方少不了音乐。三河村注重发展“音乐+文创”文旅营销新模式,先后引进了“昌英中音乐工作室”“归墅瑜伽小院”“临时集合院”等13个文创产业项目入驻,总投资1.4亿元。2018年,三河村还与中粮可口可乐结成“亲家”,共建音乐小镇,建设“情怀+温度”的乡村音乐文创产业经济生态圈。

同时,三河村积极与位于新都区的四川音乐学院合作,引进优秀乐队入驻村里的咖啡吧,并请来专业团队总体设计“音乐文创村”,打造村里的又一张名片。2018年,“乐创新都·中国民歌民乐赏析会”