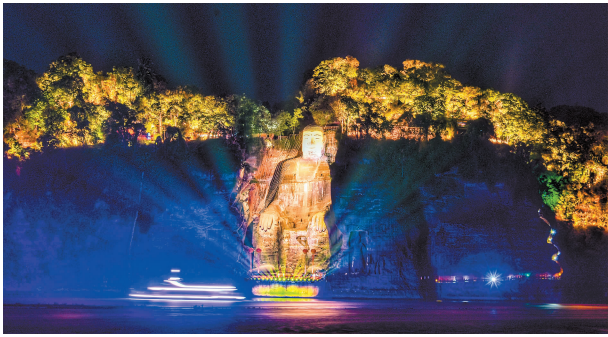




乐山新城



旅博会场馆



夜游三江

旅游兴市 产业强市 乐山走出文旅融合发展新路

■ 本报记者 苏文保

“天府三九大,安逸走四川。”9月6日,第六届四川国际旅游交易博览会(以下简称“旅博会”)将在乐山开幕。自2014年以来,乐山市已连续成功举办了五届旅博会,并将其打造成了四川三大专业博览会之一。

作为四川国际旅游交易博览会的永久会址所在地,乐山正在旅博会的助力下,围绕“旅游兴市、产业强市”发展主线,逐步走出一条文旅融合发展新路,加快建设世界重要旅游目的地和全省区域中心城市,争创全省经济副中心。

文旅融合

打造多元旅游业态

与往届旅博会相比,本届旅博会更加突出文旅融合,围绕“以文促旅、以旅彰文”主题,设置“大会、大赛、展示、交易、活动”五大板块,推出开幕式、峨眉高峰论坛、全球旅游目的地盛典、世界研学旅游组织信息发布会等十大主体活动及20余项文旅系列配套活动,实现馆内馆外、线上线下立体推进,多点“开花”。

据了解,9月6日上午,主要进行嘉宾巡馆、旅

博会开幕式,下午和晚上将开展峨眉高峰论坛、世界研学组织信息发布会、全球旅游目的地盛典、“乐山之夜”买卖家联谊会和旅游商品贸易洽谈会;9月7日至9日,面向公众开放,主要开展天府旅游名县和文旅特色小镇展示、东盟旅游节、中国人入境旅游国际合作论坛、旅游人才峰会等活动,同时还将进行交易洽谈、展览展示、商品展销、文旅推介等活动。



云海中的峨眉山金顶

全球融通

58个国家和地区800余家展商参展

值得一提的是,今年旅博会对参展企业更具吸引力,3.5万平方米的展位全部被抢购。全球精品旅游展区、中国特色旅游展区、四川文化旅游展区、文旅惠民展区、中国特色旅游商品大赛展区、旅游文创展区、乐山礼物馆、旅游嘉年华展区8大展区(馆),已确认有包括美国、法国、澳大利亚、摩洛哥、埃及等58个国家和地区的800余家展商参展。

其中,中国特色旅游展区将全国各地的优质文旅企业、优秀文创产品、特色民俗表演集中呈现。北京故宫文创、颐和园文创、迪斯尼文创、台北故宫文创等40余家优质文创企业和10余家博物馆将参加文创商品展示。旅游嘉年华展区汇集了智能旅居产品星球客、树先生帐篷和新式房车等户外旅游装备企业,展示最新最潮的旅游住宿及主题景观

产品。

本届旅博会优选欧美、日韩等30多个主要客源地国家400家实力旅行商、1000余家国内知名旅游商品采购商,分别与参展旅行商、旅游商品企业进行精准配对洽谈。同时,包括康辉、春秋、川旅投等实力企业在内的40余家文旅要素企业推出了300余种旅游特色线路、特价酒店、特价机票等产品供参展观众选购。

此外,主办方与中国旅游协会将携手举办2019中国特色旅游商品大赛和中国特色旅游商品展,预计有来自全国各地的2万余件作品参赛。有来自北京、海南、山东、陕西等30余个省市的200余家特色旅游商品、优质文创产品企业,将携各省市精选的旅游纪念品、民俗礼品、地方特色食品汇聚一堂,让参观点在旅博会现场既有“看点”,也有“买点”。



峨边黑竹沟



夜幕下的旧村

乘势腾飞

加快建设世界重要旅游目的地

“天下山水之观在蜀。蜀之胜,曰嘉州。”作为四川三大主题博览会之一,旅博会永久落户乐山绝非偶然。乐山是四川的文化旅游大市,文化旅游是乐山得天独厚的优势,是全国唯一拥有峨眉山、乐山大佛、东风堰三处不同类型世界遗产的地级市。

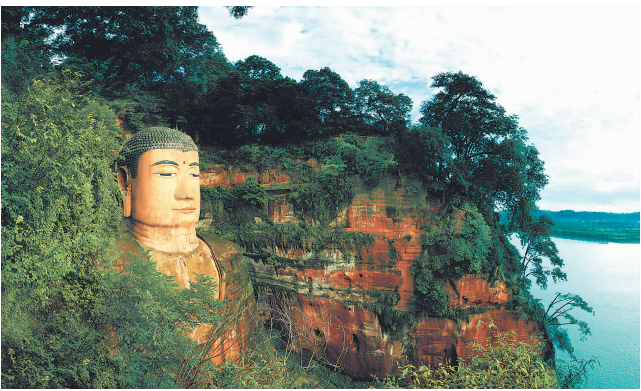
近年来,乐山市委、市政府把文化旅游作为主导产业来培育,文旅经济已成为乐山新旧动能转换、实现高质量发展的重要引擎,去年全市接待国内外游客超过5700万人次、实现旅游综合收入近900亿元,旅游业增加值占GDP的比重接近14%、占服务业增加值的比重超过30%,旅游经济总量多年稳居全省第二,跻身全国地级以上城市旅游综合实力前50强。

在刚刚过去的这个暑假,峨

眉山、乐山大佛两大景区人气“居高不下”,县(市、区)主题旅游不断深入:犍为文庙体验“传统成人礼”、嘉阳矿山博物馆研学实践、沐川竹海赴生态休闲旅游之约……炎炎夏日,乐山暑期旅游全域“开花”,美景美食吸引了八方来客。

为助力旅博会,该市倾力打造的首部大型文旅融合舞台情景剧《海棠花开》将在乐山大佛剧院惊艳亮相,著名导演王潮歌《只有峨眉山》实景演艺项目也将在本届旅博会期间公演。

据了解,今年,第五届中国(四川)国际旅游投资大会将与第六届旅博会合并举办。作为四川国际旅游交易博览会的永久会址所在地,乐山乘着举办旅博会的东风,正全力加快建设世界重要旅游目的地和全省区域中心城市,争创全省经济副中心。



乐山大佛



金顶祥云



犍为嘉阳小火车



郭沫若故居



绿心路蜿蜒穿行在城市绿肺中

(图片由乐山市委宣传部提供)