



远眺乐山城 (李昕锋 摄)

夜幕降临,岷江、青衣江和大渡河三江汇流处,凌云山、乌尤山光影婆娑,一江之隔的嘉州古城更是光华璀璨……一幅绝美的山水画卷徐徐展开,越来越多的游客慕名而来,乐山正成为众多游客心中的旅游“首选地”。

9月7日至9日,第五届四川国际旅游交易博览会(以下简称“旅博会”)将在乐山举行。作为四川三大专业博览会之一,乐山市已连续成功举办了四届旅博会。在旅博会的助力之下,乐山正“以旅游为主导”,瞄准“世界重要旅游目的地”目标,加快推进全域旅游发展。

■ 本报记者 苏文保



绿心路成为市民休闲健身的好去处 (李昕锋 摄)

盛会

三千嘉宾云集 活动丰富多彩

第五届四川国际旅游交易博览会以“美好生活 引领优质旅游”为主题,以“展示、交易、论坛、大赛”为核心,由“一大赛事、三大交易、七大展示、四大活动、三大营销”构成。“一大赛事”即2018中国特色旅游商品大赛;“三大交易”包括“一对一”洽谈交易、旅游惠民产品交易、旅游商品洽谈交易;“七大展示”包括中国特色旅游商品大赛展示区,全球精品旅游、中国特色旅游、四川优质旅游等国际国内展区,旅游文创、旅游惠民、旅游嘉年华展区;“四大活动”包括开幕式、峨眉高峰论坛、中国山岳旅游联盟大会和主宾国、主题省、主题市宣传周;“三大营销”包括两场新闻发布会、韩国等6地营销活动、线上营销。

记者从旅博会筹备工作领导小组办公室获悉,本届旅博会招展工作已全面结束。截至目前,已确认有来自58个

国家和地区的近3000名嘉宾和客商参会参展。

据悉,本届旅博会共有600余家展商参展,其中境外展商70家。全球精品旅游展区共有26个国家(地区)参展;中国特色旅游展区有28个省(市、自治区)以及香港、澳门、台湾地区将组团参展;四川优质旅游展区共有省内21个市(州)参展;户外旅游体验区有7家企业参展;旅游文创展区有70家企业参展;旅游惠民展区有20家企业参展。

围绕四川开放发展战略,本届旅博会邀请尼泊尔作为主宾国,通过举办风情周、佛祖圣物展、缔结友好景区等活动,进一步加强双方文化、旅游的合作交流。同时,以西成高铁开通为契机,本次旅博会还首次设立主题省机制并邀请陕西省作为主题省,推动两省旅游线路和资源整合,加强两省客源互往,实现联动发展。本届旅博会主题市为巴中市。



峨眉山金顶 (李昕锋 摄)



峨眉山猴趣 (高路川 摄)



嘉阳小火车 (张祥 摄)

亮点

特设扶贫义卖 旅博会更惠民

据旅博会筹备领导小组办公室相关负责人介绍,在本届旅博会的旅游文创展区集中展示旅游文创行业优质产品、服务商以及著名非遗技艺和老字号产品。其中,非遗老字号区将邀请国内著名非遗技艺及老字号的传承人,现场展示多项非遗技艺及老字号产品,包括活字印刷制作技艺、内画、景泰蓝、安徽宣笔、天津朱氏泥塑等。同时,国内优秀的文化商业平台“百匠云集”也将现场带来多项基于非遗传承项目而开发的特色商品,故宫旅游商品服务商将带来故宫文创商品,颐和园文创设计公司将带来颐和园特色文创商品,APEC瓷服务商将带来中国风十足的国瓷展品,让观众一饱眼福。

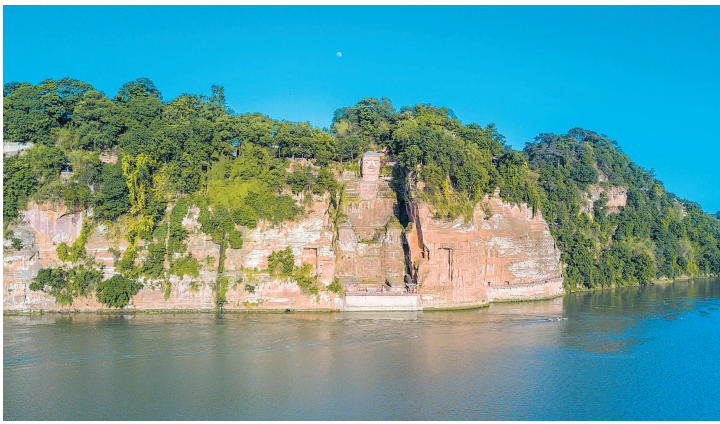
同时,为积极响应国家加强旅游扶贫的号召,落实旅游扶贫政策,本

届旅博会还特设扶贫义卖区。现场将邀约乐山市的贫困区(县),通过展卖、拍卖特产物资和书画作品等,助力当地脱贫。同时,京东扶贫频道也将对现场活动及产品进行展示。

根据本届旅博会日程安排,9月7日上午为旅博会专业观众日,9月7日下午至9日为旅博会场馆公众开放日。为此,主办方还将推出一系列线上惠民项目,并面向市民、游客和展商开展一系列回馈活动,包括“我为乐山代言,全民抖音大赛”和“相约旅博,品味嘉州”吃货周等,更有“扫码有礼,进馆有奖”福利活动。其中,仅“扫码有礼,进馆有奖”活动就为游客准备了“四重大礼”,包括关注官方微信获取礼品、集齐“天府四川乐水乐山”宣传口号兑换礼品、整点抽奖、主场馆消费抽奖返现等活动。

第五届四川国际旅游交易博览会带你鸟瞰乐山

『世界重要旅游目的地』



乐山大佛 (李昕锋 摄)



旅博会场馆 (袁学方 摄)



峨边黑竹沟 (李昕锋 摄)

影响

旅博会助力 推进全域旅游发展

尽管已是连续第五届举办旅博会,东道主的热情亦丝毫未减退。在乐山和峨眉山市区以及乐山大佛和峨眉山景区,在通往主场馆的各条道路,随处可见醒目的旅博会宣传语,准备工作已进入旅博倒计时。

而借力旅博会举办,乐山旅游项目建设也得以大力发展。为助力旅博会,乐山市梳理了10大旅游项目,包括峨眉山金顶观音殿、嘉定坊改造等,借此提升一批新的旅游区的核心吸引力,进一步加快推动乐山旅游发展。

连续4届旅博会在乐山举办,也让乐山收获颇丰:在历年旅博会上乐山分别招商签约613.8亿元、295亿元、300.7亿元、396亿元。2017年,乐山接待

国内外游客5124.24万人次,实现旅游综合收入769.1亿元,同比分别增长16.99%和22.92%。省委十一届三次全会提出,支持乐山建设世界重要旅游目的地;乐山市第七次党代会也进一步明确了乐山“旅游主导”的战略思路——“把旅游业从支柱产业提高到主导产业的地位。”更为乐山旅游改革发展打了一剂“强心针”。

当前,乐山正以“旅游为主导”,瞄准“世界重要旅游目的地”目标,把旅游综合改革作为转型发展的重要突破口,把推进全域旅游作为新常态下转型升级的新路径,以“全域共建、全域共融、全域共享”的全域旅游思路,推动全市旅游整体发展。



峨眉山万佛顶云海 (孔胜 摄)



马边大风顶 (高路川 摄)