

## 四川巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接“半年报”—— 系好防止返贫“安全带” 打好有效衔接“组合拳”

“家里因意外突然没了收入，我们三兄妹还在读书，多亏政府及时伸出援助之手。”前不久，凉山州甘洛县海棠镇达埔村女孩蒋丽一家被认定为突发严重困难户后，当地立即展开帮扶工作，“现在我们一家都领上低保，妈妈也有了工作，日子一天天好起来。”

为老乡系好防止返贫“安全带”的背后是脱贫攻坚圆满收官后，我省聚焦抓巩固、抓衔接，攻重点、破难点，打出的巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接“组合拳”。

### 28.9万监测对象已落实帮扶举措

8月3日一大早，甘孜州稻城县金珠镇培光村村民根戈电珠手持扫帚，来到他负责的路段开始清扫。虽然天气热，但他干得十分带劲。在防止返贫动态监测中，根戈电珠被认定为边缘易致贫困户。政府及时为他提供了公益性岗位，每月有了稳定的收入。

今年以来，全省对所有农村居民开展集中排查，新认定监测对象0.95万户3.18万人，并及时给予精准帮扶。目前，全省脱贫不稳定户、边缘易致贫困户、突发严重困难户“三类”监测

对象共8.7万户28.9万人，已落实帮扶措施，返贫致贫风险正在全面消除。在25个国家级乡村振兴重点帮扶县的基础上，确定了25个省级重点帮扶县，指导各市（州）确定了一批乡村振兴重点帮扶村，将在资金、项目、政策、人才等方面给予倾斜支持。

在帮扶力量方面，我省全面落实343个省直部门（单位）定点帮扶68个脱贫县，省内较发达的12市和35县对口帮扶50个乡村振兴重点帮扶县。全省新一轮3.2万余名第一书记和工作队员全面到岗到位。

“我打算用自己金融学方面的知识，给村里引来资金，创建岳池血橙品牌，让血橙卖出好价钱。”5月底，到广

安市岳池县中和镇金顶山村上任后，第一书记刘翼兴很快找准工作方向。

产业帮扶上，全省培育认定新型经营主体36503个、扶贫龙头企业903家，带动60万余户脱贫户增收。实施消费帮扶行动，上半年销售额达51.9亿元。就业帮扶上，上半年全省脱贫人口务工222.5万人，较去年底提高0.9个百分点。易地扶贫搬迁后续扶持上，在脱贫县安置区累计建成县级以上现代农业园区904个，认定省星级园区72个，培育农民合作社省级示范社3000个。

在新一轮东西部协作中，浙江·四川深化东西部协作和交流合作项目签约仪式上，29个项目集中签约，投资金

额488.35亿元。浙江11市62县结对帮扶四川12市68县，到位财政帮扶资金33亿元，到岗新一轮援川干部155名。

### 构建起有效衔接“1+N”政策体系

持续巩固拓展脱贫攻坚成果的同时，有效衔接乡村振兴的路线图、时间表、任务书逐渐明确。

贯彻落实国家有效衔接意见，结合我省乡村振兴工作调研情况，省委、省政府出台《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施意见》，省直相关部门主动作为、认真研究，已累计出台20个配套政策文件，涉及衔接资金、特色产业、易地搬迁后续扶持等多个方面，还有10余个配套政策文件正在制定中，将共同构建起我省有效衔接“1+N”政策体系。

全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作推进会议在凉山州召开，省委、省政府主要领导率领与会代表，通过实地考察、会议交流、安排部署等形式，引导全省各级各类干部学深悟透中央、省委决策部署精神，厘清工作思路，谋划贯彻举措。

为让干部吃透政策“套餐”，省乡村振兴局专门举办巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接学习研讨班、加强财政衔接推进乡村振兴补助资金使用培训班。“像一场及时雨。”雅安市乡村振兴局主要负责人说，“通过培训学习，工作方向明确了。”

我省扎实推进乡村建设“补短板”，上半年建成乡村振兴产业路游路451.3公里，占全年计划的50.1%。实施农村饮水安全巩固提升工程，全力推进新一轮农村电网改造升级。脱贫地区教育、医疗、住房等“三保障”成果持续巩固，农村低收入人口常态化帮扶机制正在积极探索，有效衔接工作全面铺开。

省乡村振兴局有关负责人表示，下一步将继续抓好重点人群、重点区域、重点领域、重点环节帮扶工作落实，尤其是对乡村振兴重点帮扶县，将集中支持做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，切实增强其自我发展能力，确保在全面推进乡村振兴的新征程中不掉队。

（文莎）

## 机械收割 提质增效

近日，宜宾市长宁县古河镇群益村的稻农正驾驶水稻收割机在田间进行机械化作业。

据悉，该县今年水稻春播面积24万亩，通过实施新品种、新技术、新机具、新模式、新机制的“五新”示范，不仅推广了杀虫灯、“生物导弹”、生物农药等水稻全程绿色防控技术，还引导农户开展机械化作业，转变了农业生产发展方式，促进全县水稻产业提质增效和农民增产增收。

（宋成均 叶国睿 摄影报道）

## 串起好日子 结出小康梦 彭山“小葡萄”撬动增收致富“大产业”

“葡萄品质好，完全不愁销。”近日，在眉山市彭山区观音街道果园村2组，村民张雄和妻子正在葡萄园里忙碌，看着一车车葡萄被客商运往全国各地，张雄心里乐开了花。

这里是名副其实的“果园村”，葡萄种植面积约占全村耕地面积的三分之二。一串串葡萄，让当地村民守着金土地、种出金果果、端上金饭碗，过上了幸福生活。葡萄，不仅成为果园村增收致富离不开的产业，更是彭山区实现乡村振兴与开展现代农业产业融合发展中最具有优势与潜力的特色产业。

### 增收致富

#### 做大做强葡萄产业

走进果园村，满目皆是白色大棚覆盖的现代葡萄园，一条条宽敞的柏油路纵横交错，路上停满了前来运载葡萄的各类货车。

“一开始我完全不懂怎么种，就

跟着村里其他人家学。”在果园村2组，果农刘霞正忙着采摘葡萄。今年27岁的刘霞于2006年跟随父母从雅安市汉源县搬迁到果园村。当时，刘霞的父母主要靠种植水稻、油菜等传统作物养家糊口，由于收入薄弱，家庭经济困难，她家被纳入了建档立卡贫困户。

“为了方便照顾患有慢性病的父亲，我没有外出打工，而是在村干部的指导下学习种植葡萄。”刘霞说，刚开始就在自家的2亩多地里种植葡萄，后来慢慢扩大规模。现在，刘霞家一共种植了10亩“巨峰”、6亩“阳光玫瑰”，每年能卖20多万元。

凭借发展葡萄产业，2016年，刘霞一家成功脱了贫，日子美满甜蜜。近期，她还想再流转点土地，扩大葡萄种植面积。

近年来，为做大做强葡萄产业，彭山区相继制定了促进葡萄产业持续健康发展的相关政策。一是坚持

“大园区小业主”生产模式。该区划定以果园村为核心的葡萄现代农业产业园区，以户均30~50亩为标准引进葡萄产业业主，有效规避了种植风险，提高了种植效益。二是积极开展产业宣传。每年举办葡萄采摘节或葡萄推荐会，向国内各葡萄经营客商宣传当地葡萄产业情况。三是坚持试验与技术创新。通过品种引进试验、生产管理技术试验等，不断推广符合市场需求的优新品种和葡萄提质增效标准化生产管理技术。

此外，该区还坚持示范政策扶持，在新品种引进、钢架大棚、水肥一体化、智慧灌溉等示范方面进行奖补，有序推进产业提档升级。

凭借发展葡萄产业，2016年，刘霞一家成功脱了贫，日子美满甜蜜。近期，她还想再流转点土地，扩大葡萄种植面积。

近年来，为做大做强葡萄产业，彭山区相继制定了促进葡萄产业持续健康发展的相关政策。一是坚持

### 点滴培育 走好葡萄品牌化之路

“今年，我们公司的‘阳光玫瑰’葡萄批发价是每公斤40元，‘紫脆’葡萄价格要更高一些，每公斤在60

元以上。”近日，四川果怡农业科技有限公司相关负责人张坤一边查看冷链包装情况、安排订单，一边介绍道。

近年来，随着彭山葡萄品质的不断提升，价格也是年年上涨。这与该区抓好产业服务、着力打造葡萄“名片”、走好葡萄品牌化之路等努力是分不开的。

近年来，该区对认定为葡萄标准园的业主实行以奖代补政策，对新获得驰名商标、著名商标和知名商标的专业合作社和业主给予奖励，对新获得无公害农产品认证、绿色食品认证、有机食品认证和地理标志认证的产品给予奖励。通过这样的点滴培育，该区逐渐成为南方葡萄避雨栽培标杆性产区，涌现出了“果怡”等颇具影响力的葡萄品牌。

截至目前，该区葡萄现代农业产业园区种植优质葡萄的面积达到3万余亩，是全国最规范的设施葡萄种植基地、南方葡萄避雨栽培标杆性产区、四川省五星级现代农业园

区。“彭山葡萄”也获得国家地理标志产品保护，在全国葡萄评比中，先后获金奖11个、银奖1个。

“今年是我第五年来这里采购葡萄了，这里的葡萄品质让人放心。”来自泸州的客商李先生说，他和同行已经连续多年到果园村收购葡萄，每年他都在彭山收购葡萄7.5万公斤左右。

### 巩固成果 提升群众幸福感

“通过发展葡萄产业，村民住上了好房子，过上了好日子。”说起果园村的变化，该村党总支书记李永伟十分自豪。如今，果园村的农民家家户户都从事着和葡萄相关的产业，同时带动了周围村镇（街道）的葡萄产业发展，让这里成为远近闻名的“葡萄采摘基地”。

据了解，通过政策扶持、技术服务，2020年，彭山区葡萄产量达2.85

万吨，产值实现3.99亿元，带动了产区农民增收致富。如今，老百姓的收入高了，腰包鼓了，住进了新房子，过上了好日子，形成了好习惯，这里已经是有名的“四好新农村”。

未来，借着乡村振兴的东风，彭山区的特色产业之路也将越走越宽。

近年来，彭山区以“种中国最好葡萄”为目标，以设施葡萄为主导，标准化、设施化、机械化、精细化、智能化种植葡萄，正努力打造彭山标志性特色产业。”该区农业农村局相关负责人表示。

下一步，彭山区将聚焦稻药、葡萄、柑橘等优势产业，着力构建“6+3”产业体系，以争创省级乡村振兴先进县为契机，加强政策延续性，补齐“三农”短板，在筑牢产业基础、提升乡村颜值、攻坚农村改革等方面下功夫，巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，进一步提升群众幸福感。

（赵会 温选鹏 本报记者 苏文保）