

成立岷山先进技术研究院 发布第二批需求榜单

成都高新区4.5亿元支持“岷山行动”计划首批六个项目

日前,成都高新区举行“岷山行动”计划首批项目揭榜暨第二批需求榜单发布会,现场发布成都岷山氢能及碳中和技术研究院、成都岷山综合定位导航授时技术研究院、成都岷山功率半导体技术研究院、成都岷山微电子先进封测技术研究院、成都岷山细胞工程技术研究院、成都岷山华西医疗手术机器人技术研究院的首批六个揭榜挂帅型研发机构项目,总计给予支持金额约4.5亿元。6个研究院负责人现场上台签署揭榜任务书。

当日,成都高新区揭牌成立“成都岷山先进技术研究院”,并锚定5年建设50个新型研发机构的目标持续发力,围绕新型研发机构不同发展阶段需要,提供创业导师、投融资、市场拓展等全方位服务。随后,第二批12个新型研发机构需求榜单正式发布,涉及宽带通讯网络、柔性电子、脑科学、合成生物学、数字孪生等多个新兴领域及未来产业,再次面向海内外顶尖团队“揭榜挂帅”。

“4.5亿元支持首批6个项目 助力突破‘卡脖子’关键核心技术” 今年1月,成都高新区启动“岷山行动”计划并发布首批14个需求榜单,得到了社会各界的高度关注,吸引申报团队92个,主要来自德国工程院、加拿大工程院、新加坡南洋理工大学、中国科学院、清华大学、澳门科技大学、四川大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、中南大学、东南大学、天津大学、北京航空航天大学、电子科技大学等国内外知名高校和科研院所,其中包括18个院士领衔团队。

“成都岷山先进技术研究院”揭牌 聚焦破解成果转化最后一公里难题 会议现场,“成都岷山先进技术研究院”正式揭牌成立。成都高新区科技人才局相关负责人介绍说,将在岷山先进技术研究院的总体架构下,按照既定目标,建设50个新型研发机构,在不同细分领域,聚焦前沿,突破关键核心技术“卡脖子”技术,孵化未来产业。

全方位的指导和服务。成都高科公司负责人表示,为有效支撑新研机构顺利运转,将组建新研专业服务机构成都高新岷山行动科技服务有限公司,围绕新型研发机构不同发展阶段需要,按照项目经理负责制,提供财务、法务、市场、人力、融资等全方位服务,帮助新型研发机构及孵化公司解决日常经营管理中的后顾之忧,能够全身心投入到科技研发和创新中。

成都高新区相关负责人表示,下一步,将持续推动“岷山行动”计划,塑造岷山创新品牌,着力提升区域自主创新能力,攻克一批支撑产业和区域发展的关键核心技术,形成一批自主可控、国际领先的产品,助力成都加快打造高质量发展增长极和动力源。

浙川科技创新合作框架协议 在成都签署

本报讯6月17日,浙江·四川深化东西部协作和交流合作项目签约仪式在成都举行,现场签约29个交流合作项目和项目,涉及浙川战略合作、科技创新、产业协作、消费帮扶、数字化转型、文化旅游、医疗教育等多个领域。四川省科技厅党组书记、厅长刘东,浙江省科技厅厅长高忠出席签约仪式并签署《浙江省科学技术厅·四川省科学技术厅科技创新合作框架协议》。

根据协议,双方将充分发挥四川科教资源富集、国家战略科技力量布局较多和浙江省体制机制创新与区域经济特色优势突出等特点,围绕“高质量发展”“创新型省建设”和“共同富裕示范区建设”等目标定位,巩固拓展浙川合作成果,深化关键技术联合攻关、区域科技协同创新、科技东西部协作机制、科技创新平台合作与共建、科技成果转化合作、科创资源开放共享、国际科技合作等方面合作,着力提升两省协同创新能力,共同打造科技创新策源地,助推两省经济社会高质量发展。

让红色历史更“鲜活” 让党史教育更“走心”

如何把党史学习教育“活”起来?找准干部群众的关注点、兴趣点是东坡区党史学习教育的关键环节。为此,该区以“红色宣讲”“红色志愿”“红色展演”“红色教育”四个“红色+”作为激发党员干部干事创业精气神的“动力源”,激活党史学习教育渗透力。

把握正确导向讲“准”。东坡区分类组建区级领导、党校教师、劳模工匠、典型模范、少先队员、“心连心”艺术家、“五老”等12个宣讲团,深入基层学校、商圈楼宇、乡村社区、生产一线开展菜单式服务、面对面辅导宣讲活动,目前已开展理论宣讲60余场、群众“坝坝会”300余场、“红色电影”展播100余场。不久前,东坡区总工会主办的首场“劳模精神进校园”专题宣讲活动走进苏祠中学,邀请了全国种粮售粮大户、四川省劳动模范李相德和“全国模范教师”、四川省劳动模范邵建军,以“身边人讲身边事”的形式,引导青少年传承和弘扬劳模精神、工匠精神、工匠精神。“历史是一面镜子,重视历史、研究历史、借鉴历史,能让我们更好地了解昨天、把握今天、开创明天。”李相德在宣讲中勉励学生们树立好正确的社会主义核心价值观,努力争做新时代好少年。

创新方式方法讲“实”。该区以读本自学为基础,征订习近平《论中国共产党历史》等学习教材1.5万余本,精选100个党史小故事、100条党史小知识,汇编成《东坡区党史学习教育口袋书》,并借力“东坡老家”“微东坡”等网络平台,打造指尖学习模式。与此同时,该区邀请西安话剧团现场演出《共产党宣言》,创编川剧《党啊!我的母亲》、少儿舞蹈《苏轼莲蓬》、微电影《我来!》等6个文艺作品,下村社开展文艺惠演60余场次。此外,在各镇、街道打造党史文化墙,开展“网红水街映党史”系列活动,做响党史学习教育品牌,促进党史学习教育入脑入心。

借力现代科技讲“活”。该区还

热线电话等形式,主动下沉到支部和党员群众中,为群众“买单”。

东坡区被誉为“中国晚熟柑橘之乡”,目前,全区晚熟柑橘种植面积达29万亩,年产值达36亿元。当前是柑橘种植的重要时节,为提升脱贫群众柑橘生产技术,提高柑橘种植效益,连日来,东坡区组织农技专家深入田间地头,实地为村民讲解柑橘“因果”技术,切实把党史学习教育成果转化为我为群众办实事、解难事的实际行动。

另一边,为加快推进辖区居民全民接种新冠疫苗,连日来,东坡区境内各社区工作人员紧锣密鼓地开展工作,走街串巷进行广泛宣传、精准登记,充分利用居民微信群、入户走访、悬挂横幅等方式宣传疫苗接种对保护人民生命安全、构建免疫屏障的重要意义。

质胜于华,行胜于言。一件件为民实事,犹如春风化雨滋润着群众的心田,拉近了党群“心”距离。据东坡区党史学习教育领导小组相关负责人介绍,眼下,该区正聚焦群众“急难愁盼”问题,以学前教育“80.50”目标计划、基础医疗能力提升、重点环境问题整改、老旧小区改造、“征而未安”五大集中攻坚行动为指引,全面开展党员志愿服务活动,依托主题党日、党员“双报到”、社区共建“街长制”、新时代文明实践中心(所、站)等,制定100余项“红色主题志愿服务”清单,创新打造“12+”服务品牌,开展医疗卫生、便捷政务、环境治理、科普宣传、家政服务等志愿服务活动1500余次,惠及群众8万余人。

2021年是中国共产党成立100周年,是“十四五”开局之年,也是东坡区新“双强区”建设攻坚年。站在新的历史起点上,东坡区以党史学习教育为契机,主动作为、聚力攻坚,全力将东坡建设成为现代化成渝副中心先行区、成都都市圈副中心示范区,谱写东坡高质量发展新篇章。

苏文保

山,自党史学习教育开展以来,东坡区在深入开展党史学习教育的基础上,下基层,听民意,围绕群众“急难愁盼”问题,扎实开展“我为群众办实事”活动,从最困难的事情入手,从最突出的问题抓起,从最现实的利益出发,用心用情用力解决基层的困难事、群众的烦心事,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,确保学习教育成效有效转化。

扎实开展“我为群众办实事”实践活动是党史学习教育的重要内容,更是检验广大党员干部初心使命的“试金石”。在“学”字上较真劲,在“做”字上用真功。为此,东坡区实行群众“点单”,党员干部“买单”。在东坡区党史学习教育活动中,该区通过“线上+线下”的形式,广泛征求群众意见建议。各级党组织立足工作实际,着眼群众反映的热点难点问题,通过召开座谈会、发放问卷调查和设置意见箱、

从新到精 看“响网巴中” 唱响理论宣讲好声音

“响网巴中”秀,一直看不够……近日,最新一期“响网巴中”短视频在微信公众号、微博、今日头条等平台陆续上线。作为一档主打打通理论宣讲“最后一公里”、让党的思想理论入脑入心的栏目,“响网巴中”自2021年1月正式上线以来,迄今已播出40余期,覆盖粉丝用户达120万余人,阅读播放量超千万,受到中央网信办、省委宣传部、省委讲师团的充分肯定,取得了良好的社会反响。新开设的“响网巴中”是如何取得佳绩的?

如今是互联网的时代,基本上手机不离手,那理论宣讲为啥不可以从“线下”走到“线上”呢?巴中市政研会专职副会长、市委讲师团团长刘华专介绍,带着这些思考,今年初,市委讲师团和市互联网协会联合策划开展“响网巴中”微宣讲活动,为的就是在理论宣讲中充分发挥互联网优势,拉近与群众的距离。

讲什么?如何讲?项目正式上线后,这两个问题成为关键所在。经过多次讨论研究,最终明确,宣讲内容要定位在习近平新时代中国特色社会主义思想,中央、省委、市委重大决策部署和重要会议精神等政策理论,并根据全市各个时期工作重点,组织策划紧贴时代主题的宣讲内容,突出对社会焦点、热点、民生类选题的宣传引导。

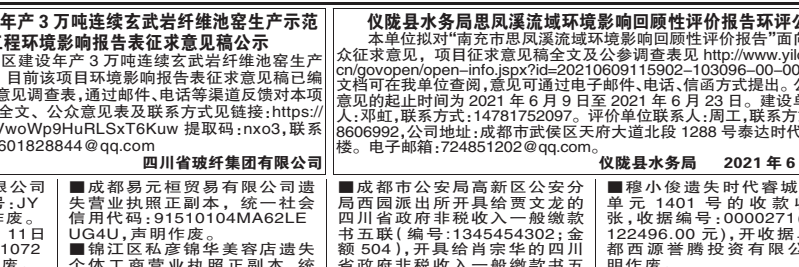
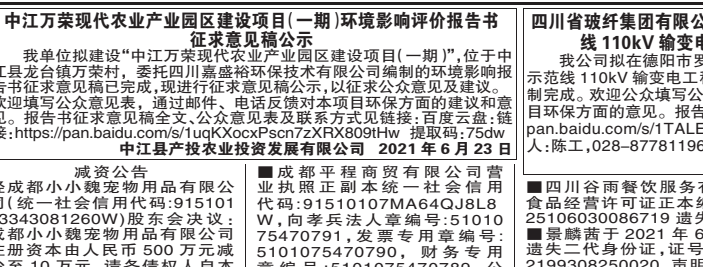
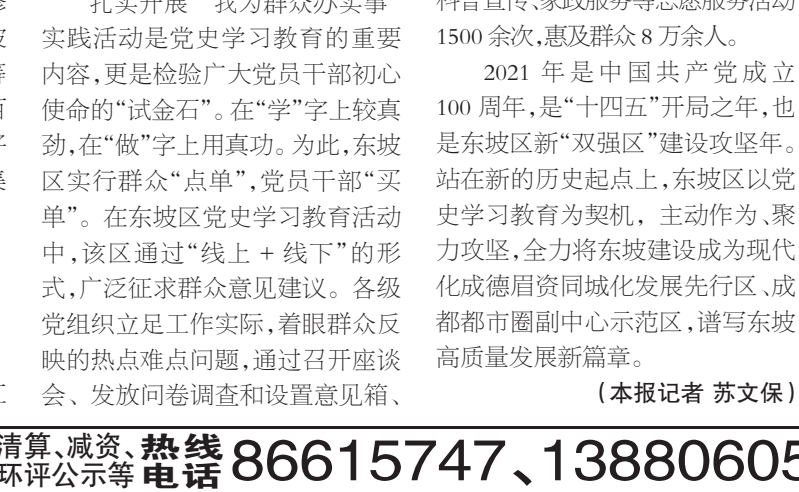
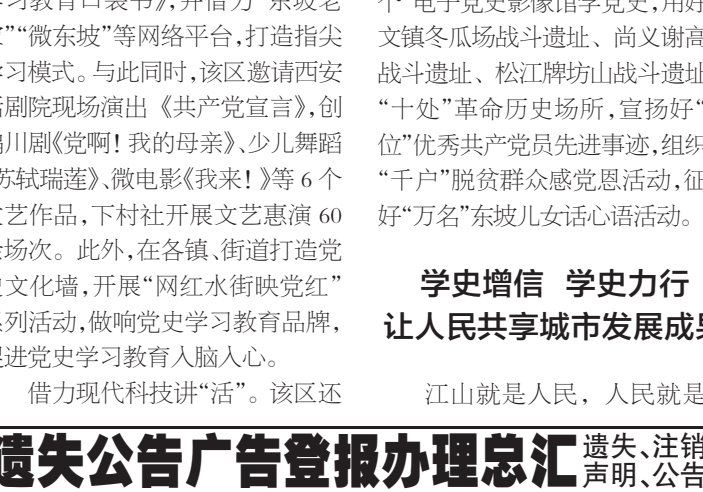
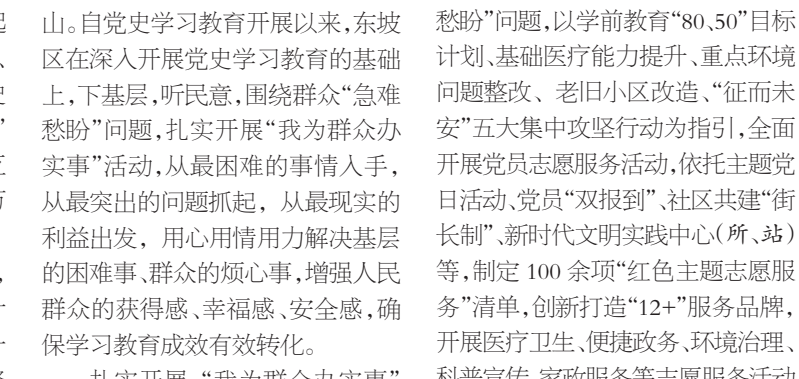
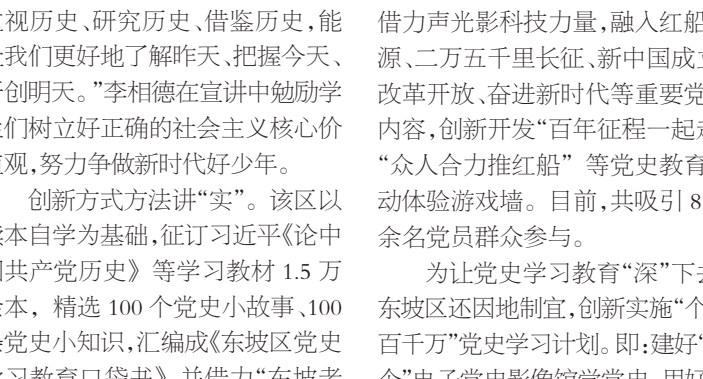
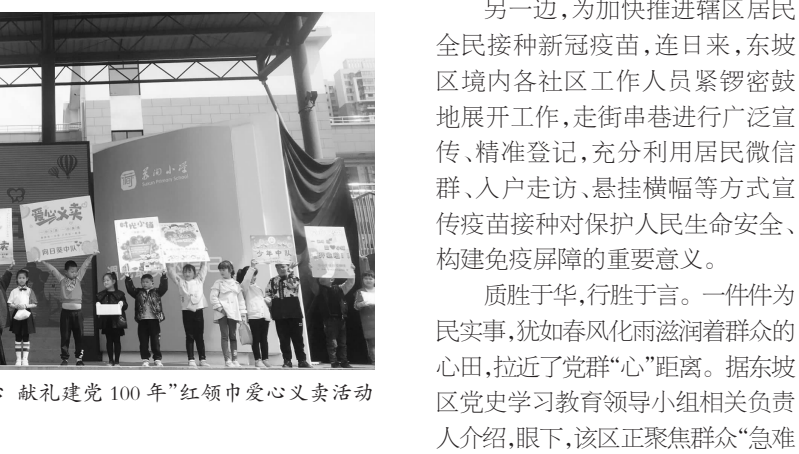
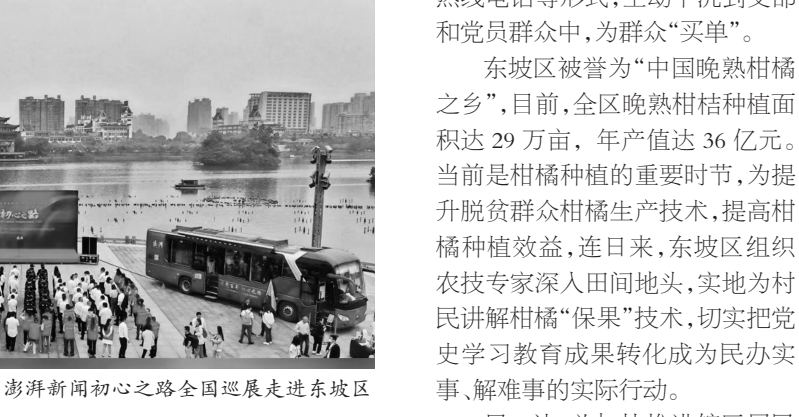
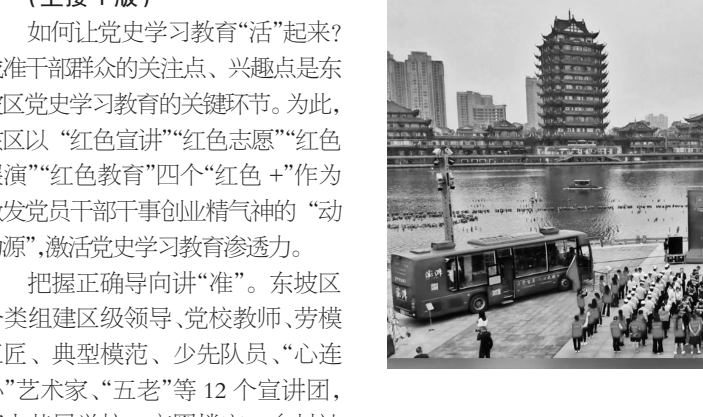
把提选题激发受众认同感

记者了解到,为达到良好的传播效果,协会精心选配了新媒体专业能力强的宣讲骨干团队。“将服务中心工作、服务广大人民群众作为目标定位,在视频呈现方式和

内容表述上肯定不能太生硬死板,不然看的人只怕是寥寥无几。”巴中市互联网协会会长陈连波说到,根据选题特点,“响网巴中”微宣讲视频采取互动式、情景式、体验式等宣讲形式,邀请部门领导、专家学者、先进典型、群众代表等共同参与宣讲,在川陕苏区党史微宣讲活动中更是邀请了红军后代、博物馆讲解员等参与,把大道理讲透、小道理讲实,激发了受众的认同感。

“覆盖粉丝用户120万余人,1~4月全网发布推广信息580余条次,阅读播放量超千万人次。”刘波告诉记者,“响网巴中”微宣讲活动不仅受到社会各界高度肯定,还被确定在省党史学习教育活动现场会上进行经验交流推广。

下一步,“响网巴中”将继续发挥覆盖面广、受众基层化、互动传播快等优势,进一步扩大传播影响力,为巴中建设“三市两地一枢纽”提供坚强思想保障和强大精神动力。



遗失、注销、清算、减资、热钱 86155747、13880605967, QQ:2072683032

中江万源现代农业产业园区建设项目(一期)环境影响评价报告书征求意见稿公示
四川省玻璃纤维有限公司年产3万吨连续玄武岩纤维池窑生产示范线110kV输变电工程环境影响评价征求意见稿公示
仪陇县水务局恩溪河流域环境影响回顾性评价报告环评公示