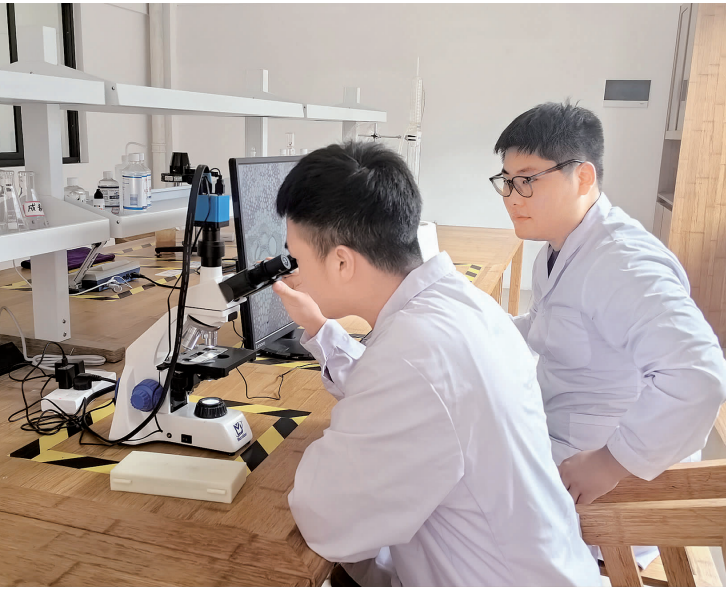


习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。”

近年来,眉山市洪雅县聚焦国家战略需求和省市发展需要,以发展新质生产力为重要着力点,坚定“1+3”绿色产业发展方向,围绕产业链布局创新链,大力发挥科技创新引领作用,持续催生新产业、新模式、新动能,为县域经济高质量发展注入新活力。

洪雅县

以新质生产力赋能县域经济高质量发展



四川竹元科技有限公司竹钢研究院内,研发人员对“竹钢”产品进行测试。

A

强化科技创新 促进产业发展壮大

近日,记者走进洪雅青衣江元明粉有限公司中控室,目之所及是显示屏上实时更新的生产数据。在这里,技术人员密切关注各项运行指标,根据生产情况及时调整参数,整个生产系统已实现自动化,有效保障了各个生产环节紧密衔接、精准有序。同时,该公司在物流方面也进行了智慧化升级,通过微信小程序排队系统和可视化设备,实现了物流运输有序化、精细化,其现场的装卸效率也提高了30%以上。

为适应市场发展需求和提升生产管理效率,洪雅青衣江元明粉有限公司积极投身技术革新,不断引进先进技术,大力实施数字化和智能化改造升级,推进科技创新。其间,还坚持实施自主创新战略首要任务,围绕“重大产品创新+关键技术+工艺创新”,通过自主研发和技术引进再研发等手段有效整合创新资源,完善研发管理体系,全面提高了自主创新能力。如今,该公司已基本实现数据自动采集、运行集中监控、工况智能分析、故障实时预警、维保闭环运行的“一体化”管理目标,为企业高质量发展奠定了坚实基础。

与此同时,在洪雅县另一家公司——四川竹元科技有限公司也在技术创新方面取得了显著成效。该公司坚持技术创新,不断提高产品品质和生产效率,强化产品和技术核心竞争力,引领行业技术升级革新。去年10月,世界首例重组竹框架——剪力墙结构振动台试验圆满成功。该试验表明了重组竹建筑结构体系抗震性能优越,为重组竹在竹结构建筑的大规模应用提供了有力支持。而该试验项目采用的所有重组竹均由四川竹元科技有限公司生产并协助配合组装。

在四川竹元科技有限公司生产车间,记者看到工人们熟练地操作机器将一根根翠绿的竹子变成“竹钢”板材,并根据

客户需求制作成“竹钢”产品。在“竹钢研究院”内,企业研发人员正全神贯注地操作设备,对“竹钢”产品进行测试。截至目前,该公司已获得专利技术79项,其中发明专利3项、实用新型专利65项、外观设计专利11项,这些技术在各类产品中如装饰材、景观材、门窗、家具、户外地板等得到了广泛应用。

据了解,四川竹元科技有限公司是一家集高性能竹纤维复合材料研发、生产、销售以及相关产品进出口贸易于一体的高新技术企业。为提升技术研发与成果转化能力,公司组建起集加工创新、产品推广、品牌建设为一体的“竹钢研究院”,整合资源,攻关行业技术难题,制定行业标准,促进产业发展壮大。

“竹钢”户外模压地板具有高强度、高密度、高耐候、环保、防火防虫等特点。在“竹钢”的全生命周期中,碳排放量小于碳吸收量,属于负碳产品。据测算,每生产一吨“竹钢”板材,能实现43公斤碳储存,实现了经济效益和生态环保双赢局面。”四川竹元科技有限公司生产总监李东明介绍道。

近年来,四川竹元科技有限公司依托竹纤维复合材料制造等关键技术,不断探索“以竹代木、以竹代塑、以竹代钢”碳中和发展模式,形成以“竹钢”基板、“竹钢”面板、“竹钢”地板为主的上下游产业链,以及以“竹钢”家具、门窗、装配建筑、文创产品为主的下游产业链,不断扩展竹钢应用场景,进一步提升公司产品的市场竞争力,市场需求及增长趋势明显。

“在科技创新赋能下,公司今年上半年产值增长了10%。下一步,公司将加大对竹钢产品的多品类开发,持续优化竹钢产品生产工艺流程,加速推进竹钢‘以竹代塑’产品规模化集约化生产,做强竹钢企业,助力‘双碳’目标实现。”李东明表示。

B

强化产业支撑 推进农业现代化发展

近年来,洪雅县在优越自然条件和丰富农业资源基础上,围绕产业发展、科技助农等领域,将资源优势转化为产业优势,提升乡村产业发展水平,扎实推进一二三产业融合发展,打造新时代更高水平的“天府粮仓”洪雅示范区,不断强化乡村振兴产业支撑。

在洪雅县的广袤田野上,昔日的农田焕然一新。田间道路、水渠、电网联通,以往的耨耙扶犁景象被机械化、规模化、科技化所替代。从机械化育秧、无人机喷洒农药、机械化翻犁到播种收割,智慧农业的高效应用在洪雅县落地开花。

随着洪雅县水稻秋收工作顺利完,柳江农事服务中心的烘干中心成为秋粮归仓的主角,持续为周边种植户提供粮食烘干服务。在烘干中心,记者目睹了6台烘干机马力全开的运作场面,种植户一边将已收割的湿谷送进厂房,一边将已烘干的干谷运出厂房,现场一派繁忙。据洪雅县禾润丰生态农业有限公司总经理孙潇雨介绍:“自8月27日启动烘干工作以来,已服务本地种植大户5家,烘干交付粮食4000吨。”

据了解,柳江农事服务中心是全县首个集烘干、仓储于一体的稻谷烘干仓储中心,采用低温烘干技术,烘干一轮耗时20个小时左右,烘干仓温度不超过40℃,有效降低了粮食破损率,确保了稻谷质量并更利于储存。

储存用上了“高科技”,水稻立显“科技范”。在洪雅县,今年水稻栽插面积约14.4万亩,预计总产量8.1万吨,全县亩均产量较去年同比增长15公斤以上,全县水稻总产量较去年同比增长

5%左右。对于一直重视农业发展的洪雅县而言,保障粮食安全成为工作的重中之重。不仅是稻谷储存,在水稻种植、生长阶段,科技无处不在。

在水稻生长阶段,柳江一东岳核心示范区的农田中,随处可见一列列白色的害虫诱捕器。“水稻在拔节期,二化螟是主要虫害,我们主要运用性引诱剂(性信息素)来防治二化螟,运用井冈霉素、芽孢菌素等生物农药来防治水稻病害。”洪雅县农业农村局农技推广研究员李世洪介绍。

今年,洪雅县在水稻种植中大力推广病虫害绿色防控技术,通过在诱捕器内施放性引诱剂,有效控制了虫害。同时,利用生物活体或其代谢产物作为生物农药,实现了对水稻病害的绿色防治。此外,洪雅县还建设了集环境温度、湿度、风速于一体的智能化病虫害监测系统数字平台和病虫害观测站,实时将风速、湿度、温度等现场数据传回数据中心,为粮食生长保驾护航。

在秧苗的品种选择上,国际二级以上优质稻品种已经逐渐代替了普通稻,蕴藏了更多的能量。与普通稻相比,优质稻外观、口感更好,营养价值更高,市场价也更高。区别于以往的化肥施肥,东岳镇“现代牧场”等规模化养殖场的沼液为稻田提供了营养支持,每亩仅需1500余公斤沼液,不仅降低了成本也更环保。田间铺设的管道让大水漫灌成为历史,洪雅“天府粮仓”有了一个又一个可喜的变化。

据统计,2024年,洪雅县农作物总播种面积49万亩,其中,粮食播种面积22.59万亩,较去年同比增长3.05%;粮食总产量11.1万吨,较去年同比增长6%。



柳江农事服务中心。



青衣江流域粮食现代农业园区。



洪雅县城。



勇闯恐龙谷一角。

C

强化智慧旅游 文旅产业焕发新活力

随着互联网、大数据、人工智能等新技术在旅游领域的应用,门票线上预约、车辆智能调度、虚拟现实交互……以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游正不断为洪雅县旅游业高质量发展注入新活力。

今年5月,洪雅县玉屏山景区的“勇闯恐龙谷”项目开始试营业,吸引了众多游客前来体验。该项目凭借逼真的恐龙形象、新颖的呈现方式和富有趣味的互动装置,为玉屏山景区增添了诸多乐趣,激发了大家探索侏罗纪的热情。同时,游客还可通过显示屏上的恐龙大百科,深入了解各类恐龙的信息,以达到寓教于乐效果。

据了解,该项目以恐龙文化主题为核心,以虚拟仿真、虚拟现实交互和“5D”等创新科技手段,通过独特探险方式,与玉屏山森林生态资源有机融合,让游客凭借智能手环就能与恐龙进行互动,享受一场全方位的体验。“我们通过声光电技术的配合,让游客全程通过手环参与游戏互动,将园区打造成了一处集科普、探险、研学于一体的沉浸式游戏式体验项目,让科普知识在科技的加持下变得更加生动有趣。”恐龙谷项目总负责人汤俊介绍。

今年以来,洪雅县不断丰富景区旅游产品,旅游场景频频出新。国庆长假期间,洪雅县凭借丰富的文化活动、独特的山水风光、暖心的旅游服务,吸引了全国各地游客52.4万人次,同比增长41.05%,实现旅游消费2.73亿元,同比增长13.75%。

优异的成绩离不开洪雅县不断新增的旅游新场景,也离不开洪雅县智慧文旅信息中心的全方位保驾护航。该中心以云计算、大数据、人工智能、物联网、移动互联网为核心技术,采用“1+3+3”模式构建智慧文旅功能体系,实现对游客来源、去向、偏好及服务需求的实时可视化监控。

据悉,洪雅县智慧文旅信息中心是洪雅县文旅产业发展实现智慧管理、服务和营销的重要平台,具有产业运行监



勇闯恐龙谷项目。

测、产业数据分析、应急指挥、视频监控等功能。由产业运行监测平台、公众服务平台等10余个业务系统组成,具有较为完备的文旅大数据资源体系。通过该平台可以看到进入洪雅境内的车流量,交通告警次数;县域累计客流量,旅游消费数据;对接入的客流、交通、住宿等数据进行对比和分析,形成旅游一张图和游客画像;系统自动或按要求形成月报、季报、选定时段等专报;自动语音咨询服务播报系统,公众号和网站将数据与游客无缝衔接;节假日,县级领导坐镇中心值班调度,及时处理异常情况。

值得一提的是,该中心还接入了3000余个视频监控,对全县A级旅游景区、文化场所、交通路段进行实时监控,通过对客源地、游客性别、年龄、消费情况等数据的全面分析,定期反馈给涉旅部门和企业,为产业运营决策、营销决策提供科学依据。同时,中心在景区安全方面也发挥着重要作用,每天进行日常视频安全巡查,实时了解景区以及重要卡口安全情况,如发生交通拥挤、安全事件,及时启动会商系统进行有效的应急调度指挥。

在旅游发展的行进过程中,洪雅县将通过智慧文旅信息平台建设,逐步优化提升管理能力,以服务游客、公众为最终目标,实现智慧文旅管理决策有依据、业务管控有抓手、公众服务有载体的美好愿景。

(本报记者 苏文保)
(图片由洪雅县委宣传部提供)