

农产品品牌如何闯市场？提销量？促产业？

全国各地有妙招



最近公布的2022年中央一号文件第16条明确提出：开展农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动（以下简称“三品一标”）。“三品一标”中，品牌打造是农业产业链闭环的最后一环，主要重担都落在了“农产品区域公用品牌”上。

◎如何提升产品销量？

提高产品销量，除了依靠大品牌的信任背书，还有一个绝招就是用创新赢得年轻人的“心”。

为了开拓新的市场，创新品牌大米销售方式，浙江省杭州市临安区朝着大米深加工的方向去思考如何打造产品。当地选择了包括年糕、

米糕、锅巴、米饼、米酒、米粉等12个品种，从产品差异、可持续性、特色产业机会、地方优势、市场规模、销售稳定性、生产难度等方面进行全方位评估，最终选择主打年糕。

自从2014年原农业部“官宣”农业品牌化的发展路径后，打造农产品区域公用品牌成为各地农口工作的重点和热点。丽水山耕、烟台苹果、大佛龙井……在农产品区域品牌纷纷涌现的同时，如何让品牌快速进入市场、提高销量、真正带动产业发展？以下几方面可供读者参考。

◎品牌如何突围？

如果全国每个县域都推出自己的品牌，市场是否会“过于拥挤”？如何迅速“出圈”？我们看到了一些借力的“打法”。

2月18日，华润江中药药集团有限责任公司（以下简称“华润江中”）与浙江省衢州市常山县合作的首款产品“江中牌常山胡柚膏”正式发布，产品刚上市就销售完首批10万箱。

胡柚是常山县传统农业主导产业之一，为给胡柚找到发展新路子，

当地多方调研，找到胡柚最大的差异化价值——药用水果，于是将胡柚的第一支爆品锁定在“胡柚膏”，打入健康饮品市场。

有了目标后，农产品加工者的常见难题随之而来：怎么让消费者迅速认可胡柚膏？谁来研发？

彼时，华润江中正好在探索“大农业+大品牌+大健康”的战略发展路径，双方需求一拍即合。华润江中为胡柚膏的加工提供了强有力的研发支持，8公斤胡柚0.5公斤膏的产品配方保证了润肺止咳的功效；品牌运营团队与当地合作，发挥市场化经验优势，从产品策划到渠道推广提供了全流程跟踪服务。

常山打造胡柚膏爆品的成功案例充分说明，政府的决心和支持是基础，品牌运营主体是落地保障，行业龙头是区域品牌出圈的“加速器”，多方协同才能让品牌更好突围。

官方认证、品质把控。该品牌只

选临安本地当季新米，并贴上了健康零添加的标签，让年糕满足了年轻消费群体的品质需求。梭子蟹炒年糕、年糕红豆汤、孜然烤年糕、韩式泡菜年糕……每一份卖出的年糕里都附赠了一张“水磨年糕花式吃法”。用吃法话题的营销方式走进年轻家庭，水磨年糕销量可观。

◎如何真正带动产业升级？

如何带动产业升级？数字化是有效工具。

同样以临安山核桃的产业升级为例，该品牌打造的第一个环节就是数字化产品开发，也就是需求导向，明确用户群的数字画像，哪些地方的人爱吃山核桃、爱吃什么口味等，搜集历史销售数据和一线消费者需

求反馈等信息。

第二个环节是数字化供应链。最重要的是建立产品成本模型，如从包装、人工费、能耗费等16个方面精准测算每罐山核桃的成本。同时将对每家企业的生产能力、产品现状与成本结构进行数据统计。

第三个环节是数字化推广。该品牌根据不同的消费群体和特性选择抖音、快手、微信、微博等新媒体平台进行产品宣传、推广，通过“种草”的方式，提高转化效率，最后进行数字化销售。

“核心是要从消费者和市场的角度出发，来安排生产。”正如浙江省文史馆员顾益康总结，农产品品牌化就是农业供给侧结构性改革的突破口，品牌为纲，纲举目张。（周宇）



当前，我国西南地区小麦已开始抽穗扬花，长江中下游地区小麦已陆续起身拔节，黄淮海和西北地区小麦由南向北陆续返青，小麦生产进入春季管理关键期，也进入“倒春寒”高发期。据气象部门预测，今年春季全国大部地区气温偏高，但局部地区有可能出现阶段性低温。由于今年主产区小麦苗情偏弱，如果再遭遇“倒春寒”，将增加夺丰收的难度。因此，种植户要牢固树立抗夺丰收的理念，坚持“以防为主、防救结合、肥水并用、促进恢复”的技术路线，全面加强小麦春季田间管，防范“倒春寒”危害损失，全力以赴夺取夏粮小麦丰收。

2022年小麦科学防范“倒春寒”技术意见

农业农村部小麦专家指导组 全国农业技术推广服务中心

1. 提高认识早预防。“倒春寒”是指在天气回暖的过程中，因寒潮侵入，气温骤然大幅降低，对小麦生长造成危害，主要发生在3~4月小拔节期至孕穗期。小麦拔节后若地表温度降至-2℃以下，易导致主茎及大分蘖冻死，造成穗数不足，一般减产10%~30%，重者达50%以上。孕穗期若地表温度降至0℃以下，会影响小穗小花发育，造成结实粒数减少，整穗不实，形成半截穗。目前，主产区小麦陆续由营养生长期向生殖生长期转变，是决定小麦穗数、奠定粒数基础的关键期，要提前做好防控准备。

2. 因苗管理防冻害。切实关注天气变化，及时落实好“倒春寒”的预防措施。对土壤

暗松、尚未拔节的麦田进行镇压，弥补土壤缝隙，促进根土密接，防止透风跑墒，也可控制旺长；对尚未拔节、生长过旺的麦田，要在春季镇压的基础上喷施壮丰安、多效唑等化控物质，适当抑制基部节间过度伸长并提高抗寒性和抗倒性。低温来临前，可喷施芸苔素内酯等生长调节剂物质，提高植株抗寒性；对土壤缺墒的麦田，降温前提前灌水，改善土壤墒情，调节土壤和近地层小气候，减小地面温度的变幅，缓冲降温影响。

3. 因灾补救减损失。小麦是具有分蘖特性的作物，即使拔节期遭受了低温冻害，分蘖也不会全部冻死，高位蘖芽还可发育成穗，只要及时采取补

救措施，仍可获得较高产量。

拔节期冻害发生后2~3天，及时调查幼穗受冻程度，分类施肥补救，争取高位分蘖成穗，小蘖赶大蘖、大蘖多成穗。仅叶片受冻或主茎幼穗冻死率10%以内的麦田，不必施肥。对冻死率10%~30%的麦田，亩施5公斤左右尿素。对冻死率30%~50%的麦田，亩施7~10公斤尿素。对冻死率50%以上的麦田，亩施12~15公斤尿素。孕穗期前后发生冻害的麦田，亩补施3~4公斤尿素，或用50公斤水兑尿素750克或磷酸二氢钾150~200克，并加入适量生长调节剂混合喷施，利于增加每穗结实粒数、提高粒重。拔节孕穗肥还需正常施用。



春季昼夜温差大，在养鸡过程中需要注意的事项有很多。今天我们来讲讲，春季肉鸡健康养殖要过的“6关”。

春季肉鸡健康养殖要过“6关”

环控关：保持鸡舍温度平稳。首先，是分时段通风换气。一是清晨9:00-10:30的升温阶段，逐渐增加通风量；二是白天中午左右的高温阶段，依气候变化情况适度调控通风、控温；三是16:00~23:00的降温阶段，逐渐缩小通风量；四是深夜至早晨太阳升起之前的寒冷阶段，以最小通风量为宜。其次，是注重时控通风。关注鸡的体感温度，能用最小通风时不加大通风。最后，是看鸡施温。第一、二周龄以保温为主，三周龄开始适当增加通风，四周龄以后以通风为主。

春季昼夜温差大，在养鸡过程中需要注意的事项有很多。今天我们来讲讲，春季肉鸡健康养殖要过的“6关”。



肉鸡不同生长阶段，可按饲养标准配制日粮。

保健关：从健康种鸡场引进鸡苗，严防经垂直传播带进病原体；创造良好的饲养环境，包括鸡场大环境和舍内小环境；精准合理用药，严格按照无抗养殖要求进行，从强化鸡的免疫功能入手，以防为主，选择抗生素替代药物。

胸部直接与铁丝接触造成胸囊肿；分笼管理，分笼时先上层后底层；光照时间宜缩短，不宜延长，除第一周外，鸡舍均要有4个小时以上控光时间，出栏前5天逐步延长光照时长。

管理关：人员实行封闭式管理，禁止食用禽肉、禽蛋及禽类相关食品，防止疾病的引入和散播；预防鸡胸囊肿，可在笼底加一层柔软的物品，防止鸡

最后总结一下，春季肉鸡健康养殖归纳为“三抓五防一全”：“三抓”即抓管理（重点保好温，同时做好通风换气）、抓防疫（卫生、消毒、免疫）、抓疾病防治；“五防”即防患病（尤其是呼吸道疾病）、防冷应激、防火、防中毒、防湿度太低；“一全”即全进全出。（闫瑜涛）

欢迎刊登 遗失公告 司法拍卖公告 清算公告 破产公告 招租公告 省级报刊 全国公开发售 登报咨询电话 1388-028-1755

遗失公告：成都七野行文化传播有限公司... 司法拍卖公告：四川省航空工业集团公司... 清算公告：四川省航空工业集团公司... 破产公告：四川省航空工业集团公司... 招租公告：四川省航空工业集团公司... 省级报刊：四川省航空工业集团公司... 全国公开发售：四川省航空工业集团公司... 登报咨询电话：1388-028-1755

遗失公告：四川省航空工业集团公司... 司法拍卖公告：四川省航空工业集团公司... 清算公告：四川省航空工业集团公司... 破产公告：四川省航空工业集团公司... 招租公告：四川省航空工业集团公司... 省级报刊：四川省航空工业集团公司... 全国公开发售：四川省航空工业集团公司... 登报咨询电话：1388-028-1755

四川锦标生物科技有限公司（新药标准品和新药关键中间体创新技术研发及中试技术项目环境影响评价第二次公示）... 环评报告全文公示...

泰基北院关于机械车位及人防等公共配套设施的移交公告... 泰基北院关于机械车位及人防等公共配套设施的移交公告...

铜、铝排及铜、铝接端子加工生产项目环境影响评价第二次公示... 环评报告全文公示...

四川熊猫新材料科技有限公司年产60万吨生物基新材料项目（一期）环境影响评价第二次公示... 环评报告全文公示...

南充市高坪区华普食品有限公司屠宰定点屠宰场扩项环境影响评价第二次公示... 环评报告全文公示...

旺苍县明兴煤业有限公司莱坝山煤矿升级改造项目环境影响评价第二次公示... 环评报告全文公示...