

易地搬迁后，凉山村集体收入不断增长

悬崖村“天空之谷”一年吸引游客近 7 万人次

创新案例
CHUANG XIN AN LI

7 月,凉山州昭觉县古里镇悬崖村“天空之谷”项目一期投用满一年。“从 2024 年 7 月启动试运营以来,已吸引游客 6.8 万人次、团队 56 批次。”近日,凉山文旅集团党委副书记、总经理苏解放盘点数据后高兴地说。

“天空之谷”项目是悬崖村易地搬迁后启动的村集体增收项目之一。此前,凉山州采用“离土离乡、离土不离乡、本土本土”三种搬迁安置方式,建成安置区 1468 个,易地扶贫搬迁 35.32 万人,是四川搬迁规模最大的地区。

近年来,凉山州持续构建“政策托底筑根基”“产业就业促增收”“精细治理聚人心”三位一体的易地搬迁后续扶持机制,让搬迁群众“安”下来、居住环境“优”起来、腰包“鼓”起来。

搬迁群众“安”下来

2020 年 5 月,悬崖村村民陆续搬下悬崖,住进了昭觉县城的集中安置点——昭美社区。悬崖村原址修起了酒店、民宿和文旅项目,特色产业不断发展壮大,村集体经济收入和村民收入也“水涨船高”。

“2018 年之前,悬崖村全村人均收入不到 5000 元,到 2024 年人均收入已达到 1.96 万元;村集体经济从 2018 年之前的 2 万元到 2024 年的 23 万元,增长了 10 多倍。”古里镇党委书记帕查有格说。

悬崖村的巨变不止于此。搬迁居民莫色格服大学毕业后回到家乡投身社区工作,现在是昭美社区的村干部。刚搬迁时,村民对“居民”身份还很陌生,不懂垃圾分类、不习惯水电费缴纳。莫色格服和社区同事组成“帮扶小队”,挨家挨户上门教学,手把手教大家辨认垃圾分类标识、给独居老人制作电梯使用卡片等,帮助大家在社区安居下来。

不只是悬崖村。为让易地扶贫搬迁群众能安居,凉山州大中型安置区实现“五通五有”,即通路、通水、通电、通网、通公交,有学校、有医院、有产业、有文化设施、有治理队伍,为群众安居乐业打下坚实基础。

近五年来,凉山州还通过“监测帮扶、民生保障”守底线,“农业产业提质增效、工业体系聚力升级、文旅经济引爆热潮”抓发展,“推进宜居宜业和美乡村建设、注重物质文明+精神文明建设”促振兴,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

搬迁生活“美”起来

越城镇城北感恩社区是凉山州越西县最大的易地扶贫搬迁集中安置点,2019 年,1400 多户贫困户从全县不同乡镇搬迁至此,开启了新生活。

搬迁居民吉差五沙的新家就在这里。近日,记者走进吉差五沙家中,只见房间干净整洁,井井有条,“我们都很珍惜现在的生活。”吉差五沙说。

他现在是县城某购物中心的物资运输员,负责将从西昌市采购的物资运回越西县。而妻子克其克布莫则在社区开了一家小商店,闲暇时还凭借自己的彝绣手艺做手工艺品增加收入。目前,夫妻俩每月收入七八千元。

同一社区的居民马海阿支木则采用一种更新潮的方式融入新生活。2020 年,她凭借彝绣培训中学来的手艺,在网络平台上开始直播卖货。直播时,马海阿支木总是先唱一段民族歌曲,然后把自己绣制的彝族衣服进行展示、售卖。很多人被她动听的歌声和精湛的彝绣技艺所吸引。现在她的粉丝已达到 7 万多人,每个月靠直播卖货就能收入 1 万余元。

“我们不光住上了新房子,还过上好日子。”马海阿支木说,目前,她丈夫在社区上班,孩子在就近的县城学校读书,家里的日子越过越美,“以后我还要增加商品品类,不光卖彝绣品,还要把更多凉山的特色农产品推介出去。”

(据《四川日报》)



“红豆书记”的乡土答卷

——记雨城区碧峰峡镇后盐村驻村第一书记许隆毅

一线故事
YI XIAN GU SHI

“大热天,还麻烦许书记过来指导拍视频,辛苦了。”8 月 9 日,雅安市雨城区碧峰峡镇后盐村一民宿门口,民宿从业者胡中丹一边将矿泉水递到驻村第一书记许隆毅手里,一边连声道谢。

随着许隆毅将拍摄的后盐村美景和特产发布到抖音平台,获得大量点赞关注后,找他帮忙拍摄宣传视频的民宿从业者和村民络绎不绝。

2024 年 8 月,许隆毅从四川雅茶控股集团有限公司被派驻到后盐村担任驻村第一书记。这座因一棵 2000 多岁的红豆树而远近闻名的小山村,成了他奋斗的新阵地。从拿着相机帮助村民拍摄短视频,到巧妙借助千年红豆树设计“雅安千年红豆”文创产品,许隆毅用实际行动诠释着驻村干部的责任与担当。

拓宽致富道路的探索者

“后盐这个山沟沟,除了一棵千年红豆树,啥子都没有,难搞哦。”初到后盐村,满怀憧憬的许隆毅在与村民交流时就被泼了一盆冷水。

山路崎岖、产业单一是制约后盐村发展的两大顽疾。

望着乡亲们脸上难掩的无奈,许隆

毅为后盐村找到一条致富路的决心愈发坚定。他带上驻村“三宝”——弯刀、胶鞋、草帽,开始挖掘这个小山村的宝藏。从佛岩、高石梯、红军战斗遗址等村内景点,都留下了他反复调研的身影。最终,调研结果被绘制成《后盐村文旅资源现状分布图》,并据此编写了《高石梯茶旅融合项目建议书》。

此后,经过许隆毅和村组干部多方奔走,高石梯茶旅融合项目成功被列为碧峰峡镇 2025 年重点项目。

高石梯茶旅融合项目的实施,将有效解决后盐村 800 余亩茶山生产物资运输难题,摩崖石刻、红军战斗遗址等景点将形成一条特色文旅线路,带动当地民宿、农家乐发展,让村民在家门口就能吃上旅游饭。

聚焦产业发展的实干家

资源丰富,信息闭塞,“好酒也怕巷子深”是后盐村的真实写照。

身为一名短视频爱好者,许隆毅深知自媒体时代,短视频在传播信息、展示乡村发展方面的独特优势。他自购无人机、相机、自拍杆等设备,拍摄制作短视频,借助抖音等平台宣传后盐村美丽风光和特色产品。

在许隆毅的宣传下,后盐村成为“网红打卡点”,当地的“土特产”变成“香饽饽”,后盐村 100 多名村民也主动参与到短视频拍摄制作中。

“让短视频发挥实效,专业技能是关键。”许隆毅化身短视频导师,从设备选择、拍摄技巧、剪辑软件操作、特色农副产品推介销售等方面,耐心讲解、系统培训,让村民慢慢变成了行家里手。

“没想到拍个采竹笋都有上万人关注,还有网友私信我可不可以邮寄售卖。这下地里的土特产不愁销路了。”谈起短视频带来的好处,后盐村 3 组村民王清风笑得合不拢嘴。

“宣传固然重要,产业发展更要走在前面。”许隆毅积极对接派驻单位,与后盐村构建优势互补的发展模式,依托村内千年红豆树,助力打造特色“相思里”茶品牌商标,将后盐村的“小叶子”,发展成产业。

“一个响亮的商标就是茶产品的‘身份证’,‘相思里’茶品牌涵盖了红茶、黑茶、老川茶等 11 个品类,我们希望以品牌打造的方式将后盐老川茶推向广阔市场,带动村里的茶叶加工,形成良性闭环。”许隆毅说。

望着生机盎然的茶园、手机上不时出现的订单,后盐村 2 组村民王清福感慨道:“真没想到,后盐村的好光景来得这么快。”

绘就振兴蓝图的筑梦人

后盐村拥有全国最大、最古老的红豆树,独特的生态资源是发展的

“金饭碗”。去年红豆成熟季,不少游客、村民到树下捡拾红豆,这一幕被许隆毅看在眼里。

为改变后盐村红豆“低端”“散装”状态,提升品牌形象,促进村民增收,许隆毅借助“相思”“红豆”等元素设计“雅安千年红豆”文创包装,通过回购村民红豆,精挑包装后对外销售,在提高村民收入的同时,进一步提升后盐村红豆的知名度。不少村民看到实打实的收益,主动参与进来,从捡红豆到制作红豆类文创产品,一条因红豆而“出圈”的产业正在兴起……

“如今,我们的红豆礼品成了后盐村最浪漫的‘手信’,不少游客离开时都会带上几件。”后盐村党支部书记彭勇一边说一边望向桌上的红豆文创包装盒,眼中满是自豪。

在日复一日的并肩战斗中,许隆毅与乡亲们的心贴越近,他被大家亲切地称为“红豆书记”。以后的征程中,许隆毅还有更多的愿景:开展招商引资、提升基础设施、发展高品质旅游……一系列举措不仅能激活后盐村发展的“一池春水”,还能带动乡亲们持续增收,筑牢后盐村高质量发展的基础。

从拓宽致富渠道,到聚焦产业发展,再到未来发展规划,许隆毅以真诚为笔,以贴心为墨,在乡村振兴的田野上,书写着温暖实在的乡土答卷。

(张天幸)

振兴看台 | ZHEN XING KAN TAI | >>>

洪雅县

29 个在库农业项目固投完成近七成

本报讯 8 月 8 日,眉山市洪雅县余坪镇新安社区“洪雅县粮油仓储设施建设项目”现场,记者看到,项目已全面竣工,两排高大的浅圆仓整齐排列,配套设施设备已完成安装调试,具备投用条件。据介绍,该项目总投资 1.2 亿元,占地面积约 17 亩,共建有仓储容量 5000 吨、储粮温度维持在 18 摄氏度以下的浅圆仓 6 个,同步配套了质检楼、提升塔等设施。项目以“低温、恒湿、恒氧、恒洁、恒智”的“五恒”体系打造,投用后将显著提升全县粮食仓储能力。

在该县另一项目——总投资 563 万元、主要建设 4 条产业路的“洪雅县中山镇 2025 年以工代赈示范工程”现场,记者看到,已投入使用的产业路大大方便了当地村民的生产生活。

以工代赈是改善农村生产生活条件、激发乡村振兴内生动力的重要举措。日前,受四川省发改委委托,眉山市发改委联合该县相关部门,对该示范工程进行了竣工验收。

据介绍,在工程实施中,带动周边群众 200 余人就近就业,累计发放劳务报酬 177 万元。同时,该工程不仅改善了周边 1600 余名群众的出行条件,更串联起周边茶园,成为茶叶采摘、运输

的“产业走廊”,为当地茶产业发展注入了新动能。

不仅如此,今年以来,该县为全面落实耕地保护和粮食安全责任,还实施了系列农业项目。

——投资 10.7 亿元,重点推进“天府粮仓”青衣江流域粮食产业园区、洪雅县粮食园区耕地恢复工程示范区项目。目前,项目已完成投入 5.802 亿元。

——投资 1.21 亿元,实施农业现代化示范区智慧农业建设工程,打造综合农事服务中心,探索“全程机械化+农事服务中心”社会化服务模式。目前,项目已完成投入 8000 万余元。

——统筹资金 3 亿元,系统推进农村人居环境整治,提升乡村宜居水平。目前,项目已完成投入 6000 万余元。

今年以来,洪雅县坚持将农业项目建设作为推动乡村全面振兴的核心引擎,聚焦重点,强力攻坚,成效显著。截至 7 月底,农业片区 29 个在库项目已完成固投 8.86 亿元,完成率达 69.76%。

“接下来,我们将紧紧围绕推进乡村全面振兴,全力以赴抓项目、扩投资、促发展,确保全年农业项目建设任务圆满完成。”洪雅县农业农村局副局长黄海表示。(肖蒙 本报记者 苏文保)

长宁县

立体种养模式实现生态与效益双赢

本报讯 8 月 10 日,宜宾市长宁县梅硐镇泽鸿村党群服务中心洋溢着喜悦。140 余名参与“天府森林粮库”竹下林粮复合经营项目的村民,有序排队签字,领取总金额逾 20 万元的第三笔工资。

“家门口干活,顾家、挣钱两不误,真好!”梅硐镇石院村村民王小红接过 1800 元现金时笑容满面地说,这是种竹荪和除草的工钱,捡竹荪、收竹荪的工钱还没领,全部加起来能有七八千元。

这笔家门口的“生态收入”,源自长宁县省级示范项目、四川省第二批“天府森林粮库”示范建设项目——竹下林粮复合经营项目。该县顺势而上,充分发挥“中国竹子之乡”优势,在梅硐、双河、龙头三镇四村大力推进总投资 3616.5 万元的项目建设。

项目核心在于立体开发、高效利用。建设 5000 亩笋用竹林定向培育示范区,同时巧妙利用竹林荫蔽空间,“见缝插针”新建 1150 亩竹荪、球盖菇等食用菌高标准种植基地和 1000 亩中药材种植基地,并配套完善巡护道、水池、管网等基础设施,让林下空间焕发勃勃生机。

“这是今年第三次发放工资,预计农历九月还有一次,全年工资支出将在 80 万元左右。”项目具体实施方之一、长宁县正辉种植专业合作社负责人陈光辉介绍。

长宁县正辉种植专业合作社的林下竹荪种植模式,是长宁县探索“竹+菌+药”“竹+菌”“竹+药”等生态循环立体复合种植模式的成功缩影。这种种植模式充分利用竹林空间和特有的荫蔽湿润小气候,实现菌类、药材生长不与主栽竹子争地。更奇妙的是,其废料(如菌包)还能还田增肥,形成绿色生态循环链,盘活林地资源,极大提升单位面积产值。

“梅硐项目是‘以竹为本、粮经结合’森林粮库新路径的成功实践。”长宁县林业和竹业局局长黄进表示,“省级资金有效撬动了社会投入,突破了林下高效种植关键技术,实现了生态保护、林‘粮’安全与农民增收的共赢。”

2024 年,长宁县竹产业总产值突破 120 亿元大关,林下种菌综合产值更是达到每亩 6000 元。“天府森林粮库”在竹乡大地的生动实践,在守护万顷竹海苍翠本底的同时,绘就了一幅生态富民、绿富同兴的崭新画卷。(宋成均 张宝林)

邻水县

乡村旅游带“火”山货

近日,在川渝交界的明月山脉深处,广安市邻水县棕阁山生态度假区里,挂满认养名牌的果树迎风摇曳,游客曾浪正在认养果树下采摘成熟的果实。

“158 元认养 1 棵,有专人用农家肥管理,成熟了全家来摘,既能让孩子亲近自然,又能吃到放心农产品,比单纯观光更有意义。”曾浪笑着说。

“这种认养模式让城市居民拥有了‘自家农场’,也让山里的好产品有了稳定销路。”景区总经理兰加明指着满山的果树介绍,自 2022 年推出认养项目以来,已吸引重庆、广安等地超 15 万人次参与。

同时,该景区还构建起“采摘体验+民俗文化+生态旅居”的复合业态。游客可参与采茶制茶、非遗竹编等活动,入住森林木屋民宿,品尝传统水八碗宴席。

多元体验的乐趣,不仅激活了乡村旅游,更拉动了当地农产品消费。景区通过“合作社+农户”模式,将周边 200 户

村民纳入产业链,村民不仅获得土地流转租金和务工收入,还可通过景区平台直销土鸡、土鸭、蜂蜜等 40 余种山货。

村民冯胜云刚把一车自家种的西瓜、柑橘运来,“以前愁销路,现在直接拉到景区,游客抢着买,更加省时、省心。”

村民兰加林一边忙着给客人装土鸭,一边算账:“一年光卖给景区的鸡鸭鹅就有 300 来只,增收 2 万多块呢。”

据统计,2024 年,该景区接待游客近 4 万人次,年助销农特产品总额突破 200 万元,让山里的“土特产”变成了实实在在的“金疙瘩”。

“我们正探索‘认养+研学’‘认养+定制’等新模式。”兰加明透露,景区计划引入物联网设备,实现认养过程全程可视化,并开发亲子农耕课程,进一步提升体验深度,持续释放农旅融合的乘数效应。

(刘宏 本报记者 周宇)

本版责编:董沙沙 美编:乌梅