

## 把心放在农业第一线

### ——记全国脱贫攻坚先进个人刘成忠

在今年2月25日全国脱贫攻坚总结表彰大会上,甘孜州乡城县农牧农村和科技局副局长、高级农艺师刘成忠获评全国脱贫攻坚先进个人。作为农艺师,他在实际工作中是怎么做的?长期扎根乡村的他,有着怎样的人生经历?

带着疑问,7月1日,记者对刘成忠进行了专访。

#### 把握政策 提高业务能力

记者:您在刚开展脱贫攻坚工作时遇到过哪些困难?是怎么解决这些困难的?

刘成忠:在刚开展脱贫攻坚工作时,我觉得自己对相关政策理解还不够,也对如何更好发挥自己作为农业工作者的作用把握还不准。因此,我在脱贫攻坚工作中,认真研读了县攻坚办下发的每份文件,从政策角度进行了深入理解。在农业工作者如何发挥应有作用的问题上,我也多次到县攻坚办询问,力争找准定位。在此基础上,我明确了作为一名农业工作者,要立足自己的业务,深入一线及时为老百姓讲解政策、推广农业技术,解决老百姓在种养殖方面的问题,才能发挥自己在脱贫攻坚中的最大作用。

记者:面对新政策、新技术,您是如何尽快了解和掌握的?

刘成忠:作为农业工作者,业务素质是最关键的。每次有了新的农业政策时,我都会第一时间学习,这样才能更好地去指导别人。比如今年5月,我在水洼乡郎冲村遇到了果树生病的问题。果树长势是季节性的,如果遇见问题不马上想办法解决,将影响老百姓一年的收入。为此,我迅速行动,第二天便到成都找农业专家商讨出解决方法,为果农挽回损失出了自己的一份力,也提升了自己的技术水平。

#### 亲力亲为 破解发展难题

记者:在具体工作中,您有没有遇到过棘手的问题?

刘成忠:2017年,我负责指导村民在洞松乡建立了110亩的松通酿酒葡萄示范点。很快问题就出现了。因为是酿酒葡萄,很多老百姓就只注重产量,不管葡萄的品质好不好,不重视提质增效技术的应用。这就与加工葡萄的企业出现了矛盾:如果葡萄品质不好,生产出的葡萄酒不符合标准,那企业为什么要收你的葡萄?为了解决这一问题,我和乡镇村沟通,让老百姓严格按技术要求来种植、管理葡萄。

严格的要求终于换来良好的收获。2018~2020年的三年时间,洞松乡酿酒葡萄销售总收入达122.6万元,平均每户每年酿酒葡萄销售收入2.04万元。

记者:在开展具体技术指导的过程中,您是如何让当地老百姓接受新思想、新技术的?

刘成忠:我们这地处高原,村民对新技术的接受能力相对来说不太高。为了让老百姓掌握实用技术,我和同事平均每周有两天都会下田间、果园手把手地指导。有时还需要反复的做示范,看着大家亲自操作,纠正没有做好的地方,直到他学会了才离开。

记者:在高原山区如何推广新品种?



刘成忠在青德镇布机村指导苹果膨果期肥水管理



刘成忠在香巴拉镇登仲村指导苹果虫害防治

刘成忠:要让老百姓接受和应用新品种,必须要让她们看到新品种的好处,比如产量高、能抗病、口感好等。我们推广新品种,都要先论证选择,再经过试验示范,让老百姓亲眼看到新品种到底好在哪里、优在什么地方。得到了老百姓的认可,新品也就能顺利推广了。

记得在2019年,我引进了少量草莓新品种在香巴拉镇信沟村试种,中途有不少老百姓很是质疑,担心“卖不到钱”。通过加强技术指导和示范,试种效果良好,最好的一户0.4亩地的草莓销售收入达到了1.1万元。看到草莓的增收效果后,该村群众纷纷要求种植草莓。2020年,该村有13户村民种植了6亩草莓,销售收入达到19.6万元,户均收入1.5万余元。这就是让群众看到实效后激发的新动能。

#### 真抓实干 让乡村振兴种子落地生根

记者:乡城地处川西高原,如何建立长久致富渠道?

刘成忠:过去,这里很多老百姓都种植水果,但品种老化、管理技术不到位,以至于产品量少、品相差、品质低;藏猪、藏鸡也是分户分散养殖,没有规模、没有品牌,往往是卖不出去,只能自己食用。

想要有稳定的收入,就必须要有发展产业。为此,我和同事进行了实地调查,先后建议建立了乡城现代农业产业园区、农特产品加工园和

“1+5+20+200”藏猪养殖基地,通过“南种北养”的模式,促进苹果、藏猪成带、成片、成规模发展,将过去的群众散养散种自给自足变为企业下订单收购,让群众有了长久稳定的收入来源。

记者:通过这么多年的工作,您有哪些感悟?

刘成忠:作为一名农业工作者,我面对的是农村、农业、农民。首先要有高度的责任心。既然从事这一工作,对于新技术、新品种、新经验,我就有责任推广好。其次要勤奋。农业工作要坚持扎根基层一线,与老百姓面对面的接触,深入农户、深入田间地头传技术。再次要多思考。要善于总结产生问题的根源,不断进行自我反省,才能不断提升自我,更好地开展工作。

只要看到群众把技术应用到位了,看到水果、蔬菜、粮油长好了,看到老百姓增收了,我就发自内心的高兴。

记者:下一步,您有什么打算?

刘成忠:今年2月25日在北京召开的全国脱贫攻坚总结表彰大会上,我获得“全国脱贫攻坚先进个人”称号,但这份荣誉属于集体,属于我们奋斗在基层的每一位科技人员。虽然再过两年我就要退休了,可我还想实实在在地做成几件事,当好老百姓的勤务员。在下一步乡村振兴工作中,我将进一步做好科技支撑,为乡城的发展做出我最大的贡献。

(吴远胜 本报记者 肖小虹)

## 以文化繁荣助力乡村振兴

### ——成都东部新区芦葭镇乡村发展的实践与思考

■ 马兰

#### 振兴论坛

党的十九大提出实施乡村振兴战略,党的十九届五中全会进一步强调,要全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。习近平总书记强调,要推动乡村振兴,加强农村思想道德建设和公共文化建设,以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育挖掘乡土文化人才,弘扬主旋律和社会正气,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象。

本文以成都东部新区芦葭镇为例,浅谈以文化振兴乡村的实践与思考。

文化队伍,鼓励和扶持农村乡土文化能人,壮大群众文艺队伍,增强群众文化创造活力。同时,加大送科技、政策、法律下乡进村的力度,用寓教于乐的精神产品和丰富多彩的文体活动,促进农民思想观念和生活方式的转变,不断满足农民群众的精神文化需求。

#### 存在的问题和不足

芦葭镇在推动乡村振兴方面虽然取得了一定成效,但也受到了种种制约,面临诸多困难和挑战。

乡村文化阵地建设相对滞后。在全力规划用地的基础上,芦葭镇乡村文化硬件设施相对滞后和总量不足的问题日益突出,人民群众对精神文化生活的要求日益提高越需要阵地为依托。

乡村文化建设载体严重不足。送电影下乡、送文化下乡、送科技下乡等活动开展不够,且传统的文化载体受网络文化、手机文化等冲击,群众对传统文化兴趣不浓。乡村文化缺乏传承和展现的有效载体,群众参与热情不高。

乡村文化人才资源较为匮乏。

乡镇文艺队伍自身能力水平有限、农村文化人才“专而不精”。加之农村文化工作并没有专业管理人员,造成组织群众经常性开展文化活动的动力不足。

乡村文体活动更新较为缓慢。由于基础不强,乡村文化活动创新的速度跟不上农民群众日益增长的需求,跟不上新时代新乡村发展的步伐。

#### 文化助力乡村振兴的实施路径

芦葭镇抓住成都天府国际机场建设发展的重大机遇,以“四个文化”建设为突破,在成都东部新区建设发展中充分彰显公园城市建设的乡村魅力。

以“农耕”文化为起点,做五彩芦葭示范建设。以“三鲜”产业(鲜花、鲜果、鲜蔬)为重点,完善以草莓为支柱、优质蔬菜为引领、特色产业为补充的产业发展格局,推动建设形成环空港绿色草莓示范环线,大力举办芦葭镇“草莓采摘活动”等,提升芦葭草莓品牌影响力。推动羊肚菌、车厘子、藤椒、黄桃等特色产品提质增效,打造五彩芦葭,提升乡村振兴品质。

以“孝道”文化为突破,做乡风文明示范建设。继续推动打造孝道文化小品项目,选树孝道先进典型,编发《孝道芦葭》图册,开展孝道故事巡回宣讲;打造“三美四好”幸福美丽新村项目,结合芦葭特有文化

打造书院沟林盘、三清庙染坊林盘、共乐微田园等聚居点,建设川西田园风光体验地和文化沉浸式院落民宿;持续推动建安村“水美乡村”建设,推进仁里村人居环境示范村和成都市级三美示范村建设。

以“社会事业”文化为典范,全力建好用好文化基础设施。坚持教育事业优先发展,统筹推进教育强镇健康芦葭示范建设;抓好乡村文化服务中心、农家书屋、文化广场等文化阵地建设与优化,提高公共文化服务的覆盖面和适用性;着重抓“建”重“管”促“用”,确保农村文化设施不闲置,实现大众文化广覆盖、高效能。

以“乡土人才”文化为基础,创造文化人才培养新模式。重视乡村人才的选拔以及培养工作,全力推进科技文化带头人“三个一批”培育行动,实施农民工回引、产业基地培育、致富带头人培养“三百工程”,培树一大批开拓创新、敢闯敢试、刻苦勤奋的农村新型实用精英人才;积极选拔出有文化、有能力的乡村文化人才队伍,不断充实到农村文化工作队队伍建设中,使其成为乡村文化工作的领路人。同时,对现有大学生创业基地进行升级改造,积极整合省内外知名高校建立创新创业孵化基地,推动芦葭更好更快发展。

(作者单位:成都东部新区芦葭镇人民政府)

#### 芦葭镇乡村文化振兴的实践

芦葭镇幅员面积78.8平方公里,全镇辖12个村3个社区,总人口5.23万人,是一个以农业为主的机场小镇。近年来,芦葭镇紧紧围绕“城乡融合发展新典范、现代都市农业新高地、宜居宜业宜游新家园”的“三新芦葭”定位,以乡村振兴为抓手,大力实施“三片三带三镇”建设,高标准全面建成小康社会,在探索文化振兴乡村新路径上取得了明显成效。

建强活动阵地,夯实乡村文化振兴“硬支撑”。芦葭镇按照“十有”标准,对对标加强农村文化硬件建设,规范设置电子阅览室、农家书屋、办公室、活动室、多功能室、健身活动场所等,在有条件的中心村建设村民文体广场(游乐园)、图书阅览室(农家书屋)、全民健身室、党团活动中心等,在非中心村发展以农户为依托的农民书屋、文化大院(户)等,切实把乡村文化振兴的基础做实。

创新活动形式,汇聚乡村文化振兴“软实力”。芦葭镇把满足农民群众精神文化需要作为文化活动的出发点。创造性使用“菜单式”的文化服务,让农民“自主点菜”,增强“送文化”下乡的精准度;大胆探索一系列文化惠民、文化乐民的实践活动;按照“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”的形式办好百姓道德讲坛、好人课堂、富

民学堂“三个课堂”,提升了农民素质,净化了村风民风;以孝道文化、书院沟文化、印染文化等为载体,深化“我们的节日”主题活动,大力弘扬中华优秀传统文化;广泛开展“好儿媳、好婆婆”“文明之家”“清洁之家”等评选活动,全面提高公民道德素质;坚持重大节庆举办乡村文化联谊活动,真正让农村群众“唱主角”。

推动产业发展,打造乡村文化振兴“强引擎”。产业是文化建设的重要推动力,也是文化发展繁荣的载体。芦葭镇以文化振兴产业,做到了既要“富口袋”也要“富脑袋”。一是在草莓产业发展基础上打造草莓休闲美食文化。对现有农房进行提升改造,开发建设草莓美食工坊、草莓创意工坊、草莓加工坊、草莓采摘乐园、草莓星空帐篷等休闲消费业态。同时,围绕草莓新品研发、草莓种植、劳作体验、科普科教等建设研学旅游中心,创新草莓文化,谋求乡村振兴新契机。二是以传统文化培育壮大农商文旅一体发展。坚持以产业发展、林盘整治为牵引,结合孝道文化、书院沟文化、印染文化等,打造一批农商文旅融合发展示范基地,实现乡村振兴新融合。

优化人才队伍,增强乡村文化振兴“源动力”。文化人才队伍是乡村振兴的重要依托。芦葭镇加快文化队伍建设,成立文化工作领导小组,积极搭建人才选才平台,举办书法展、摄影展等各类艺术“大比拼”活动,吸引更多人才加入;积极培养和发