

四川将实施返乡创业“百千万”工程

本报讯 近日,四川省人力资源和社会保障厅印发《“雁归天府·创赢未来”农民工返乡创业服务体系三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》),在3年内通过实施返乡创业“百千万”工程,基本形成省市县乡村五级联动、政府市场社会多元参与、齐促共建、协同有力的农民工返乡创业服务体系。

《行动计划》提出大力实施返乡创业“百千万”工程,通过三年努力,培植100个质优物美的“蜀优品”畅销产品并遴选一批入驻知名商超,甄选1000个返乡创业重点项目并促成一批

签约落地,培育覆盖10000个行政村的返乡创业指导员队伍并示范带动一批成功创业。

在这一系列目标的引领下,《行动计划》还设定了全省的宏伟愿景:全省力争实现返乡创业人数达150万人,返乡创业企业达65万家,实现累计总产值达1.2万亿元,吸纳就业达300万人,省市县乡村五级联动、政府市场社会多元参与、齐促共建、协同有力的“雁归天府·创赢未来”农民工返乡创业服务体系基本形成。

为实现上述目标,《行动计划》指出,全省各地各相关部门要强化机制构建、项目遴选推介、资金支持、能力素质提

升、产品营销渠道等工作,从多方面多角度提供服务,支持农民工等群体返乡创业。

各地政府发挥政策扶持、要素保障、平台搭建等方面的作用,积极引导社会力量成立专业化组织参与返乡创业工作。省级层面在省劳务开发协会设立返乡创业专业委员会,鼓励各地成立返乡创业社会组织,畅通政府与市场之间的联系渠道,促进返乡创业资金融通、信息联通、销路打通、人才贯通,形成纵向多级支撑、横向多元参与、组织协同有力的返乡创业服务保障新格局。

各地要收集挖掘真正适宜返乡创业的项目,鼓励引导在外农民工等群体返乡投资创业。发挥本地创业孵化基地、返乡创业园等平台载体作用,为有需求的返乡创业项目提供场地支持和孵化服务。省级层面优化完善全省返乡创业项目库,积极组织开展项目推介和考察活动,支持返乡创业社会组织定期优选成长性、社会效应强的返乡创业项目向社会资本予以重点推介。

各地要统筹使用好就业创业补助资金和专项资金,在财力许可范围内加大资金投入。在优化落实现行金融信贷、财税支持等政策基础上,创新思路,引导社

会资本参与投资创业,建立社会资本投资收益激励、风险补偿机制。省级层面鼓励金融机构专门开发返乡创业金融信贷产品,支持保险公司专门开发返乡创业保险产品,对成长性好的返乡创业项目提供金融支持。

各地要组建创业导师团队,为返乡创业者提供金融、财务、法律、技术等专业指导服务。省级层面组织创业“大咖”、创业成功人士及各行业领域专家,常态化开展线上“云问诊”、线下“蜀中行”专家服务活动,助力创业者破解生产经营中遇到的各类难题。

各地要推出一批“走得通、信得过、

叫得响”的返乡创业产品,依托驻外农民工服务机构、返乡创业社会组织、商协会等,加大宣传、展示和销售力度。省级层面加强与头部电商企业合作,定期开展直播带货活动,依托四川省农民工服务平台常态化开展线上营销。

此外,《行动计划》还要求,各地要将三年行动计划中的相关工作事项和已开展的工作逐一列出时间表、路线图、任务书,一个项目一个项目地推动,一项清单一项清单地完成,切实将三年行动计划的“规划图”变为“实景图”。(本报记者 陈兰)

图片新闻



和美乡村 内联外通

近日,巴中市南江县桥亭镇穿境而过的巴(中)陕(西)高速公路和盘山“四好”农村公路上车辆往来不断,与田园新居、青山绿水构成一幅和美乡村画卷。近年来,南江县大力推进交通强县建设,打造内联外通的立体交通网络,改善了农村交通环境,吸引了各地游客驾车前来游玩,增加了村民收入。

(本报通讯员 肖定怀 摄影报道)

创新案例 CHUANG XIN AN LI

仁寿县:村干部变“主播” 让“土货”变“俏货”

产业振兴是乡村振兴的重中之重,一头连着农村的发展,一头连着群众的幸福生活。当前,直播带货成了“新农活”,手机成了“新农具”,从拓展农产品销售渠道到吸引人才返乡创业,农村电商市场规模持续扩大,为乡村振兴注入了新的活力。

在眉山市仁寿县,多个村(社区)将合并后的闲置房屋打造成网络直播间,一名名村干部化身“网络主播”为当地农产品代言,通过直播带货的方式,让“土货”变“俏货”,带动村集体经济和村民实现“双增收”,让乡村振兴的道路越走越宽。

“家人们,欢迎来到直播间。今天给大家带来的是大山村新产出的农家大米。”近日,记者一行走进仁寿县富加镇大山村,该村党总支书记杨奕正在直播间向全国各地的网友介绍当地的特色农产品。

两部手机、两个补光灯、一张桌子、琳琅满目的农产品,是这个小小的网络直播间里的所有物品。忙碌的时候,杨奕每天要直播3场,早上上班前、中午午休时和下午下班后。



杨奕(右)在直播间销售农产品。

“一开始我们只是尝试直播销售大山村的柑橘,解决柑橘滞销的问题。”杨奕介绍,今年,大山村柑橘迎来大丰收,客商来不及消化全村上百万斤的柑橘,经村干部商量后决定依托网络来寻找销路。

说干就干。杨奕带领村干部,利用休息时间,走进果园,进行直播带货。一系列举措,让村里的“滞销果”变成了“致富果”,柑橘滞销的问题也得到了解决。

随着直播经验的不断积累和直播间粉丝不断上涨,尝到直播带货“甜头”的杨奕看到了其中的优势。



党员志愿者在果园销售枇杷。

于是,杨奕继续带着村干部做起直播带货,帮助群众销售农产品,从上门选品、收货、直播,到打包、售后、返利,都是杨奕和村干部亲力亲为。

“直播带货也是基层干部服务群众、完善乡村治理的一个主要内容,我们会争取把各个环节做得更好更扎实,帮助更多群众。”杨奕说,下一步,村上还计划搭建“线上集市”,鼓励全民直播,让

群众学会自己直播带货,把农产品推销出去,实现增收致富。

和杨奕一样,在仁寿县新店镇黄祠村,该村党总支副书记董晓勇也拿着手机拍摄视频素材,再制作成小视频,为后期柑橘的线上销售预热。

2016年,一直在北京、成都等地从事物流工作的董晓勇返乡创业。2017年,董晓勇通过选举成为一名村干部,他利用村委会阵地,在当地开展网络创业(电商)培训,普及电商知识;通过培训会、入户指导等方式,培训年轻村干部和村民利用电商平台销售柑橘,打开了柑橘线上销售的新局面。

“高峰期,每天大概能销800至1000单,差不多能销售4000至5000公斤柑橘。”董晓勇介绍,“如今,全村一半以上的水果都是靠网络渠道销售出去的,比客商直接来批发的收入要高。”另外,黄祠村还与中国邮政达成合作,统一为村民进行柑橘包装和发货,每件柑橘的快递费比以前便宜了4至5元,有效降低了村民的物流成本,为村民打通了快递进村的“最后一公里”。

与此同时,在董晓勇的带领下,该村还成立了仁寿县绿色原野农业专业合作社,对柑橘实行统一销售管理,通过“线下+线上”的模式,帮助村民销售柑橘、土鸡蛋等农副产品,确保村民有保底收入的同时,按照销售利润给予村民年终分红。在合作社的统筹管理下,村民的水果品质可控、价格可控、销路可控,合作社成了村里每一位种植户的主心骨,董晓勇也成了当地名副其实的“卖水果的村干部”。

(郭侨 刘润红 潘帅 本报记者 苏文保) (图片由潘帅摄)

振兴看台 | ZHENG XING KAN TAI

马达村 壮大村集体经济 奏响富民新乐章

本报讯 近年来,宜宾市长宁县井江镇马达村积极探索壮大村集体经济的发展路径,通过优化调整产业结构、创新利益联结机制等方式,不断激发村集体经济新活力,奏响了强村富民的新乐章。

近日,笔者走进马达村的玉米坡家庭牧场,只见一排排牛舍井然有序。棚舍内,牧场负责人严天会推着饲料车精心投料,引得牛儿们大快朵颐,咀嚼声此起彼伏。“感谢村上入股,使我发展信心更足了。”严天会表示,现在牧场共有60多头肉牛,将为自己带来更大的收益。

马达村玉米坡家庭牧场是该村新型农村经营主体的典范。村党委运用中央和省级集体经济发展扶持资金入股,建立新型利益联结机制,帮助牧场扩大养殖规模,有效助力农户致富增收。在新型利益联结机制的助力下,村党委不但可以用资金入股,还能为农户提供生产经营指导与服务。不仅有效解决了农户资金不足、生产规模小等问题,还提高了农户的种植养殖水平,增加其产量与收入。因此,越来越多的农户加入到新型利益联结机制中。

据悉,马达村主导产业为生猪、肉牛养殖和红缨子高粱种植,现有规模以上养殖场10家,年出栏生猪1.2万头、肉牛500头。近年来,该村通过积极探索,成功培养出玉米坡家庭牧场等具有带动能力的新型农村经营主体,成为全镇促进村集体经济发展的典型案例。马达村也先后获评先进基层党组织、乡村振兴示范村等。

“我们在县、镇两级党委的全力支持和关心下,结合自身产业特色,坚持一二三产业融合发展的思路,制定了马达村集体经济‘三驾马车齐头并进’的行动计划。”马达村驻村第一书记陈春浩表示,一是加快推进投资达175万元的粮经烘干房设备项目建设,助力村集体经济持续增收;二是进一步用好用活中央和省级集体经济发展扶持资金,争取培养更多具有头部带动能力的新型农村经营主体以及致富带头人;三是充分利用耕地流出整治后的易耕地,持续推进“马达粮仓”计划,进一步增强村集体经济的底部基础。

(宋成均 何锐 胡芮)

来龙村 党建引领 增强村党组织“造血”功能

本报讯 “我们全家很高兴租住在‘小别墅’式的来龙小区,在这里,让我真正感受到了下班后回归田园的惬意时光。”近日,成都天府新区邛崃产业园区的一名李姓管理人员说道。

成都邛崃市羊安镇来龙村曾是个零产业村,村集体经济相对薄弱。近年来,该村针对地处成都天府新区邛崃产业园区核心区的地理优势,因地制宜,抢抓机遇,主动融入园区发展,着力拓宽村民集体“双增收”渠道,实现了集体和村民增收的双赢局面。同时,当地村庄面貌和村民的精神面貌也发生了翻天覆地的变化。

据了解,来龙村党委坚持党建引领促发展,通过规划,打通了来龙小区与成都天府新区邛崃产业园区的连接道路,为企业和村民提供便利。同时,该村结合人居环境整治和小区节点打造,不断提升小区品质,鼓励村民为园区提供餐饮、住宿等各项配套服务,吸引园区员工及有识之士到来龙小区入住或消费,促进村民增收。

在此基础上,来龙村积极探索村级集体经济发展路径,为园区提供“三产业”服务,打造“一站式”商务消费新场景。该村坚持党建引领,

增强村党组织“造血”功能,充分发挥村股份经济合作社的牵头作用,成立来龙村股份经济合作联合社,科学设置股本结构,完善收益分配机制,推进村集体经济增收和村民致富并重。聚力“餐饮+休闲”特色产业,通过“村集体+党员带头+村民自愿”的方式,入股羊安镇最大的商业综合体——锦德天府商业综合体项目;与四川锦悦轩餐饮管理有限公司和成都市锦天印象企业管理有限公司达成合作,按照“保底+利润”分红方式分配红利,并优先为村民提供就业岗位。与村集体经济组织成员合作,成立邛崃市来龙餐饮管理有限公司,进一步激活村级集体经济发展新动能,实现村级集体经济和村民收入“双增收”。

“没有好想法就没有宽路子,必须打开思路谋发展。只有不断增强村党组织的‘造血’功能,才能有效拓宽村民的增收渠道。”来龙村党委书记、村委会主任桂卫科说,“接下来,来龙村还将创新发展理念,拓展发展空间,成立电商‘甄选’平台,为当地特色农副产品代言,在增加村级集体经济收入的同时,实现群众多元化增收,助力乡村振兴落地见效。”

(唐文迪 伍有兴)