

成都理工“牵手”黑水县 发挥校地优势赋能乡村发展

本报讯 为积极响应团中央关于开展大学生暑期“三下乡”社会实践的号召,推动高校学生社会实践创新发展,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,7月14日~20日,成都理工大学商学院社会实践代表队在阿坝州黑水县开展了为期七天的暑期社会实践活动。

社会实践活动围绕沟域经济调研、乡村振兴品牌建设以及关爱留守儿童三方面展开,多角度探析产业发展模式和乡村振兴道路。与此同时,社会实践代表团因地制宜,依托当地红色资源,接受红色文化熏陶、赓续红色血脉,考察生态黑水,深入学习贯彻习近平生态文明思想,真正达成了“学习知识、增长见识、接受教育、锻炼能力”的目的。

社会实践活动期间,师生在商学院党委书记王举兴的带领下,深入黑水县进行分组走访,对红星村村进行了走访,了解当地农产品的销售现状,并从品牌建设和县域电商等角度探究提高农产品销量的措施,助力乡村振兴。师生还深入当地家庭养蜂农场,针对当地蜂蜜生产的自然环境、生产过程、生产周期以及蜂蜜的产出质量等方面与养殖户进行了深入细致地交流,并总结



商学院师生到农户家中调研



商学院师生为留守儿童授课



学生为黑水县青朗乡中蜂蜜拍摄宣传视频

出了黑水县内发展中蜂养殖产业具备的三大优势。据了解,近年来,黑水县按照“沟域经济”发展理念,做大做强“早实核桃、藏香猪、道地药材、凤尾鸡、生态蔬菜、黑水中蜂”六大主导产业,不断提升了群众的获得感和幸福感。

乡村要振兴,品牌要先行。商学院师生充分发挥学科专业优势,组织“成理攀登乡村振兴专家服务团”开展黑水县域内乡村振兴品牌建设系列讲座。

讲座中,专家服务团王虹副教授从产品打造原理、品牌构建四棱模型、农产品品牌特点、农产品打造四方面入手,深入浅出地对农产品品牌的打造及运营进行讲解,并重点指出,品牌运营者应通过农产品



党员重温入党誓词

短视频与直播来打造农产品品牌。专家服务团孙炳博士以“特色农产品电商直播与销售创新”为题,从“电商+直播”如何助力乡村振兴为

出发点,重点讲解了“电商+直播”特色农产品的销售模式,简述了特色农产品电商直播的发展现状,并针对目前存在的问题,提出了一系

列特色农产品电商直播与销售的优化路径及建议。

乡村振兴,教育需先行。活动中,商学院学生为黑水县留守儿童授课,教学内容分为生态环境、安全教育、中华文化三大板块,帮助他们健康成长。此外,还开展了丰富多彩的课外活动,如进行“你划我猜”小游戏,与孩子们合唱《我和我的祖国》等,不仅培养了孩子们的团队协作意识,还增强了孩子们的民族意识。

黑水县红色资源丰富,有着著名的“芦花会议”会址,还有达古冰山、昌德雪山和雅克夏雪山等红军翻越过的三座雪山。师生在芦花会址第四代红色守护人彭初的带领下,走进芦花会址重温入党誓词,回顾红色历史。革命先辈们艰苦奋斗的精神鼓舞着

师生坚定理想信念,厚植家国情怀,把不怕吃苦、百折不挠的长征精神贯彻在今后的学习与工作中。

活动期间,商学院师生用初心描绘着青春色泽,更用青春叙写着使命内涵。自2016年定点帮扶黑水县以来,成都理工大学充分发挥学科、人才、智力等优势,大力实施“党建引领+教育扶贫、产业扶贫+技术支持、消费扶贫+能力培训”帮扶举措,用心用力用情开展帮扶。其中,商学院教师罗吉勇是学校新选派驻黑水县沙晴朗乡红星村的驻村书记,他表示,将积极投身乡村振兴一线,访民情、解民忧、促发展,全面融入乡村工作,用心用力用情绘就乡村振兴新画卷。

此次社会实践活动,商学院党委高度重视,学院相关负责人亲自带队,2名系主任和2名珠峰人才参与,四个专业13名学生积极投身一线,在为黑水乡村振兴事业添砖加瓦的同时,实现了师生的自我锻炼和提升。接下来,商学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断延伸服务内容,持续拓展实践成果,力争为“生态黑水、文明黑水、富裕黑水”目标作出更多更好的贡献。(王翔宇 孔庆申)



生态稻田长势好

图片新闻

“这片退园还耕、退经还粮的示范片水稻太漂亮了!”7月21日,行走在稻田边的村民彭先进看到稻田满目青翠,喜上眉梢。据悉,这是眉山市丹棱县在安溪河流域现代农业园区仁美镇低效农林改种粮油基地建成的1500亩水稻种养循环生态示范片。眼下,水稻长势良好,丰收在望。

(刘敬宗 摄影报道)

传统农业从“泥里”跃升“云上”

——数字农业驱动乡村产业振兴的南江样本

创新案例
CHUANG XIN AN LI

数字党建引领发展

2021年以来,巴中市南江县以“数字赋能”为理念,围绕“高效农业规模化、农业生产标准化、农业经营产业化、农产品品牌化”发展思路,与浙江省金华市东阳市率先开展东西部协作产业数字化新探索,创新实施南江县公山镇卫星村数字农业云平台建设,实现3500亩金银花产业节水50%、肥料利用率提高20%、人工节省90%、提高收益10%,2021年村集体经营性收入达15万元,户均年增收1万余元,成功创建为“四川省乡村振兴示范村”。

据悉,卫星村数字农业通过统筹产业要素一体化规划布局,有效培育资源节约、环境友好的新技术、新模式、新业态,成为两地推进共同富裕的生动实践。

卫星村国家现代农业产业园联合党支部,将党建与企业服务、产业发展有机融合,坚持推动党建与发展同频共振、深度融合,把数字经济作为推动高质量发展的重要战略。

依托数字农业云平台建立“智慧党建”系统,利用VR、AI、5G等新兴技术实现党建工作的数字化统一管理,互相关联,形成“网”状结构。通过线上学习、组织生活等模块,将重要会议、“三会一课”、谈心谈话、群团活动等全部纳入平台管理,实现全周期管理、全过程联动,将党建工作从线下延伸到线上,线上线下相结合,让党建宣传工作的内容和手段更加丰富。

为确保培育锻造一支会使用、懂维护、留得住的本土技术队伍,当地聘请专业技术人员手把手将4名镇村干部、产业大户培训成业务能手,并在巴中村政学院开展“数字农业”培训班,

重点围绕智慧农业、“互联网+”农业、电子商务、微信应用等主题,培养数字化方面人才150名,为下一步全县数字化推广提供人才支撑。

农业产业提升规模

“到了今年冬季,这些苗能卖800多万元。”近日,望着长势喜人的200亩金银花幼苗,卫星村金银花产业园主任导行喜笑颜开。依托金银花产业园区,搭建智慧农业平台,利用5G视频监控及传感器监测,对土壤肥力、温湿度、PH值、虫害等指标进行实时监测,做到精准化种植和科学化管控,实现智能数字化控制,曾经受制于技术的产业规模得以迅速提升。

据悉,以南江国家现代农业产业园(金银花)核心区为重点,卫星村通过数字农业云平台建设,将已掌握的经验做法、人才、技术等,运用推广到重点产业乡镇并逐步铺开,扩大优

质资源数字化运用的覆盖面。

得益于人才、技术支持,仅金银花种植大户包中刚一人,在卫星村种植1300亩金银花的基础上,还分别在关门、仁和、公山等5个乡镇以土地流转的方式,累计栽植了5700余亩金银花。不仅如此,依托数字农业云平台,卫星村发动经营主体339个,累计招引业主5个,培育大户6户,累计投资1510万元,其中投资规模300万元以上的业主有2个,加入网络经营主体的有5个。

数据驱动助农增收

通过数字农业云平台对农产品价格和成本进行监测,不仅实现了农产品价格概览、比价、变化及异常监测和预警,还有效降低经营主体承担的风险,切实带动经营主体、农户增收。

其中,以精准需求带动精准供给。在需求侧,运用大数据进行客户识别和精准营销,实现以销带产;在

供给侧,通过结构性改革,运用大数据,智能化精准指导、监控农业生产,从而按照消费者的偏好调整生产,实现消费带动生产的完整闭环。通过数字农业云平台上标准化产前、产中、产后生产管理技术,促进农产品产量提高5%~10%;引进智能灌溉和水肥药一体化,病虫害监测与绿色防控等,实现节水40%以上、施肥用药节省20%以上。在此基础上,公山镇制定《公山镇卫星村数字农业云平台管理考核办法》,明确了目标任务、人员管理、资金保障等内容,为项目后续持续规范运营提供保障。

农文旅智融合互动

在卫星村数字农业云平台的基础上,当地围绕“数字乡村”内涵方向发力,融入数字乡村大数据平台、村级数据中心、乡村文旅云公共服务体系、数字乡村振兴公共服务平台、乡村小电商、数据可视化APP端

等数字乡村综合服务内容,借用东阳市“共享田园、智慧乡村”的经验,逐步完善卫星村数字化生态系统。

通过数字化建设,实现南江黄羊、生猪数据收集和录入全覆盖,集成自动化投喂决策系统、信息传输交互系统,以及一体化物联网与AI人工智能、一体化视频监控与太阳能供电设备等技术,最终实现一体感知、无人驻守、自动化饲喂的数字养殖模式,为地标品牌高质量发展提供了数字化保障。

不仅如此,当地用数字经济嫁接传统文化,让非遗文化、红色文化、地方特色文化释放新活力,逐步构建以旅游目的地为核心,以文化、研学、观光、电商等周边产业为组成的农文旅大消费产业,实现以数字产业为基础、特色文化为内核,打造三产“新引擎”。

(杨新宇 本报记者 杨永忠)