



科技创新聚新力 城乡融合启新程

——四川省第二十八届“科技之春”科普活动月活动活动在德阳启动



启动仪式现场。(罗江区融媒体中心供图)



集中示范活动现场。(科技厅供图)

本报讯 3月15日,由科技厅、省委宣传部、省科协主办,德阳市科技局、市委统战部、市科协、罗江区人民政府承办的2024年四川省第二十八届“科技之春”科普活动月启动仪式暨集中示范活动在德阳市罗江区举行。省政协副主席谢商华,科技厅党组成员、机关党委书记赵敏,省科协党组成员、四川科技馆党委书记、馆长王欢,德阳市委副书记、市长刘光强等出席活动。

根据《四川省科学技术普及条例》,每年3月为全省科普活动月。此次科普活动

以“科技创新聚新力,城乡融合启新程”为主题,聚焦落实中央关于“三农”工作精神和要求,坚持以科技创新为引领,服务城乡融合发展和乡村全面振兴。启动仪式上,科技厅系统向罗江区捐赠了价值19万元的科普图书和农业物资。科技厅、省科协、省委宣传部分别为2023年度省级优秀科普作品、优秀科普微视频和天府科普使者代表颁发证书。

活动现场,来自省农业科学研究院、四川农业大学、四川省林业科学研究院等10家科研单位的科技专家开展了农作物

种植、家畜养殖等技术咨询服务和生态环保、健康生活等科普知识宣传,并发放农业技术资料 and 科普图书。活动启动当天还组织开展了制造业专题培训、科技特派团乡村行、德阳市中小学“科学副校长”进校园等六大活动,大力推广新知识、新技术,服务城乡融合发展。

记者了解到,此次科普活动月期间还将举办2024年四川省科普讲解大赛,省优秀科普作品、优秀科普微视频评选活动。各地各部门将结合自身优势和特点,开展科普宣传、技术咨询、科技培训、专题讲座、科

普展览、科普进校园进社区、科技成果展示、科技结对帮扶等形式的集中示范活动和专题活动,让科技创新成果更好地惠及城乡群众,切实提高公民科学文化素质,营造全民参与、全民共享的科技创新氛围。

省委宣传部相关负责人,全省21个市(州)科技部门分管负责人,德阳市及罗江区科技局、宣传部、科协等相关部门人员,省科技服务团专家,德阳市科技特派员服务团专家、高新技术企业、农业大户代表,当地群众代表、学生代表等共计500余人参加启动仪式。(本报记者 马静瑶)

简讯 | JIAN XUN

我国开展2024年现代科技馆体系联合行动

为更好发挥现代科技馆体系服务全民科学文化素质提升的作用,中国科协日前印发通知,中国科学技术馆和中国自然科学博物馆学会科技馆专业委员会将联合全国各地科技馆开展2024年现代科技馆体系联合行动。

通知明确,今年联合行动以“礼赞共和国 创造新生活”为主题,将开展主题科普活动、行业交流研讨、行业赛事交流、科学教师培训四个方面活动。

其中,主题科普活动将围绕年度科技节日、科技热点或科技时事,以“一月一主题”的方式在3月至12月开展,共包括“珍爱资源”“筑梦航天”“科技奥运”等10期活动。为全面提升现代科技馆体系科普从业人员的整体素质,行业交流研讨聚焦“现代科技馆体系建设与发展”“科普场馆特效影院发展”“数字化科普能力建设”等主题,以

“双月一模块”的方式开展7期活动。

行业赛事交流和科学教师培训是今年联合行动新增的两个板块。今年行业赛事交流将以“全国科技馆辅导员大赛”为基础,搭建全国科技馆辅导员和科技志愿者交流展示的平台,围绕展品辅导、科学实验、科普短剧、科学课程四个比赛项目,通过以赛代训、以赛促学的方式,提高科技馆辅导员的综合素质和专业技能,打造高质量的科技志愿者队伍。

科学教师培训将充分发挥现代科技馆体系资源优势,深度探索全国科技馆开展中小学科学教师培训的机制,采用“科技馆+地方师范院校”联合授课的模式,于7月至8月面向中小学科学教师集中开展培训,旨在提升教师校外资源整合能力和综合实践教学能力。(据新华社)

图片新闻 | TU PIAN XIN WEN



传递两会“好声音”

为进一步学习宣传贯彻落实好全国两会精神,连日来,泸州市纳溪区永宁街道组织党员干部、人大代表、政协委员深入基层村(社区),采取取坝会、圆桌会、学习讨论等形式,及时传递全国两会“好声音”。图为3月19日,纳溪区政协委员宋中华(中)和永宁路社区第一小组成员在一起学习全国两会精神,凝聚思想共识,提振发展信心。(周超华 杨真连 摄影报道)

聚焦智能数字人 我省新增一家省级工程技术研究中心

笔者日前从科技厅获悉,四川新认定一家省级工程技术研究中心——四川省智能数字人工程技术研究中心。

工程技术研究中心是面向全省现代产业开展共性技术研发与工程化等科技服务、推进产学研协同创新、推动科技成果转移转化、集聚培养优秀科研人才的重要载体。《政府工作报告》提出,深化大数据、人工智能等研发应用,开展“人工智能+”行动,打造具有国际竞争力的数字产业集群。本次新认定的工程技术研究中心,便来自电子信息(人工智能)领域。

四川省智能数字人工程技术研究中心依托成都明途科技有限公司,聚焦AI产业应用,助力政企数智化转型,通过结合先进的类脑技术、内容创造算法和数据分析,打造出能够为用户提供个性化服务、管理支持和专业建议的智能数字助手。研究不仅包括让数字人快速交互、适应场景,也致力于提高AI的认知和决策能力,确保满足多种环境下个人和企业的智能化服务需求。(文露敏)

东坡区:科技创新赋能泡菜产业高质量发展

作为“中国泡菜之乡”的眉山,拥有两千多年历史的泡菜成为当地经济发展的“引擎”之一,2023年泡菜产值已超220亿元,远销130余个国家和地区,市场份额占四川二分之一,形成了“中国泡菜看四川,四川泡菜看眉山”的发展格局。

一碟碟小小的泡菜走出了四川,走出了中国,更走向了世界。东坡区作为眉山泡菜的主产地,泡菜成功的背后,离不开全区上下的笃行实干。近年来,东坡区因地制宜,将泡菜产业作为发展现代农业和带动农民致富增收的支柱产业来抓,大力实施科技创新驱动战略,形成了以“东坡泡菜”为核心的产业集群,不断推动泡菜食品产业高质量发展。

3月15日,记者来到四川老坛子食品有限公司(以下简称“老坛子”)川味调料生产车间,整个车间散发出阵阵泡菜底料香气,工人们在生产线

上各司其职,一袋袋规格不一的调料包陆续产出,将发往各大餐饮企业。

起于1902年,始建于2010年的老坛子公司,是眉山泡菜产业的典型代表。作为泡菜传统技艺的“守护者”,老坛子公司坚持“老母水好,泡菜才好”的理念,一直沿用老母水古法发酵制作技艺,精选泡菜原料,严把质量关,生产出具有浓郁酸香味的泡菜和泡菜原料。

随着泡菜产业的发展,近年来,老坛子公司谋定而后动,因时而变,顺势而为,抓住泡菜产业发展的核心,把泡菜作为川味之根,为餐饮企业研发、定制各类高品质泡菜和标准化川味调料,让每一位顾客都能寻觅到川菜的老味道。

除了另辟蹊径生产川味调料外,老坛子公司率先“触电”,走电商销售之路。公司火出圈的活泡菜产品“熊猫坛”便是最有力的证明。去年该公司投资1000万

余元,专门为了“活泡菜”新建一个车间,真正让传统泡菜产业焕发新的生机。

老坛子公司的创新发展仅仅是东坡区泡菜产业跳出市场看市场的典型案例。除了泡菜产业链企业创新发展外,泡菜科研院所也在用力。四川东坡中国泡菜产业技术研究院便是很好的例证。

当天,记者来到四川东坡中国泡菜产业技术研究院,科研人员正穿着白色试验服,手里拿着正在研制的菌株来回比对数据,进行实验分析。

“我们已经深入研究了我国30多个省市100多种典型泡菜,收集泡菜菌种资源1.1万余株,建立首个泡菜微生物菌种资源库,涵盖20多个属100多种泡菜微生物,探索了我国泡菜微生物生态分布。”四川东坡中国泡菜产业技术研究院副院长张伟介绍,他2013年刚到东坡区时,泡菜研究院成立的新产品研

究所,研发人员、研发设备设施缺乏,甚至没有一间可以开发泡菜产品的实验室。而今,泡菜研究院科研条件不断完善,在团队的共同努力下,围绕产业需求,团队专家创新研发出8大类200余个新产品,申请专利130余项,授权专利50余项,产品技术转化成果60余项,多项新技术在企业得到推广应用,研究成果惠及省内外企业100余家。

科技创新是发展新质生产力的核心要素,必须摆在更加突出的位置聚力推进。回望东坡区泡菜产业发展的轨迹,不难看出,科技创新一贯穿始终。

据悉,从2011年起,东坡区开始实施“工艺创新、龙头培育、淘汰劣企”行动,建成标准化生物发酵池6000余口,培育国家级、省级龙头企业12家,年销售收入亿元以上泡菜企业8家,打造中国驰名商标、四川著名商标和知名名牌41个,“东坡泡菜”品牌价值达110亿



东坡泡菜。(东坡区委宣传部供图)