



2020年10月16日
星期五
农历庚子年八月三十
总第3142期

阆中市药柏村交出脱贫攻坚优秀答卷

05

03

06

四川省科学技术协会主管、主办 社长、总编辑：沈军 国内统一刊号：CN51-0046 邮发代号：61-71 网址：www.sckjw.com.cn 新闻热线：028-65059830 本期共8版

乡土人才创新创业

XIANG TU REN CAI CHUANG XIN CHUANG YE

让一颗小核桃

“裂变”

出巨大能量

——记四川省第四届农村乡土人才创新创业大赛金奖获得者刘嫣



刘嫣查看核桃树长势

大胆的想法：揽下母婴童装品牌的中国代理权。让刘嫣惊喜的是，当说明自己的代理意图后，品牌方爽快地答应了。那几年，正是国内电商蓬勃发展时期，刘嫣借此东风，通过达人带货、电商销售等方式，让代理品牌在国内实现了300万元的年销售额。与此同时，刘嫣还积极学习国际化企业管理模式以及品牌打造方法，不断充实自己。

留学期间，除了赚得人生的第一桶金，刘嫣还获得了参与联合国发起的支教实习项目的机会。毕业后，是留在英国深造，还是到国际贸易公司发展，她还没来得及仔细规划，就和父亲一起陷入了核桃种植的困顿里。

原来，刘嫣父亲连续发展的2000亩核桃基地投产，年产鲜果达10余万公斤，每亩产值却不到3000元，除去成本后几乎没有利润。刘嫣很疑惑，自家基地种出的核桃口感好、蛋白质含量高，亩产比国家标准高出80%以上，为什么还是难以产生经济效益？为了探明原因，刘嫣带着一颗孝心和一份责任，毅然回到了家乡。

甜蜜约定

借力电商拓宽销售渠道

有了在国外学到的经验，回国后刘嫣做的第一件事就是为自家核桃注册了商标，打造“陶外公”品牌。



刘嫣展示新收的核桃

区新型职业农民培育实训基地、产业扶贫实训基地)
种：川早2号
术：核桃规范化栽培
责人：杜绍文
单位：自贡市大安区

“品牌就如同身份证，只有产品拥有特定的标签，人们对产品的印象才能逐步建立，长此以往有助于形成口碑效应，提升产品的溢价能力。”凭借专业所学，刘嫣深知品牌对产品生产和产业发展的重要性。接下来，她迅速启动了核桃深加工生产线，开发出核桃南枣糕、核桃油、枣夹核桃等系列，计划与鲜果一道冠以相同品牌投入市场。

刘嫣的一系列操作让务实谨慎的父亲有些“跟不上”步伐。2016年一天傍晚，刘嫣和父亲打赌，如果能让公司的年销售额达到100万元，就放心让她经营公司。

为迅速打开市场，刘嫣将产品

销售瞄准了互联网。她发现，核桃油常作为婴儿辅食用油，广受消费者喜爱，核桃加工产品也一定有市场。于是，刘嫣向此前合作的一家代销公司寄去核桃试吃，然而对方并不感兴趣，试吃一次又一次，对方终于在三个月后答应推广。在那次合作中，4万公斤鲜核桃一开团便售罄。

往后，一次次的线上爆单助刘嫣全面打开了核桃的销售渠道，当年公司年销售额突破120余万元，远远超过与父亲的约定数。随后，刘嫣通过与京东、天猫、唯品会、苏宁易购等电商平台合作，让基地80%的鲜果实现了直接销售，公司的销售额也连年攀升。看着女儿做出的

成绩，不善言辞的父亲淡然地说了一句“还可以。”

“他就是这样的人，标准的‘中国式’严父，但当他说出‘还可以’三个字时，我就知道我做得应该还不错。”刘嫣笑言，在和父亲一起探讨公司的规划中，两人的关系也更亲近了。

勇挑重担

带领贫困户脱贫致富

如今，在刘嫣的努力下，不仅公司的产值比最初增长了10倍，当地村民的生活也发生了可喜的变化。在何市镇林远巷村，82岁的邹

培芝老人是最早一批在刘嫣公司务工的村民，通过流转土地、务工等形式，老人从最初只能依靠自家田地种出的粮食果腹，到如今手里有零花钱给自己买几身花衣裳，闲暇时还和刘嫣叨叨国家大事，脸上增添了不少神采。

多年来，刘嫣以“公司+农户”“公司+合作社”等形式，先后在大安区永嘉乡、回龙镇、三多寨镇等乡镇发展核桃种植1万余亩。刘嫣介绍，至今公司累计直接带动农户780余户，其中建档立卡贫困户81户，并吸纳20户贫困户长期稳定就业。基地季节性用工人数每年达8000人次，共计带动农户年增收1200余万元。“如今，基地已成功申报大安区就业扶贫车间，可为农户提供更多就业岗位。”

授人以鱼不如授人以渔。帮扶中，公司成立农技科普小组，定期向种植户免费提供上门技术指导和咨询服务。与此同时，通过在贫困村开设流动夜校、开展科普专题讲座、举办科普下乡巡回展览等方式，大力普及良种核桃的种植管护技术，培育科技示范户。为解决贫困种植户后顾之忧，公司还承诺所有产品全部按市场价或略高于市场价回购，确保他们有长期稳定的收益。

“说民生疾苦可能重了，当在和村民的相处中感受到他们的难和苦时，从内心想要帮助他们，身上的担子也就更重了。”看到通过共同努力，村民的日子越过越好，刘嫣觉得，这是她人生价值的最大体现。这片曾经日出而作、日落而息却仍然摆脱不了贫困的土地，现在已成为了村民的幸福之地。

创新形式

为城市增添经济新活力

发展至此，刘嫣仍未停下脚步，而是不断思考着如何让核桃农副产

品价值更大化。

去年，刘嫣将公司生产的核桃油与自贡的城市IP《时空龙骑士》联名销售，产品受到消费者的青睐，也让她意识到借力IP打通产品流通渠道的优势。同年，大安区入选首批天府旅游名县候选县名单。为推动天府旅游名县的创建，大安区将开发一批富有区域特色的文旅项目，公司核桃基地正处在区规划构建的全域复合型文化旅游圈内，未来，将同方特恐龙王国公园、自贡恐龙博物馆一起，得到更多瞩目。

接下来，刘嫣计划将核桃基地打造成川南最大的核桃种植、采摘基地，吸引八方游客前来品尝、观光。同时，不断开发具有特色的农副产

品，借助自贡恐龙这一城市IP，让“有文化”的农副产品远销全球各地，为自贡带来新的经济活力。

(曾青璠)

本版责编：廖梅 美编：乌梅

欢迎订阅2021年四川科技报

国内统一刊号：CN51-0046 邮发代号：61-71
全国公开发行 全国各地邮局均可订阅

全年订价：**198元**

每周三、五出版
彩色印刷 每期八版

《四川科技报》创刊于1957年，是四川省科学技术协会主管、主办的全省唯一的省级科技类报刊，报名由郭沫若先生题写。



该报秉持宣传全省科学技术成就、普及科学知识的办报宗旨，围绕四川科技、经济发展战略，解读最新政策，报道新闻热点，竭力为全省科技工作者和广大群众服务，积极推进四川高质量发展，推动治蜀兴川再上新台阶。

《四川科技报》已列入四川省委、省政府文化惠民扶贫项目，藏区六项民生工程计划，为我省贫困地区群众全面提供科技信息、致富门路等脱贫成功经验。

四川科技网：<http://www.sckjw.com.cn>

地址：成都市人民南路四段11号 省科协七楼 邮编：610041

订阅热线：(028)65059825 新闻热线：(028)65059830