

“穷村”变“福窝” 日子甜如蜜

阆中市药柏村交出脱贫攻坚优秀答卷

正值金秋，距离南充阆中市城区45公里处的石滩镇药柏村处处皆景。田地里农作物正生长成熟，黄绿镶嵌是美丽；奔康产业园里群众辛勤劳作，果实缀满枝头；村子里水泥路蜿蜒延伸，农家院落修葺一新……一幅致富奔康的美好画卷正徐徐展开。

培训给力 农民争当技术掌门人

药柏村曾是一个典型的贫困小山村，2017年由阆中市社保局负责定点帮扶。当时，面对整村落后的实情，该局23名帮扶干部并未退缩，郑重接过村里145户贫困户和396户

非贫困户的帮扶重任。

据走访了解，该村贫困户占总户数的26.8%，贫困人口数占比大，长期受环境因素制约，导致许多村民清洁卫生差、生活习惯差，群众普遍缺乏战胜贫困的信心和决心。要拔掉穷根，首先要从转变群众的观念出发，在全村进行“志智帮扶”，实现脱贫路上不落一户、不落一人。

“我们坚持年初做好培训规划，围绕老百姓切实需求，开设养殖技术、家庭生活技能、日常安全知识、环保卫生知识、文明新风等课程，培养脱贫攻坚明白人、勤劳致富自强人，进一步激发广大村民特别是贫困村民自力更生、艰苦奋斗的内生动力。”阆中市社保局局长石凯

介绍道。

今年52岁的贫困户侯开波原来在广东一家酒店打工，后来因为妻子得病、双方父母年事已高需要照料回到家中，一直苦于缺乏技术没有活干。村上的技术培训和农民夜校让他兴趣倍增，每次都参加。在此基础上，仅有桑树修剪基础的他学习了田间农作物的管理和病虫害防治技术，加之在自家果园反复钻研，成功于2017年取得全国新型职业农民致富带头人证书。村上的奔康产业园建成后，他成为了奔康园的技术管家，现在每年收入达3万余元。“我虽然是一名贫困户，但是能通过自己的勤劳脱贫致富、实现价值，感到很满足！”快言快语的侯

开波说道。

据初步统计，2018年~2019年，药柏村共开展了7轮35场农民夜校培训，覆盖3000余人次，真正把知识、信心送到了每一位村民的心坎上。同时，为促进培训效果，在全村大力实行“六顺、六净、六知晓”先进家庭评比活动，把健康卫生知识、好习惯、好风气带到各家各户，使人居环境得到大改善、村风村貌得到大转变。

村民郑登均是该村的养猪大户，年产生猪100余头，以前污水直排、臭气熏天，周边邻居对此意见很大。借助“六顺、六净、六知晓”先进家庭评比活动契机，帮扶工作组和村“两委”将评比会开到了他家里，督促整改，并现场带领他学习养殖户好的做法。后来，他家进行了无害化处理，污水和臭味都没有了，已然成为了村里的致富带头人。

电商助力 农副产品遨游大中国

6月27日，在药柏村电商服务站，站长侯林正在忙碌着整理农产品订单信息，组织货源和加工服务。“前几天刚把上万斤挂面卖掉，近期新菜籽油的订单又多了起来，我正在准备菜籽开始加工！”

随着全村养殖业蓬勃发展，农副产品日渐丰富盈余。当地干部深知，只有把生产出来的农副产品迅速销售出去，真正增加贫困户收入，才能帮助他们彻底摆脱贫困。为此，阆中市社保局联合乐山商业银行、石滩镇村“两委”，在全村大力推行农产品“产、供、销”一体化扶贫模式，于2019年在药柏村成功建立起了产业扶贫电商服务站，以精准服务每一户贫困户。

2019年10月，奔康产业园“爱

媛38”柑橘大面积投产，面对几万斤水果，电商平台发挥了积极作用，筛选分类、印制包装、营销宣传、打包运输……当地干部忙得不亦乐乎，仅仅20天，1.5万余公斤柑橘就全部销往成都、广东等地，为村集体增加收益近20万元。

如今，只要广播和微信一通知，村民们就会将农副产品送到电商服务站，或者侯林亲自上门收购，在较短的时间，药柏村的农副产品就可以随网络和物流销往全国各地。

“我们把农产品收购加工环节与电商平台无缝对接，使农副产品变成了商品，农民不再为种养殖销售发愁了，药柏村的土货真正走向了全国各地！”该村第一书记赵兴文说道。

据了解，通过电商服务平台，全村541户村民成功售出各家多余的大米、小麦、水果、鸡、鸭、蛋类、水产品等农副产品，累计收入60余万元，集体、个人收入明显增加，有效的巩固了脱贫成果。现在，以药柏村为中心，服务周边村镇千家万户的电商网络已然悄然形成。

扶持加力 山村群众住在福窝里

脱贫攻坚，产业当先。为了调动药柏村村民的种养积极性，2017年~2020年，阆中市社保局先后投入70余万元进行产业发展扶持，邀请专业机构对全村小麦、水稻、玉米种植、家禽饲养等进行跟踪服务，农药使用、病虫害预防全部实行统防统治，保障产品全生态绿色、全高品质输出。同时，对占地150余亩的“爱媛38”奔康产业园，从树苗施肥、防虫、挂果护理、销售等实现全方位一条龙管理，大大保证了农副产业发展的产值产量。

该村贫困户郑坤明，在家参加了农民夜校培训后，积极流转土地，种植了30余亩“爱媛38”柑橘和30亩蔬菜，成为该村脱贫致富典型。像他一样，该村有10余户贫困户学有一技之长，并走上了致富之路。

“现在的生活，与以前相比简直是天壤之别。公路畅通，水电气都有，土地流转有补偿，到园区务工有收入，年底有分红，安逸得很啊！简直是生活在福窝里。”侯开波说道。

如今，药柏村的全村人均收入从2014年的6000余元增加到1.5万元以上，广大村民对脱贫攻坚的满意度由原来的60%提升到现在100%，生活的优越感、幸福感大大提升。

药柏村只是阆中市脱贫攻坚中的一个缩影。

脱贫攻坚行动开展以来，阆中市全体帮扶单位和贫困户戮力同心、共同奋斗，扶贫干部们深入践行共产党员的初心和使命，真脱贫、脱真贫，让群众的的日子越过越好，也对组织、对人民书写下时代的优秀答卷。

(张晓东 陈琳 本报通讯员 莫子君)

决胜全面小康 决战脱贫攻坚



稻香蟹肥话丰收

TU PIAN XIN WEN 图片新闻

稻香蟹肥时节，10月14日，在泸州市龙马潭区胡市镇黄楠村红膏蟹养殖基地内，驻村干部、村党总支副书记银婷正在和村民一起绑扎丰收的红膏蟹。

今年以来，该村流转村土地15亩用于红膏蟹养殖，在盘活村闲置土地、壮大集体经济的同时，积极探索特色产业助推乡村振兴的新路子，有效带动周边近30户贫困户增收致富。

(杨尚威 摄影报道)



何晓辉展示自己“带货”的肉兔和家禽

国庆8天网络直播销售创收123400元——第一书记带货忙 贫困户们笑得欢

和100只加利福尼亚兔，都是由何书记组织工作队、村“两委”统一销售到射洪、遂宁、成都等城市，我每天要挣100多元……”黑虎寨村1社78岁的贫困户敬仕全笑得合不拢嘴。

敬仕全说的何书记是射洪市农业农村局派驻该村的第一书记何晓辉，2018年5月他到村任职后，就不停地在建基础设施、兴特色产业及帮助落实贫困户的扶贫政策等方面费心出力。

干部带货 拓宽销路助农增收

受新冠肺炎疫情影响，今年以来，

黑虎寨村农产品销售受阻。为打破困局，何晓辉以“东岳特产”为品牌，通过网络直播带货与农商通、邮政、西部射洪网等电商平台合作，为群众打开特色农产品销售渠道。

“现在我们村生猪、肉兔、家禽、青花椒等都是由何书记带领工作队、村“两委”在线下单、选货、配送、收钱等，我们在家只负责生产。仅这次国庆、中秋我家卖特色小家禽和禽蛋的收入就近5000元。”正在喂鸡的黑虎寨村5社63岁的贫困户付远清高兴地说。

国庆中秋黄金周期间，该村通

过第一书记带货销售仔猪20头、小家禽600羽、禽蛋1000枚、肉兔400只，为贫困户创收12.34万元。“这8天没有白忙活！”何晓辉说。

今年以来，为巩固脱贫攻坚成果，该村将产业培育、销售等作为提升贫困户“造血”能力的首要任务来抓，大力发展特色产业，制定措施补足增收短板，多渠道增加贫困户收入。以统一规划、统一生产、统一在线下单、统一收购、集中检疫、统一屠宰、统一包装、集中配送、天天结算的模式销售产品，免除了贫困户的后顾之忧。

电商助力 催生致富新思路

据何晓辉介绍，自新冠肺炎疫情发生以来，黑虎寨村利用网络平台销售生猪200头、青花椒2000公斤、特色家禽2216余只、禽蛋1.4万枚、肉兔3800只，销售总额达917040元，另外还与绵阳、南充、遂宁等外地市场建立了销售渠道。

黑虎寨村这一利用电商平台帮助群众销售特色农产品的发展模式，也给东岳镇产业发展工作带来新规划。未来，该镇计划将该模式在

全镇推广，以带动更多业主、群众走上脱贫致富奔康之路。

东岳镇副镇长何敬表示，下一步全镇将继续发展壮大特农产品种养基地，进一步发挥好“专业合作社、家庭农场”等生产基地的示范推广作用，开垦撂荒地建立更多特色农业生产基地，扩大特色农业种养规模，巩固东岳镇精准扶贫精准脱贫成效，促进产业兴旺、人才振兴。

(贾明高)