竹子里做“文章” 壮了产业富了乡亲

日前，笔者来到泸州市纳溪区打古镇普照村的竹笋加工车间：工人们有的在煮竹笋，有的在切片、晾晒，有的在检查烘房……而一个个前来卖鲜笋的村民脸上更是喜上眉梢：他们今年靠着把竹笋卖到村里的加工厂一项，平均每户就增收3000余元。

普照村村民能靠竹笋增收，受益村里办起的笋干加工厂，也让村里的楠竹产业重新焕发出勃勃生机。

普照村竹笋加工企业负责人郑才礼介绍，2017年末，他与伙伴来到纳溪区10万亩竹海深处的打古镇普照村，创办了纳溪第一个竹笋加工企业。由于竹笋产品深受市场青睐，企业经营也越来越红火。

纳溪虽然盛产楠竹，但一般村民对楠竹笋的价值了解不多，很多人都是任凭竹子生长，成林后砍伐销售给纸厂。利润每亩500元左右。“其实真正价值高的是竹笋，如果管理得当，保守估计每亩竹林可产鲜笋500公斤以上，加工制成食品，价值更大。”郑才礼说，普照村及周边有这么好的竹林资源，周围农民却守着金山银山难挣钱，经过考察，他决定在打古镇普照村投资建厂，对鲜竹笋进行深加工。

2017年，他和合作伙伴对纳溪区的楠竹产业进行考察后，牵手普照村集体资产公司建成了纳溪第一个竹笋加工厂，发展竹笋深加工。为了确保竹笋加工厂有料供应，普照村还成立了楠竹种植专业合作社，进一步扩大楠竹种植规模，逐步形成以“合作社+农户”的模式，带动普照村及周边300多个农户进行楠竹的种植和竹笋培育。合作社技术人员深入竹林，指导村民对竹林进行科学管理，而农户栽种的竹林经合作社技术指导后，亩收益由此前的300元提高到现在的接近1000元，平均每个农户年增收3000余元。

“以前农民通过竹林收入不到300元，现在经过深加工后，翻了3倍。”普照村村主任罗起福高兴地说。2018年，郑才礼依托其加工厂，收购120吨竹笋，加工出12吨笋干，给村民带来了20万多元的收入，全村850余人均增收达3000元。让村民更高兴的是，竹笋加工厂还解决了不少村民的就业，一个月下来，在厂里就业的农民每月能增加2000余元收入。

“接下来，我们还将制投资新建冷库，陆续开发清水包装、开袋即食的休闲食品等产品，精心打造品牌，在为普照村竹产业发展提供后续保障的同时，让纳溪的竹笋产品卖往全国。

（李明星 本报通讯员 周超文）

撂荒地里摘“红利”

“‘五一’小长假，我们村里千亩盛开的玫瑰吸引了大批游客前来观赏。下一步，我们还要依靠玫瑰花这项产业做大做强乡村旅游……”5月17日，当笔者来到巴中市南江县元潭镇康家岭村，正在玫瑰园带领村民采摘玫瑰花瓣的村主任李跃江滔滔不绝地介绍着村里发展玫瑰花产业的经验和效益。

村民在玫瑰园采摘玫瑰花瓣

撂荒地里辟蹊径

因为山高偏僻，几年前，康家岭村是元潭镇最有名的劳务输出大村，全村1700亩土地，荒地就有1000亩以上。如何把这些土地有效利用起来，成了村“两委”思考的问题。通过召开村民会议，根据康家岭村实际情况，村里选定了食用玫瑰种植。到2018年底全村连片建成了1200亩玫瑰园。

针对外出务工人员较多的情况，康家岭村“别出心裁”，土地不流转，而是实行“代耕代管”模式。自己不能种、不愿种的村民可以把土地让亲戚或者邻居耕种，如果亲邻代不了，再由村上代管，以7年为限，7年后，土地承包者有权收回土地，土地上的收益也归土地承包者所有。村里实行统一规划，统一栽植，统一宽行距，以达到标准化种植。为了实现土地效益最大化，村里还在玫瑰园套种了赤芍、白芍，以弥补玫瑰生长期间的空白。

“食用玫瑰花期长，从4月中旬开始采摘，一直到10月，盛产期一亩的收益达6000元以上，现在荒芜的田地利用起来了，村民腰包也逐渐鼓起来了。”村党支部书记蔡广宏说。

农旅结合产业旺

村民李跃军介绍，自己拿出了2亩多土地种玫瑰，没想到今年投产收益这么好，初步估计仅此一项收入就在1万元以上。他计划明年还把别人的土地托管过来，扩大种植规模。笔者在走访中看到，村里不仅在聚居点建有玫瑰加工厂，还在每个村民小组设有玫瑰花收购点，不论是花苞还是花瓣，加工厂均按照高于市场价的每公斤4元收购。

今年，在大量种植食用玫瑰的同时，康家岭村又种植了近100亩的观赏玫瑰，8户村民开起了农家乐。今年“五一”小长假，元潭镇政府在此举办了首届玫瑰游园活动。一走进村口，阵阵玫瑰馨香扑鼻而来，如霞的花朵铺满山坡，公路上停满了车辆，游客们漫步花间，拍照，拍视频，场面颇为壮观。据初步统计，“五一”小长假期间，康家岭村共接待游客5万人次，农家乐每天户均收入5000元以上。村里玫瑰加工厂生产的玫瑰露、玫瑰饼、玫瑰茶也深受游客青睐。

“去年，村民人均收入8900元，按照现在农旅融合的产业发展趋势，预计今年全村人均收入1万元不在话下。”蔡广宏、李跃军等村“两委”干部对康家岭村未来的发展充满信心。“明年正是玫瑰花的盛产期，村民的收入一定越来越高吧！”

（李俊如 本报通讯员 肖定怀）

村民在管护刺梨树

山间刺梨
助村集体经济大发展

5月14日，在乐山市沐川县黄丹镇山田村刺梨种植专业合作社基地，管理人员刘怀金正带领村民们给刺梨树锄草、施肥。走进位于山田村4组（茅朴坡）刺梨种植基地，漫山遍野的刺梨树郁郁葱葱，长势喜人，粉红色的刺梨花迎风起舞，争奇斗艳，吸引不少游客前来赏花游玩。举目远眺，果林如同绿浪起伏，绵延于山村沃野，令人心旷神怡。

“以前这里是一道地，由于土质不好，地块又小，一直荒着。合作社组织大家种上刺梨后，这片地又‘活过来’了。”正在基地除草的山田村民蒋旭干劲十足地说道。“今年在合作社育苗、除草就已经挣了3000多元的工资了。我家还有5亩土地入了股，等8月份刺梨上市了，我还能分红呢。”

沐川县都得利刺梨种植专业合作社成立于2015年3月，设有管理团队、技术团队、营销团队和监督团队，群众的土地统一入股到合作社，由合作社负责基地建设、管理和销售。“入股合作社以后省心多了。”山田村民闵建萍告诉笔者，目前正是刺梨管护关键期，她之所以能够这样“清闲”，正是因为加入了村里的刺梨专业合作社，以土地“入股”，刺梨的管护全部交给了合作社，她就等着年底分红了。

“基地刺梨投产后，利润的60%分给股东，就是入了股的社员；利润的36%作为发展基金进行二次投入或二次分红；利润的4%作为村公益基金，用于全村基础设施、教育、医疗及贫困户帮扶等公益资助。”山田村党支部书记郑安平介绍，合作社采取统一技术标准，统一量化修剪，统一配方施肥，统一病虫防治，统一采收储藏，统一分级包装，统一品牌战略，统一口径销售的“八统一”生产管理模式，带领村民发展致富，抱团闯市场，唱好村级集体经济“大合唱”。

这一新型发展模式一推出就得到村民的广泛拥护，目前，全村已有270余户村民入股加入合作社，占全村总户数的90%以上。截至目前，全村刺梨种植面积已达2200余亩，明年正式投产1500亩，以每公斤刺梨鲜果4元测算，亩产值将突破6000元。到2020年，全村刺梨发展可达3000亩，销售收入可达900余万元，年人均土地入股纯收入达1万余元，务工收入达1万余元。“刺梨可以制作果脯、饮料，具有很高的经济利用价值。”郑安平介绍，目前，山田村投资500万元的冷冻库、烘干房已基本施投入运行，下一步还将新建刺梨深计深加工厂，提高刺梨产品附加值。

（杨宝）

公告刊登热线：028-64658591、18116582798（电话、微信同号） QQ：2454465850

[illegible]