

竹子里做“文章” 壮了产业富了乡亲

日前,笔者来到泸州市纳溪区打古镇普照村的竹笋加工厂,工人们有的在煮竹笋,有的在切竹笋,有的还在检查质量。一个小时前,普照村的村民刚搬上更是一个月前,他们拿着竹笋卖到村里的加工厂,平均每户增收3000多元。

普照村村民们靠竹笋增收,受益村办起来的笋干加工厂,也让村里的竹笋产业重新焕发勃勃生机。

普照村竹笋加工企业负责人郑才礼介绍,2017年来,他与伙伴来到纳溪区10万亩竹海深处的打古镇普照村,创办了纳溪第一个竹笋加工企业,由于竹笋产品深受市民喜爱,企业经营也越来越红火。

纳溪区地处四川盆地,竹类植物资源丰富,但以前村民对竹笋的种植了解不多,很多人都是任其自然生长,成林后砍伐出售给收购商,利润每亩500元左右。其实真正值钱的是竹笋,如果管理得当,保守估计每亩竹林可产鲜笋500公斤以上,加工制成食品,价值更大。“郑才礼说,普照村及周边有这么好的竹林资源,周围农民守着金山宝山却闲置,经过考察,他决定在打古镇普照村投资建厂,对鲜竹笋进行深加工。

2017年,他和合作伙伴对纳溪区的竹笋产业进行考察后,牵手普照村集体资产公司建成了纳溪第一个竹笋加工厂,发展竹笋深加工。为了做好竹笋深加工,工厂有原料供应,普照村还成立了鲜竹种植专业合作社,进一步扩大鲜竹种植规模,逐步形成以“合作社+农户”的模式,带动普照村及周边300多个农户进行鲜竹种植和竹笋培育。

合作社技术人员深入竹林,指导村民对竹林进行科学管理,而农户种植的竹林合作社技术人员指导后,亩收益由此前的300元提高到现在的接近1800元,平均每个农户年增收3000多元。

“以前普照村通过竹林收入不到300元,现在经过深加工后,翻了3倍。”普照村主任罗起福高兴地说,2018年,郑才礼投资共加工,收购120吨竹笋,加工出12吨笋干,给村民带来了20万多元的收入,全村850余人均增收达3000元。让村民更高兴的是,竹笋加工厂还解决了不少村民的就业。

一个个月下来,在厂里就业的农民每月能拿到2000多元收入。

“接下来,我们将投资新建冷库,陆续开发清水包装、开袋即食的休闲食品等产品,精心打造品牌,在为普照村竹笋产业发展提供保障的同时,让纳溪的竹笋产品继续走向全国。”

“下来,我们将投资新建冷库,陆续开发清水包装、开袋即食的休闲食品等产品,精心打造品牌,在为普照村竹笋产业发展提供保障的同时,让纳溪的竹笋产品继续走向全国。”

(李朝军 本报通讯员 周越文)



山间刺梨

撂荒地里摘“红利”

“五一”小长假,我们对千里由盛开的玫瑰吸引了大批游客前来观赏。下一步,我们还要依靠玫瑰产业做更多乡村振兴文章。”5月17日,当笔者来到巴中市南江县元潭镇康乐村,正在玫瑰园采摘玫瑰的村民李庆红滔滔不绝地介绍着村里发展玫瑰产业的经验和收益。

撂荒地里种玫瑰,几年后,康乐村成了元潭镇有名的劳务输出大村,全村1700亩地,就地就有3000亩以上。如何把这些土地有效利用起来,成了村“两委”思考的问题。通过召开村民会议,根据康乐村实际情况,村民选择了食用玫瑰种植。到2018年底全村土地建成了1200亩玫瑰园。

因为山高岭峻,几年前,康乐村成了元潭镇有名的劳务输出大村,全村1700亩地,就地就有3000亩以上。如何把这些土地有效利用起来,成了村“两委”思考的问题。通过召开村民会议,根据康乐村实际情况,村民选择了食用玫瑰种植。到2018年底全村土地建成了1200亩玫瑰园。

撂荒地里的“红利”

撂荒地里的“红利”

撂荒地里的“红利”

撂荒地里的“红利”

撂荒地里的“红利”

山间刺梨 助村集体经济大发展

5月14日,在乐山市沐川县黄丹镇山田村刺梨种植专业合作社基地,管理人员刘怀金正带领村民们到刺梨园摘刺梨。

“以前这里是一块地,由于土质不好,地块又小,一直荒着,合作社就把这块地种上刺梨后,这块地就‘活过来’了。”正在基地除草的山田村村民李德于开心地说。

“以前这里是一块地,由于土质不好,地块又小,一直荒着,合作社就把这块地种上刺梨后,这块地就‘活过来’了。”正在基地除草的山田村村民李德于开心地说。

“基地刺梨投产,利润的60%分给股东,就是入股社员,利润的36%作为发展基金进行二次投入或二次分红;利润的4%作为村公益基金,用于全村基础设施、教育、医疗及贫困户帮扶等公益事业。”山田村党支部书记刘怀金介绍,合作社采取入股统一技术标准,统一量化核算,统一配方施肥,统一病虫害防治,统一采收储藏,统一分级包装,统一品牌销售,统一口径销售的“八统一”生产管理模

“基地刺梨投产,利润的60%分给股东,就是入股社员,利润的36%作为发展基金进行二次投入或二次分红;利润的4%作为村公益基金,用于全村基础设施、教育、医疗及贫困户帮扶等公益事业。”山田村党支部书记刘怀金介绍,合作社采取入股统一技术标准,统一量化核算,统一配方施肥,统一病虫害防治,统一采收储藏,统一分级包装,统一品牌销售,统一口径销售的“八统一”生产管理模

“基地刺梨投产,利润的60%分给股东,就是入股社员,利润的36%作为发展基金进行二次投入或二次分红;利润的4%作为村公益基金,用于全村基础设施、教育、医疗及贫困户帮扶等公益事业。”山田村党支部书记刘怀金介绍,合作社采取入股统一技术标准,统一量化核算,统一配方施肥,统一病虫害防治,统一采收储藏,统一分级包装,统一品牌销售,统一口径销售的“八统一”生产管理模

农旅结合产业旺

村民们就军介绍,自己拿出了2亩多土地种玫瑰,没想到今年还

村民们就军介绍,自己拿出了2亩多土地种玫瑰,没想到今年还

村民们就军介绍,自己拿出了2亩多土地种玫瑰,没想到今年还

村民们就军介绍,自己拿出了2亩多土地种玫瑰,没想到今年还

公告刊登热线:028-64658591、18116582798(电话、微信同号) QQ:2454465850

四川科技报... 公告刊登... 028-64658591... 18116582798... QQ:2454465850