



2020年9月25日
星期五
农历庚子年八月初九
总第3139期

乡土人才创新创业

XIANG TU REN CAI CHUANG XIN CHUANG YE

按照每周时间和每日人体所需摄入量设计的“星期蜜”、防止漏油而设计的竖形菜籽油油瓶嘴、转经筒外形的木耳包装盒……在四川省第四届农村乡土人才创新创业大赛现场，记者被这些别出心裁的产品所吸引。这一系列产品均来自于甘孜州康巴之花农业有限公司（以下简称“康巴之花公司”），由一群“海归”所打造。

那么，是什么让一群“海归”选择农业？他们跨专业的尝试又给农业领域带来了哪些令人耳目一新的实践？近日，记者走访了康巴之花公司，了解这群“海归”在农业领域的探索。



省科协调研眉山市天府科技云服务工作

本报讯 9月17日，省科协党组书记、副主席毛大付一行到眉山市调研“天府科技云服务工作”暨科协科创服务工作。眉山市科协党组书记常伟、主席周惠等陪同调研。

毛大付一行先后深入眉山市天府科技云服务中心、东坡区天府科技云服务中心、中车眉山车辆有限公司、眉山职业技术学院进行调研。在眉山市天府科技云服务中心、东坡区天府科技云服务中心，毛大付一行查看了中心建设情况，了解了中心部门设立、人员配制、日常工作运行等情况，详细询问了中心自成立以来面向科技工作者、企事业单位提供的信息服务和技术帮助。在中车眉山车辆有限公司，毛大付一行参观了公司研发中心产品展厅，详细了解了公司在铁路货车研发、海外市场开拓、新产品市场拓展方面取得的成绩。在眉山职业技术学院，毛大付与学院相关负责人、科研骨干教师代表进行了座谈交流，在听取了教师代表关于学院师生注册、使用“天府科技云”的情况汇报后，毛大付对其在实际操作过程中存在的问题进行了解答，建议师生到“天府科技云”上拓展科研视野，推动学院纵

深发展。
在随后召开的眉山市“天府科技云服务”工作座谈会上，周惠汇报了眉山市天府科技云服务工作推进情况。座谈交流环节，参会人员积极发言，就推进天府科技云服务工作的有效方法进行了深入探讨。“能否加大对基层科协的培训和指导？”“能否提供资金保障支持中心聘请人才？”“能否在智能匹配的基础上增加人工匹配服务？”听取大家的发言后，毛大付对下一步各地科协做好天府科技云服务工作提出了要求。他强调，“天府科技云”是为科技工作者创造财富、为企业创造效益、为人民群众创造幸福的平台，各级科协要结合实际，坚定信心、保持定力，积极探索推进天府科技云服务工作的方法，使平台更精准地服务好科技工作者、更精准地服务好企事业单位和全民科普工作。
省科协科普部、眉山市科协、各县（区、市）科协相关负责人参加调研。全省部分市（州）、县（区、市）科协相关负责人，眉山市云服办工作人员，眉山市企业、学会、高校、乡土人才及科技工作者代表，第三方服务机构负责人参加座谈会。（曾青瑶）

甘孜州科协贯彻落实省科协“科技四服务”培训会议精神

本报讯 9月15日，省科协天府科技云“科技四服务”培训会召开后，甘孜州科协立即召开主席办公会，研究贯彻落实会议精神有关举措。

一是精准摸清底数。全州科协系统积极开展“科技四服务面对面”活动，彻底摸清企业、科技工作者底数。通过近期青少年科创大赛、农村乡土人才创新创业大赛等赛事活动，进一步加大科技工作者和企事业单位在“天府科技云”上的注册量。二是落实周报月研。迅速建立由相关业务工作负责人为责任人的周报制度、由单位主要负责人牵头的月研制度，切实解决在推动天府科技云服务工作中的重点、难点问题。三是落实绩效指标。盯紧绩效指标

任务不放松，加快州县天府科技云服务中心建设，确保验收合格、运行顺畅。四是加快信息发布。通过“科技四服务面对面”，号召广大科技工作者做好“所能”发布、广大企事业单位做好“所需”发布；各级科协组织做好优质科普资源和科普工作宣传发布；有条件的县（市）积极抓好各类科普短信的精准发送。五是争取政策支持。运用好省委已将“天府科技云服务工作”纳入对市（州）党委“党建带群建”目标考核内容机会，把推进工作中人员配备、购买服务、落实资金等方面存在的困难和问题向党委政府汇报，争取得到多部门支持，合力推进天府科技云服务工作取得更大成果。（王聪）

威远县全力推进“天府科技云”落地落实

本报讯 近日，内江市威远县科协举办“天府科技云”培训会，对全县14个镇天府科技云服务工作具体经办人、县级重点部门具体经办人、科普志愿者、科协全体干部职工进行集中业务培训。

培训会对“天府科技云”的背景、功能、特点、意义作了详细解读；具体演示了科技工作者、企事业单位注册流程及发布所需、工作室开设等操作办法；各镇、各部门汇报了工作进展情况，提出在推进工作中存在的问题及意见建议。

据了解，为推进“天府科技云”在威远落地生根、开花结果，该县采取了多项措施。一是

打通干线，争取支持。县主要领导及分管领导都对天府科技云服务工作作出了批示，提出了要求。二是印发了《威远县协同推进“天府科技云服务”工作实施方案》，明确了各级各部门工作目标。三是广泛宣传。全县各级各部门通过QQ工作群、微信工作群、宣传栏大力宣传“天府科技云”，县科协还印发了宣传资料、宣传海报发放到镇、村（社区）、企业。通过以上举措，截至9月11日，全县注册科技工作者达8000余人，注册企事业单位160余家。

（曾顺才 本报记者 张跃明）

本版责编：廖梅 美编：乌梅

书写农文旅融合“大文章”

——记四川省第四届农村乡土人才创新创业大赛金奖获得者王禹

投身农业 情系康巴藏区

“我觉得做农业必须把农业的附加值做出来，我们带着品牌的理念、带着旅游的理念、带着产业链的理念来到甘孜发展农业，就是想要以农特产品带动产业扶贫，以乡村旅游促进乡村振兴。”康巴之花公司副总经理王禹对记者说。通过三年时间对全省各地进行考察，王禹和他的伙伴最终选择在甘孜州做农业，以创建康巴之花品牌为主，打造康巴藏区高端农特产品。

那么，是什么原因让他们毅然选择投身农业呢？

“我毕业后做过很多工作，在房地产企业担任过品牌总监，在马来西亚的旅游公司做过总经理。但我一直很向往康巴地区的人杰地灵和秀丽山川。”王禹说道。

蜂蜜、菜籽油、木耳、蔬菜、鲜花……高原地区拥有丰富的农业资源，加之得天独厚的气候优势，为优质农产品的生产创造了良好条件。

2019年6月，王禹和毕业于英国伯明翰大学的马俊、王琴、潘莹莹一起注册了康巴之花公司。“最开始我们想发展高原花卉——大马士革玫瑰，但是做了之后发现，与其做一个观赏性强的产业，不如做一个真正能服务于老百姓的产业，比如食品产业。”王琴介绍道，“加上我们都有一定的留学经历，我们希望打造一套先进的农业与食品体系，将其推向世界。”



星期蜜

创新创意 打造优质农产品

王禹深知，要想生产出优质产品，必须把控生产源头。为此，他和合伙人下了不少功夫。

王琴介绍，康巴地区产出的蜂蜜营养价值极高，保健功效也很好，不但能维持人类肠道菌群平衡，也能提高肠胃消化能力。

然而，要做出真正纯净的蜂蜜，在王禹他们看来需要满足几个条件：快乐的养蜂人、快乐的蜂蜜和快乐的花儿。“这些条件都可以在高原得到



王禹（左二）团队领奖

满足，因为这里有充足的阳光、清晰的空气和干净的水源。”王禹说道。

王禹详细介绍了公司生产蜂蜜的过程。他说，蜂巢中最初酿制的蜂蜜大多含有水分，蜜蜂们会在蜂巢中扇动着翅膀，就像一台小型吹风机，加速水分的蒸发。当除湿工序完成，蜜蜂们就会将蜂蜜封上蜡盖，形成巢蜜。而巢蜜的营养成分和活性物质比普通蜂蜜要高许多，也被称为蜜中极品。为了提升蜂蜜的纯度，在巢蜜形成后，养蜂人不会立即收蜜，而是耐心地等待一段时间，让巢蜜通过自然反应达到最佳纯度。

除了对产品质量的重视外，王禹和合伙人在产品的设计与包装上也花了不少心思。“我本来就是搞策划的，有很多天马行空的想法。”王禹说，“以往的蜂蜜都装在很大的玻璃罐里，既不方便拿取，也不方便携带，因此我们设计改变了产品的包装。”

采访记者在公司产品展示区看到，除了采用便于挤压的软管包装的罐装蜜，还有一排排身体小巧、外包装十分精美的“星期蜜”。王禹介绍说：“‘星期蜜’顾名思义指的是一周的蜂蜜用量，我们把蜂蜜分成了7支，且每支蜂蜜的重量为36克正好符合人体每天的吸收量。”

除了蜂蜜，王禹还为记者展示了公司的彩盒包装木耳。“这款包装的灵感来源于转经筒。”王禹说，“我们在甘孜藏区时常看到僧人使用转经筒，因此想把这样的文化融入到我们的产品中。”如今，这款产品很受消费者喜爱。

2019年底，在四川省第四届农村乡土人才创新创业大赛上，康巴之花公司带来的产品，因其别出心裁的包装设计和创意，赋予了甘孜州的蜂蜜、菜籽油、木耳等农特产品更好的

用户体验感，深受评委好评和现场观众支持，最终摘得大赛金奖。

融合农文旅 助推甘孜州发展

甘孜州是我国的第二大藏区，也是康巴文化的核心区之一。千百年来，生活在这里的人们创造了灿烂多彩、底蕴深厚的康巴文化。王禹团队在致力于产品研发的同时，也在思考如何传承康巴文化，使其深度嵌入人们生活中。

王禹介绍，团队在发展康巴之花品牌的同时，以一个基地、一个旅游产品为核心，打造甘孜州农文旅融合发展的示范项目，既能带动当地群众致富，又传承康巴文化。

据了解，康巴之花农业基地位于甘孜州道孚县协德乡，占地3000亩，集有机蔬菜种植、种苗培育于一体。目前，已投资1200万元用于基础设施建设和农业种植，直接带动当地300人就业。此外，王禹团队还积极

参与乡村旅游建设，打造了甘孜州首个以美食为主题的自驾游旅游线路，在协德乡开设了一家藏文化特色酒店，着力提升当地旅游品质。

谈及未来发展思路，王禹还有很多想法想要实践。

“我们目前的产品设计更多是针对年轻女性的，未来，我们也会设计出针对不同群体的不同产品。”王禹说，“以后我们不仅仅做产品，还要实现从源头生产到产品包装再到运输全程介入，打造一条可追溯性链条。这样一旦我们收到投诉或发现产品出现质量问题，就能马上追溯各环节进行处理。”

同时，王禹也提到，民族文化是一个民族独特的精神创造和审美创造，是永不过时的文化资源，而产业化、市场化是民族文化传承发展的重要方式。因此，康巴之花公司未来要做的还有推动康巴文化发展。“对于甘孜来说，必须做好农文旅融合发展这篇大文章，才能让康巴文化在坚守与传承中得以弘扬。”王禹如是说。（本报记者 陈兰）



康巴之花公司农业基地