

转化成果 强化队伍 四川林草更具“科技范”

为高能物理探索乐章添上中国音符

(上接1版)

4

探索更辽远的星际

为提高效率,克服环境对工程的影响,LHAASO项目团队采取“边建设、边运行”的模式,利用已建成的部分阵列积极开展科学观测。LHAASO也不负众望,在试运行期间便接连发布重大成果。2021年5月,LHAASO在人们原以为温和、中庸的银河系内发现12个稳定的超高能伽马射线源,“这是人类迄今观测到的最高能量光子,这意味着银河系内大量存在超高能宇宙线加速器。也向着解决宇宙线起源的‘世纪谜题’迈出了重要一步,开启了‘超高能伽马天文学’的时代。”曹臻解释道。该成果在《自然》(《自然》)上公开发表便轰动全球,迅速冲上了全球科研类论文关注度排行榜top 1%,Nature刊发所有论文关注度排行榜top 11%,并成功入选2021年中国十大科技进展新闻。时隔不到两个月,2021年7月9日,LHAASO再次取得重大科学成果,并在Science(《科学》)上发表。LHAASO精确测量了高能天文学标准烛光的亮度,覆盖3.5个量级的能量范围,为超高能伽马光源测定了新标准。同时还记录到能量达1.1拍电子

伏的伽马光子,相关结果挑战了高能天体物理中电子加速的“标准模型”。对LHAASO的一系列重大发现,曹臻归为“幸运”。“这些观测成果已经展现出LHAASO强大的科学发现威力。”说起LHAASO,曹臻无比兴奋。在依托LHAASO开展宇宙线研究的同时,他还带着中国第四代和第五代宇宙线研究者走向国际,参与南半球广域伽马射线天文台(SWGO)的酝酿工作。“在过去50年里,我们国家的高能物理一直处于第一梯队跟跑的水平,虽然没有掉队却没有引领,LHAASO让我们有了这种可能,新的发现必然带来革命性的理论和新的规律,对这些现象的理解和新规律的总结是作为物理学家的我们要去做,也是国家发展必然的使命和责任。我们也必然会吸引全球的科学家参与到我们的国际合作中来,与世界各地的科学家们一道继续探索宇宙射线的起源,进一步了解银河系本身,使得我们的对宇宙的理解不断丰富。”曹臻说,“我们终将不断拓展认知,也将走向更辽远的星际。”

(本报记者 马静璜)

花椒专业合作社理事长何有信、冕宁元升农业科技有限公司总经理林春福等多位“国家林草乡土专家”。

除了“国家林草乡土专家”,全省还利用专家资源,培养更多本土实用技术人才。

凉山州盐源县种植户陈良富在省林科院研究员李丕军的指导下,将核桃的空壳瘪仁率从接近一半降低到不足一成。李丕军带领的核桃服务团连续四年参与“科技下乡万里行”,累计培养出了1000余位陈良富这样的本土实用技术人才。

省林草局相关负责人透露,我省下一步将邀请更多专家参与进来,强化服务团的科技支撑力量。同时,继续发挥基层科技队伍力量,通过组建推广员互助组、乡土专家帮帮团和护林员互助组,打通林草科技推广“最后一公里”。(王培哲 王代强)

局每月定期收集29个项目中14个在建项目的进度。截至目前,全省林草科技转化在建项目资金到位1000万元,完成投资860万元,投资完成率86%。

开展1800余场培训和现场示范

今年4月,四川有9人获聘第三批“国家林草乡土专家”。这项选聘工作启动以来,四川先后有25名林草乡土人才被聘为“国家林草乡土专家”,涉及核桃、竹产业、木本油料、林下经济、林草中药材等领域。

“乡土专家”是“带不走”的人才,也是全省林草科技“造血”的关键。“科技下乡万里行”活动中,奔赴21个市(州)的专家服务团通过“送教上门+网络远程辅导”相结合的方式,开展了1800余场集中专题培训和零距离现场示范,相继培养出阿坝州茂县六月红

作为省“科技下乡万里行”专家服务团的首席专家,万雪琴的专长就是种核桃。今年,他带领的核桃服务团在甘孜州推广“横断山核桃油精筒工艺”,新办的核桃油精筒加工厂年产值近百万。

在阿坝州,省林科院研究员吴宗兴带领的花椒专家团,则专注于解决花椒产业中良种苗木培育、病虫害防治等环节的技术瓶颈。在茂县叠溪镇龙池村,今年花椒病虫害降低95%,花椒死亡率降低85%,产量提高25%以上。

省林业和草原科学技术推广总站相关负责人介绍,今年,“科技下乡万里行”精选了一批对口技术,针对管理粗放等问题提供可行的解决办法。全省新增29个中央科技推广示范项目,投入2042万元,覆盖木本油料、竹产业、生态修复等重点领域。

为更加精准实施项目管理,省林草

图片新闻

“爱心药箱”接力守望相助

最近,在绵阳市多个小区门口,出现了一个个“团团爱心药箱”,里面是居民们捐赠的各类防疫物资。为缓解居民急用药的难题,共青团绵阳市委组织发起了此次药品共享互助活动。

据共青团绵阳市委工作人员介绍,团市委依托各居住小区团支部分别在小区内,在小区门卫岗处或者物业办公处设置药箱进行邻里药品共享,并由小区青年志愿者负责点位防疫药品的管理、取放药人员消毒、用药指导等工作。目前,“团团爱心药箱”已累计收到防疫物资3000余份。(董小红)



浅析主流媒体提升健康科普的三大路径

王飞

理论研讨
LI LUN YAN TAO

《健康中国2030规划纲要》提出,“各级各类媒体加大健康科学知识宣传力度,利用新媒体拓展健康教育。”健康传播是传播学的一个分支。美国学者罗杰斯认为,健康传播是一种将医学研究成果转化为大众易懂的健康知识,并通过态度和行为的改变,以降低疾病的患病率和死亡率,有效提高一个社区或国家生活质量和健康水准为目的的行为。由此可见,媒体在健康科普教育链条上的作用不可或缺,特别是对公益服务、舆论引导为己任的主流媒体而言,传播健康知识、倡导健康理念、提升全民健康素养更是其社会责任的突出体现。

那么,主流媒体如何提高健康科普传播质量?日常实践中有哪些具体的实现路径?结合《科普时报》近年来的健康科普工作,笔者认为当前主流媒体要做好健康科普传播“组合拳”,精准满足细分受众个性化健康服务需求、充分发挥健康科

普公益活动的公众教育价值这三个方面进行发力,在不断的实践中逐步摸索出符合一条主流媒体自身定位和特色的健康传播之路。

打好健康科普全媒体平台传播“组合拳”

移动互联网的高速发展让媒体传播的环境发生了深刻变化,原有的单一媒体传播平台已经不能完全满足受众信息需求,多种形态、功能各异的全媒体传播平台建设和运营已经成为各方共识。2017年至今,科普时报社逐渐搭建形成了《科普时报》、中国科普网、微博、微信、强国号、抖音、快手等健康科普全媒体矩阵,利用各平台特点和受众特征进行健康科普内容的差异化生产和传播,打好“组合拳”,更好地为用户提供便捷、精准的健康科普服务。

《科普时报》是中央媒体《科技日报》主管主办的科普主流媒体,它无疑是健康科普的舆论阵地和传播旗舰之一,除日常的健康知识科普、健康理念传播之外,它还承担着权威科普、澄清谬论、舆论引导等重要职能。在2020年新冠疫情暴发初期,在大力进行疫情防控知识宣传,让公众能够快速掌握防疫要点之外,面对公众对于抗疫特效药的认知误区,《科普时报》记者采访了北京大学第三医院呼吸与危重症医学科主任、主任医师、中华医学会呼吸病学分会常委兼秘书长孙永

昌教授,并在2月14日头版刊发了专访文章《权威专家解读:抗病毒药物研发为什么那样难》,及时地就这个问题向公众答疑解惑,打消了一些民众疑虑,起到了舆论引导的积极作用。

针对微博、微信这样即时互动的社交媒体,《科普时报》运营人员经常就慢性病预防、科学减肥等热点问题发起网络投票、留言评论、问卷调查等互动策划,快速便捷地获取和收集网民的健康科普需求;此外,面对5G技术引发的短视频异军突起的传播环境,《科普时报》专门组织人员力量运营抖音、快手等短视频账号,记者编辑每天会根据热点新闻进行选题策划并制作时长不超过1分钟的科普短视频,受到用户的欢迎。2022年3月,记者编辑制作的《再添新证!“过午不食”更有利于代谢健康》这条15秒的科普短视频成为“爆款”,在3天时间内播放量超过3500万,收获了超过50万的点赞、7万余条评论。

精准满足细分受众个性化健康科普需求

分众传播概念由美国未来学家托夫勒最早提出,随着媒体传播进入数字化和移动化,分众传播越来越被广泛接受。北京师范大学教授喻国明认为,数字化传媒改变了以往大众传播的特点,更加适应受众需求的多样化和受众市场的细分

化。《科普时报》积极运用分众传播理论,注重研究并瞄准“一老一小”群体健康科普需求,向青少年提供近视科学防治、心理健康教育等服务,向老年人提供健康养生科普辟谣等服务,传播效果在实践中得到了验证。

以青少年人群关注的近视科学防治为例,科普时报社于2017年初启动“青少年近视防控健康教育专项行动”,刊发了《为什么近视大多发生于青少年》等调查文章,并于8月在北京举办“青少年近视防控与健康专题座谈会”,呼吁全社会参与青少年近视防控相关的健康科普教育。此外,科普时报社还与佳木斯大学视光中心李宏教授团队开展合作,在中国科普网、微博、强国号发布《中小学生近视防控健康教育课本》系列微视频41集,受到了网民的广泛好评。针对近年全社会关注的青少年心理健康问题,《科普时报》邀请国家卫健委心理治疗师、心理高级教师曹大刚开设《大耳叔叔心理信箱》专栏,《按下暂停键对控制情绪至关重要》《同伴的支持有助于抑郁少年更快地回归》等专栏文章利用书信这种形式,用专业知识解答焦虑症、抑郁症、心理应激等心理困惑,引导青少年掌握自我心理调节、化解负面情绪的科学方法,帮助他们身心健康、快乐成长。

随着移动互联网技术的发展,越来越多的自媒体和商业机构从事健康传播,在丰富健康科普内容和

手段的同时,也加速了一些网络谣言的传播和扩散,容易对健康科普诉求强烈但健康素养不足的老年人群体形成误导甚至造成危害。《科普时报》开设健康专区,坚守“权威科学”理念,广泛邀请三甲医院医生等专家撰写老年人群健康养生专栏文章,及时批驳虚假科普、谣言科普,努力消除网络谣言对于老年人身心健康的负面影响。中国科普网在2018年改版后专门开设了全新栏目《谣言粉碎机》,针对食品安全、营养健康、医学急救、肿瘤防治等老年人关注的健康领域各种网络谣言进行及时辟谣、以示正听。该栏目年均发布信息超过300条,成为网站最受欢迎的品牌栏目之一。

充分发挥健康科普公益活动的公众教育价值

主流媒体在健康传播领域具有公众信任度高、资源优势突出和品牌价值大等特点,并且因其公众传播平台所天然具有的连接器作用,因而在策划组织健康教育公益活动、充分发挥公众教育价值方面具有先天优势,也能形成相当的社会影响力,进而影响和改变公众对于健康教育的态度和行为。《科普时报》非常注重挖掘自身作为主流媒体在这一方面的潜力和优势。

以广受社会瞩目的新冠疫情应急科普和健康宣传教育为例,科普时报社充分发挥作为主流媒体和权

威科普平台的品牌优势,积极发挥社会大协作的各方协同机制,策划组织实施了抗疫公益系列品牌活动。在2022年新冠疫情暴发之后,科普时报社迅速联合北京医师协会、平安好医生开通“抗疫电话义诊专线”公益活动,为公众免费提供疫情咨询、防护服务超过1.5万次。随后,与北京市科学技术情报研究所合作推出“新冠肺炎权威科普指南”,发布信息超过1000条。此外,还联合中宣部“学习强国”平台、音乐生活报、中国大众音乐协会,举办“战‘疫’声援 抗疫优秀文艺作品征集”活动,征集发布45部音乐作品“学习强国”平台点击量超过200万。科普时报社牵头策划和组织的这些抗疫系列公益活动充分体现了主流媒体的社会责任,最大程度上调动了所连接的社会各方力量,为全民提供知识普及、心理咨询、义诊专线、精神抚慰等健康服务,充分发挥了健康科普公益活动的公众教育价值。

做好健康科普教育、提升全民健康素养是一项利国利民的事业,主流媒体应深入研究健康科普传播规律,进一步强化创新意识,努力生产、制作一批高质量、传播广的健康科普作品,同时引导专业机构与人员加大健康科普优质资源供给,联合各方力量大力推进健康促进与健康科普工作,助力“健康中国”战略加速实施和推进。

(作者系科普时报社副社长)

遗失公告

蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告

蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告

蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告

蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告

蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告

蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告
蜀道建设工程有限公司
遗失公告