

川东大数据中心开园 “东数西算”再添新节点

中国电信助力打造成渝地区双城经济圈“数字底座”

本报讯 近日,川东大数据中心在达州开园,标志着“东数西算”再添新节点,将为成渝地区双城经济圈高质量发展打造坚实的“数字底座”。开园仪式上,中国电信四川公司党委书记、总经理郑成渝,达州市委副书记、市长严卫东分别致辞。

郑成渝在致辞中表示,近年来,达州市人民政府与中国电信四川公司在各个领域开展了广泛深入的合作,取得了良好的经济和社会效益。希望通过双方的努力,为达州的数字经济发展储备更多势能、贡献更多力量。川东大数据中心是达州市“两新一重”基础设施标杆项目,中心正式开园投运,标志着达州与中国电信四川公司的合作进一步巩固和深化。中国电信四川公司将全力

把川东大数据中心打造成区域通信枢纽,以及国家和省级云计算、大数据、物联网重要基地,立足达州,引领川东,辐射川渝陕,促进数字经济与实体经济深度融合,助力达州高质量发展。

化治理能力提升等领域的合作,全面推动数字达州建设提速。

当天,还举行了达州市“8K+裸眼3D超高清户外大屏”发布仪式。中国电信四川公司作为四川省超高清视频产业联盟会长单位,积极响应国家“百城千屏”示范工程号召,加速推进超高清视频产业发展,充分发挥信息化、数字化的技术特长,投资1500万元完成达州市罗浮广场“8K+裸眼3D超高清户外大屏”的建设任务。户外大屏的启用,为达州市增添了重要的宣传阵地,同时也将成为当地地标式的打卡地,将有效推动当地消费模式、消费业态、消费场景升级,助力达州市经济高速发展。

(本报记者 肖小红)

原始创新研究助雅安市八月瓜产业高质量发展

本报讯 记者从雅安市科技局获悉,近日,国际著名出版社 Wiley 旗下的植物学领域老牌权威学术期刊 Plant Journal 在线发表了四川农业大学牵头完成的题为“The chromosome-level genome of Akebia trifoliata as an important resource to study plant evolution and environmental adaptation in the Cretaceous”的论文。该论文报道了染色体水平上高质量组装的八月瓜基因组序列,从分子水平系统揭示了八月瓜对环境的适应性,该项成果标志着八月瓜原始创新研究取得了重大突破。该成果由四川省科技厅、雅安市科技局、石棉县经济信息和科技局联合资助。

先取得了八月瓜系列食用产品合法开发权,该产业已经成为雅安市乡村振兴的新型农村特色产业。同时研发并试生产了八月瓜系列加工产品如果茶、果酱、籽油、天然蛋白粉以及精油、面膜等美容化妆品,基本形成一二三产业融合与协调发展的态势。自2016年以来,雅安市科技局就汇同石棉县经济信息和科技局大力资助八月瓜的原始创新研究,以期通过科技链推创新驱动八月瓜产业链高质量发展。

近年来,在省、市、级三级科技部门的共同支持下,四川农业大学八月瓜研究团队在全国范围内收集了野生种质资源2500余份,建立了相应的种质资源基因库,获国家林草局授权植物新品种权3件,获得实用新型专利1项,申报国家发明专利2项。该团队在国际权威期刊 Plant Journal、Frontier in Plant Science、Genes 等杂志上发表SCI论文9篇,涉及八月瓜大数据分析、抗病遗传基础、分子育种平台、营养物质形成的分子机理等领域,为进一步做大、做强、做精雅安市八月瓜产业打下了坚实的理论和基础。

雅安市作为四川唯一一个同时与三州接壤的地级市,是从平原到高原的过渡地带,地形地貌多样,是典型的生物多样性地区。2015年,雅安市石棉县在全省率先开展本土“食药油赏”植物——三叶木通(八月瓜)野生种质资源产业化开发与利用。当前,雅安市八月瓜野生资源抚育和人工栽培面积已超过10万亩,培育新型经营主体已达20家,并制订了《四川省食品安全地方标准——八月瓜》,标志着雅安市在全国率先

取得了八月瓜系列食用产品合法开发权,该产业已经成为雅安市乡村振兴的新型农村特色产业。同时研发并试生产了八月瓜系列加工产品如果茶、果酱、籽油、天然蛋白粉以及精油、面膜等美容化妆品,基本形成一二三产业融合与协调发展的态势。自2016年以来,雅安市科技局就汇同石棉县经济信息和科技局大力资助八月瓜的原始创新研究,以期通过科技链推创新驱动八月瓜产业链高质量发展。

近年来,在省、市、级三级科技部门的共同支持下,四川农业大学八月瓜研究团队在全国范围内收集了野生种质资源2500余份,建立了相应的种质资源基因库,获国家林草局授权植物新品种权3件,获得实用新型专利1项,申报国家发明专利2项。该团队在国际权威期刊 Plant Journal、Frontier in Plant Science、Genes 等杂志上发表SCI论文9篇,涉及八月瓜大数据分析、抗病遗传基础、分子育种平台、营养物质形成的分子机理等领域,为进一步做大、做强、做精雅安市八月瓜产业打下了坚实的理论和基础。

雅安市作为四川唯一一个同时与三州接壤的地级市,是从平原到高原的过渡地带,地形地貌多样,是典型的生物多样性地区。2015年,雅安市石棉县在全省率先开展本土“食药油赏”植物——三叶木通(八月瓜)野生种质资源产业化开发与利用。当前,雅安市八月瓜野生资源抚育和人工栽培面积已超过10万亩,培育新型经营主体已达20家,并制订了《四川省食品安全地方标准——八月瓜》,标志着雅安市在全国率先

(本报记者 苏文保)

图片新闻

母婴培训促就业



为帮助妇女稳岗就业,进一步提升母婴护理人员的专业素养,近期,广安华蓥市人社局开展了母婴护理职业技能免费培训。

据了解,培训结束后,通过技能鉴定并取得母婴护理职业技能培训合格证书的妇女可获得推荐至本地或其他城市就业的机会。

(周松林 摄影报道)

数字经济时代文旅产业发展的挑战与机遇

于萌 郭可意

理论研讨 LI LUN YAN TAO

数字经济为经济增长注入新动能,成为越来越多国家总体经济的亮点,推动着社会快速发展。随着我国数字化战略的不断推进,文化和旅游产业与数字科技的融合是未来发展的方向。数字文旅以数字化的知识和信息技术为重要生产要素,以现代信息网络为载体,围绕文旅消费需求,应用于一系列文化旅游经济活动与产业形态。2019年8月,中国旅游研究院发布的《2019中国数字文旅发展报告》提出,数字文旅的时代已经到来,数字文旅是文化建设的基础工程,也是旅游发展的产业动能,能够连接供给和需求,为业态赋能,并且驱动产品和业态创新,重构产业格局。

发展,促进新技术应用。国家高度重视数字文旅产业发展,一系列政策文件相继发布,为推动文旅行业数字化转型提供了良好的政策支持。

新一代信息技术发展的日趋成熟为数字文旅的发展带来了新机遇。5G、云计算、大数据、人工智能、增强现实和虚拟现实等技术的发展是数字文旅产业的基础动能,文旅产业通过与数字技术的深度融合而形成新的产业形态和管理模式,实现了文旅产品的数字化,文旅场景的数字化,景区的智慧化建设以及文旅数字化治理。此外,疫情影响下,文旅产业数字化转型步伐加快。疫情背景下,游客的出行受到限制,数字文旅产品能够打破原有的空间维度和限制,催生了文旅产业的新业态和文旅产品的新体验。网络直播、短视频、“云展览”、“云旅游”、数字景区、数字博物馆以互联网、虚拟技术、移动端等为媒介,构建了文旅产品的新逻辑。

数字文旅产业发展的挑战

数字治理与监管问题。从科技道德、科技伦理的角度来看,需要形成有人性、有温度的技术赋能文旅新生态。现实数字文旅消费生活中已经暴露了一系列问题,包括惯性算法偏见(性别歧视)、算法恶意(大数据杀熟)、数据权被动(强制性协议、强制转发与超链接)及用户数据安全受到威胁等侵害游客权益现象,引起了公众关注和批评。此外,不同群体、不同地域之间的数字鸿沟亟待弥合,农村地区人口以及老人、残疾人等数字化弱势群体的数字文旅可达性有待提升。有人文温度的数字赋能文旅何以实现,需要做前瞻性研究和制度性建设。

技术瓶颈与数字化转型创新不

足。数字技术虽然得到了快速发展,但前沿技术发展仍存在技术共性瓶颈问题,导致数字文旅产业的科技转化能力仍较弱等问题。目前数字文旅推广存在概念大于功能的情况,政策推广力度加大,文旅市场主体反应不一,数字技术与文旅产业协同程度相对有限。我国文旅企业大多对数字技术不敏感,科技转化能力弱,难以主动地把自身长期发展形成的内容创意、生产工艺、服务流程、触点设计规律等与新一代创新技术深度融合。而数字化服务商大多缺乏对文化生产、产业生态、文旅市场、文旅消费者行为、技术工艺、服务管理等文旅行业生产方式及隐性知识的深度体会与洞察。

文旅数据转化利用效率低。在生产层面,文旅产业发展中的大量信息资源尚未有效转化为“数据生产要素”。文旅产业生产中的数据多是零散、碎片化的一般信息资源,这一自然产生的数据信息资源需要被自觉、有效地转化为参与文旅生产的数据生产要素,与其他生产要素之间形成全链、多向、多维的嵌入和融合,形成以数据为核心的新的生产力。在管理层面,透明化、集成化的数据共享机制尚未形成,多方数据割裂和数据孤岛依然存在,资源配置的效率亟待优化,共建共享的管理机制不成熟。

数字文旅产业发展的特征

文旅新基建发展。数字文旅的重要特征之一是与各大数字技术和信息通信技术深度融合。5G网络的“高速率、低时延、大连接”特性以及与人工智能、大数据、云计算、4K高清视频、增强现实和虚拟现实等先进技术的融合,为旅游目的地驱动产品和业态创新、重构产业格局提

供了技术基础。技术的融合发展推动了数字文旅基础设施体系建设,新一代信息技术融合文旅产业可以演化文旅信息基础设施,如文旅大数据中心。大数据、云计算等技术的融合,能够为智慧景区的营销与管理带来新模式,如精准定位游客需求,丰富和个性化定制游客体验,景区游客流量监控与安全管理等。此外,人工智能、互联网与文旅基础设施的深度应用能够进而形成文旅产业融合基础设施,通过新一代信息技术支撑文旅产业传统基础设施的转型升级,如数字博物馆等。

文旅空间再拓展。数字文旅带来时空的突破,大量文物、艺术作品、文旅资源经数字化后,借助网络平台,游客可以更加便捷地搜索、了解和体验相关文旅产品与服务。元宇宙的热潮之下,国内多个景区与博物馆相继推出数字藏品,如敦煌飞天壁画数字藏品,三星堆与稀有动物结合的数字藏品,黄山旅游迎

客松数字藏品等。多个以文旅为依托的数字藏品的发布在市场上抢一空。以数字赋能文旅,不仅能够激发新市场消费活力,同时也能传播传统文化。“云游景区”和“云逛展”大热,众多互联网科技企业纷纷入局,其中飞猪是国内较早探索“云旅游”的国内在线旅游平台,建立起包括官方直播、商家自播、达人直播等在内的完整体系,将直播玩法引入了文旅行业。此外,虚拟现实技术的引入也进一步触发了新的文旅空间,帮助用户突破时间空间的限制,延伸感官体验。

创新沉浸体验。“体验”逐渐成为当前文化和旅游消费热词,消费者从被动接受产品到主动参与到身心、全方位的文化体验中,故事叙述和情感价值得到很多青睐。人工智能、虚拟现实等技术的应用,塑造全感官沉浸式体验,为消费者带来精神与物质的双重享受。数字文旅的情景打造能够突破地域空间限

制,从自然景观、文化遗产到艺术珍品通过环境、空间、场景、产品的数字化使消费者可以获得身临其境的沉浸式体验,如增强现实和虚拟现实主题乐园、全息主题餐厅、沉浸式演艺和沉浸式游乐项目等。各类文化遗产通过数字化活了起来,从线下到云端,变静态为动态,变平面为3D立体,既能反映更高层次的历史文化真实,又能满足消费者求新求异的体验需求。

集成多元数据。数字文旅有助于打破数据孤岛,推动数据开放共享,通过各级运行监测与应急指挥平台,集成景区和展馆的视频数据、顾客流量数据,为行业监管、景区监测、文旅企业发展和游客出行提供重要的数据参考,从而促进政府部门进一步提升产业监测和行业监管能力,为景区的旅游营销、旅游舆情与投诉管理提供解决方案,同时也为顾客提供便捷智能化的服务体验。(作者单位:四川大学旅游学院)

助推项目建设提质增效 中铁上海工程局建立智慧工地集成管理平台



中铁上海工程局宜宾职业技术学院项目智慧工地展厅现场

“现在这个画面是我们智慧工地实时监测的塔吊数据,荷载比、力矩比、吊重幅度和高度均在监测范围之内。如果塔吊的吊装重量超过安全范围,系统将会自动提醒塔吊驾驶员进行调整。”近日,中铁上海工程局建筑公司宜宾职业技术学院项目经理尤恩奎介绍道。

据了解,为适应新形势下建筑工地建设要求,该项目在施工现场建立智慧工地集成管理平台,助推项目建设提质增效。智慧工地集成管理平台展厅分为项目概况、全景应用、BIM技术应用、场区内视频监控、安全管理、实名制管理、质量管理、设备管理、用电监测等模块,通过

大屏、网页、移动端可进行数据的查看和应用,帮助项目实现数字化、在线化、智能化,为项目施工安全、顺利交付保驾护航。

(曹文康 郭昌鑫 陈彭 余佳豪)

遗失公告 广告登报办理总汇 13308064232、13880605967,QQ:2072683032

本广告:本报所刊广告,仅作为信息发布,不作为交易之依据,所产生的一切纠纷概与本报无关。需用者,请查验相关手续,并与之签订合法有效的合同,以维护自身利益。