

南江县：“造血式扶贫”确保不返贫

近日,记者来到巴中市南江县南江镇三溪村,看到这个贫困村的核桃、龙虾、食用菌、黄羊等种养殖产业如雨后春笋,蓬勃发展,“企业+农户+贫困户”“村集体资产管理公司+农户+贫困户”“合作社+农户+贫困户”等“造血式扶贫”发展模式带动产业发展、助力贫困群众脱贫增收。

在南江高家坝农业有限公司养殖小龙虾基地,记者看到10来个村民正在投放虾苗。村民任自科告诉记者,他是一名技工,已经在这里务工两个多月了,每月工资将近6000元。“县农委引进的这个企业确实好,以后我们就在家门口打工了。”

“我们这里离县城不是很远,争取把这里打造成观光农业园,让客人来了有看的、玩的、吃的、住的,留得住人。产业发展起来以后,至少解决几十号人常年务工问题。”南江高家坝农业有限公司负责人陈立强如是说。

据了解,南江高家坝农业有限公司目前已投资3000多万元,流转土地100

亩水产养殖小龙虾、流转山林500亩林下养殖跑山黑鸡,还栽种了50亩观赏荷花。目前,池塘已投放6万苗小龙虾,还投放了几千尾花鲢、草鱼、无甲鲤鱼等5个品种鱼苗,二期预计投资230多万元打造一个休闲农庄。

村民赵永贵就是在县农委的帮助下培育起来的食用菌种植大户。在县农委的支持下,他成立了南江县三溪食用菌种植专业合作社,主要种植香菇、香菇、茶树菇、鸡腿菇等。“我每年生产出菇袋将近10万袋,一年纯收入大约在9万元左右。”赵永贵告诉记者,14户用土地入股的贫困户,每户每年可获得分红3000多元;6户常年在合作社务工的贫困户,每日可赚80元。赵永贵告诉记者,下一步他打算进一步扩大合作社规模,带动更多的贫困户发展产业脱贫致富。

为了巩固脱贫不返贫,让帮扶村彻底脱贫“销号”,南江县农委选优配强驻村工作队,立足全村实际,



赵永贵的食用菌种植基地

充分发挥经营主体的带动作用,分户制定切实可行的产业发展规划,确保每一户发展有帮扶计划、有发展项目、有增收措施,促进农民持续增收。据县农委主任何其洸介绍,目前全村新植核桃树315亩、丰产培育750亩,发展南江黄羊260只、巴山土鸡2000只,

蔬菜450亩,培育黄羊养殖大户4户、食用菌种植大户1户,利用“企业+农户+贫困户”“村集体资产管理公司+农户+贫困户”“合作社+农户+贫困户”等发展模式,引进成功人士创办三溪农业种养公司,流转土地发展龙虾养殖、巴山土鸡养

殖;引进四川蜜李天下农业公司,实行“公司+农户”模式,建立蜜李产业园,种植规模达200亩。

近年来,南江县农委以及各帮扶单位充分利用农民夜校、党员远程教育、“培训进乡村”等活动,引导部分农民改变传统种养习惯,大力发展特色产业与“四小”产业。“我家里今年养了100只黄羊,今年脱贫没有一

点问题。”六社贫困户王显朋就是培育起来的“四小”产业大户。

目前,三溪村已全面完成危房改造28户;实施易地搬迁户24户,进城安置5户、分散自建3户,建成高家坝聚居点共聚居农户16户,厨房、厕所配套设施已全面完工入住,年底将全部脱贫销号,并确保脱贫不返贫。(本报记者 杨永忠)



扶贫创新

FU PIN CHUANG XIN

我省将创建扶贫产品公益性集体商标

为深入推进全省产业精准扶贫工作,有效破解扶贫产品与市场对接不畅、流通成本高等瓶颈问题,省委办公厅、省政府办公厅近日印发《关于创新扶贫产品销售体系促进精准脱贫的意见》(以下简称《意见》),明确开展贫困地区扶贫产品公益性集体商标注册工作,鼓励各地批发市场、农贸市场、商超以及电商平台,开设扶贫产品销售专区、专柜等,直采直销公益性集体商标标识的扶贫产品。

商标申请有门槛。《意见》明确,建立扶贫产品目录清单和认定制度,严格规范扶贫产品准入,确保销售商品来源真实;整合各地现有区域性优势特色产品资源,充分发挥各类专业协会、大数据网络等优势,共享共用共推公益性集体商标标识的扶贫产品。扶贫产品质量是“硬杠杠”。

我省将大力推进扶贫农产品标准化生产,加强产品质量监管,优先将贫困地区“三品一标”和公益性集体商标标识的农产品纳入省级农产品质量安全追溯平台。

拓宽扶贫产品销售渠道。《意见》要求,各级党政机关、企事业单位、高等学校、科研院所定向采购公益性集体商标标识的扶贫产品;组织贫困地区扶贫产品生产经营企业参加“农博会”“惠民购物全川行动”“川货全国行”等活动;引导和推动公益性集体商标标识的扶贫产品进旅游景区、宾馆饭店开展销售。

让更多扶贫产品插上电商“翅膀”。《意见》提出,全省每个贫困村配备1名农村电商扶贫信息员。信息员优先从现有驻村工作队队员中选配,驻村工作队队员不能担任的,从社会择优选聘。(侯冲)

康定市三合乡70名贫困户“坐享”红利

本报讯“我们把5万元小额贷款都自愿投到了康定三祥农庄,今天领了4000元红利,而且连续享受三年。”三合乡新五大寺村贫困户任英兴一脸喜悦地说道。当天,在康定市三合乡金融扶贫贷款分红发放仪式上,该乡70户贫困户每户从两家企业负责人手中领到4000元红利。

据了解,2016年底以来,三合乡党委政府积极与农行康定市支行联系,充分利用金融贷款相关政策,本着为贫困户增收致富的原则,与辖区发展好、潜力优的企业(合作社)洽谈,最终达成了“政府+银行+企业+贫困户”的四方合作。贫困户向农行康定市支行小额贷款5万元,为3年期,在贫困户自愿的基础上,将所贷5万元作为股金投入到辖区龙头企业或合作社,由龙头企业或合作社连续3年每年为贫困户发放4000元的固定红利。这样既增加了贫困户的收入,又对企业(合作社)的发展社

大提供了资金支持,同时降低了银行的贷款风险。

“2013年以来,我们在三合乡昌须村、河坝村、新五大寺村流转土地,建立中药材农民专业合作社,种植红豆杉、半夏、黄精等药材,发展林下经济,基地面积从28亩发展到近500亩,农户既拿了流转费又可到基地优先务工。”康定三祥农庄负责人华庆祥说,“今天,我们从银行取了30万元现金,为54户贫困户分了红,还剩余8万多元支付了一部分土地流转费和务工工资。‘四方’合作解决了贫困户缺技术、缺资金又要实现增收的难题。”

“全乡共计有129户贫困户,96户自愿与本乡境内的龙源石膏有限公司、三祥农庄、丽康合作社等3家龙头企业达成‘四方’合作。”三合乡党委书记刘浩翔说。(周金泉)

本版责编:肖小红 美编:乌梅



学好技能好就业

6月20日,凉山州雷波县马哈村村民马鲁格正在努力学习电焊技术,准备学好后到北京打工。

据悉,马哈村是实施易地移民整村搬迁的移民新村,为了让村民过上好日子,当地政府除了积极发展产业外,还开设了电焊工、瓦工等培训班,鼓励村民学技术、走出去。(杨琳 摄影报道)

图片新闻
TU PIAN XIN WEN

喻静:借力电商西瓜卖往全国

4月下旬,喻静在走访中了解到,3名返乡创业农民在“文罗谷生态农场”种植的200亩新品“8424”生态西瓜即将成熟上市,却在等着商贩上门收购后,急得不得了。为避免果农辛辛苦苦种出来的西瓜滞销又卖不上好价钱,喻静第一时间与村上的文罗村益农信息社电商服务站工作人员协商,并通过该平台,用图文并茂的方式介绍“文罗谷生态农场”和种植的新品“8424”生态西瓜品质,吸引了广大网友的关注。

据介绍,“文罗谷生态农场”的200亩西瓜,在种植过程中,严格按照无公害农业的生态种植方法,而且西瓜种植基地处于山顶,光照时间长,西瓜水分足,又沙又脆,口感好,加之水泥道路直达农场。5月初,首批西瓜成熟上市时,这些生态西瓜经电商平台一番吆喝,短短一周不到就售罄。

“有了电商平台,目前看来,今年不用担心这200亩西瓜卖不出去了。”文罗谷生态农场负责人说,亩

产量达3000公斤的“8424”西瓜,一年可采5批次,如果没有“文罗村益农信息社”这个电商平台助力,肯定得为今年的西瓜销路发愁。“西瓜滞销有可能影响到后续上千亩的文罗谷生态农场的招商和文罗村的乡村振兴发展战略。”喻静介绍。

目前,“文罗谷生态农场”的200亩西瓜,由于其皮薄口感甜脆,价格平均每公斤按5元计,亩收入可达1.5万元。

(温未希 本报通讯员 周超文)

第一书记

6月18日,在泸州市江阳区丹林镇文罗村“文罗谷生态农场”,该村“第一书记”喻静在大棚里用手机拍摄第三批即将成熟采收的新品“8424”生态西瓜,用以在电商平台上展示产品,以吸引更多周边市民前来地头采摘购买。

四川科技网

为科技工作者服务 为创新驱动发展服务 为公民科学素质提高服务 为党委和政府科学决策服务

登陆 四川科技网

www.sckjw.com.cn

了解全省最新科技大事

“四川科技网”由四川省科协主管,四川科技报社主办,是我省宣传科学技术成就、促进科技创新和普及全民科学素质的省级唯一科技类权威网络媒体。

本网站以“为科技工作者服务、为创新驱动发展战略服务、为公民科学素质提高服务、为党委和政府科学决策服务”为办网宗旨,着力打造“远程问诊直播平台”“科技专家供需平台”“科技工作者维权及法律援助平台”“科技工作者互动交流平台”“科技成果展示平台”“科技新闻发布平台”“科普知识传播平台”等七大平台。

地址:四川省成都市人民南路四段11号
新闻热线:028-65059827 028-65059830
投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com

备案号:蜀ICP备17026920