

“雅女”话雅连

——记第六届四川省乡村振兴乡土人才创新创业大赛金奖获得者杨艳梅



近年来,在辽阔的乡野间,悄然兴起一股新势力:一群怀揣知识、胸怀壮志的年轻人回到乡村,借助新发展理念,激活乡村发展活力。他们,就是被誉为“新农人”的时代先锋。

杨艳梅,正是这样一位“新农人”。作为洪雅县瓦屋山药业有限公司雅连事业部部长,她扛起中医药保护这面大旗,积极做好品牌打造、科普研学、中医药文化宣传推广等工作,让更多人了解到雅连的药用价值及中医药文化的博大精深。

在第六届四川省乡村振兴乡土人才创新创业大赛上,这位“雅女”话起雅连来头头是道,最终夺得桂冠,获得金奖殊荣。

董沙沙



杨艳梅推广雅连。



杨艳梅。

一段过往 激起守护珍稀中药材决心

产自眉山市洪雅县的雅连自古以来就被认为是黄连中的上品,曾因被历朝作为贡品送往太医院,又被称为“贡连”。雅连的药用价值极高,现代药理学研究证实,雅连具有很好的抗微生物作用,被誉为“绿色抗生素”,可以治疗多种疾病,如清热燥湿、泻火解毒、湿热痞满、呕吐吞酸等,尤其对糖尿病和消痞毒有明显疗效。

可谁又能想到,这么好的一味中药材,在20年前险些遭遇“灭顶之灾”。

“雅连非常珍贵,也非常难种植。”杨艳梅介绍,种植雅连,首先对生长环境有要求,雅连喜阴湿却怕水渍,需种植在海拔1800米到2600米,常年降雨量1500至2000毫米,坡度15度至60度之间的阴坡地带,不然雅连即便存活,也不会长根,而雅连的药效主要来自根部。其次,种植雅连的土地需选择生荒地,表土层应有黑

色腐殖质土或肥土20厘米以上,土壤酸碱度要在5.5至6.5为宜。选好地后,须在4月到5月间开荒整地,并在7月底前完工,以免影响栽种。再次,种植雅连的技术要求也非常高,因为如今的雅连已失去有性繁殖的功能,只能通过扦插进行栽培,而雅连的根茎不是向下生长,而是向上生长的,所以种上雅连秧子后,每年要人工培土一指厚,雅连根茎会伴随着培土厚度向上生长。因此,一般来说,适宜栽种雅连的地方,土层厚度不得低于1米。

“不仅如此,雅连要经过5到7年的精心栽培,才能进入收获期。收获后,这片土地需荒30到60年方可复种。”杨艳梅感叹道,也正是因为雅连生长海拔要求高、土壤要求严、轮作年限长、在地时间长、病虫害防治难度大等因素,药农的种植意愿持续降低。自1985年以后,在长达20年的时间里,洪雅县几乎无人

栽种雅连。

2005年,为拯救即将灭绝的雅连,洪雅县瓦屋山药业有限公司组织专家和药农深入瓦屋山区搜寻野生雅连,最终顺利找到几十株,建起了仅有0.3亩的苗地。经过近20年

的抢救,雅连从濒危灭绝的状态,发展到现有种植面积达1000余亩。

虽然雅连种植面积已发展至千余亩,但栽培之艰辛、产出之稀缺、价值之昂贵,使它尚不为世人所普遍认知和使用。因此,2020年,杨艳

梅做了一个重大决定,毅然放下“铁饭碗”,加入洪雅县瓦屋山药业有限公司。这一勇敢的“跨越”,源于家人近20年来为雅连挥洒汗水、倾注心血的影响,也源于她内心深处对一份崇高使命的追寻——守护雅连

坚守信念 为发扬雅连文化贡献力量

随着雅连产业的健康快速发展,洪雅县也发生了天翻地覆的变化。在这里,雅连不仅是一剂救世良药,还是种植户和村民们的致富之源,它如同一抹绿意盎然的希望,为洪雅大地带来了生机与繁荣。



杨艳梅进行直播。

“现在,雅连种植户由原来的2户增长到108户。”杨艳梅高兴地分享道,此外,黑山村作为雅连的主产区,还依托雅连发展特色旅游产业,打造雅连人家、黑山雅居、福满居等18家康养避暑休闲民宿,每到盛夏时节,慕名而来的游客络绎不绝,导致黑山村避暑休闲民宿供不应求。

农商文旅融合发展,谱写了一曲乡村振兴的华美乐章。据杨艳梅介绍,如今,公司产值高达1.2亿元,带动种植户年均收入从种植雅连前的5000元增长至3万元,部分村民靠开办农家乐、民宿等,每年户均收入达10万余元。

为让更多人感受到雅连的益

处,洪雅县瓦屋山药业有限公司还创新开发了“雅女湖”牌雅连系列产品,包括雅连茶、雅连清炎护眼牙膏、雅连轻柔保湿沐浴慕斯、雅连倍柔清透慕斯洗手液、雅连清肌焕颜保湿面膜、雅连保湿膏等一系列产品深受消费者喜爱。

“雅连是国家地理标志保护产品,四川十大地理标志道地药材,大熊猫国家公园原生态产品,雅连生产习俗入选四川省级非物质文化遗产代表性项目,除研发产品、助农增收外,还能怎样发挥它的价值?”经过思考,杨艳梅决定,延长雅连产业链,打响特色产业品牌,大力宣传中医药文化,让其走进千家万户,服务大众健康。

在此基础上,杨艳梅充分发挥该公司作为四川省中医药文化宣传教育基地的优势,通过公司雅连文化大厅、中药材标本馆、中药炮制车间等场所,开展八段锦、按方抓药、中医小讲堂等寓教于乐的活动,为青少年儿童搭建了一个集中

医药知识普及、教育、认知、感受、体验、探索于一体的现代中医药课堂。目前,眉山及周边中小学校均来此开展研学活动,系列活动的开展不仅可以加深青少年儿童对中医药文化的了解,还能达到“小手拉大手”的目的。

为进一步提升雅连的知名度和影响力,让博

大精深的雅连文化传播得更广更远,自2021年起,杨艳梅携手公司直播团队,“风雨无阻”,每周一到周六,坚守在各大网络平台,以生动有趣的直播形式,向全国各地的观众讲述雅连的故事,宣传“雅女湖”牌雅连系列产品及其功效。系列直播活动取得了良好成效。

在杨艳梅的不懈努力下,雅连及相关科普研学品牌在洪雅县乃至全省甚至全国都打响了知名度。不久前,中央广播电视总台主持人鞠萍和《大手牵小手》栏目组来到洪雅县瓦屋山药业有限公司,和孩子们一起录制节目,学习雅连相关知识,进一步加深了对中医药文化的了解。

“我将继续倾己所能,做好品牌打造、科普研学、中医药文化宣传推广等工作,为中医药文化繁荣发展添砖加瓦。”展望前程,杨艳梅坚定地说,“未来,公司也将加大对雅连药用价值的研究和衍生产品的开发力度,凝聚核心竞争力,完善产业布局,助力川字号道地药材走得更好、更远。”



杨艳梅为青少年讲解雅连知识。

(洪雅县瓦屋山药业有限公司供图)

全面推进乡村振兴

治理有效 生活富裕
生态宜居 产业兴旺
乡风文明

