



2018 智慧食药博览会在乐山举行

12月19日~21日,由中国健康传媒集团和峨眉山旅游投资开发(集团)有限公司联合举办的2018智慧食药博览会暨四川(乐山)首届中医药博览会(以下简称“药博会”)在峨眉山市四川国际旅游交易博览中心举行。国内2000余名行业人士齐聚乐山,共同把脉食药行业智慧发展。

推广平台。

本届药博会展览面积达2万平方米,共有四川(乐山)首届中医药博览会、2018智慧食药博览会两个展区,其中中医药博览会展区吸引了步长制药、扬子江药业、云南白药等企业参展,2018智慧食药博览会展区吸引了数衍科技、航天信息、浪潮科技、中国联通大数据等国内知名信息化企业参展,各个展区参展企业达210余家,真正实现医药产业与现代化信息技术的无缝对接、深度融合。

本届药博会还开设了中医义诊区,在义诊区可以看到,来自乐山市中医医院的13位中医在现场为百姓免费坐诊。“今天义诊区有呼吸科、内分泌科、肝病科、老年病科的多科室的医生,义诊将持续3天,由乐山市中医医院和乐山各个区县中医医院的医生轮流坐诊,为老百姓提供免费诊疗服务。”乐山市中医医院办公室主任

甄德说道。

为提升专业度和权威性,同期举办的“2018智慧食药研讨会”“智慧·乐山中医药、康养产业发展研讨会”等25场会议,特别邀请沈昌祥、姚新生、谭建荣等众多知名院士专家参加,包括中国药科大学、成都中医药大学在内的近20所医药科研院校的资深学者,食品药品及信息技术企业代表、行业大咖等千余人,共同把脉食药行业智慧发展,推动中国医药产业、人才教育高质量发展和中国医药交流与合作。

签约项目21个 打造中医药文化名城品牌

在19日下午举办的2018四川(乐山)首届中医药博览会项目推介及签约仪式上,乐山市人民政府与四川省中医药管理局签订战略合作协议。同时,还举行了项目集中签约仪式,现场签约项目21个,签约金额达22.5亿元。其中,中药材基地

及其他投资类项目3个,签约金额20.6亿元;贸易类项目18个,签约金额1.9亿元。

作为国内唯一聚焦食药监管领域信息技术发展的专业展会,首届药博会选址中国道地药材主产地乐山,旨在展示现代化信息技术与传统中医文化所碰撞出的火花,探讨智能技术如何助力食品药品监管、赋能医药高质量发展、助推传统医药文化精神的传承,助力乐山将中药材资源优势转化为产业优势,打造乐山中医药文化名城品牌。

据了解,乐山是历史悠久的中药材产地和集散地,是四川省中药材主产区之一,拥有中药材资源2900余种,中药材蕴藏量达100万吨以上,居全省首位。其中,川牛膝产量居全国第一,黄连、干姜、川牛膝、石斛、天麻等中药材品质优异,在全国药材市场具有重要影响力。(李举涛 本报记者 苏文保)

210余家参展商齐聚 助力中医药行业创新

19日上午,2018智慧食药博览会暨四川(乐山)首届中医药博览会正式开幕。本届药博会以“智慧食药·慧享健康”为主题,以展示、交易、论坛、投资四大板块为核心,展示了大数据、物联网、人工智能、区块链等新技术在食药监管、医药行业发展的最新应用,为监管部门、医药企业、第三方信息技术公司搭建了交流平台,中医药推介平台、中医药产业展示

“数之联”召开新一轮融资发布会

本报讯 大数据领域未来的发展方向在哪里?商业智能如何实现智能商业?如何发掘AI(人工智能)产业价值?12月18日,数之联科技有限公司(以下简称“数之联”)召开新一轮融资发布会。投资界以及大数据领域大咖们汇聚一堂,共同探讨大数据未来发展。

作为国内最专业的大数据企业之一,“数之联”在会上宣布完成5700万元A+轮融资,本轮融资由成都鼎量子领投,高捷资本、银杏谷资本、中科创基金跟投,将用于核心技术研发,尤其是战略产品iCloudUnion云端大数据分析挖掘平台的升级迭代,并且在政府大数据、工业大数据、能源大数据和军工大数据等垂直领域持续发力。

发布会上,大数据如何与产业相结合成为当天讨论的亮点。近年来,AI是投资界追逐的热点,在不少投资人看来,AI产业就是未来投资的主要方向。鼎量子总经理马乐认为,AI产业的未来是现有技术和产业融合的时代。对于如何将AI与产业融合的问题,马乐说:“首先必须要与原有的流程深度结



发布会现场

合,有行业的AI解决方案;其次要以调优降本增效为目的,人机协作;另外,要对关键领域提供决策支持;最后是场景空间的商业化设计要有实实在在的商业价值。”

而对于大数据以及人工智能如何与法院相结合,数之联高级副总裁李俊良认为,推进社会治理智能化,首先是实现法院审判体系和审判能力的智能化。“审判领域是典型需要认知理解的领域,需要复杂的

背景知识和前后文、上下文的推理。因此智慧法院就是人工智能和大数据等众多创新集成在一起的法院。其中人是主脑,人工智能是辅脑,是辅助手段。只有人与AI以及流程的深度结合,才能实现智慧法院。”李俊良说。

“我们最大的困难是监管资源有限。全市的监管人员共有3000余人,而整个监管对象以10万~30万计,因此,食品安全需要寻求

人工智能技术的帮助。”围绕如何将大数据与食品安全相结合的问题,成都市食药监局党组成员、食品安全总监蒲旭峰说道,“2016年我们引入了人工智能技术,推出网络餐饮风险地图,对整个监管工作起到非常好的作用。近年来,成都的食品安全比较平稳,没有出现较大的食品安全问题,这都跟我们的监管系统分不开。”

(本报记者 马静瑶)

巴中市举办第十一届学术大会

本报讯 为推进全市经济社会高质量发展,加快全市科技创新,鼓励和引导广大科技工作者积极为党委政府建言献策,12月20日,由巴中市委政策研究室、市委人才工作领导小组办公室、市科协主办,市图书馆学会承办的巴中市第十一届学术大会召开。市级相关部门、市级各学会、协会、研究会,各区县委政研室、人才办、科协代表100余人参会。

会议宣读了全市论文征集评审情况,通报了巴中市第十一届学术大会优秀学术论文。会议指出,本届学术大会组织有力、投稿踊跃、主题鲜明、观点新颖、研究深入、论证充分、评审严格、程序规范,取得了良好的效果。相关部门

要及早谋划2019年学术交流计划,以更灵活的形式开展各类学术交流活动。

会上,参会人员围绕农业与农村、经济及产业发展、社会治理及社会事业发展等主题进行了学术交流与讨论。

据悉,本届学术大会在全市范围内征集论文184篇。其中,《巴中市恩阳区产村融合发展模式研究》等3篇学术论文获一等奖,《巴州区“乡村振兴之路”的调查与思考》等12篇学术论文获二等奖,《平昌县“农民断代耕地撂荒粮食减产”三大难题的调研报告》等17篇学术论文获三等奖,《关于加大产业扶持助农增收稳定脱贫的思考》等16篇学术论文获优秀奖。(本报记者 杨永忠)

锦江区科协 科普教育走进校园

本报讯 12月18日,由成都市锦江区科协主办的“珍爱地球,探索火星,建设新家园”STEAM科普教育活动在龙王庙正街小学举办,来自该校的30余位学生参加活动。

活动中,孩子们采用分组模式,通过探究无人机、操作工程车等方式发现并运送了“火星物资”,并积极动手用纸板、太阳能板等搭建了自己的家园。整个操作中孩子们

分工明确,在团结友爱的氛围中完成了任务。

锦江区科协相关负责人表示,本次活动创新引进了STEAM国际化跨学科授课方式,旨在通过STEAM科普教育系列活动培养学生的创新和实践能力,促进青少年科学素养的提升,为科技教育的进一步升级提质提供有力保障。(锦江区科协)

江阳区科协 全力做好泸州市创文迎复检工作

本报讯 为做好全市创文迎复检工作,切实提升市民文明素质和城市文明程度,近日,泸州市江阳区科协积极响应市、区两级创建全国文明城市指挥部的号召,组织全体干部职工到包保社区大山坪街道南苑社区开展“巩固全市创文工作成果攻坚行动”集中宣传活动,全力以赴助力包保社区创文迎复检顺利过关。

活动中,江阳区科协严格按照相关工作要,组织干部职工到包

保社区南苑社区进行“创文周末集中宣传”“每日入户宣传”,并在包保社区南苑社区设置“创文宣传点”,对小区居民和过往市民持续进行创文深入宣传。

截至目前,江阳区科协已入户宣传100余户,发放创文宣传资料500余份、有奖竞赛宣传小礼品200余份,最大程度地提高了创文宣传的广度、力度和深度,起到了良好的宣传效果。(唐嘉粒)

基层税务部门党员数字化管理的新构思

■ 前锋区税务局课题组



基层税务部门是税务系统党建工作的前沿阵地,因此,基层税务部门的党建工作尤为重要。加强党员管理是基层党建工作的重要内容,也是开展税收工作的抓手。当前基层税务部门在党员精细化管理水平等方面还有待提高,为更好推进税务系统基层党建工作,本文以安市前锋区税务局党员管理为例,就基层税务部门党员管理方法提出新构思。

当前党员管理存在的问题

当前,基层税务部门党员管理体系较为单一,对党员的考核评价模式更多停留在表面,缺乏科学有效的体系和激励措施,一定程度上影响了党员队伍素质整体提升。主要表现在以下三个方面:

考核方法单一。对党员的考核一般采取党员述职、民主测评等静态考核方法,对党员全年的工作缺乏动态的监督,致使基层党支部对党员情况的了解较多地停留在感性认识阶段,影响了考核结果的准确性。

考核内容缺乏量化指标。当前党员的考核内容较为全面,涉及思

想政治素质、工作作风、先锋模范作用、廉洁自律等。但考核缺乏量化的指标,致使考核比较笼统,影响了考核结果的客观公正性。

考核结果与党员奖惩挂钩不紧密。首先,考核结果简单地划分为优秀、称职、不称职三种,难以对党员队伍素质状况作精细梳理和深层次剖析。其次,有的部门对党员的考核评价流于形式,出现“党员干部年年评优、一般党员轮流坐庄”的现象,没有发挥出其应有的激励作用。

前锋区税务局党员数字化管理的基本情况

前锋区税务局针对党员考核工作中存在的问题,结合省市局推行“党员积分制管理”与市局“丹心耀征途”党建特色品牌相关要求,研究制定了“1+7”党员管理法,初步构建了一套目标明确、操作规范、管理到位的党员数字化管理模式。

考核内容精细化。党员考核主要由“1”和“7”两部分构成。其中“1”代表合格,考评分值为80分,通过量化标准、设定分值,对党员全面落实“四讲四有”要求,遵守党纪法规、参加学习教育、履行岗位职责等情况进行精准考核;“7”代表该局“丹心耀征途”党建品牌中

的7项重点,考评分值为20分,主要围绕精心促收、用心服务、贴心扶贫、收心自律、凝心聚力、匠心独具、初心不忘7个方面,对党员采取加减分的方式进行考核。

考核流程规范化。“1+7”党员管理法考核以一个年度为周期,具体程序包括个人申报、得分汇总、组织审核。实行党员“一月一申报”、支部“一季一公开”、党委“一年一评审”的方式,动态化开展考评。同时严格按照分数设定定级标准,规定90分以上为优秀党员,80~90分为合格党员,80~60分为基本合格党员,60分以下为不合格党员。

考核运用标准化。强化考核结果的运用,采取多种手段奖优罚劣。如年度优秀共产党员必须从优秀共产党员、合格党员中产生。同时,对考评优秀者在学习培训、干部任用方面给予优先安排,在单位组织绩效上给予加分激励;对于考评基本合格党员要加强教育转化;对考评不合格党员要进行诫勉谈话、限时改正,情节严重者对其劝退或除名。

推行党员数字化管理的成效

“1+7”党员管理法通过数字定量考核,改变了原来的主观定性考核方式,具有易操作、方便、直观的优势,使加分和扣分都有了完善的

考核评价机制。在实施“1+7”党员管理法过程中,前锋区税务局党员的行为有了标尺,总体运行情况良好。

党员参与意识进一步增强。实施“1+7”党员管理法以后,由于将党员参与活动的情况全部纳入得分项目,党员“三会一课”、组织生活会、党员活动日等活动等组织活动的参与率明显提高。

党员责任意识进一步强化。长期以来,基层党建工作都存在重业务轻党建现象。“1+7”党员管理办法将落实税务工作7个重要方面作为党员得分的重要依据,发挥党员数字化管理的标尺作用,量出党员的工作业绩和奉献精神。同时将考核结果与税务系统绩效管理相结合,促使党员推动重点工作落实,推动指标提升,达到相互渗透、相互促进的目的。

先锋模范作用进一步发挥。“1+7”党员管理法实施后,将党员所参与的每一项活动、所做的每一件实事都进行量化积分,党员“提高得分,争当先锋”的意识大大提高,有效促进了党员发挥先锋模范作用积极性和主动性。

遗失声明

广元万达广场商业管理有限公司开具给王洪跃(身份证:210725197803273616)的装修保证金收据(编号:0000048,金额10000.00元)和开具给绵阳天玥福达珠宝有限公司(税号:91510703MA624B2H3T)的物业保证金收据(号码0000301,金额16795.35元),以及广元万达广场投资有限公司开具给绵阳天玥福达珠宝有限公司(税号:91510703MA624B2H3T)的履约保证金收据(号码0000177,金额85503.60元)均遗失作废。 2018年12月21日

丹棱有个“张不卖”



在眉山市丹棱县丹棱镇大林村,水果种植户“张不卖”可以说是无人不知、无人不晓。在丹棱这个水果种植大县,“张不卖”的水果以其高品质获得了当地水果种植户和商贩们的一致认可。近日,记者走进“张不卖”家中,深入探究其高品质水果背后的故事。

“张不卖”本名张可文,为何叫做“张不卖”呢?这一别称起源于2011年。当时,张可文率先种植了“不知火”品种,果子成熟后,由于张可文的“不知火”产量高、品质优、口感好,外地商贩纷纷打来电话抢购,张可文就是不卖,朋友因此纷纷称他为“张不卖”。从此,“张不卖”的名声就这样传播了出去。

张可文种的水果真的不卖吗?不是,他是要等到产品质量最好的时候才销售。为了创造自己的品牌,张可文经过几年的探索,制定了用过催红剂的水果不卖、用过膨大剂的水果不卖、打蜡处理过的水果不卖、有农药残留的水果不卖、用化肥催产的水果不卖、长期贮存的水果不卖、品质不佳的水果不卖“七不卖”原则。

正因为有了像“张不卖”这样的农户,“丹棱桔橙”的品质才有了保障,销路才越走越远。

据悉,从1994年开始,张可文先后种过“罗脐”“丰脐”“朋娜”“纽

合尔”等品种,经过重重探索,最后确定了以“不知火”为主,搭配“爱媛”“春见”等优新品种的种植方式。种植道路上,“张不卖”遭遇过不少挫折,但他还是坚持了自己“卖高品质水果”的原则,也让自己“张不卖”的名声越传越远。在他的坚持下,2017年,张可文一家种植果树1300株,全年水果产值收入在25万元左右,除开各项开支纯收入17万元左右,成功依靠水果种植发家致富。

一家人富了不算富。2016年10月,张可文带动外出打工的侄女张燕丹返乡创业。并成立了丹棱县翰林开心农产品有限公司,公司除了收购当地水果并对外销售外,还成立了“张不卖”品牌商标。2017年4月,张可文又与张燕丹等人联合发起成立了“丹棱县张不卖水果专业合作社”,合作社带动200余户社员以“七不卖”为原则实现抱团发展,成功把“丹棱桔橙”销售到北京、宁夏、浙江等地,取得巨大成功。

在此基础上,好学的张可文继续开展对水果品质的追求,先后多次参加省、市、县农业主管部门组织的各类培训,还到以色列参观学习先进的农业生产经营技术。如今的张不卖水果专业合作社,已经成了“四川省农科院现代青年农场主培育创业孵化基地”“丹棱县新欣培训学校实训基地”。

“要卖就卖最好的。多年的经验告诉我,品质永远是销售最好的保障!”谈到未来的发展,张可文信心满满。(刘敬宗 本报记者 苏文保)

遗失声明

达州科轩文化传媒有限公司(川工商达字)登记内备字[2016]第000561号备案通知书遗失,特此声明。 2018年12月21日

遗失声明

刘亮、邹欣益夫妇于2018年2月28日办理的成都市符合法律法规生育通知单(准生证号:S201851011000106471)遗失作废,特此声明。 2018年12月21日

遗失声明

广元市城区老关中小吃店个体工商户营业执照副本(注册号:510800600592436)遗失作废,特此声明。 2018年12月21日