

乡村旅游乘上数字化快车

近日,工业和信息化部、文化和旅游部联合发布《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》,提出到2025年,我国旅游场所5G网络建设基本完善,5G融合应用发展水平显著提升,产业创新能力不断增强,5G+智慧旅游繁荣、规模发展。

近年来,乡村旅游在助力乡村振兴、带动农民就业增收方面的作用日益凸显。随着人工智能、大数据、5G、增强现实、虚拟现实新技术不断发展,数字经济正在与乡村旅游深度融合,成为乡村旅游产业发展新引擎,为乡村全面振兴注入了新力量。

3月,文化和旅游部印发《“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动方案》,通过内容丰富、形式多样、线上线下相结合的立体

展示、产品营销、培训扶持等,挖掘乡村多元价值,推广乡村旅游新产品、新场景、新体验,探索“乡村旅游+数字经济”新路径,为行业复苏、乡村振兴提供新动能。

在日前召开的“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动启动仪式上,文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示,乡村旅游对于数字技术的创新和应用,不仅提高了城市游客体验品质和乡村居民的生活品质,也为数字

经济与乡村发展的深度融合提供了良好的平台和广阔的发展空间,有效促进了高质量发展。

据介绍,乡村旅游数字提升行动将充分发挥数字经济时代海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与乡村旅游深度融合,形成乡村旅游数字化有效模式和有益经验,助力提升游客体验、建设数字乡村。通过数字技术赋能乡村旅游发展,让多彩乡村风貌和优秀乡土文化实现数字化保

护、网络化传播、互动式体验,创新提升乡村旅游业态、产品和服务,让乡村旅游从业者搭上数字技术发展的快车。

北京大学城市与环境学院教授吴必虎表示,乡村旅游能促进农村一二三产业融合发展,赋能乡村振兴。其中,“乡村性”是乡村旅游整体推销的核心。要通过数字化方式,深入挖掘“乡村性”,推广乡村旅游新产品、新场景、新体验,探索“乡村旅游+数字经济”新路径。

在赋能乡村旅游的数字技术手段中,短视频充分发挥了“被看见的力量”,使一些长期以来未受关注、难受关注的偏远景点进入旅游爱好者的视野。一方面,短视频可以生动呈现乡村美景、美食与风土人情,获得消费者的情感共鸣,一些消费者愿意进一步体验,带动当地餐饮、住宿、土特产品等的销售,三产融合,共同发力推动农业高质量发展;另一方面,短视频的传播,可以让大众关注到一些偏远乡村地区的工艺与文化习俗,打开广阔的市场,带动就业,可保留、延续和发展传统农耕文化。

短视频中的“乡村”与“乡村文旅”内容越来越丰富。据抖音生活服务酒旅行业总经理李然介绍,过去一年,抖音乡村内容获赞超415亿次、评论超58亿条。其中,乡村文旅打卡点有15万个,打卡内容有6000余万个。抖音发起的“山里DOU是好风光”公益项目,2022年已落地贵州、广西、四川等10个省份,覆盖400多个县,助力2000余个乡村文旅商家、销售乡村文旅产品超4亿元,为

乡村吸引游客超411万人次,带动旅游综合消费43亿元,带动农民通过文旅就业5.89万人,就业收入增加9.74亿元。

中国社会科学院经济研究所教授杨涛涛认为,通过短视频、直播实现“被看见”、可视化,能让大量乡村资源被激活。

“短视频、直播正让乡村文旅等产业焕发新活力。乡村旅游是将农业生产、农产品加工、农村服务紧密结合的新业态。通过短视频和直播,再小、再偏的地方,都能展现当地风光、传统文化,打响乡村文旅知名度。”中国人民大学国家发展与战略研究院行政副院长刘在波说。

吴科锋表示,将把乡村旅游纳入数字乡村建设和智慧旅游发展的大格局,通过举办智慧乡村旅游等专题展览展示,总结推广乡村旅游数字提升的典型模式和成功经验,创新引领乡村旅游数字化发展。在乡村旅游培训中增加电子商务、新媒体传播等课程,提升从业人员的创新思维和专业技能,发挥线上互联网企业作用,引导其将产品、服务和海量的数据延伸到乡村,丰富乡村旅游产品,提升乡村旅游的吸引力。

“今年,我们将开展多样化的内容呈现、好物传播、培训扶持等活动,挖掘乡村文化和旅游新产品、新场景、新体验,通过开展数字新媒体培育、建设100个美好乡村打卡点、千亿流量补贴和万场县域直播四大举措,促进乡村文化和旅游消费。”抖音“山里DOU是好风光”项目相关负责人说。(黄鑫)

图片新闻 TU PIAN XIN WEN



小麦开镰收割

近日,在内江市东兴区田家镇长江现代农业园区麦田里,农民在收割小麦。立夏已至,长江现代农业园区的小麦陆续成熟,农民抓紧农时,开镰收割,确保颗粒归仓。

(本报通讯员 兰自涛 摄影报道)

创新案例 CHUANG XIN AN LI

从“输血兜底”到“造血共建” 丹棱县有一套壮大村集体经济“致富经”

乡村强则国家强,乡村兴则国家兴。近年来,眉山市丹棱县坚持“全面消薄、巩固提升、多点突破”的工作思路,建立起村集体经济与村民收入共同体,在确保产业增效、村民增收的同时,激活了村集体经济“一池春水”,创造了“一年一台阶、三年翻两番”的丹棱速度。

“云朵玫瑰” 带火夏日“赏花热”

“感觉置身玫瑰花海,四周充满着浪漫气息。”5月3日,游客王女士正带着家人在丹棱县张场镇万年村玫瑰产业园打卡拍照,感受夏日限定浪漫。

据了解,玫瑰产业园集玫瑰生产、观光旅游为一体,是万年村打造的乡村旅游示范基地,规划种植面积1000余亩,目前已种植200余亩,涉及食用玫瑰、观赏玫瑰等30余个品种。今年是该产业园首次开园,上万株玫瑰竞相绽放,受到不少游客青睐。

“在这里,游客不仅可以赏花,还可以体验采摘乐趣,将这份浪漫带回家。”万年村党支部书记马文雪告诉记者,为延伸产业链,村上购置了设备开发玫瑰露、玫瑰花茶等衍生产品,助力村集体和村民增收。

“园区全面建成后,将带动村集体增收30万元以上,项目区农户人均增收800元、村集体合作社农户人均增收400元。”万年村党支部书记刚介绍,下一步,该村还将通过“以花为媒、以花带游”打造集观光、采摘、体验为一体的农文旅相结合的示范园区。

草珊瑚产业 唱响幸福“增收曲”

“草珊瑚市场需求量大,现在我们是

前期种植,中期加强管理和投资,后面还将继续育苗和扩大规模。”在丹棱县顺龙乡青云村草珊瑚种植基地,技术负责人陈炜正在林间查看草珊瑚长势。

青云村地处丹棱县较偏远山区,山地、坡地较多,耕地较少。如何在保护好绿色山林的基础上,做好“山林经济”这篇文章?村“两委”、党员和村民代表们做了诸多探索。“经过勘察,青云村海拔高、气候温润,光照条件好、土层厚,最适宜中草药草珊瑚种植。经过集体研究决策,去年起,村上开始试种草珊瑚,目前已种植100余亩。”青云村党总支书记余美艳介绍。

草珊瑚具有极高的药用、食用及观赏价值。陈炜告诉记者,草珊瑚投入成本较低,第一年种下,次年就能见到效益,预计亩产量可达800~1200公斤,亩产值达1500~2000元。

“青云村通过发展林下经济,走出了一条既有‘含金量’又有‘含绿量’的发展新路,守住了一片林,致富了一方人。”青云村第一书记杨袁告诉记者,他们将继续拓展草珊瑚“线上+线下”双市场,实现产销精准对接,帮助村民就近务工增收,在壮大村集体经济的同时,助推乡村振兴。

新开业餐厅 绘就双赢“好丰景”

在青云村隔壁,官厅村的璞逸鲜餐厅厨师罗春花正在忙碌着,择菜、洗菜、备菜……一刻不停。“还没到中午,就已经有三桌客人预订了,得早做准备。”

据了解,丹棱县璞逸鲜餐饮服务有限公司成立于2022年,于今年3月

正式营业,平日里主要接待附近村镇村民和前来垂钓的钓友。今年五一,来了不少游客捧场。聊起餐厅生意,罗春花说她虽然忙碌但快乐。“自从餐厅开始营业,我便没有外出打工了,挣钱顾家两不误。”

据了解,在村集体经济发展方面,此前官厅村面临着和青云村同样的困境,地势偏远,资源匮乏,如何利用闲置资产资源,进行回收再造,盘活存量,是村“两委”的“心头大事”。

“农忙时期,不少村民和果农在地里从早忙到晚,附近没有餐厅,他们吃饭成了问题。正好,村里集散中心还有空房间,村‘两委’一商量,不如成立一家餐饮服务公司,便民增收两不误,还能村民提供就业岗位。于是,丹棱县璞逸鲜餐饮服务有限公司应声落地。”聊起餐饮公司的成立,官厅村文书易福娇显得有些激动,“餐厅刚开不到2个月,就有3万元营业收入,这证明我们的方向对了。”此外,该村还计划着将餐厅背后几亩空地重新规划,打造一个休闲山庄,为游客和村民提供休憩和品茗之地,进一步壮大村集体经济。

党建引领促振兴,集体经济谱新篇。聚焦集体经济发展底子薄、来源窄等问题,丹棱县打出系列保障组合拳,村集体经济不断壮大。截至目前,丹棱县50个村(社区)集体经济从2019年255万元增长至2022年1098万元。下一步,丹棱县将继续开拓创新、砥砺前行,力争2023年底所有村集体经济收入突破20万元,50万元以上的村(社区)达12个,推动集体经济全面发展,加快实现乡村全面振兴。

(程欢悦 杨敏 本报记者 苏文保)

邻水县 “党建联姻”激活集体经济“致富密码”

近日,在广安市邻水县石滓镇大河坝村脐橙产业园里,村民们正忙着给脐橙苗木修枝、施肥、灌水,脸上洋溢着笑容。“我们与邻水现代农业发展集团有限公司(以下简称“农发集团”)党委开展合作以来,每年除了收租金、分红外,还可以到园区务工赚取薪酬,这样的好事以前想都不敢想。”大河坝村党支部书记谈德飞说道。

据了解,大河坝村是邻水县最早建设的一批新农村。成立初期,村级集体经济仅有零散的30余亩脆李,规模小、技术储备不足、销路不畅,年收入仅8万余元。2022年,该村率先在全市成立村级脐橙产业综合党委,通过“片区党委+企业+基地+农户”的发展模式和农发集团,大力发展“四季优橙”产业,实现村集体经济效益达49万余元。

大河坝村的可喜变化,得益于邻水县推行“特色产业片区党委”模式。去年以来,该县坚持党建引领,遵循“因地制宜谋发展,特色产业抓示范”工作思路,研究制定《关于加强镇村片区综合党委建设的方案》,以国土空间规划的中心村为基础,推动地域、资源、产业等相近行政村、县属国有企业、合作社党组织跨条组建“特色产业片区党委”抱团发展。先后成立脐橙、蔬菜、粮油、药材种植等79个特色产业片区党委(党总支),链接生产、加工、销售等上

下游42个功能型党支部;建立健全议事决策、统筹协调、利益联结等机制,明确4大项、13条具体职责任务,凝聚产业链上各环节最大合力。

“成立‘特色产业片区党委’就是要通过‘党建联姻’,集聚人才、资金、项目、土地等资源,着力破解制约集体经济发展瓶颈。”该县分管党建工作领导介绍道。为此,邻水县配套实施了集体经济“消薄扶强”专项方案,按照“跨域联动、职能相近、发展互促”的原则,建立由1个产业片区党组织牵头、N个职能部门和“两新”党组织自愿加入的“1+N”模式,充分发挥片区党组织统筹协调作用,发展农业观光、乡村旅游、健康养老等新业态,鼓励发展以片区龙头企业为引领、农民合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与、利益联结紧密的片区产业化联合体。同时,建立“四个一”联系帮扶机制,对每个特色产业片区党组织落实1名县级领导、1个县属部门、1家规模企业、1笔扶持资金。

去年以来,该县共整合使用财政涉农资金1.6亿元,引入华蓥山蜂蜜文化产业园、沙坝农旅融合发展等产业项目58个,34个县属部门、25家规模以上企业与特色产业片区党组织结对共建,同时组建“先锋护邻”粮油、脐橙等专家团队38人,开展农村人才专题培训12期,培训培养村级致富带头人80余人。

机制搭好更要用好,关键在于把责任压紧压实,用好考核目标导向。为推动集体经济发展落地落实,邻水县委组织部联合县农业农村局、县财政局等部门建立了集体经济“月调度、季评比、年度考核”工作推进机制,将集体经济发展情况纳入镇、村党组织书记抓党建述职评议考核,作为评先评优和提拔重用的重要依据。同时,对集体经济经营性收入超过5万元的村,可提取5%~20%的集体经济收入作为村干部奖励报酬,以激发村干部干事创业激情。经过一年探索,该县农村集体经济发展面貌发生了巨大变化。目前,邻水县农村集体经济薄弱村已全面消除,集体经济经营性收入10万元以上的村达49个,5个村收入突破百万,同比增长87.5%,带动村民人均增收500元。

下一步,邻水县将持续强化抓党建促乡村振兴工作,突出特色产业片区党委示范引领,探索推行“村企联建”“村村联建”等创新发展模式,进一步织密建强集体经济产业链党组织体系,调优育强片区党组织书记,通过飞地置业、抱团置业、投资入股、闲置盘活等方式,整合优化区域资源要素,不断发展壮大村级集体经济,全面增强片区产业竞争力。

(涂文龙 游杰)