

# 2018年四川劳动人事争议仲裁十大典型案例发布 十大案例中 涉劳动报酬纠纷最多

<< 案例点击

## 如何正确维权 且看典型案例

### 劳动报酬类

履约竞业限制 劳动者获经济补偿

2016年12月19日,李某与某公司签订为期一年的劳动合同,双方在合同中约定:“工作期间及离职后两年内,李某不得在与公司经营业务存

在竞争和合作关系的任何单位工作。”2017年8月,李某辞职离开公司,此后遵守竞业限制约定,没有到与某公司单位经营业务存在竞争或合作关系的相关单位工作,但某公司未向李某支付竞业限制补偿金。

2018年3月,李某申请劳动争议仲裁,请求裁决某公司向其支付竞业限制补偿金。仲裁机构认为,虽然李某与某公司签订的竞业限制条

款中没有约定对李某进行补偿,但根据最高人民法院相关司法解释,裁决该公司向李某支付竞业限制补偿金。

### 劳动合同类

医疗期满后 用人单位可终止劳动合同

2013年9月,黄某入职某公司,并签订三年固定期限劳动合同。2014年11月,黄某因病住院治疗,出院后在家病休。2016年11月,黄

某仍不能返岗工作,公司终止了双方劳动合同。黄某认为自己仍在医疗期内,该公司属违法终止劳动合同,提起仲裁申请,请求裁决某公司继续履行双方的劳动合同。

仲裁机关认为,按照《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》,企业职工因患病或非因工负伤,需要停止工作医疗时,根据职工本人实际参加工作年限和在本单位工作年限,给予相应医疗期。实际工作年限十年以下的,在本单位工作年限五年以下的为三个月,黄某患病病休属于这种情况,应享受三个月医疗期待遇。黄某持续病休,其实际享受的医疗期已远远超出其应享受的医疗期待遇,因此公司终止劳动合同并无不妥,不支持黄某的申请。

### 社保待遇类

未给职工购买工伤保险 企业应支付工伤待遇

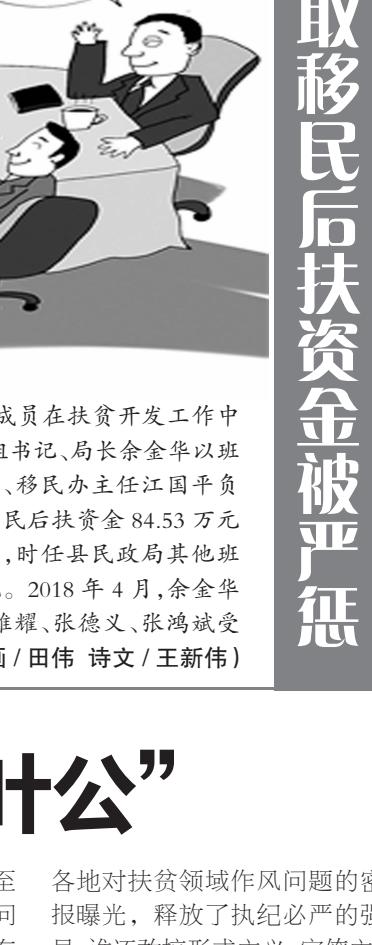
2010年9月,李某进入A公司工作,该企业未为其参加社会保险。2017年6月,李某在工作中受伤,经相关部门认定为工伤,经鉴定为伤残十级。

李某停工留薪期满后,由于与公司在工伤待遇赔偿上没有达成一致,李某申请仲裁。仲裁机关认为,因为企业没有为李某购买工伤保险,应当按照《工伤保险条例》等相关规定,由企业向李某支付一次性工伤医疗补助金、一次性伤残就业补助金和一次性伤残补助金待遇。

仲裁机构最终裁决支持李某工伤待遇申请,由A公司支付工伤待遇27458.3元。(刘春华)



2018年12月19日,浙江省衢州市开化县民政局6名班子成员在扶贫开发工作中“乱决策”问题被通报曝光。2013年至2014年,时任县民政局党组书记、局长余金华以班子会议集体决策的形式,决定由时任县民政局党组成员、副局长、移民办主任江国平负责对移民专项资金分配和项目包装,以项目和培训班名义套取移民后扶资金84.53万元用于行政支出(购买茶叶、支付招待费用等),造成社会不良影响,时任县民政局其他班子成员胡名力、丁维耀、张德义、张鸿斌对该决策未提出反对意见。2018年4月,余金华受到党内严重警告处分,江国平受到党内警告处分,胡名力、丁维耀、张德义、张鸿斌受到提醒教育谈话处理。



(漫画/田伟诗文/王新伟)

## 扶贫应多学“愚公”莫学“叶公”

不够,为了宣传政绩甚至不惜弄虚作假,这是典型的“摆拍式扶贫”。

一段时间以来,在扶贫工作上搞花拳绣腿、做表面文章的现象时有发生,有的还很严重,影响脱贫攻坚有效推进。不妨看一看媒体和网民为“摆拍式扶贫”画的像:有的帮扶干部到了贫困户家中,不问群众有何困难,不聊如何脱贫致富,首先就掏出相机,摆出姿势与贫困户合影,合影完毕,寒暄两句,这次帮扶工作就算结束了;有的实绩平平,却片面追求曝光度,挖空心思“跑”媒体,“三分

成绩七分说”,滑入“泡沫政绩”乃至弄虚作假的泥淖……出现这些问题,根源是缺乏正确的政绩观,没有贯彻落实以人民为中心的发展思想,没有把让贫困地区群众获得实实在在的好处作为脱贫攻坚工作的着眼点和落脚点。

2018年是脱贫攻坚作风建设年。新修订的党纪处分条例将“贯彻党中央决策部署只表态不落实的”“热衷于搞舆论造势、浮在表面上的形式主义、官僚主义行为列入违反工作纪律范畴。近段时间,中央及

各地对扶贫领域作风问题的密集通报曝光,释放了执纪必严的强烈信号:谁还敢搞形式主义、官僚主义,谁就要为此付出代价!

“我们要立下愚公移山志,咬定目标、苦干实干,坚决打赢脱贫攻坚战。”打贏硬仗,关键在人。老百姓需要的是挖山不止的“愚公”,反映的是虚假好龙的“叶公”。扶贫干部要真正沉下心、扑下身子同群众一起干,不能“三天打鱼两天晒网”,不能“神龙见首不见尾”。一言以蔽之,扶贫当多学“愚公”莫学“叶公”。(韩亚栋)

不够,为了宣传政绩甚至不惜弄虚作假,这是典型的“摆拍式扶贫”。

一段时间以来,在扶贫工作上搞花拳绣腿、做表面文章的现象时有发生,有的还很严重,影响脱贫攻坚有效推进。不妨看一看媒体和网民为“摆拍式扶贫”画的像:有的帮扶干部到了贫困户家中,不问群众有何困难,不聊如何脱贫致富,首先就掏出相机,摆出姿势与贫困户合影,合影完毕,寒暄两句,这次帮扶工作就算结束了;有的实绩平平,却片面追求

曝光度,挖空心思“跑”媒体,“三分

成绩七分说”,滑入“泡沫政绩”乃至弄虚作假的泥淖……出现这些问题,根源是缺乏正确的政绩观,没有贯彻落实以人民为中心的发展思想,没有把让贫困地区群众获得实实在

在的好处作为脱贫攻坚工作的着眼点和落脚点。

2018年是脱贫攻坚作风建设年。

新修订的党纪处分条例将“贯彻党中央决策部署只表态不落实的”“热衷于搞舆论造势、浮在表面上的形式主义、官僚主义行为列入违反工作纪律范畴。近段时间,中央及

各地对扶贫领域作风问题的密集通报曝光,释放了执纪必严的强烈信号:谁还敢搞形式主义、官僚主义,谁就要为此付出代价!

“我们要立下愚公移山志,咬定目标、苦干实干,坚决打赢脱贫攻坚战。”打贏硬仗,关键在人。老百姓需要的是挖山不止的“愚公”,反映的是虚假好龙的“叶公”。扶贫干部要真正沉下心、扑下身子同群众一起干,不能“三天打鱼两天晒网”,不能“神龙见首不见尾”。一言以蔽之,扶贫当多学“愚公”莫学“叶公”。(韩亚栋)

不够,为了宣传政绩甚至不惜弄虚作假,这是典型的“摆拍式扶贫”。

一段时间以来,在扶贫工作上搞花拳绣腿、做表面文章的现象时有发生,有的还很严重,影响脱贫攻坚有效推进。不妨看一看媒体和网民为“摆拍式扶贫”画的像:有的帮扶干部到了贫困户家中,不问群众有何困难,不聊如何脱贫致富,首先就掏出相机,摆出姿势与贫困户合影,合影完毕,寒暄两句,这次帮扶工作就算结束了;有的实绩平平,却片面追求

曝光度,挖空心思“跑”媒体,“三分

成绩七分说”,滑入“泡沫政绩”乃至弄虚作假的泥淖……出现这些问题,根源是缺乏正确的政绩观,没有贯彻落实以人民为中心的发展思想,没有把让贫困地区群众获得实实在

在的好处作为脱贫攻坚工作的着眼点和落脚点。

2018年是脱贫攻坚作风建设年。

新修订的党纪处分条例将“贯彻党中央决策部署只表态不落实的”“热衷于搞舆论造势、浮在表面上的形式主义、官僚主义行为列入违反工作纪律范畴。近段时间,中央及

各地对扶贫领域作风问题的密集通报曝光,释放了执纪必严的强烈信号:谁还敢搞形式主义、官僚主义,谁就要为此付出代价!

“我们要立下愚公移山志,咬定目标、苦干实干,坚决打赢脱贫攻坚战。”打贏硬仗,关键在人。老百姓需要的是挖山不止的“愚公”,反映的是虚假好龙的“叶公”。扶贫干部要真正沉下心、扑下身子同群众一起干,不能“三天打鱼两天晒网”,不能“神龙见首不见尾”。一言以蔽之,扶贫当多学“愚公”莫学“叶公”。(韩亚栋)

不够,为了宣传政绩甚至不惜弄虚作假,这是典型的“摆拍式扶贫”。

一段时间以来,在扶贫工作上搞花拳绣腿、做表面文章的现象时有发生,有的还很严重,影响脱贫攻坚有效推进。不妨看一看媒体和网民为“摆拍式扶贫”画的像:有的帮扶干部到了贫困户家中,不问群众有何困难,不聊如何脱贫致富,首先就掏出相机,摆出姿势与贫困户合影,合影完毕,寒暄两句,这次帮扶工作就算结束了;有的实绩平平,却片面追求

曝光度,挖空心思“跑”媒体,“三分

成绩七分说”,滑入“泡沫政绩”乃至弄虚作假的泥淖……出现这些问题,根源是缺乏正确的政绩观,没有贯彻落实以人民为中心的发展思想,没有把让贫困地区群众获得实实在

在的好处作为脱贫攻坚工作的着眼点和落脚点。

2018年是脱贫攻坚作风建设年。

新修订的党纪处分条例将“贯彻党中央决策部署只表态不落实的”“热衷于搞舆论造势、浮在表面上的形式主义、官僚主义行为列入违反工作纪律范畴。近段时间,中央及

各地对扶贫领域作风问题的密集通报曝光,释放了执纪必严的强烈信号:谁还敢搞形式主义、官僚主义,谁就要为此付出代价!

“我们要立下愚公移山志,咬定目标、苦干实干,坚决打赢脱贫攻坚战。”打贏硬仗,关键在人。老百姓需要的是挖山不止的“愚公”,反映的是虚假好龙的“叶公”。扶贫干部要真正沉下心、扑下身子同群众一起干,不能“三天打鱼两天晒网”,不能“神龙见首不见尾”。一言以蔽之,扶贫当多学“愚公”莫学“叶公”。(韩亚栋)

不够,为了宣传政绩甚至不惜弄虚作假,这是典型的“摆拍式扶贫”。

一段时间以来,在扶贫工作上搞花拳绣腿、做表面文章的现象时有发生,有的还很严重,影响脱贫攻坚有效推进。不妨看一看媒体和网民为“摆拍式扶贫”画的像:有的帮扶干部到了贫困户家中,不问群众有何困难,不聊如何脱贫致富,首先就掏出相机,摆出姿势与贫困户合影,合影完毕,寒暄两句,这次帮扶工作就算结束了;有的实绩平平,却片面追求

曝光度,挖空心思“跑”媒体,“三分

成绩七分说”,滑入“泡沫政绩”乃至弄虚作假的泥淖……出现这些问题,根源是缺乏正确的政绩观,没有贯彻落实以人民为中心的发展思想,没有把让贫困地区群众获得实实在

在的好处作为脱贫攻坚工作的着眼点和落脚点。

2018年是脱贫攻坚作风建设年。

新修订的党纪处分条例将“贯彻党中央决策部署只表态不落实的”“热衷于搞舆论造势、浮在表面上的形式主义、官僚主义行为列入违反工作纪律范畴。近段时间,中央及

各地对扶贫领域作风问题的密集通报曝光,释放了执纪必严的强烈信号:谁还敢搞形式主义、官僚主义,谁就要为此付出代价!

“我们要立下愚公移山志,咬定目标、苦干实干,坚决打赢脱贫攻坚战。”打贏硬仗,关键在人。老百姓需要的是挖山不止的“愚公”,反映的是虚假好龙的“叶公”。扶贫干部要真正沉下心、扑下身子同群众一起干,不能“三天打鱼两天晒网”,不能“神龙见首不见尾”。一言以蔽之,扶贫当多学“愚公”莫学“叶公”。(韩亚栋)

不够,为了宣传政绩甚至不惜弄虚作假,这是典型的“摆拍式扶贫”。

一段时间以来,在扶贫工作上搞花拳绣腿、做表面文章的现象时有发生,有的还很严重,影响脱贫攻坚有效推进。不妨看一看媒体和网民为“摆拍式扶贫”画的像:有的帮扶干部到了贫困户家中,不问群众有何困难,不聊如何脱贫致富,首先就掏出相机,摆出姿势与贫困户合影,合影完毕,寒暄两句,这次帮扶工作就算结束了;有的实绩平平,却片面追求

曝光度,挖空心思“跑”媒体,“三分

成绩七分说”,滑入“泡沫政绩”乃至弄虚作假的泥淖……出现这些问题,根源是缺乏正确的政绩观,没有贯彻落实以人民为中心的发展思想,没有把让贫困地区群众获得实实在

在的好处作为脱贫攻坚工作的着眼点和落脚点。

2018年是脱贫攻坚作风建设年。

新修订的党纪处分条例将“贯彻党中央决策部署只表态不落实的”“热衷于搞舆论造势、浮在表面上的形式主义、官僚主义行为列入违反工作纪律范畴。近段时间,中央及

各地对扶贫领域作风问题的密集通报曝光,释放了执纪必严的强烈信号:谁还敢搞形式主义、官僚主义,谁就要为此付出代价!

“我们要立下愚公移山志,咬定目标、苦干实干,坚决打赢脱贫攻坚战。”打贏硬仗,关键在人。老百姓需要的是挖山不止的“愚公”,反映的是虚假好龙的“叶公”。扶贫干部要真正沉下心、扑下身子同群众一起干,不能“三天打鱼两天晒网”,不能“神龙见首不见尾”。一言以蔽之,扶贫当多学“愚公”莫学“叶公”。(韩亚栋)

不够,为了宣传政绩甚至不惜弄虚作假,这是典型的“摆拍式扶贫”。

一段时间以来,在扶贫工作上搞花拳绣腿、做表面文章的现象时有发生,有的还很严重,影响脱贫攻坚有效推进。不妨看一看媒体和网民为“摆拍式扶贫”画的像:有的帮扶干部到了贫困户家中,不问群众有何困难,不聊如何脱贫致富,首先就掏出相机,摆出姿势与贫困户合影,合影完毕,寒暄两句,这次帮扶工作就算结束了;有的实绩平平,却片面追求

曝光度,挖空心思“跑”媒体,“三分

成绩七分说”,滑入“泡沫政绩”乃至弄虚作假的泥淖……出现这些问题,根源是缺乏正确的政绩观,没有贯彻落实以人民为中心的发展思想,没有把让贫困地区群众获得实实在

在的好处作为脱贫攻坚工作的着眼点和落脚点。

2018年是脱贫攻坚作风建设年。

新修订的党纪处分条例将“贯彻党中央决策部署只表态不落实的”“热衷于搞舆论造势、浮在表面上的形式主义、官僚主义行为列入违反工作纪律范畴。近段时间,中央及

各地对扶贫领域作风问题的密集通报曝光,释放了执纪必严的强烈信号:谁还敢搞形式主义、官僚主义,谁就要为此付出代价!

“我们要立下愚公移山志,咬定目标、苦干实干,坚决打赢脱贫攻坚战。”打贏硬仗,关键在人。老百姓需要的是挖山不止的“愚公”,反映的是虚假好龙的“叶公”。扶贫干部要真正沉下心、扑下身子同群众一起干,不能“三天打鱼两天晒网”,不能“神龙见首不见尾”。一言以蔽之,扶贫当多学“愚公”莫学“叶公”。(韩亚栋)

不够,为了宣传政绩甚至不惜弄虚作假,这是典型的“摆拍式扶贫”。

一段时间以来,在扶贫工作上搞花拳绣腿、做表面文章的现象时有发生,有的还很严重,影响脱贫攻坚有效推进。不妨看一看媒体和网民为“摆拍式扶贫”画的像:有的帮扶干部到了贫困户家中,不问群众有何困难,不聊如何脱贫致富,首先就掏出相机,摆出姿势与贫困户合影,合影完毕,寒暄两句,这次帮扶工作就算结束了;有的实绩平平,却片面追求

曝光度,挖空心思“跑”媒体,“三分

成绩七分说”,滑入“泡沫政绩”乃至弄虚作假的泥淖……出现这些问题,根源是缺乏正确的政绩观,没有贯彻落实以人民为中心的发展思想,没有把让贫困地区群众获得实实在

在的好处作为脱贫攻坚工作的着眼点和落脚点。

2018年是脱贫攻坚作风建设年。

新修订的党纪处分条例将“贯彻党中央决策部署只表态不落实的”“热衷于搞舆论造势、浮在表面上的形式主义、官僚主义行为列入违反工作纪律范畴。近段时间,中央及

各地对扶贫领域作风问题的密集通报曝光,释放了执纪必严的强烈信号:谁还敢搞形式主义、官僚主义,谁就要为此付出代价!

“我们要立下愚公移山志,咬定目标、苦干实干,坚决打赢脱贫攻坚战。”打贏硬仗,关键在人。老百姓需要的是挖山不止的“愚公”,反映的是虚假好龙的“叶公”。扶贫干部要真正沉下心、扑下身子同群众一起干,不能“三天打鱼两天晒网”,不能“神龙见首不见尾”。一言以蔽之,扶贫当多学“愚公”莫学“叶公”。(韩亚栋)

不够,为了宣传政绩甚至不惜弄虚作假,这是典型的“摆拍式扶贫”。

一段时间以来,在扶贫工作上搞花拳绣腿、做表面文章的现象时有发生,有的还很严重,影响脱贫攻坚有效推进。不妨看一看媒体和网民为“摆拍式扶贫”画的像:有的帮扶干部到了贫困户家中,不问群众有何困难,不聊如何脱贫致富,首先就掏出相机,摆出姿势与贫困户合影,合影完毕,寒暄两句,这次帮扶工作就算结束了;有的实绩平平,却片面追求

曝光度,挖空心思“跑”媒体,“三分

成绩七分说”,滑入“泡沫政绩”乃至弄虚作假的泥淖……出现这些问题,根源是缺乏正确的政绩观,没有贯彻落实以人民为中心的发展思想,没有把让贫困地区群众