

守好农业基底 建树产业标杆

射洪市倾力建设特色鲜明的现代农业强市

聚力稳而安 守好农业生产基底

近日,在复兴镇九圣村狮子坪100亩复耕玉米地里,一株株玉米秆结满颗粒饱满的玉米棒,村民们正忙着采收、搬运、装车。

“这些土地荒芜多年,去年开垦复耕。今年推广玉米大豆套种,其中玉米种植90多亩,收了近60吨。”该村党支部书记谢凤鸣高兴地说。去年以来,射洪着力“稳而安”,聚力农业生产发展,成功通过国家农产品质量安全县复审。

守稳粮食安全底线、耕地保护红线,截至目前,射洪已完成103个调查点的耕地质调与检测。2022年,整治撂荒地5.5万亩,完成玉米大豆带状复合种植5.5万亩,粮食生产播面113.9万亩,产量40万吨;建立三级“田长制”,新建高标准农田5.2万亩,完成退果还粮示范区面积1300亩,今年全市粮食生产播面达到114.01万亩。

在复兴镇几十里外的明润生猪养殖场,一头头生猪膘肥体壮,憨态十足。今年3月,该养殖场在东岳镇神鹤村投产。项目建成后,年可存栏生猪7.5万头,出栏15万头。同时,与商品肉猪养殖规模相配套的消纳种植用地可种植果蔬、粮食等经济作物,吸收周边剩余劳动力。

作为全国优质粮理想产区 and 全国生猪调出大县,射洪在抓好粮食生产的同时,全力守稳生猪稳产保供。“全市现有生猪规模养殖场296个,其中一级生猪扩繁场4个,建成楼房式养猪场3个,存栏200头能繁母猪以上的二级生

猪扩繁场15个,出栏育肥猪10000头以上的大型猪场8个,已建成‘一级扩繁场’-‘二级扩繁场’-‘商品场’一体化生猪产业布局。今年上半年,全市出栏生猪43.52万头。”射洪市农业农村局局长余宁介绍道。

聚力特而强 建树产业振兴标杆

高粱熟来红满天。近日,在瞿河镇牛心村酒粮基地,成片的高粱颗粒饱满,压弯秆头,大型收割机穿梭田野,丰收场景分外醉人。

“基地建设3年来,累计种植酒粮15万亩,收获10万吨,创造3.5亿元总产值。”在收割现场,射洪市酒粮产业发展中心任何松说。近年来,射洪以全省现代农业“10+3”产业体系为指南,以现代种业、现代装备和冷链物流为支撑,形成具有射洪特色的现代农业“6+3”产业体系。

做强主导产业。加快推进酒粮基地、白羽肉鸡、绿色蔬菜等特色产业发展壮大,建成酒粮基地核心区6万亩,实施“鱼米之乡”建设攻坚行动,完成稻鱼、稻虾种养基地2.27万亩,去年出栏白羽肉鸡1400万羽。

金秋时节,青岗镇文化村沈水河两岸的射洪现代种业园区内,收割机在高标准农田里忙碌,饱满的谷粒在田野旁烘干仓储中心粒粒归仓……

铸强农业“芯片”振兴种业。作为四川五大作物种子研究、生产、销售完备的县

春生夏长,秋收冬藏。秋天正是收获的季节,遂宁射洪市广袤田野一片“丰”景:20万亩优质粮油产业带,稻浪滚滚,阡陌流金;瞿河酒粮基地,高粱垂穗,村民喜丰收;正大养殖基地,一群群白羽肉鸡体态肥硕,竞相啄食;柑橘产业园,橘绿橙黄,硕果累累……

色彩斑斓的“田园丰景”背后,是奋进中的现代农业强市迈出的铿锵步伐。前不久,2023年国家乡村振兴示范县创建名单公布,射洪市榜上有名。作为国家乡村振兴示范县,射洪市做了哪些努力?笔者探寻了一番。



鸟瞰射洪市现代种业园区核心示范区。

级市,射洪已耕耘种子生产40余年。据了解,射洪目前已编制完成《射洪市现代种

业园区总体规划》,建成5万余亩种业基地和西南最大烘干中心,制种企业达19家,品牌82个。玉米制种能力居四川前列,成功认定为四川省首批玉米种子生产基地。

同时,射洪在建强农服能力上狠下功夫。新建产地烘干冷藏保鲜设施51座;大力实施宜机化改造,2022年完成宜机化改造1万亩;组建全市农机社会化服务联盟,实现农机社会化服务面积241.15万亩次,全市主要农作物综合机械化率达75%以上。

发展乡村文化产业应树立正确的目标导向和坚持积极健康的主题内容,避免过度包装而失去乡村原味,也不能故意放大或刻意营造所谓落后的“原生态”。发展乡村文化产业,既要让人看得见绿水青山、感受到人间美好,也要让人留得住乡愁故事、回想起原乡情浓,同时真正惠及广大群众,让老百姓实现精神富足,腰包也鼓了。

促进农文旅融合发展,为全面推进乡村振兴开辟了一条要素集聚的可行路径。党的二十大报告就“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”作出部署,还对“推进文化和旅游深度融合”提出明确要求。促进农文旅融合发展,能推动三个产业聚合形成多重叠加的经济效益,吸引包括多个行业的消费者和从业者在内的各类人才,创造更加美好的人文环境和生态环境,只要坚持“精耕细作”,就一定能谱写新时代的“山乡巨变”。

(王小龙)



射洪的金色田野。

高标准农田种植区。

聚力精而美 打造生态宜居乡村

走进广兴镇双江村,清如碧玉的江水沿村蜿蜒而过。在中秋国庆“双节”期间,节日氛围浓郁。当明月高挂,节日主题彩灯亮起,“玉壶村花海”景区成为游客最为青睐的“打卡”地。双江村是射洪打造生态宜居新村的缩影。行走在此,村落皆风景,乡村人画来。

精品示范,以点带面。射洪以“大地景观化、庭院果蔬化、农田田园化、产业特色化、城乡一体化”为标准,先后打造

双江村、中皇村两个精品示范村。中皇村聚焦“菊梦田园”,建成菊花、粮油等种植产业3000亩,新增产值超过1000万元;双江村聚焦“花海田园”,建成观赏性花海200亩,联村发展萝卜、桃树产业3000亩。两村成功获评省级乡村振兴示范村、旅游重点村、天府旅游名村等。

中皇村、双江村仅是射洪推进农村人居环境整治的一个缩影。该市积极推动环境治理和环境美化,以务实行动打造整洁有序、生态宜居的农村人居环境,助推乡村全面振兴。

(贾明高)

地方快讯 | DI FANG KUAI XUN |

武胜县 加快推进农业农村现代化

本报讯 近年来,广安市武胜县深刻领悟“千万工程”的重大政治意义,努力加快武胜县农业农村现代化进程,推动农业强县建设不断取得新突破,为全面建设宜居宜业和美乡村打下了坚实基础。

一是全力抓好农村人居环境整治。纵深推进农村“垃圾、污水、厕所”三大革命,全面整治农村“脏乱差”问题,健全“户分类、村收集、镇转运、县处理”模式,配齐村组保洁员,完善垃圾收、转、运设施,确保房前屋后整洁有序。加强污水处理厂(站)、村民聚居点污水处理设施运营管护,规范污水排放,抓好水源水体清理,持续改善农村水生态环境。推广“生猪+大雅柑”等种养循环模式,推动畜禽粪污就地消纳、还田还土,实现资源化利用。截至目前,该县农村厕所普及率达93.31%,生活污水有效治理率达68%,生活垃圾处理实现全覆盖。

二是逐步完善农村基础设施建设。深入推进“五个全域”,延伸服务网络,打通服务群众“最后一公里”。深化全域公交,实现23个乡镇公交全覆盖,244个村公交通达。推进全域供水,维修养护单村集中供水工程15处,新增设管网225公里,新增30个行政村自来水主管网建设。启动全域供气,新增农村用户1万余户,天然气管网覆盖率100%。布局全域灌溉,加快渠道、塘堰等项目规划设计。切实加大通村公路、农村电网等基础设施规划建设力度,村级便

民服务中心、卫生室、文化室、行政村法律顾问等实现全覆盖。

三是持续增强乡村治理能力。常态化开展“县评乡镇”“乡镇评村”活动,鼓励乡镇以乡风文明为重点,开展各种评比表扬活动。今年以来,开展“县评乡镇”活动2次,“乡镇评村”活动139次。实施城乡基层治理专项行动,深入推进城乡基层治理制度创新和能力建设。全面推行“三长融合”(党小组长、村民小组长、治理小组长)、“三公治村”(公平、公正、公开)等治理模式,创新“党员干部带动、公益岗位拉动、外出人员联动、重点宣传推动、积分礼品撬动”等推进机制,引导全民参与乡村治理,乡村治理水平不断提升,成功创建全国乡村治理示范村1个、全省乡村治理示范镇1个。

四是全面推进示范区域建设。建立县级乡村建设项目库,包装2023~2025年项目372个,投入资金67.63亿元,启动实施项目285个。全面启动2个乡村振兴试点示范片、2个全域乡村振兴试点示范镇、15个乡村振兴试点示范村和5个乡村振兴有效衔接试点示范村建设,启动改造场镇提质项目1个。飞龙镇被评为首批100个“全国乡村旅游重点镇”,胜利镇三叉沟村被确定为全国“一村一品”示范村,街子镇成功创建“省级百强中心镇”。

(陈西 本报记者 周宇)

为农文旅融合发展增加更多人气



最近,农文旅融合发展备受关注。所谓农文旅融合发展,就是以农业农村为基础,以乡村文化为纽带,以旅游休闲为形态,将农业、文化、旅游等产业有机结合,形成各自带动、相互融通、共同发展的新业态。据媒体报道,目前全国各地累计推介1953个美丽休闲乡村,建设120个休闲农业重点县,发布精品线路超1000条,农文旅融合发展已经从概念走向现实,正在从“博大”走向“精深”。

农文旅融合,根基在农。中国是人类文明中历史悠久的农业古国,也是当今世界上举足轻重的农业大国。我国有句老话:务农为本,民以食为天。农业以其超长的稳定性、超大的承载性和超

强的坚韧性,为其他产业特别是新兴产业提供了深厚基础。对于文化产业和旅游产业来说,农业是“诗”和“远方”的“归宿”。农文旅融合,源泉在文。中华文明发展至今始终绵延不绝,并且不断推陈出新。文化不仅能载道化人,而且能聚才兴业。对于许多行业而言,只要深入挖掘其文化内涵,充分彰显其文化特色,就能有效激发文化附加值。从这个意义上讲,厚植文化丹青的农业可以令表面普通的村庄化为“农乐园”,饱蘸文化水墨的旅游业则能看看似平凡的旅程变成“山水行”。农文旅融合,活路在旅。祖国大好河山,要靠两只脚丈量;中华万千文化,要用一双慧眼欣赏。旅游业是连接农业和文化产业的交通阡陌。倘如说农业是“乐山”之业,文化产业是“乐水”之业,那旅游业就是乐山乐水、仁智得兼的“行者”之业。

促进农文旅融合发展,关键要靠增加更多“人气”。这里讲的人气,不仅指

受人欢迎程度的“量”的呈现,更是真正给人美好感受的“质”的实现。对于文化产业而言,需要增加更多农业的“乡土气”。一方面,应充分挖掘文旅产业的“农味”,打造更多富有乡村特色、能讲好新时代乡村振兴故事的文旅品牌;另一方面,要促进文旅产业接地气,开发更多具有文化含金量、旅游附加值的各类助农惠农产品,在满足人们日常生活休闲需求的同时,升华消费者亲农睦农的精神境界。对于乡村旅游产业而言,需要增加更多文化产业自带的“诗书气”。耕读传家、诗书继世本来就是我国优秀传统文化的重要价值观。要努力转变观念,着力改变单一型、粗放型的乡村旅游模式,精心设计有故事、有品位的乡村旅游路线,形成“目标是乡村、过程很享受、结果很治愈”的良性循环,从见山是山、见水是水,走向目见山川、胸有丘壑。对乡村文化产业而言,需要增加更多旅游业渴望的“人间烟火

气”。发展乡村文化产业应树立正确的目标导向和坚持积极健康的主题内容,避免过度包装而失去乡村原味,也不能故意放大或刻意营造所谓落后的“原生态”。发展乡村文化产业,既要让人看得见绿水青山、感受到人间美好,也要让人留得住乡愁故事、回想起原乡情浓,同时真正惠及广大群众,让老百姓实现精神富足,腰包也鼓了。