

农产品有销路 村民奔康有底气

通江县大力推进消费扶贫见成效

第一书记当“主播” 带货农特产品

柏林包村地处秦巴山区深处,山高坡陡,原生态农特产品被莽莽大山阻隔,一直“养”在“深闺”无人问津。新冠肺炎疫情期间,村里的笋子、蜂蜜、鸡蛋等季节性强的农特产品大量滞销。第一书记钱银吾看在眼里急在心里,为了卖出农特产品,他变身“主播”,开始带货。

“宝宝们,这是我们柏林包村产的黑木耳,我为家乡农产品代言。”钱银吾用手机开始了第一场直播。“通江山清水秀、气候宜人,素有‘银耳之乡’的美

誉,这里盛产银耳、黑木耳等菌类产品。”截至当天下午5点,共销售黑木耳10公斤、通江银耳10公斤、土豆粉10公斤、蜂蜜5公斤、竹笋10公斤、土鸡15只,销售额近万元。

“我活了大半辈子,第一次见到这样卖货。”村民刘新华说,他家的土豆淀粉再也不愁卖了。

在两河口镇东坪村,第一书记罗晋为了让农特产品走出大山,聘请专业人士设计了“东坪山货”logo,并注册为商标,开了“东坪山货”微店,将银耳、生态大米、巴山土鸡、马铃薯等农特产品统一销售。“手机里叮叮咚咚的订单提示音就没有停过。”罗晋说,今年村里银耳

产量达600余公斤,销售额29万余元,微店里的其它产品线上销售额达7万余元,成功地挽回了疫情期间所遭受的损失。

年轻人念“电商经” 推销美食美景

在通江县,有大批年轻人活跃在网络,他们通过电商扶贫、直播带货等方式,实现自我价值,助农增收。为了留住年轻人,让他们参与脱贫攻坚和乡村振兴,通江县出台政策:村干部队伍中年轻人要占40%。

“这是我们打造的电商农业产业园——壁州创客谷,目前已经培育了20余家本土电商企业。”在位于通江县城的电商一条街,通江县委常委、副县长张春根热情地讲起“电商经”。

2018年4月,浙江省丽水市遂昌



电商主播向网友推介“通江银耳”

县的援川干部张春根到通江县挂职,一并把遂昌的电商经验带到通江。“通江农产品种类多,但大部分是初级产品,一直卖不上好价钱。扶

贫要见成效,就要让农产品变成商品,产生经济效益。”张春根如是说。

很快,一场场电商资源对接会启动了——浙江优秀的电商人才来到通江传道解惑;通过举办电商培训活动和青年电子商务创业大赛,一批优秀的本土电商人才脱颖而出。如今,“壁州创客谷”内已入驻电商企业、文创企业、农产品企业等40余家。

打包、装箱、填单……在“壁州创客谷”一楼的一间库房内,通江当地电商企业“深山食馆”负责人苟兵贤正和工作人员忙着打包发货。“我们在当地贫困户家中收购农产品,再统一选品、包装,进行线上销售。”苟兵贤介绍,疫情发生以来,公司的业绩不减反增,现在每天的订单在800个以上。今年6月18日电商大促当天,他们接到了6000多个订单。“今年上半年销售收入已达380万元,而去年全年才150万元。”苟兵贤高兴地说。

村里的年轻人杨为民则另辟蹊径——“推销”山里的美景。杨为民在学设计专业,2015年毕业后回家开了一家摄影工作室。今年5月,他又把工作场地从通江县城搬到山里,和几个同事每天穿着古装拍视频。

为何要搬去山里?“巴中的乡村旅游景区很多,但网红景点很少,未来大有可为。”现实也印证了杨为民的判断,短短两个月,杨为民抖音账号的粉丝突破了22.3万人。“我们已经与几个景区达成合作。最近很多成都、西安的游客跑到现场看我们拍摄,景区游客量增加了好几倍。”对于未来,杨为民信心十足。(程聪)

决胜全面小康 决战脱贫攻坚



TU PIAN XIN WEN 图片新闻

“糖心苹果”甜到心头

11月1日,在凉山州盐源县卫城镇打柴坡村,村民们正在采摘、包装及销售“糖心苹果”。

盐源糖心苹果因皮薄、肉嫩,口感香甜脆,深受消费者喜爱。目前,全县40余万亩高原优质苹果成熟,吸引了众多外地客商前往购买。

近年来,盐源县坚持以加快发展为第一要务,大力实施“工业强县、农业富县、旅游兴县”战略,以苹果产业为代表的特色农产品,成为该县贫困群众脱贫致富的优势产业,也成为盐源农业和农村经济的重要支柱产业。

(周国洪 摄影报道)

赵建平:以实干助群众过上好日子

“这次40多只鸡卖了3000多元,下一批我还要多养一些,今年我腿伤好了后可以就近务工了,老人在家养鸡也有一笔收入。”近日,绵阳市北川县曲山镇大水村村民韩运川激动地说。

韩运川一家两年前还是贫困户,家里劳动力少,母亲患慢性疾病,生活比较困难。为了助韩运川家稳定脱贫,该村第一书记赵建平带领驻村工作队帮助他们发展养鸡产业,详细商量经费预算、鸡舍改造、喂养方式和销售渠道等问题,以真情帮扶激发他们增收致富过好日子的内生动力。

脱贫 基层党组织是关键

2019年6月,赵建平刚担任大水村第一书记时,有人觉得“已经脱贫了就没什么事情可以干了”。但在在他看来,2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,自己还任重道远。

这个从甘肃来的小伙子,研究生毕业后就投身于北川地震灾区灾后建设发展中,在脱贫攻坚的紧要关头,他依旧义无反顾地扎在了大水村的第一线。

到任后,赵建平坚持长期驻守

村委,深入遍访农户,协助解决群众困难。汛期路断了,他组织带领党员群众清理崩塌体,保障群众生产生活出行;为解决群众林地边界纠纷,他多次爬山过沟,到田间地头化解矛盾;结合每户实际,他制定种养、务工帮扶计划,保障每户贫困户稳固脱贫奔康;疫情期间,他坚守岗位,奔波于药店、市场,为群众采购消毒液、口罩等防护用品……在日常工作中,他把党的政策、各部门帮扶资金、项目带到了大水村这片土地,把热心也带到了这里。

“这个小伙子踏实肯干,做事公平,敢作敢为,他办事我们认可、放心。”村民王程这样说道。

“农村要发展,农民要致富,关键靠支部。”这是赵建平挂在嘴上最多的话。在他的带领下,大水村党支部扎实落实党的脱贫攻坚政策,驻村工作队充分发挥和利用政府部门、帮扶单位、帮扶干部、村“两委”等多种力量,有力发挥基层党组织示范引领作用。党员干部纷纷带头创业干事,积极参与村里事项决策,在脱贫攻坚工作中扛起“硬核”担当。

致富 产业发展是根本

贫困户能不能稳定脱贫,贫困村能不能发展振兴,产业发展是主旋律。

为充分发展产业,在赵建平的带领下,大水村采取“党建+产业+经营主体+贫困户”的发展模式,依托合作社、种养大户等市场经营主体,打破耕居分离、生产资源缺失的困局,鼓励群众在周边租地发展茶叶、阳荷、中药材种植和生猪养殖产业。村党支部也带领群众成立合作社,让村民成了合作社成员、股东。

大水村二社村民林发秀通过自己的辛勤劳动发展生猪养殖,2017年就已实现脱贫,2019年被村里评为“产业脱贫示范户”。天有不测风云,因去年爆发的非洲猪瘟,她家的生猪因染病被全部捕杀。夫妻两人伤心落泪后迅速振奋精神,到绵阳务工按时归还银行贷款。今年4月,她主动与帮扶干部商量恢复生猪养殖的想法,驻村工作队主动衔接,指导彻底消杀,并争取产业扶持基金13万元,使她的养殖规模初步恢复到64头。她的努力,让笼罩在新冠肺炎疫情下的其他群众备受鼓舞。

在村党组织的带领下,大水村充分尊重群众发展意愿,做好产业发展,先后成立了北川振兴茶叶合作社、大水村笋用竹合作社。其中,由村党支部书记吴红负责的振兴茶叶合作社,通过发展羌山手工茶,传



到贫困户家中宣传务工优惠政策

授种茶、采茶、制茶技艺,年产值超过100万元,带动务工群众每年直接增收16万元。

大水村支部委员唐祖贵负责的北川农二哥家庭农场,采取“异地产业发展”模式,在海元、沙坝、新城租地种植阳荷800余亩,为村民提供多个就业岗位。在党组织的帮助下,这些致富带头人在自己发展的同时也带动群众发展,本村发展了还要辐射到周边村社,村民返乡发展的热情也逐渐高涨。

“最开心的事情,就是年底看到群众拿到分红收入的时候。”谈到发

决胜 齐心协力奔小康

今年上半年,受新冠肺炎疫情的影响,村里农副产业滞销,村民外出务工受限,经济收入明显减少。现在,脱贫攻坚已进入倒计时,赵建平与驻村工作队队员们对照“两不愁三保障”和相关工作要求,积极主动作为,“身”入基层,“心”牵群众,务实工作举措,确保大水村脱贫不返贫。帮助困难群众实现就业,也是

扶贫的重中之重。在赵建平的带领下,大水村积极宣传就业信息,主动对接联系,协助群众外出务工,逐步恢复生产生活,为坚决打赢脱贫攻坚战奠定“基础”,增加“底气”。目前,全村已实现外出就业83人,其中建档立卡贫困户21人。

自担任驻村第一书记以来,赵建平牢记使命,扎根基层,团结带领大水村党员干部群众,紧紧围绕脱贫攻坚这个中心任务,抓党建、促发展、惠民生,用实实在在的工作,让村民有了更多的获得感和幸福感。

为了方便工作,他翻阅学习脱贫攻坚相关文件资料、惠农政策信息,主动担当大水村的宣传员,详细解释医疗、教育、务工等政策,通过每一份付出和努力,化解矛盾、解决困难,增强了村民凝聚力和集体感,如今,全体村民正搭乘乡村振兴快车,齐心携手全面奔小康。

“大水村与楼房坪村合并为唐家山村,使资源得到有效整合,更需要在产业发展上做好文章。今后,要重点发展好茶叶、阳荷、中药材和高原蔬菜等产业。”谈到下一步工作,赵建平信心满满。(陈云波)