

夏雪莲:以高山红豆映红乡村振兴路



“迎冬小雪至,应节晚虹藏。”

小雪刚过,在绵阳市北川羌族自治县白坭乡岩福村,一片郁郁葱葱的曼地亚红豆杉林早已被稀疏白雪覆盖。和其他树林不同,当地村民谈起这片红豆杉林就笑得合不拢嘴,因为它大家通往富裕之路的“金钥匙”。而这一切,和一个人息息相关,她就是第六届四川省乡村振兴乡土人才创新创业大赛银奖获得者夏雪莲。

● 黄梅兰



夏雪莲。

夏雪莲说,如今,白坭乡的曼地亚红豆杉产业逐渐发展壮大,已经拥有2000多亩的种植规模,成为曼地亚红豆杉的原种发源地。

◎ 红豆传情 铺就村民幸福路

发展离不开创新,夏雪莲深知这一点。

随着合作社和曼地亚红豆杉种植规模的不断扩大,她开始拓展业务,引进黄连、红脆李、珙桐、金丝楠木、七叶树、银杏、桂花等苗木进行套种。在运营模式和销售模式上也不断创新,于2020年成立四川夏禹林生态农业有限公司和北川朵朵树苗种植家庭农场,采取“公司+合作社+农户”的运营模式,借助“互联网+”的销售模式,有效带动周边村民增收致富。一年下来,公司各类苗木销售额达1300万余元,其中网络销售就有600万余元。她还注册了“夏禹林”商标,将其无偿授权给当地村民使用。这样一来,村民可以利用这一商标生产和销售农产品,提高产品的市场竞争力。此外,她将产业扶持周转金等财政补助资金注入公司,让群众参与分红,进一步激发村民种植苗木的积极性和创造力。

曼地亚红豆杉不仅具有观赏价值,其树皮、树叶和果实还含有丰富的药用成分,具有极高的药用价值。然而,过去由于缺乏深加工能力和科研技术支持,这些宝贵的资源并未得到充分利用。交谈中,夏雪莲表

示她正在积极寻求渠道,希望与科研机构合作,通过科技手段进一步挖掘曼地亚红豆杉的潜在价值。让白坭乡不再仅仅是一个曼地亚红豆杉的原种发源地,而成为一个集种植、加工、研发、销售于一体的中药材产业基地。

回望这十年的创业之路,她从一个青涩的年轻人变成了一个成熟的创业者,从一个普通的网络店铺经营者成长为乡村振兴的先锋,“我深知,这条路并非想象中那么平坦,它蜿蜒曲折,布满了荆棘与挑战。但我知道,这是一条充满希望的路。”夏雪莲信心满满地说道。

也正是夏雪莲这份坚定不移的信念,支撑着她在创业的道路上越走越远,让她成为乡村振兴的典范和榜样。她的故事,不仅激励着越来越多的年轻人回乡创业,更为乡村振兴事业注入了勃勃生机。

在岩福村的高山上,那片郁郁葱葱的曼地亚红豆杉林目睹了夏雪莲的创业脚步,也成了乡村振兴道路上的一道风景线。它们用自己的方式,讲述着一个关于坚韧、智慧和希望的故事,激励着当地每一个人不断前行。

(图片由受访者提供)

◎ 故乡情深 开启红豆杉种植路

说起夏雪莲的故事,得从一个不经意的夜晚开始。

2014年,刚完成毕业答辩的她,在宿舍里百无聊赖之际,尝试着开设了人生第一个网络店铺。没想到,这个小小的尝试却为她打开了一扇全新的大门。开店不久,她就赚到了第一桶金,那种前所未有的成就感让她萌生了回乡创业的念头。

白坭乡是全国首批人工种植红豆杉之乡。自1996年国家林业和草原局、四川省林业科学研究院从加拿大引进第一批曼地亚红豆杉母本树后,白坭乡就掀起了一股种植曼地亚红豆杉的热潮。夏雪莲就是在这股热潮中长大的,且她家也是其中的种植户之一,她的父亲还在2012年牵头成立了合作社。这为她的创业之路打下了良好基础。

夏雪莲返乡后,依托大学所学专业是农业科技类的优势,她的红豆杉种植如预料中那样一帆风顺,并接手合作社管理,将原本只有5位成员的县级合作社扩展成为拥有68户成员

的省级合作社。

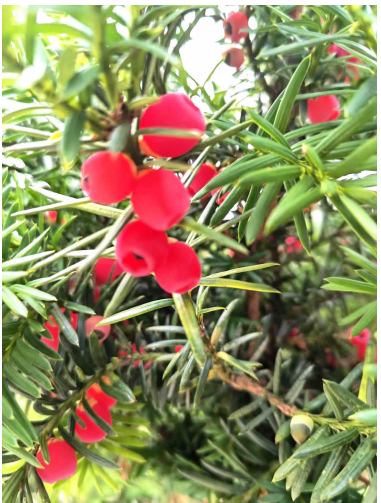
然而,种植环节的顺风顺水并没有“转移”到销售环节。“苗木规格单一导致价格难以提升,品种单一使得成交率下滑,销售渠道狭窄,市场竞争激烈,物流问题亦成为一大阻碍。”夏雪莲回忆道,由于岩福村群山环绕,当时仅靠一条蜿蜒的乡道通往外界,交通极为不便。这些问题曾让她屡次心生退意,尤其是在一次运苗途中车翻了,她差点失去了父亲,但这也更加坚定了她创业的决心。“我想做一件有意义的事情,那就是带动全乡的老百姓一起将红豆杉销售出去。”

此后,夏雪莲多方探索,拓展销售途径,缩减物流开支,并尝试通过



起苗。

网络平台销售苗木;积极参加各类农业展览,向业内同仁“取经”,丰富苗木的种类与规格,进行多元化发展。“现在,我们合作社在农业技术、销售策略和产品研发三大领域取得了突破,还创新开发了曼地亚红豆杉微盆景及造型盆景项目,并成功研究出人工异花授粉技术,使得母树授粉成功率高达80%,由此提升了曼地亚红豆杉的种植品质。”



曼地亚红豆杉。



合作社成员在红豆杉林里合影留念。

公益广告

美丽中国



万物生长草木盛
乡村振兴正当时