

## 仁寿县为果农开出产品销售“良方”

本报讯 操作机器、搬运柑橘、打包装箱……4月10日,在眉山市仁寿县珠嘉镇棚村的水果分级分拣中心内,工人们正在各自的岗位上忙碌着。据了解,该中心全自动化清洗分拣线每小时能处理1万余公斤柑橘。

“清见柑橘上市后,我们去各个乡镇收购,运回来以后统一打包发货。”该中心电商负责人告诉记者,目前正值清见销售旺季,每天都有大量订单需要发往全国各地。

今年以来,为助力柑橘销售,仁寿县主动作为,开出一剂“良方”,让柑橘销售有路径,果农增收有盼头。

## 培养致富带头人 拓宽柑橘销路

在仁寿县新店镇新文村,满山遍野的清见柑橘散发着淡淡果香,肥硕的果实压弯了果树枝丫。该村主任王建科正与来自德阳市的采购商在果园旁聊天,等着果农将一筐筐清见采摘与装箱。

“既然当起了村主任,就要对广大村民负责。”王建科说,“批发商

来收购的清见1.85元一斤,虽然比往年价格低了些,但好在不会造成滞销。”从2012年开始,王建科通过结识水果采购商,不断积累客源,为全村的水果寻找销路。今年,王建科成功助力全村销售9万公斤柑橘,成为了村里名副其实的致富带头人。

“我家有4亩清见,今天采购商一共收了2500公斤。”3组村民黄秋兰一边说,一边向记者展示微信里收到的货款。

近年来,通过招贤引才,仁寿县不断涌现出一批乡土能人,实现各个村里都有“带动者”与“示范者”,成为群众致富路上的引路人。

## 建立“党员帮帮队” 实现供销无缝隙

近年来,仁寿县在持续优化“确保粮食,稳定南梨,提质北枇,全域柑橘,种养循环,绿色发展”产业发展大格局基础上,把柑橘产业作为扶贫的支柱产业,助力果农增收。

“一直担心自己的几万斤丑柑受疫情影响卖不出去,现在全都卖完了,比去年每斤还高了5毛钱。”4

月9日,在仁寿县板桥镇三帝村,果农余辉笑得很开心,“感谢‘党员帮帮队’,他们不仅主动上门了解情况,还积极地为我们联系销路,真正实现了‘一条龙服务’。”

据悉,疫情发生后,县农业农村局以支部为单位成立了13支“党员帮帮队”,从“抓好精准市场分析找准销售切入点,摸清产量布局定位销售着力点,启动线上线下抓住销售突破点,外引客内聚商形成销售爆发点,畅通路搞服务打造销售支撑点”方面下功夫,全力破解柑橘销售难题。

不仅“党员帮帮队”的成员们积极为果农寻找销售方,乡镇(街道)、村(社区)党员干部也纷纷化身“微商”,亲自“带货”,开启线上直销。“我们不仅要指导群众把生产抓好,也要尽全力做好销售服务,产出好果子卖出好价钱。”县农业农村局负责人赖利军如是说。

## 电商发力 果子采摘当天“出单”

“以前我们要自己把果子挑出

去卖,现在好了,电商直接带着大货车上门收购。”4月9日,在仁寿县富加镇雷鸣村,一家电商企业的收购专车直接开进了果农唐明江的果园里,一箱箱新鲜的清见被打包好后,由电商企业工作人员统一拉回分拣中心,当天就能发到消费者手中。

“我们在做好果树管理和销售的同时,积极开展采摘和发货直播,让消费者看到水果的生产流程,放心食用。”唐明江说道。

近年来,仁寿县大力培育和发展龙头企业,鼓励发展“电商+企业+合作社+产业+农户”产业化经营模式,指导果农通过电商销售特色产品。除了积极联系外地客商来实地收购,该县电商协会还借助各大电商平台上的“抗疫助农”活动,推动柑橘外销。据了解,该县电商协会目前每天线上可销售柑橘15万公斤。

柑橘熟了,果农笑了。仁寿县“妙计”频出,不仅解决了销售问题,也为全县柑橘产业打出了名声、做响了品牌。

(郭侨 潘建勇 本报记者 苏文保)

## 乡镇动态 | XIANG ZHEN DONG TAI

## 白依乡

## 大力推动科技扶贫项目落地生根

本报讯 近日,四川海惠助贫服务中心项目负责人宋海兵到甘孜州乡城县白依乡调研指导科技扶贫项目,并召开了项目工作座谈会。白依乡党委副书记、乡长扎姆尼玛,省科协挂职干部、白依乡党委副书记周正彬,副乡长泽仁邓珠等陪同调研。

调研中,项目组相关负责人深入白依乡青打村,通过走访的形式,深入了解了项目进展、群众受益、产业发展等相关情况。座谈会上,宋海兵详细介绍了项目总体规划、年度计划、评估办法等情况。他表示,白依乡藏香猪品质佳、农户养殖积极性高,对于养殖技术、饲料供给、品牌包装和拓广市场有极大诉求,作为项目方,将培养一批专业人才,建立可持续发展的经济体制和长效机制,形成从农户到消费者的循环式价值链模式,进一步加大藏香猪养殖、防疫、管理等培训力度,强化相关部门的沟通协调,积极拓宽销售市场。随后,

白依乡7个村的相关负责人共同探讨了项目规划、群众需求等内容,并商讨成立项目互助组收集项目进展情况。

据悉,为推动藏香猪特色产业,白依乡将组建互助小组,推选文化素质好、积极性高的农户作为带头人,带领村民积极开展项目工作;根据群众需求和项目实际,举办技术培训、项目交流、品牌打造等活动;结合地方特色产业规划,挖掘品牌价值,探索构建“溯源系统”,拓宽藏香猪销路,促进村集体经济壮大。

2018年以来,省科协、四川海惠助贫服务中心在白依乡实施乡城县科技产业脱贫致富项目,累计投入资金100万元,覆盖了全乡7个村200户农户,支持群众养殖藏香猪,并将采取“礼品传递”的方式将项目推广到更多农户,从而激发群众养殖藏香猪、发展特色产业的内生动力。(本报记者 肖小红)

## 老观镇

## 生姜种出好“钱景”

本报讯 当前正是生姜种植的最佳时期,近日,笔者走进南充市老观镇雪洞村“雪洞”生姜基地,广大姜农正在田间地头,忙着浇水、打窝、种姜、施肥等,一派春耕繁忙的景象。

据该村党支部书记、雪洞生姜专业合作社理事长冯林介绍,农户生姜种植统一采用该合作社探索发明的“平地窝播密植地膜覆盖”种姜技术,全部实行机械操作,使用平地密植种姜打窝机械,减轻种姜劳动强度,提高劳动效率。同时,该合作社采取统一提供

姜种,统一技术指导,统一回收产品的模式,将生姜产业链广泛延伸,解除农户产业发展后顾之忧。

近年来,该村利用资源优势,采取支部+合作社+农户+市场模式成立雪洞生姜专业合作社,走特色化、规模化、产业化、品牌化发展道路,形成了年产量2.5万吨、年产值6000余万元的环形种植基地,带动本村350余农户,示范带动阆中、苍溪邻近村社5000余户发展生姜产业,引领村民致富增收。

(杨志 本报通讯员 莫子君)

## 图片新闻

## 采茶忙

4月13日,巴中市南江县下两镇黄坪村的茶农在茶园里采摘茶叶。今年以来,南江县46家茶叶加工企业实行“共享订单”,抱团应对疫情对茶叶销售造成的影响。

(李明雍 本报通讯员 肖定怀 摄影报道)



## 区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO

## 成都高新区

## 石板凳街道开展“全民国家安全教育日”宣传活动

本报讯 4月14日,成都高新区石板凳街道组织社会管理办、农村交管办、司法所等部门在虎山社区开展了“全民国家安全教育日”法治宣传活动。

活动现场,相关部门工作人员向群众发放了《国家安全法》《网络安全法》《道路交通安全法》等法律法规宣传资料,并从国家安全、公民维护国家安全的义务等方面向群众进行讲解,进一步提升群众的安全意识和社会责任感。同时,结合疫情防控工作,工作人员向群众大力宣传《传染病防治法》《突发事件应对法》《野生动物保护

法》等法律法规,提醒群众做好自身防护。

据悉,此次活动共设立宣传咨询台1个,现场接受群众咨询50余人,悬挂横幅2幅、宣传画5张,发放国家安全教育等法治宣传资料3000余份、法治宣传用品1000份。

该街道开展此次活动,旨在让群众进一步提高国家安全意识,自觉做国家安全的捍卫者,对破坏和损害国家安全的现象和行为进行反对和抵制,为维护国家安全营造良好法治环境。

(胡智 杨勇 本报记者 张跃明)

## 旺苍县

## 森林康养产业蓬勃发展

本报讯 “这两天,我们又在农家乐周围栽了柳树,种了栀子花,景致好了,来游玩的人更多了。”近日,广元市旺苍县三江镇战旗村某农家乐负责人杨庆高兴地说。

“农家乐去年净收入有80余万元,带动周边村民20余人增收。”杨森告诉笔者,农家乐是旺苍清阳核桃种植专业合作社中的一份产业,村民们可在农家乐务工,也可在核桃园内务工,还可以将自家种的农产品卖到农家乐,实现“一举三得”。

曾经贫困的战旗村现已摇身一变成了好景佳地。当“吃农家饭、住农家屋、赏农家景、享农家乐”成为新风

尚,农家乐休闲旅游也让村民们的腰包渐渐鼓了起来。

“在国家供给侧结构性改革、大健康产业与林业转型升级的背景下,旺苍县以森林康养和森林旅游为主题的新型经营主体蓬勃发展,将引领和集聚康养、旅游、文化等多个相关产业,培育一批大规模产业,为全县绿色发展打下坚实基础。”该县林业局相关负责人说。

截至目前,全县共有“省级森林康养基地”2个、“省级森林小镇”1个、“国家级森林乡村”7个、“省级森林康养人家”3家、“一星级森林人家”10家、“二星级森林人家”13家。(代蕊)

## 华蓥市

## 全面推行食用农产品合格证制度

本报讯 近期,广安华蓥市高度重视食用农产品质量安全,全面推行食用农产品合格证制度,加强食用农产品质量的日常监管。

全面安排部署。组织召开全市食用农产品合格证制度工作推进会议,将工作要求安排到各个乡镇(街道)、各个种养业主、屠宰场等。

广泛宣传引导。召开专题会议,张贴试行食用农产品合格证制度告知书180余张、宣传海报190余张,发放试行食用农产品合格证制度明白纸2500余份,广泛宣传试行食用农产品合格证制度的意义、内容、主体等内容,严

格规范养殖业主行为。

健全联动机制。健全农业部门、市场监管部门联动推进机制、乡镇(街道)快检监测机制、农业部门深入乡镇(街道)定期监督检查机制,强化制度保障。

强化检查督促。市市场监管部门加强对农贸市场、超市进入食用农产品使用合格证的监督检查,市农业部门每月深入乡镇(街道),对食用农产品快检情况、农业投入品经销商购买、销售农药记录情况等进行检查督促,确保试行食用农产品合格证制度全面落实。(刘尧建)

## 营山县

## “12315”服务满意度达100%

本报讯 为提高消费者维权效能,近期,南充市市场监督管理局对全市各县(市、区)第一季度12315服务热线满意度进行了抽查,其中,营山县满意度达100%。

以“精”铸魂。营山县市场监管局切实加强消费投诉处理队伍建设,认真贯彻执行处理消费者投诉办法和投诉举报中心工作规范,派出11个市场监管所均落实了专人负责消费纠纷、举报处置工作,切实做到人员精、队伍

精、业务精。

以“快”提能。自接到投诉举报电话(信息)起,营山县市场监管局便快速安排人员介入处理,切实做到申诉投诉举报快、介入情况快、调解处理快。

以“公”筑信。营山县市场监管局始终坚持以公平、公正、公开为原则,要求处理消费者纠纷的每一名工作人员不偏听偏信,反复调解不怕麻烦,不草率行事,确保每件投诉举报得到公正处理。(李永辉 罗祥)

## 武胜县

## 切实保障农村供水安全

本报讯 自疫情发生以来,广安市武胜县水务局采取有力措施,切实做好农村供水安全保障工作,为打赢疫情防控阻击战提供坚实的水利保障。

3月以来,该县乡镇供水应急抢险队伍24小时待命,做到哪里有问题、哪里有需要就到哪里去,帮助解决农村自来水供应问题47起,更换自来水管1.2公里,解决了928人饮水问题。同时,县水务局全面加强水源地质

护,强化水质监测,完善应急预案,切实保障农村群众喝上放心水、安全水,群众幸福指数显著提高。(罗宇)

## 东坡区

## 做好养殖场排污许可登记工作

本报讯 “请如实填写好企业基本情况,养殖场位于什么流域,治污设施情况任何,固体废物怎么处理?”近日,眉山市东坡生态环境局工作人员在太和镇指导养殖户进行排污许可网上登记。

针对全区畜禽养殖户点多面广情况,东坡区生态环境局按照国家、省、市生态环境部门相关要求,深入基层,对不符合相关要求的养

殖场进行清理整顿,力争4月底前完成全区养殖场的清理整顿和排污许可登记工作。目前,已指导养殖户完成网上登记50余家。

据悉,为积极做好环境管理服务,排污许可发证工作采取清理一个行业、核发一个行业、达标一个行业、规范一个行业,预计在9月底前全面完成。

(刘继忠 本报记者 苏文保)

## 新津县

## 多措并举抓好春耕生产

本报讯 为保障全县“菜篮子”供应充足,近期,成都市新津县强化措施,全力抓好春耕生产。

一是强化春耕服务指导。深入种植大户,调查掌握当前情况及困难,开展服务指导658次,发放《给广大农民朋友的一封信》等技术宣传资料1241份。二是强化农业物资储备。调查全县83户农资经营门店及大部分种粮大户化肥、农药、种子等农资储备情况,开展农资执法检查,严厉打击销

售假冒伪劣产品的违法违规行为。三是强化病虫害监测预警。开展小麦条锈病、蚜虫、草地贪夜蛾等病虫害调查,发布小春中后期病虫害发生趋势及防治意见,指导种植户采用植保无人机开展统防统治。四是强化农机具检修。对接农机零配件供应商,确保各合作社及种植户机具检修方便快捷,指导完成农机具检修200余台套,保障了春耕生产农机具需求。(新津县科协)

## 注销公告

成都顺鸿罗科技有限公司(统一社会信用代码:91510104MA67FDT81K)经公司股东会决议决定注销本公司,请公司相关债权债务自本公告见报之日起45日内,向我公司清算组申报债权债务,特此公告。

2020年4月17日

## 注销公告

成都格雪雅科技有限责任公司(统一社会信用代码:91510104MA67FJBT5H)经公司股东会决议决定注销本公司,请公司相关债权债务自本公告见报之日起45日内,向我公司清算组申报债权债务,特此公告。

2020年4月17日

## 注销公告

成都顺鸿罗科技有限公司(统一社会信用代码:91510104MA67FDT81K)经公司股东会决议决定注销本公司,请公司相关债权债务自本公告见报之日起45日内,向我公司清算组申报债权债务,特此公告。

2020年4月17日

## 注销公告

成都红霞文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91510104MA65R1FF0T)经公司股东决定注销本公司,请公司相关债权债务自本公告见报之日起45日内,向我公司清算组申报债权债务,特此公告。

2020年4月17日

## 遗失声明

张蕊尹,女,身份证号:51382319830217002X,遗失(律师执业证)(执业证号:15101201311390481),特此声明。

2020年4月17日