



2019年11月15日  
星期五  
己亥年十月十九  
总第3058期

# 殷尚勤：让“素翁硒茶”走向世界

### 乡土人才创新创业

XIANG TU REN CAI CHUANG XIN CHUANG YE

## 辞职创业 返乡当农民

殷尚勤出生在丹棱县张场镇一个农民家庭，在他小时候，外公家承包了数十亩茶园，幼年的他经常和舅舅们一起摘茶制茶，整个童年弥漫着茶香。

18岁那年，殷尚勤只身一人赴成都打拼，他了解到一些知名茶叶卖到数千元一斤，而丹棱本地没有品牌的茶叶售价不及知名茶叶的十分之一。殷尚勤第一次感受到本地茶叶在市场上的尴尬境遇，“丹棱本地茶叶品质好，就是因为没有名气、没有品牌，价格差距就那么大。想到茶农辛苦一年却没什么回报有点心疼，于是便有了帮茶农们做点什么的办法。”殷尚勤说。

2003年，恰逢老家有个茶园承包，殷尚勤第一时间与村里签订承包合同，租下了这20亩茶园，开始了自己的创业之路。

## 创建品牌 规范化生产

创业初期，殷尚勤主要从事鲜茶销售，除了自家的茶场外，还收购周边村民家的鲜茶，统一销售给采购商，“一年就赚点辛苦钱，如果天时不好，茶叶价格低，还会亏本，连带村民的收入也降低了。”殷尚勤回忆道。经过市场调研和运营摸索，殷尚勤意识到通过深加工才能提高茶叶附加值。2007年，炒茶机、烘干机等设备入驻厂房，材料库、生产车间拔地而起。与此同时，他又承包了数十亩茶园，建起了茶场，经营规模进一步扩大。“家底‘被掏空’了，但看着眼前的生产厂房，想着以后生意能红火起



茶叶机采茶

来，觉得浑身又有劲了。”殷尚勤说。

可现实又给了他一棒，茶叶加工后的价格依然不高，品质上乘的产品不及市场同类产品价格的十分之一，殷尚勤又“郁闷”了。后来，采购商的一句话点醒了他：“你这个是无牌茶叶，要么拿到市场上当散茶卖，要么送去知名茶厂，价格肯定就低得多。”

没有品牌效应，本地茶叶只能为各大品牌做嫁衣，创建自主品牌已是必然趋势。为此，殷尚勤先后成立了丹棱县老峨山茶业协会，并以丹棱大雅文化为载体注册“素翁”商标，推出“素翁茶”，改建规范加工厂，申请QS认证，设计生产属于自己的包装，实现品牌化、规范化生产。

2013年春，殷尚勤推出了丹棱人自己的第一支茶叶——大雅堂素翁茶。“该款茶叶生长在海拔高、负氧离子多、土壤含硒的张场镇，口感好、品质佳，在市场上广受好评，前来合作的经销商越来越多，当年经营收入突破百万元。”殷尚勤介绍，到2018年，合作社社员已达到112名，茶园面积达5236亩，辐射带动了张场、顺龙、双桥、杨场四个乡镇18个行政村非合作社成员茶农14527人，年营销总额达到5000余万元，合作社先后获得了“全国百强农民专业合作社”“农民合作社国家示范社”等称号，取得了良好的经济效益和社会效益。在今年举行的四川省第三届农村乡土人才创新创业大赛上，殷尚勤也获得了银奖。

## 提升品质 做行业龙头

作为丹棱第一家以茶叶种植、收购、加工、销售为一体的农业合作社，丹棱县老峨山茶业专业合作社带头坚持标准化、规范化、规模化生产，不断进行种植品改、生产技改，保障茶叶源头品质，以思路创新、技术创新为导向，改进生产加工技术，致力于做眉山茶业领头羊。

2015年，殷尚勤成立了四川老峨山茶业有限公司，在张场镇茶叶核心种植区流转土地318亩，打造有机示范基地，开启了“有机茶”转化认证。殷尚勤介绍，在这期间，全县茶场不再使用农药、化肥，并采用生物技术，提高土壤中的含硒量，从

源头改善了茶树质量，保证了茶叶品质，提高了茶叶附加值，“含硒茶”的名号越来越响。2018年12月，公司成功拿到“有机茶”认证证书，当前公司年营业额达600余万元，也成功在双创企业挂牌。

在他的带动下，当地茶农们也由原来的粗放式种植向绿色、有机种植转变，殷尚勤主动为茶农们聘请国家农科院、省农科院、市县农业专家为茶农们开展各种技术培训，推动当地茶叶产业更加生态、更加绿色、更加有机，“虽然有机茶种植成本高，但卖价比以前涨了好几倍，现在大家都愿意使用有机肥种植了。”张场镇金花村茶农王太伦说道。

目前，殷尚勤带领的企业、合作社、协会已经走上正轨，占地2000平方米的标准化茶叶初、精加工厂一派繁忙，今年初投资100余万元与苏宁合作开设的网店生意红火，自主创建的“四川有机茶”B2B2C电商行业平台已获得腾讯孵化正式上线运营，借助网络的影响，全国已有300余家实体店前来洽谈合作事宜。

据了解，不久前眉山成立了眉山国际商会茶业专委会，殷尚勤任专委会主任，这是大家对丹棱茶业的认可。“下一步，我们将努力开拓国际市场，扩大海外订单，同时不断研发新产品，满足国际市场需要。”谈及未来，殷尚勤满怀憧憬。

从少年到中年，十六载风雨兼程；从小山村到海外，跨越几千公里砥砺前行，殷尚勤依然埋头于新品种实验示范与推广、产品质量不断优化、示范基地完善升级、加工设备升级更新，把“素翁硒茶”品牌推向全国走向世界，带动更多茶农持续增收致富，为乡村振兴建设美好家园贡献自己的一份力量。

(张艺达 本报记者 苏文保)

中华人民共和国成立70周年  
The 70th Anniversary of the Founding of The People's Republic of China

殷尚勤，一个典型的80后，2003年，他回到老家眉山市丹棱县承包茶场创业，从此为了这抹“绿”而奋斗。

从单打独斗到成立专业合作社、从20亩茶场发展到5236亩、从寂寂无名到获得国家认证的有机含硒茶、从粗放型的茶叶到创建名优茶叶品牌、从小作坊到建立四川老峨山茶业有限公司，殷尚勤的十六年创业路，艰辛、坎坷，却也收获颇多……

如今，他是丹棱县老峨山茶业协会会长、丹棱县老峨山茶业专业合作社理事长、四川老峨山茶业有限公司总经理，拥有国家高级茶艺师、国家高级茶艺师等多个头衔，为家乡的发展默默做着贡献。



参加四川农业博览会

# 增强藏区产业发展新功能

## 甘孜州第二届农村乡土人才创新创业大赛成功举办

本报讯 11月12日，由甘孜州科协、州委组织部、州科技局等11个部门联合主办的“甘孜州第二届农村乡土人才创新创业大赛”决赛在康定市举办。来自全州的40名农村乡土人才参赛。

主办方介绍，大赛以“创新创业展风采 乡村振兴放活力”为主题，以创新创业助力乡村振兴为目标，让有创意、能励志的农村人才走上舞台展现风采，推广创新性、示范性好的项目，吸引更多优秀创新创业创意项目和人才投身乡村振兴，带动群众脱贫奔康，释放农村创新创业活力，增强乡村产业发展新动能。

大赛通过产品展示、个人陈述、PPT路演、评委提问等环节，由评委根据选手的产品展示、个人陈述及项目经济效益等情况进行综合打分，最终评出一等奖4名、二等奖6名、三等奖12名、优秀奖18名。据悉，获得大赛一、二、三等奖的22名参赛选手将推荐参加四川省第四届农村乡土人才创新创业大赛。同时，所有参赛选手还将获得州科协科普惠农项目支持和享受其他主办单位相关扶贫项目政策支持。



路演现场

## 创新方式 助民族文化传承创新

牦牛绒产品、铜铸、藏毯编织……在今天的赛场上，传统民族手工艺的传承与创新成为一大亮点。不少80后、90后创业者用自己的新想法、新思想为古老的民族技艺的发展和创新创业贡献着他们的力量。

来自德格县宗萨宁达艺术文化有限责任公司的总经理达瓦占玛便是其中之一。2017年，她从美国贝佩

丝大学毕业，回家乡创立了公司，致力于打造手工艺销售交流平台，让当地的手工艺品通过互联网平台展示、销售。

“我来自德格宗萨，那里是手工艺之乡，当地的唐卡、黑陶、雕版等都是非物质文化遗产。以前，我们的手工艺制作大多是手工作坊，销售方式也大多是外地客商到当地来收购。现在，我们通过企业模式运作，文创+销售，线上+线下，产品销量提高了30%。目前，我们一年销售额大概有700多万元，客户来自全国各地，还有不少来自海外。”达瓦占玛告诉记者，上个月她

刚从深圳文博会回来，接下来她还会带着家乡的手工艺品参加在意大利举行的米兰国际手工艺博览会。“我们把文创产品、非遗产品和当地文化有机结合，通过互联网平台，将民族文化展现在世界面前，让更多人了解甘孜的美丽与富饶，希望能让更多人看见我们的民族手工艺之美。”达瓦占玛说道。

## 创新模式 助藏区脱贫攻坚

此次大赛的参赛选手中，有不少还是藏区脱贫攻坚的带头人。作为藏毯编织技艺的传承人，九龙县龙韵民族工艺品有限公司总经理村仁拉粗专门成立了公司，在当地教授留守妇女编织技艺，回收商品，并帮助她们销售。她告诉记者，公司成立一年多以来，依托当地乡村活动室在近18个乡镇设立了培训点，开展培训100余场，培训“绣娘”500余人，其中贫困户100余人。“我们还开展扶贫，选拔优秀的‘绣娘’到公司任职，并发展为培训师，目前我们公司已经签约了30多名‘绣娘’，其中有10人是建档

立卡贫困户，她们每月能从公司领到2500元的工资，年底还有分红。”“我们还与‘绣娘’采用订单合作的模式，他们利用闲暇时间做手工，做好后销售给公司，基本上每月能有1500元的收入。”村仁拉粗告诉记者。

“我们那里留守的妇女多，文化程度不高，但经过培训，基本都能学会手工艺。我们在培训的同时开展线上线下销售，帮助她们销售作品，通过刺绣在家就能致富。”村仁拉粗说。

## 创新产业 助高原焕发新生机

参赛选手中，有传统工艺的传承者，更有新领域的开拓者。甘孜州圣福蕊农业科技有限公司总经理吴小凤便是其中之一。她从伊朗引进“藏红花”花种，远赴上海、广州、拉萨等地学习藏红花种植技术，在甘孜州成功种植出藏红花。“我本来是学植物学的，后来从事藏红花进口贸易。在此过程中，我发现我们国内市场大，就尝试在本地种植。”吴小凤说，“以前我们这里从

来没有种植过藏红花。藏红花原产伊朗，但是高原特别适合。我们去年新种的花送检后的检测报告显示，其中红花苷含量高达19个点，高出国家药典标准的一倍，这更坚定了我发展藏红花的信心。”

吴小凤告诉记者，去年公司两亩基地产量达8.3公斤，目前已经订购了7.5公斤，销售额达到30余万元。同时，她还聘请了近20名当地贫困户到基地务工，年收入能达到3000元以上。“下一步，我希望扩大基地规模，让藏红花也成为甘孜州的名片，带动更多的群众致富。”吴小凤说。

大赛现场，还有不少“老面孔”，去年四川省农村乡土人才创新创业大赛金奖获得者南海燕今年作为评委再次来到了赛场。“一方面，作为去年的选手，我希望把参赛经验带给今年的选手；另一方面，我也想从今年的选手里寻找合作伙伴，希望大家携手把甘孜州的特色产品做大做强。”南海燕说。

(本报记者 马静瑶)