

丰富市民“果盘子” 鼓起果农“钱袋子”

攀枝花市不断推进农业产业结构优化升级

近日，笔者走进攀枝花市仁和区啊喇彝族乡起查喇村樱桃园，只见一颗颗红彤彤的樱桃挂满枝头。与此同时，盐边县桐子林镇金河村蓝莓产业园里，“浆果之王”蓝莓迎来丰收，果农忙碌的身影和游客的欢声笑语交织在一起，构成一幅生动的田园丰收图景。

科学种植提升樱桃品质

起查喇村的樱桃园，不仅为当地果农带来了丰收的喜悦，也为游客提供了体验田园生活的好去处。

然而，该村的樱桃产业发展并非一帆风顺。市场风险、种植技术、物流配送等都是制约产业发展的关键因素。面对这些挑战，起查喇村实施一系列措施，助力果农增收致富。

为了提高樱桃的产量和品质，起查喇村引进先进的种植技术和管理经验，组织果农参加培训，提高他们的种植技能。通过科学种植，不仅提升了樱桃的品质，也增加了产量，为果农带来了更高的收益。

2022年以来，起查喇村在攀枝花市农林科学研究院的帮助下，探索“樱桃+魔芋”林下种植模式。“樱桃卖完了，5月又可以种魔芋，10月收获魔芋时，又顺便给樱桃林‘松了土’。”种植户祁莲森介绍，这样有效弥补了樱桃主产业发展的空档期，实现二次增收。

“现在我家种了280亩樱桃，长势非常好，每天能摘3000多斤，采摘后

发往云南曲靖、贵州贵阳等地。”在祁莲森看来，起查喇村通过优化樱桃采摘、包装和运输流程，确保了樱桃能够在最短时间内以最佳的状态到达消费者手中。

“目前，起查喇村樱桃种植面积达2500亩左右，种植户有187户。”据起查喇村村委会副主任夏德洪介绍，目前村里樱桃已大量成熟，预计今年收益可达500万~600万元。

“补丁地”里结出“蓝色宝石”

金河村原本分散的边坡地，如今

已变身为蓝莓产业园，成为当地农民增收的重要渠道。其背后，是当地对农业产业结构调整的深思熟虑和精准施策。

这些“补丁地”曾因地形、规模等问题，难以进行有效的耕作和利用。通过引导和政策支持，盐边县将这些分散的土地资源整合起来，打造成集中连片的蓝莓产业园，不仅提高了土地利用率，也为蓝莓产业的发展提供了必要空间。

除了丰富市民的“果盘子”，金河村还将蓝莓产业有效延伸，让村民能够直接从产业发展中受益。在蓝莓产业园工

作的村民，通过参与蓝莓种植、管理和采挖等工作，实现了“家门口”就业增收。

“蓝莓采收期间，我就到产业园务工，采收完成后，我还可以在基地里进行修枝等工作，一天能有100多元的收入。”村民柴加树说，蓝莓产业的发展拓宽了她家的增收渠道。

金河村的蓝莓产业，是盐边县发展特色产业的一个缩影。近年来，盐边县不断推进农业产业结构优化升级，通过整合资源、提升产业水平，推动特色产业发展，群众增收产业链不断延伸。

(刘茂淋 兰楠 韩嘉伟)

图片新闻

林下种药材 生绿又生金

松土、除草、施肥……5月13日，宜宾市长宁县双河镇宝联村村民正在管护开花结籽期的重楼。

近年来，宝联村积极打造“万亩中药材基地”，采取“粮食药材套种”“林下药材套种”发展模式，积极构建立体生态产业，探索富民兴村的新路子。

(宋成均 张宝林 摄影报道)



区县扫描 QU XIAN SAO MIAO

通江县

科技特派员“支招”助力产业发展

本报讯 “要根据茶叶生长状态，合理调整采摘频率及管护措施，确保茶叶产量和品质达到最佳。”近日，巴中市通江县科技特派员廖亚生来到铁溪镇罗村村，以茶园为课堂，为当地茶农带来一场别开生面的茶园管护技术现场培训。

廖亚生向茶农分享茶园施肥、灌溉、修剪技术要点，指导茶农根据茶树生长状况和土壤条件，科学制定施肥计划，确保茶树获得充足营养。同时，他还介绍了节水灌溉的方法和技巧，帮助茶农合理利用水资源，提高灌溉效率。

针对茶园病虫害防治，廖亚生

详细介绍常见病虫害的识别方法、防治策略及生物防治、物理防治等环保措施。他强调，病虫害防治是茶园管理的重要环节，大家要注重预防和综合治理，少使用化学农药，保护茶园生态环境。

茶农纷纷表示，此次培训受益匪浅，将把学到的知识应用到实际生产中，提升茶叶品质和产量，擦亮罗村茶品牌，为全县茶叶产业发展贡献力量。

今年以来，通江县科技特派员已开展现场技术培训100余场次，培养专业技术人才、推动特色产业发展发挥了重要作用。

(苟国宝)

前锋区

做好小春抢收和大春抢种

本报讯 为守住粮食安全红线，今年以来，广安市前锋区大佛寺街道全力抓好小春抢收和大春抢种，确保今年小春颗粒归仓、大春满栽满插。

科技发力。大佛寺街道采取试验、试点、示范、培训的方式，持续推广主要粮食作物良种良法，印发技术资料2000余份，组织42名农技人员下沉田间地头，向农户普及规范栽培、精准管灌、秸秆还田等农业技术，主推良种9个、主推技术6项，良种良法覆盖率达95%以上。

农机助力。针对当前农村劳动力短缺现状，大佛寺街道探索发展农机社会化服务，组织联合收割机3台、大型旋耕机4台、微耕机75台，开展机耕、机收流动作业。目前已完成机收200余亩、机耕3300余

亩，机耕率达100%。

服务给力。大佛寺街道组织街道驻村干部和党员志愿者38人，帮助农户和业主解决缺钱、缺劳、缺水等实际问题12个；落实农机、良种、粮油等惠农强农补贴政策，兑现补贴资金26.41万元，动员农村商业银行投放农贷1000余万元；及时发布天气预警信息5条，引导农户利用晴好天气抢收、抢种；落实田长制，防范耕地撂荒和非农化、非粮化，守住耕地保护红线，稳定粮食种植面积。截至5月8日，该街道全域完成大豆玉米复种530亩，1020亩小春作物收割完成95%，5000亩玉米、水稻移栽完成100%，为实现粮食产量稳定在3000吨以上的目标打下了坚实基础。

(肖世秋 陈代国)

青神县

农机插秧提速更提质

本报讯 近日，在眉山市青神县青竹街道新光村粮油现代农业园区，农耕机来回穿梭，一株株嫩绿的秧苗整齐地排列在田间，为稻田披上绿色“新装”。作为青神县新时代更高水平“天府粮仓”样板间，新光村600余亩高标准农田正向更现代、智慧、创新、多元的方向进阶。

“5月1日油菜收割完后，我们就开始了大春生产的筹备工作。经过秸秆处理、泡田、旋耕，现在开始插秧。”种粮大户徐俊红说，“今年首次采用先进的机械化插秧技术，很实用，能效仿人工插秧，自动校正插秧，秧苗未来长势会更好、返青更快，还可以减少人工后续补秧的麻烦，提高效率和产量，节约成本。”

近年来，青神县加强科技支撑，通过高标准农田建设不断提升地力水平；新采购10余台新型农机设备，增加种植密度；通过改善种子、改变施肥方式等助力生产，促进粮食增产、农民增收。

“去年我们试种了一些新品种，发现它们产量更高、米质更好，价格也不错，所以今年就扩大了这些品种的种植面积，同时通过社会化服务组织更新了插秧设备。目前，全县插秧机械化率达90%以上，栽插秧苗的效率和质量都比往年更好，预计每亩水稻产量能增加40公斤左右。”青神县现代农业示范园区管委会副主任刘剑介绍。

据了解，青神县今年计划种植水稻9.5万余亩。

(古良驹 本报记者 苏文保)

威远县

“码”上变现 垃圾分类有新招

本报讯 5月15日在内江市威远县向义镇四方村，村民陈先进将可回收垃圾扔进门前可回收垃圾箱后，过了一会儿，手机便“嘟”的一声提示有120分进账。据介绍，积分累积到月底可领取现金。

今年以来，四方村每家每户门前都放置了一个可回收垃圾箱和其他垃圾箱，每个可回收垃圾箱上有一个专属的二维码。日常生活中，村民随时可将不可回收垃圾放进其他垃圾箱，将可回收垃圾放进可回收垃圾箱，环卫工人则会在清理垃圾的同时，扫描各家可回收垃圾箱二维码，对可回收垃圾进行称重，然后根据重量、品种在系统记分，村民可直接在手机上查看。到月

底，这些积分会兑换成现金记入该户村民账上。

相同的垃圾分类法，也在新店镇实行。新店镇村民游建章说：“以前村里也摆了几个垃圾箱，叫大家将垃圾分类，可习惯难改，大家照样将各类垃圾笼统丢进垃圾箱。现在，可回收垃圾分类丢弃就能得到积分，可以兑换现金，并且就在家门口，大家都乐于参与也慢慢养成了习惯，垃圾分类已不再是难事。”

据悉，目前该垃圾分类法已在威远县51个村、7个社区、48个农贸市场酒店、超市、小区推行，全县公共机构全面覆盖。下一步，该县将在辖区内全面推行。

(本报通讯员 唐兆权)

南江县

提升政务服务效能

本报讯 今年以来，巴中市南江县交通运输局始终坚持“便民、规范、廉洁、高效”服务理念，聚焦民意，聚力改革创新，不断拓展服务领域，提升交通政务服务质效。今年，该县政务服务大厅交通窗口荣获第一季度“政务服务示范窗口”。

线上服务“一张网”。该局推行“容缺受理、限时办结、上门办理”等服务，推广“互联网+政务服务”办理程序，促进高频服务事项“一网通办”，让“数据多跑路、百姓少跑腿”。今年以来，南江县行政审批窗口受理业务678件，指导申办货运公司

4家，机动车维修经营备案13家，一次性办结率100%，办事群众好评率100%。

线下服务“一扇窗”。该局加强政务服务事项办理宣传推广，通过高频事项辅导视频、上门走访、发送宣传资料、电话通知提醒等方式，提高群众政务服务知晓率；按照推进政务服务标准化要求，全面推行“窗口统一收件、前台综合受理、后台分类审批”制度，定期开展业务培训，提升业务人员审批服务“一专多能”水平，实现“一窗受理、限时办结”。截至目前，该局共为企业和群众办理预约服务、延时服务486件次，到企业上门指导32次，服务办事群众200余人。

(李霞)

乡镇动态 XIANG ZHEN DONG TAI

礼安镇

打好秸秆禁烧污染防治攻坚战

本报讯 为做好秸秆禁烧工作，保障生态环境安全，今年以来，广安市武胜县礼安镇采取五项举措持续推进秸秆禁烧工作，坚决打好秸秆禁烧污染防治攻坚战。

压紧压实责任。该镇坚守“零火点”目标，提前做好任务部署，成立组织、落实人员、明确责任，要求镇村干部和基层治理小组长全面发动、全员参与、全力以赴。

加强宣传动员。该镇创新宣传手段，利用“村村通”广播、村内宣传车流动宣传，制作视频公告、张贴明白纸，营造秸秆禁烧浓厚氛围。

实行网格化管控。该镇设立7个禁烧执勤点，成立禁烧应急队伍，各村均组织一支5人巡防队伍，全天候值守、巡逻，配合无人机不间断巡逻。备齐喇叭、手电筒、灭火器、打火斧、铁锹等工具，对全镇进行

全覆盖监控。

严格逗硬考核。该镇制定考核措施，由镇纪委和森防办组成禁烧督查组，每天对人员值班值守情况进行督导检查，对于缺岗空岗现象，特别是发现焚烧秸秆、垃圾等情况，严格逗硬考核。

加快清除隐患。该镇要求各村加大秸秆清扫力度，对辖区主要道路、出入村口堆积的秸秆进行清理。由各村（社区）征求群众意见，采取自愿原则，将秸秆统一收集到观音坝黄精加工厂，通过粉碎压缩后集中处理。

下一步，礼安镇将继续保持秸秆禁烧高压态势，常态化开展督导巡查，统筹推进秸秆禁烧和秸秆清运工作，坚决打击秸秆焚烧行为，守住生态发展底线。

(苏学丽 高欣怡)

然乌乡

增强群众科学防癌意识

本报讯 “三分之一的肿瘤可以预防，三分之一的肿瘤可以通过早诊早治达到治愈，还有三分之一的肿瘤也可以通过治疗提高生活质量，所以肿瘤并不可怕，重点要防。”近日，在甘孜州乡城县然乌乡纳木村扎姆家中，乡卫生院院长洛绒尚巴耐心地讲解防癌知识。

连日来，在全国肿瘤防治宣传周集中宣传的基础上，然乌乡包村干部、驻村工作队及村“两委”干部协助乡卫生院入户开展肿瘤防治宣传，提升村民对癌症防治的认识和防控意识。

“我行动不方便，很感谢医生和干部到家里来宣讲。通过讲解，我知道了养成健康的生活习惯对预防癌症的重要性。”扎姆紧握洛绒尚巴的手说道。

结合“健康四川”癌症防治专项行动，营造村民防癌抗癌良好氛围，然乌乡卫生院组织医生和包村干部、驻村工作队及村“两委”干部入户开展“综合施策 科学防癌”肿瘤防治主题宣传，引导村民养成良好的生活习惯。

洛绒尚巴介绍：“在集中宣讲和入户服务的基础上，乡卫生院还积极开展线上宣传，倡导每个人做自己健康的第一责任人，正确认识癌症、积极防控癌症，践行健康文明的生活方式，主动参加防癌健康体检，做到早预防、早发现、早诊断、早治疗，提高村民健康水平。”

(本报通讯员 吴远胜)

双汇镇

织密森林防火“安全网”

本报讯 “李大哥，请登记，进林区不能带火源，请把打火机暂时放我们这里保管……”近日，在广元市旺苍县双汇镇两汇寺社区防火卡点，网格员李素清向过往群众宣传防灭火事项，“近期属于森林防火高风险时段，一定要注意防火安全。”

为扎实做好2~5月森林防灭火工作，今年以来，双汇镇建立“镇村社干部+综治网格员+红城义警+护林员”工作专班，采取“设置卡口蹲点守护+敲门入户+播放大喇叭巡回宣传+深入田间山头开展巡查”工作法，织密高风险期森林防火“安全网”。

“王叔，近期天气干燥，在地里干活不要抽烟、乱扔烟头，也不要焚烧秸秆、枯草，不然容易引发火灾，非常危险。”双汇镇金龙村网格员康萍向村民说道。携带防火宣传资料深入田间地头、农家小院、林区要道等森林防火一线，向村民宣传森林防火知识和注意事项，提醒村民严格落实“自觉不带火源进山，不烧垃圾、秸秆、杂草”和“不在野外乱扔烟头”等森林防火管控规定，杜绝人为用火引起的森林火灾，这是康萍近段时间的工作日常。

双汇镇分管森林防火工作负责

截至目前，双汇镇共组建24个“网格员+”防火工作专班，深入辖区10村1社区开展防火宣传，开展“敲门行动”“田边地角”“循环播放村村响”4000余场，发放宣传资料1万余份；设置卡口30余处，劝导500余人次，发放宣传资料500余份；深入辖区重点林区、重点坟场开展隐患排查30余次，劝走50余名祭扫人员，消除林区隐患20余个。通过构建横到边纵到底的全覆盖“防火网”，有效遏制了森林火灾事故发生。

(唐福升 张超)

致歉声明

本公司：四川旭辉星创科技有限公司，由于我司法律观念淡薄，我在产品市场网络推广过程中，突出使用华为技术有限公司多个注册商标，使用“华为企业级业务四川授权代理商”“成都华为总代理”“华为核心代理”等足以引人误认为与华为技术有限公司存在特定联系的宣传词汇，混淆了跟贵司的关系，进行不实宣传，构成商标侵权及不正当竞争，给公众造成了误导，也给贵司造成了不良影响。鉴于此，我司保证立即停止一切不实宣传，并采取积极补救措施，最大限度地消除对贵司的负面影响。最后，再次向华为技术有限公司表示歉意。

致歉人：四川旭辉星创科技有限公司

2024年5月17日

致歉声明

本公司：成都强川科技有限公司，由于我司法律观念淡薄，我在产品市场网络推广过程中，突出使用华为技术有限公司多个注册商标，使用“华为企业级业务四川授权代理商”“成都华为总代理”“华为核心代理”等足以引人误认为与华为技术有限公司存在特定联系的宣传词汇，混淆了跟贵司的关系，进行不实宣传，构成商标侵权及不正当竞争，给公众造成了误导，也给贵司造成了不良影响。鉴于此，我司保证立即停止一切不实宣传，并采取积极补救措施，最大限度地消除对贵司的负面影响。最后，再次向华为技术有限公司表示歉意。

致歉人：成都强川科技有限公司

2024年5月17日