

# 青神“牛倌”致富有法宝



2020年12月,眉山市青神县涛哥哥农牧有限公司法人代表黄涛被四川省农民工工作领导小组授予“四川省返乡下乡创业明星”荣誉称号,在这个称号背后是黄涛深耕在农业领域数十年的艰辛付出。

2004年,29岁的黄涛带着100万元回到家乡进军奶牛行业,可是因为缺乏经验和技术,仅1年时间,黄涛不仅赔光了本金还倒欠了几十万元的外债。跌了跟头,黄涛找准问题的关键,聘请了专业技术员驻场指导,到2006年,他已拥有存栏奶牛150余头,年产奶量600吨,年纯收入近50万元。

可好景不长,这时候全国奶牛行业出现养殖成本大幅上涨、牛奶价格出现断崖式下跌的情

况,黄涛再次陷入危机。危机之中,黄涛思考出“没有品牌,永远不能做大做强产业”的发展方向,当即注册了“涛哥哥”商标,以牛场直供鲜奶的营销思路,在青神县花园街租下店面,开设了第一家鲜奶直营店。

牛场直供鲜奶的营销思路打开后,黄涛要做的还有很多。第一步是提升品质,牛奶出厂时必须经过15道检测程序,同时,在直营店还将进行在线检测。第二步是严守生态底线,黄涛建设了两座高标准奶牛场,实施粪污干湿分离、雨污分离、沼气无害化处理,干粪经过处理后作为有机肥,而沼液发酵后通过管网直输田间用于牧草种植,真正解决了养殖面源污染难题。第三步是机械自动化,奶场采取自动混合和精准饲喂、自动化挤奶的工作模式,自动识温、控温,牛奶品质得到精准把控。在一系列举措下,黄涛的奶牛场一路突飞猛进,在成都、乐山、眉山等地开

设直营“鲜奶吧”113余家,日供鲜奶5吨。

自己富了,如何带动身边群众发家致富成为了黄涛面临的新难题。

2017年开始,黄涛用三年时间将奶牛场附近的1000亩荒山荒坡变成了大片果园,种植果树4万余株,每年支付土地租金和农民务工工资150余万元,取得了农户增收和公司产业延伸的双重效应。

与此同时,公司还创新推出奶牛托管经营模式,提出“变农民为股民、变资金为股金”的发展思路,针对优秀员工、当地贫困户、有创业精神的规模农户以及社会贤达人士进行认购托管。目前,公司已有托管户14户,托管奶牛234头,每年分红70万元以上,已累计分红200余万元。

“95后当副厂长、大专生当工人”也是黄涛独特的经验管理方式。

24岁的张露平一路从质检员、奶店经理、种植部经理走到了奶牛场副厂长的职位,当种植部经理时,他一个人可以把5000亩的田地和果园管理得井井有条。另外一位25岁的副厂长王圣涛则是从建筑行业“跨界”到农业,现在已和张露平一起成为了黄涛的左膀右臂。黄涛说:“年轻人思维活跃,也肯干敢干,只要敢于放手,给他们学习和实践的机会,他们都能发光发热。”中青年搭班子,经验和创意碰撞,稳妥和创新相融,黄涛的奶牛场愈发生机勃勃。

除了重用管理性人才,每周开展一次专业技能培训,每两个月开展一次政策学习,对员工进行考核奖励……都成为了黄涛提升增强奶场核心竞争力的致胜法宝。

牛儿满场跑,果树漫山坡,群众腰包鼓,黄涛梦想的美丽乡村图景正在徐徐展开。

(兰婷 本报记者 苏文保)

**增收门道**  
ZENG SHOU MEN DAO



李加富加工天麻

**水磨镇:**

**打造全国最大乌天麻生产基地**

“只要乡亲们齐心协力把天麻种好,致富奔康没得问题!”1月7日,广元市旺苍县水磨镇广福村六组脱贫户李加富夫妇早早起床,来到广福菌物专业合作社精深加工车间,忙着对乌天麻进行清洗、蒸煮、烘焙。据李加富介绍,村里专合社生产的乌天麻等中药材受到市场热捧,正通过线上和线下销售渠道,销往成都、上海、北京、泰国、菲律宾、马来西亚等国内外多地。

几年前,这片土地还是一片荒山。“这得益于各级党委政府的大力帮扶,盘活了闲置土地资源。”水磨镇党委书记何勋感慨道,让荒山“生”出乌天麻,只是水磨镇发展中药材产业的一个开端。未来这里不仅要帮助村民脱贫增收,还要做出品牌。

从广福村委会出发,沿水泥路步行约2分钟,就可以看见海拔1800米以上的千亩乌天麻基地。郁郁葱葱的蕨草中,每隔20厘米左右,就有一窝乌天麻。

天麻是一种中药材,而乌天麻又被誉为“天麻中的黑金”。

2015年8月,广元市科技局对口帮扶水磨镇广福村,驻村帮扶工作队按照“调整结构、绿色发展,跳出广福、办好园区”的思路,引进四川赤健药业、欣林苗木等企业进村搞开发,同时,依托金融扶贫政策,协调信用贷款240余万元用于该村产业发展……“原来这片荒山都是草,现在地下都是值钱的乌天麻!”望着被“激活”的荒山,广福村第一书记王正前喜笑颜开。

同时露出笑容的还有村民们。引进企业优先从基地周边贫困群众中选聘工人,每人每天工资约100元,还免费提供技术培训,惠及周边村民

(陈绍海)



图片新闻  
TU PIAN XIN WEN

近日,在泸州市纳溪区白节镇竹海村楠竹林,笋农张治国正忙着采挖冬笋,热销的冬笋鼓起了他的腰包。

纳溪区作为全国13个产竹大县区之一,拥有楠竹12万亩。近年来,该区坚持绿水青山就是金山银山的发展理念,着力探索生态保护与脱贫攻坚的契合点,推出电商带货、挖笋、吃全笋宴等以笋为主题的农事体验活动,取得了生态优化、农民增收等多赢效果,让广大山区群众乐享绿色发展带来的“红利”。

(王超明 任小冷 摄影报道)

广告

# 光盘行动 从我做起

拒绝浪费

