

鼓励设立“首席健康官” 成都高新区首批10家示范点位“试水”

本报讯 近日,成都高新区印发《关于鼓励企业建立首席健康官制度的通知》,明确企业要发挥健康管理主体作用,可根据企业组织架构和实际需要,分层级设立首席健康官、健康管理专员。

“我们鼓励企业设立‘首席健康官’,加快形成文明健康、绿色环保的生活方式。”成都高新区相关负责人表示,员工健康是企业责任,健康的员工是企业真正的生产力。此次建立首席健康官制度,是完善疫情联防联控机制、持续做好新冠肺炎疫情防控工作有关工作的有益尝试,也是深化健康高新建设工作的创新举措。

机制+政策+平台 三大举措支撑制度落地落实

成都高新区将推动基本建立覆盖重点领域的企业员工健康管理制度,专业园区、商业商务楼宇等载体运营方,根据入驻企业规模,可设立不少于1名楼宇健康管理专员,并视情况由一位企业中层以上人员担任首席健康官。

据了解,为进一步护航“首席健康官”制度落地落实,成都高新区将深化机制完善、政策引导、平台建设三大工作举措,全面织密筑牢企业员工“健康管理网”。

机制完善方面,将探索构建“社区健康理事会+行业健康联合会+企业首席健康官(健康员)”的“点一线一面”联动企业健康管理工作体系,形成全面推动健康管理的工作合力。政策引导方面,将制订《关于鼓励企业建立首席健康官制度的政策细则》,规范引导企业,并根据履职情况给予支持。平台建设方面,将深化科技赋能,通过统一的大数据平台开展疫情防控等关乎公共卫生与健康秩序的关键信息监测。

“企业可选聘人力资源管理员、企业安全管理负责人、工会负责人或疫情管理员等人员担任健康专员。”成都高新区经济运行局相关负责人

介绍,成都高新区将根据企业建设情况和健康专员履职情况予以奖励。

先行先试 确定首批10家“首席健康官”试点单位

公开资料显示,企业首席健康官是指负责构建企业员工健康管理计划的中高层人员,负责对企业员工的健康状况进行管控和分析。企业首席健康官是企业的一个职能岗位,是一种企业文化载体,也是企业商誉的一部分。

3月1日,成都高新区组织重点企业召开研究鼓励企业建立首席健康

官制度座谈会,并遴选一批已有健康管理基础的单位开展“首席健康官”试点示范,首批涵盖富士康、腾讯、天府软件园、银泰城、中海国际广场等10家示范企业、专业园区、商业商务楼宇。

“成都高新区确定首批‘首席健康官’试点单位,是对企业加强员工健康管理的正向引导。”作为成都高

新区的重点企业,腾讯相关负责人表示,员工健康一直是腾讯的高优先级关注点。目前,企业内部已设有医务室、理疗室、健身房等提供员工健康管理服务,公司每年也为员工提供高标准体检套餐,腾讯将积极配合、对标完善相关制度,进一步关爱员工身心健康,提升员工幸福指数。(本报记者 马静瑶)

图片新闻

农家院坝讲农技

3月7日,宜宾市长宁县农技专家深入龙头镇武宁寨村,在农家院坝开展高粱套种大豆复合带状种植技术培训。

开年以来,该县农业部门派出技术指导人员深入各镇,开展小春田间管理指导培训和春耕农技指导培训,以实现小春增产和大春生产有序推进,确保2022年全年粮食生产面积达51万亩、产量稳定在21.5万吨。

(宋成均 摄影报道)



科协动态 | KE XIE DONG TAI

凉山州科协 丰富女职工文化生活

本报讯 3月8日,凉山州科协与西昌市科协联合开展庆祝“三八”国际妇女节活动,让平日里奔忙的女职工,度过了一个和谐温馨、轻松愉快的节日。

活动中,大家在辰希绿番茄种植基地,聆听了西昌学院两位种植业教授现场讲解的番茄、葡萄栽培管理技术,以及松土除草、合理施肥、整形修剪和引蜂授粉等知识。在采摘活动中,大家穿梭

在番茄大棚内,体验采摘的乐趣。此外,活动期间,还开展了有奖知识抢答和“你比我猜”等文娱活动。在一阵阵欢声笑语中,女职工们收获满满,度过了一个温馨愉快的节日。

据悉,开展此次活动,不仅有效缓解了女职工的工作压力,还进一步增强了她们的工作积极性和创造性。

(吴家英)

锦江区科协 召开院士(专家)创新工作站建设工作推进会

本报讯 为深入实施“锦遇良才”行动计划,加强和规范区级院士(专家)创新工作站的建设和管理,3月10日,成都市锦江区召开区级院士(专家)创新工作站建设工作推进会,区委组织部(区人才办)、区经信局、区财政局、区人社局、区新科局、区科协负责人等参会。

会议研究审议了《成都市锦江区院士(专家)创新工作站孵化管理办法(试行)》(修订稿)。会议强调,一是认识要再提高,以创建区级院士(专家)创新工作站及孵化单位为契机,大力实施“科创赋能”工程,助力“品位

锦江·幸福城区”建设。二是支持力度要再加大,借鉴高新技术企业扶持政策,对创建成功的区级院士(专家)创新工作站及孵化单位,在经费、人员、政策、项目等方面予以支持、指导,推动其提升创新能力、增强核心竞争力。三是管理要再规范,进一步完善《成都市锦江区院士(专家)创新工作站及孵化单位管理办法(试行)》并严格执行,做到有规可循、动态管理。四是服务要再提升,依托“天府科技云”平台,加强与产业主管部门的配合,切实增强针对科技工作者和企事业单位特别是中小微企业的精准科技服务水平。(乐兆峰)

沙湾区老科协 提升茶树种植效益

本报讯 近日,乐山市沙湾区老科协到福祿镇红阳村,调研指导澳洲茶树种植,助力乡村振兴。

当天,调研组到红阳村澳洲茶树种植基地查看了澳洲茶树种植管理情况,与种植户交流经营销售、初级加工等技术经验,并就下一步在红阳村建设澳洲茶树育苗科研基地进行了实地考察。

据介绍,澳洲茶树原产于澳大利亚东部,由其枝叶提炼的精油可广泛适用于医药卫生、日用品、香料、食品等行业,具有较高的经济

价值。2018年,经过多方考察,该村引进澳洲茶树,利用荒山荒坡种植茶树,有效增加村民收入。截至目前,红阳村已种植澳洲茶树450亩,每年每亩有2000多元收入,形成了良好的产业循环链条。

下一步,为提升澳洲茶树产业效益,区老科协将邀请乐山市林科院专家提供“点对点”技术指导帮扶,通过“技术+资金”的帮扶模式,在红阳村建设澳洲茶树育苗科研基地,助推产业发展。(本报记者 苏文保)

泸州市科协 调研乡村振兴产业发展

本报讯 近日,泸州市科协党组成员、副主席张连俊一行到泸县云龙镇,调研乡村振兴产业发展情况,泸县科协、云龙镇相关负责人等陪同调研。

调研组先后来到云龙镇龙河村、英雄村,实地查看农业研学基地建设和乡村产业发展情况,聆听了乡土人才在乡村振兴中“头雁领航”作用发挥情况的汇报。

调研组认为,云龙镇乡村振兴产业基础好,龙河村农业研学基地基础设施建设好、产业发展好、乡土

人才“头雁领航”作用发挥好,鼓励他们要继续发挥好人才示范引领作用,助力乡村振兴。随后,调研组查看了泸县农技协综合办公楼建设情况,对办公楼功能布局、建设安全等进行了指导。

基地相关负责人表示,将在下一步的工作中综合现代农业休闲观光体验一体化发展,积极打造亮点特色,释放乡土人才创新创业活力,做强泸州“东翼”优势产业,助力乡村振兴。(张光元)

彭州市科协 举办亲子农耕体验活动

本报讯 为引导青少年学习劳动技能,助其全面成长,近日,成都彭州市科协举办了“天府绿道 科普惠民”彭州市2022年春耕备耕亲子绿道科普活动。

活动邀请了九尺镇科普基地的杨芸老师,带领亲子家庭参观萝卜基地、油菜花基地、草莓基地,为孩子们讲述

了二十四节气中谷雨对于春耕的重要意义。随后,大家在老师的指导下开展耕地、栽苗等农事,感受了春耕农事的氛围和农民的辛勤。此次实践活动进一步培养了青少年吃苦耐劳、勤俭节约的优良品质,让青少年在劳动中健康成长。(邹艳)

新津区科协 开展“绿水青山”志愿服务活动



干部职工参与植树活动

本报讯 3月8日,成都市新津区科协组织全体党员干部开展了“绿水青山”志愿服务活动及党员大会。

会上,全体党员干部学习了新津区委组织部《关于组织开展学习党费相关文件的通知》,加深了对党费收缴规定的认识。

随后,全体党员干部职工参加了植树活动。现场,大家有的扶苗,有的培土,各个环节衔接有序、配合默契,充分发扬了团结、互助、友爱的精神。此次植树活动不仅增强了大家植树造林的绿化意识,还增强了参与生态环境保护、建设美好家园的意识。(新津区科协)

踔厉奋发 推动新时代治蜀兴川再上新台阶 ——2022全国两会特别报道

从“青花椒案”看农产品品牌打造 保护好我们田里的“好东西”

事件回顾

去年底,一场“青花椒”商标系列侵权案件引发全国关注。成都、广安等地的数十家餐馆突然被一家远在上海的餐饮企业以商标侵权为由告上法庭,原因竟是他们的店招里有“青花椒”三个字。不仅被要求撤换店招,还面临数万元的索赔,“从天而降”的官司让一众餐饮店家饱受困扰。今年1月,四川省高级人民法院驳回了上海万翠堂餐饮管理有限公司的全部诉讼请求,四川的餐饮店家们讨回了重新使用“青花椒”的权利。诉讼告一段落,但由“青花椒”案引发的讨论仍在持续。

3月8日,在十三届全国人大五次会议第二次全体会议上,最高人民法院工作报告中提到了维护市场公平,加强反垄断和反不正当竞争司法,明确“青花椒”等“碰瓷式维权”不受保护,对相关诉讼请求予以驳回。

全国人大代表、四川省高级人民法院院长王树江介绍,“青花椒”案是四川法院强化知识产权司法保护力度的典型案例,更是积极运用司法裁判在完善国家治理体系与提升社会治理能力中的规则引领与价值导向功能的生动实践,既有力维护了公平竞争的市场秩序,又尊重了社会常识、常情和常理,切实保护了中小微企业合法权益,服务保障高效规范、公平竞争、充分开放的统一大市场。

在住川全国政协委员、民建四川省委副主委、四川省知识产权服务促进中心主任谢商华看来,“青花椒案”折射出我们在农产品商标注册获权上的着力还不够,忽视了商标注册以及品牌建设。

“事实上,青花椒不是个案。以四川为例,我省目前仍有一些

特色商品和特色服务还没有注册商标,这反映出我省部分行业在国内外的获权(获得商标权)意识还不够,在品牌建设上的力度也还不够。”谢商华说。

西部优质农产品品牌建设问题,也是全国人大代表、农工党中央文史专委会副主任何学彬关注的重点。去年,何学彬在眉山市洪雅县调研时发现:茶叶种植面积居全省第二的洪雅县由于缺乏区域公共品牌,全县出产的茶叶多数为外省茶企做了嫁衣——全县3.53万吨干茶,七成以上以低价卖给了外地做原材料,当地茶园的每亩收入只有7000多元。

如何破解

大力打造区域公共品牌,提升品牌溢价能力

“洪雅的故事告诉我们,要提升西部地区农产品的知名度,既需要企业主体下功夫打造自己的企业品牌和产品品牌,政府也要充分予以政策支持,大力打造区域公共品牌。”

何学彬建议,一方面国家层面可制定西部地区农产品区域公共品牌支持政策,建立品牌注册、日常管理促进机制,对农业产业化国家级重点龙头企业认定给予倾斜;另一方面,还应对西部农产品公共品牌在平台宣传、展销展会、市场拓展等方面给予优惠条件或政策支持。

由知识产权管理部门来牵头统筹“品牌协同”

“把专业的事交给专业的人来做。”谢商华表示,在品牌打造方面,可由知识产权管理部门来牵头统筹“品牌协同”,围绕目标市场,构建系统化、协同化、有机化的品牌整体,从产品驱动的“成本优势”转向品牌引领的“市场优势”。(本报综合)

清华大学与中国电信成立下一代互联网技术联合研究中心

本报讯 3月8日,清华大学-中国电信集团有限公司下一代互联网技术联合研究中心揭牌仪式在清华大学举行。

清华大学校长王希勤表示,双方将进一步发挥各自在科研、技术、人才和产业等方面的优势,开展广泛合作,共谋长效发展,实现互惠共赢。希望双方以联合研究中心为稳定平台,共同研究下一代互联网体系结构、网络安全、云计算技术领域的关键理论和核心技术,创造一流科研成果,培养一流创新人才、助力高新技术进步、推动产业转型升级、服务国家重大战略,为社会主义现代化强国建设作出更大贡献。

中国电信集团有限公司总经理李正茂表示,中国电信提出了打造关键核心技术自主掌控的科技型企业,进入国家科技创新企业第一阵营的目标。希望通过科技创新,努力增强国家战略科

技力量,为用户提供灵活多样、融合便捷、品质体验、安全可靠的综合智能信息服务,深入推动数字经济与实体经济融合发展,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。他建议,双方可进一步在空间卫星、天地一体等领域开展系统化合作,强化人才交流和培养,积极推进科研成果产业化,共同服务创新发展战略和经济社会高质量发展。

据悉,清华大学-中国电信下一代互联网技术联合研究中心将面向国家战略需求,以下一代互联网技术、云计算和网络安全等领域的联合创新为基础,不断将创新扩展更广领域和更深层面,共同构建新型产学研协同创新体系,推动全球视野下的联合攻关,推进云网融合的数字信息基础设施建设,提升服务数字经济发展的水平。(本报记者 肖小红)