

# 130 余人、50 余亩稻田安全了 向林镇: 修建防洪堤, 筑起“安全屏”

本报讯 “防洪堤修好了,以后下大雨终于不再担惊受怕了。”7月28日,看着门口修好的防洪堤,泸州市叙永县向林镇敬老院院长何高琪心里的一块石头终于落地。

近年来,在开展“民心守护”工程中,向林镇积极向上争取资金修建防洪堤,目前,一期工程已投入使用,牢固的“安全屏障”守护着该镇130余人和50余亩稻田的安全,彻底解决了历来困扰当地居民的“揪心事”。

据悉,向林镇地处川南边陲,一条向林河穿镇而过。以前,河道窄、弯道多,河道泄洪能力差,每年汛期下大雨,临近河道边的敬老院、向林老街居民和部分农田免不了被淹的“命运”。正因为如此,多

家农户在建造房屋的时候,也专门将底层建成吊脚楼,敬老院的一楼也严禁住人,以防不测。

“2020年,间隔一个月的时间里,敬老院就被淹过两次,每次都要提前将30名老人安全转移。”回忆起敬老院年年被淹的情景,何高琪还心有余悸,以前,只要是下大雨,敬老院必须安排专人值守,有时甚至通宵达旦。与此同时,元龙村5社村民周清池也表示,她家有2.8亩稻田就在向林河边,一旦遭遇洪水,每年要减少三分之二以上的收成。

安全责任重于泰山。2020年,向林镇积极向上争取中央水利发展资金2000余万元,选定在人口相对密集、河流交汇处的向林社区与元

龙村河段,率先实施防洪治理一期工程,主要解决敬老院30名老人,两岸20户100余名居民以及50余亩稻田的安全问题。

“一期防洪堤规划全长1.8公里,在设计上,堤底宽度约6米,堤顶约20米,高5米以上,可抵御十年一遇的洪水。”该镇农业农村办副主任张茂林介绍,防洪治理一期工程历时仅仅6个月的工期,2021年5月便投入使用,目前运行良好。在修建过程中,为了解决泥沙淤积的软弱基础问题,施工方采用打桩、用大块石换淤泥层的方式,稳定软弱基础。同时,在河底铺设钢筋网并在里面加石头,防止河床被冲刷。

“我们对项目资金、工期和质量等进行全过程监督,确保防洪堤

项目工程经得起检验。”该镇纪委书记张从平说。

散步在3.5米宽的防洪抢险通道上,周清池显得有些自豪。结合实际,该镇在不影响防洪的基础上,还在防洪抢险通道边上增设了健身器材、石凳等供群众休闲娱乐,成为该镇一道亮丽的风景线。

“目前,防洪堤二期工程的勘察设计已经完成,正在争取资金立项。”向林镇党委书记王珂说,为了彻底保障沿河群众的生命财产安全,该镇正在积极向上争取资金,准备修建防洪堤二期工程,将向上游向林社区延伸700米,向下游元龙村、龙池村延伸2500米,届时,其余50余户群众,80亩稻田将彻底远离洪水的危害。

截至目前,在开展“民心守护”工程中,全市各级各部门深入基层一线走访,有效协调解决群众关切的“急难愁

盼”问题1000余个,不断提升群众获得感、幸福感和安全感。

(李悦 本报通讯员 刘传福)

## 一天接 5000 余单 广安区开启“互联网 + 电商”营销模式

目前,正值各种水果陆续成熟上市的季节,广安市广安区电商服务中心充分利用互联网优势,拓宽了全区水果销路,让广安区水果卖得越来越好。

最近,天天5000余单的销量让电商服务中心的工作人员忙得不可开交,刚刚下树转运过来的新鲜翠李摆了一地,果香浓郁,色泽光鲜。“每天都是5000多单,当地老百姓连夜采摘,我们也连夜把货拉回电商产业园打包、装箱、发货,争取第一时间把最新鲜的李子送到顾客手里。”广安区电商服务中心运营方负责人告诉记者。

仅一个电商平台一天就是5000余单,广安区水果突然能有这么大的销量离不开广安市人大代表李娟和同事们的努力。2021年,在接手广安区电商服务中心后,广安区水果不好卖,价格低廉一直是李娟比较头疼的问题。经过走访调研,抱着试一试的心态,李娟决定开始走电商渠道,她和同事经常到果园里、田地里举着手机进行直播,同时进行直播带货,开展预售、抢购等营销活动。

原以为没什么人气,但直播时进入直播间的网友越来越多,订单也接踵而至,一时间出现了供不应求的局面。面对这样的局面,李娟尝试与全区大大小小的种植户对接合作,水果成熟了就开始到地里收购,转运回来后立马打包发货。由于收购数量大,以前烂果遍地的场景不复存在。

“我们让老百姓去种植能够在网上卖得很好的农产品,他们种植

好了之后我们直接收购,以订单的形式下单,帮助老百姓售卖农产品。”兴泰农业基地管理人员熊亮最近很高兴,“以前靠单一的采摘销路不好,现在有了电商平台上门服务,帮助我们解决销路问题。”

为了拓宽销路,在李娟的带领下,广安区电商服务中心把网店开到了淘宝、天猫、京东、抖音等多个平台,并高质量设计打造精美的网络店铺,让消费者一进店就有购买的欲望。同时,通过直播和短视频的形式把这些农产品展示给粉丝和顾客,让他们可以更放心地进行消费。

如今,在大家的共同努力下,广安区水果卖得越来越好,通过网络实现了流量变现。对此,区委区政府持续加大对电商服务中心的政策支持力度,努力探索电商发展新模式,为电商产业发展注入新活力。

广安区商务局商贸服务中心主任钟光艳介绍,政府三年投资500余万元到电商服务中心,电商服务中心销售广安农产品达到了一定的金额后政府再给予一定物流补贴,按照每单2元进行补贴,大大激发了电商企业销售农产品的积极性。此外,前不久该区还请来浙江义乌的专家对50余名农村电商人才进行培训,提升直播带货质量和效率。

政府支持、龙头带动,随着电商迎来一轮又一轮的发展,新的机遇已经来临。广安区将在“互联网+电商”的浪潮中不断探索前进,把握住新的机遇,努力实现经济社会高质量发展。

(廖小兵 本报记者 周宇)

### 图片新闻



### “一米线”上看漫画

“一米线”作为疫情防控的重要要求,能有效阻止疫情的传播。近日,简阳市人民医院对“一米线”进行创新,在“一米线”前贴上特制的圆形地贴,上面印制着简单幽默的漫画,内容包括人生哲理、疫情防控知识、生活趣味段子等。

一米不多也不少,安全距离刚刚好。这些漫画成为市民脚下别样的风景线,让大家低头时看到了宣传,抬头时自觉遵守疫情防控要求。

(李太辉 胡波 摄影报道)

### 区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO

#### 成都东部新区 石板凳街道“八一”慰问送祝福

本报讯 “建军节到了,我们代表街道党工委、办事处来看望您,祝您身体健康、节日快乐。”7月28日,成都东部新区石板凳街道党工委副书记王福平,街道党工委副书记、办事处主任程宏军分别带队对现有退役军人及其他优抚对象、现役军人家属等进行走访慰问,送上节日的祝福。

“现在身体怎么样?生活上有没有什么困难?”在走访慰问中,

慰问组人员每到一处都与他们叙家常、问冷暖,亲切询问其身体状况、家庭生活、子女就业等相关情况,认真倾听他们的所需所求,详细了解他们生活中存在的困难,叮嘱他们要照顾好身体,并向他们送上慰问信和慰问金。同时,叮嘱街道有关部门和村(社区)干部要时刻把他们的冷暖挂在心上,积极帮助他们解决实际困难和问。

“感谢党和政府对我们的关

心,你们特意上门慰问,让我们感到十分温暖。”该街道高河村退役军人陈良看到慰问组的到来激动地说道。

“通过走访慰问让大家感受到了党和政府对退役军人及其他优抚对象、现役军人家属的亲切关怀,营造了拥军优属的良好社会氛围。曾经烽火硝烟的岁月里,他们是年轻无畏的战士,为了保家卫国踏上战场,是人民的保护

者。如今,士兵虽然退役,仍值得我们崇敬。”王福平表示,接下来将继续全面落实拥军优属政策,坚持“双拥”工作传统不变、力度不减、热情不减,形成浓厚的双拥氛围。

据悉,当天,该街道还召开了庆祝建军95周年退役军人座谈会,向受表彰的优秀退役军人代表颁发了荣誉证书。

(胡智 本报记者 张跃明)

#### 邻水县 开展夏季食品安全检查

本报讯 夏季是食品安全风险高发期。为进一步强化食品安全监管工作,预防食物中毒和食源性疾病发生,近期,广安市邻水县市场监督管理局严格按照“防风险、守底线、保安全”专项行动要求,全面开展夏季食品安全大检查,切实保障群众“舌尖上的安全”。

在邻水县的各餐饮店和大中型超市等人员众多的重点场所,来自广安高新区市场监管所的执法人员针对夏季餐饮食品易腐败变质等特点,重点检查食品原料进货验收、索证索票、加工操作、餐饮具清洗消毒、环境卫生、食品储存、凉菜加工、自制饮品、食品保质期等情况,并严格督促经营主体落实好常态化疫情防控,做好食品安全的自查、自纠。

邻水县餐饮店经理彭磊说:“我们店现在实行两手抓,第一点做好常态化的疫情防控。第二点做好食品安全,主要通过从有资质大型供应商采购相关食材,严把质量关,做好员工食品安全培训,定期开展自查,确保消费者放心、安心进店消费。”

切实给广大市民“舌尖上的安全”拉起一道“防护网”,筑起一道“安全墙”,邻水县市场监督管理局以最严格的标准加强食品安全的日常监管和宣传,用“铁腕”手段拧紧责任的“螺丝钉”,真正把食品安全责任落实到位,全面织牢食品安全网,确保把可能触碰红线的食品安全隐患和问题及时扼杀在萌芽前。

广安高新区市场监管所所长万世文说:“近期随着气温的持续升高,食品安全风险增大,我局紧紧围绕着‘防风险、守底线、保安全’的工作目标,采取日常巡查、重点抽查的方式,持续开展夏季食品安全专项检查,最大限度地消除食品安全隐患,维护消费者的切身利益。”

据悉,自入夏以来,邻水县市场监督管理局共检查食品生产经营单位665家次,对检查中发现的问题,执法人员现场逐一进行指导整改,并下达限期责令整改通知书,切实防范化解食品安全隐患,确保不发生夏季食品安全事故,为消费者创造安全放心的消费环境,保障餐桌上的安全。

(李勇)

#### 东坡区 上半年招商引资实现“双过半”

本报讯 眉山市东坡区上半年招商引资创佳绩,近日,记者从该区经济合作局了解到,1~6月,全区新签约项目21个,完成全年目标任务的65.6%,协议金额109.5亿元,新签约项目数、重大项目数均居全市第一;实现到位资金100.5亿元,完成市定目标任务的50.7%;实际利用外资(省口径)5562万美元,完成市定目标任务的101.1%,提前超额完成全年目标任务,各项指标均实现或超过“双过半”。

据介绍,新签约的21个项目中,区“3+1”制造业项目有19个,占比90.5%,包括泡菜食品项目9个、生物医药项目5个、高端装备制造项目5个;市“1+3”制造业项目10个,完成市定目标任务的66.7%;引进10亿元以上重大项目6个,完成市定目标任务的200%,包括成都川宇健维投资10亿元的生物科技产业园项目、成都西甸实业投资15亿元的复合调味品生产基地项目、秦川物联网投资10亿元的智能传感器产业化项目等。

在实际到位资金100.5亿元中,包括省外到位资金79.3亿元,制造业到位资金43.5亿元,实际利用外资(省口径)5562万美元。外商直接投资(FDI)81.5万美元,同比增长4263.8%。

专项行动成效显著。今年2月10日至5月18日,在全市制造业招商引资“春季攻势”行动期间,东坡区共新签约项目13个,完成市定目标任务的216.7%;协议金额86.5亿元,完成市定目标任务的108.1%;实现到位资金70亿元,完成市定目标任务的102.9%。在全市评比中获得红榜1次。5月10日至8月17日,在全省开展制造业招商引资“百日攻坚”行动(第二季)中,截至6月底,东坡区共新签约项目5个,完成市定目标任务的55.6%;协议金额41亿元,完成市定目标任务的48.2%;实现制造业到位资金18亿元,完成市定目标任务的69.2%。

同时,紧扣“双圈同城”,东坡区先后赴成都对接拜访企业20余次,“请进来”8家成都企业实地考察东坡区,签约成眉项目13个,协议金额77亿元。其中市“1+3”产业项目8个,签约10亿元以上重大项目5个。此外,通过选派优秀干部到成都、深圳、上海等地开展驻外招商,积极参加2022年四川食品行业企业家大会等途径,宣传东坡形象,加强产业推荐,有效促进了招商引资工作的开展,从而进一步保障了上半年“双过半”的良好成效。

(陶广汉 刘矜 本报记者 苏文保)



工作人员正在直播

#### 青神县 抢抓水库扩建工程

本报讯 连日来,眉山市青神县抢抓当前水利建设项目施工黄金季节,集中人力物力,有序推进水利工程项目建设,为防洪抗旱和农业生产灌溉打下坚实基础。

在青神县复兴水库扩建项目现场,记者看到工人正在对供水管道进行焊接,对厂房内的供水机械设备进行安装。

据了解,作为省级重点项目,投资3.5亿元的复兴水库扩建工程主要由水库枢纽工程、供水工程、灌区改造建设任务三部分组成,包括加高培厚主坝、改建右岸溢洪道和3座灌溉取水建筑物、加高2座以及新建4座副坝、新建水库取水口至青神县二水厂供水管线9.1公里、整治灌区三条干渠共31.2公里。

青神县复兴水库扩建工程技术负责人何登富说:“目前,水库枢纽部分主体已经全部完成,正在进行管理房的收尾工作,灌区部分已经完成建设任务的60%,争取在今年12月底全部完成。第四阶段是供水管网这部分,目前供水管网安装基

本完成,计划在8月10号前正式向青神城区供水。”

据了解,青神复兴水库始建于1964年,坝址以上控制集雨面积49.1平方公里,是一座以城乡供水、农业灌溉等综合利用为开发任务的中型水利工程。复兴水库扩建工程建设完成后,对于解决青神城市建设和灌区发展的用水需求具有重要意义。

“青神县复兴水库扩建工程将在今年12月底全面完成工程建设内容。建成后,总扩容由1700万立方米扩建到近3000万立方米,可有效解决青神14万人口供水以及4.2万亩农业灌溉用水需求,为粮食生产和城乡饮用水提供保障。”青神县相关负责人表示。

(王清 本报记者 苏文保)

#### 遗失声明

黎彬(身份证号:51010319\*\*\*\*  
\*4818)不慎遗失本人二代、三代残疾证(编号:51010319690623481863),特此声明。  
2022年8月3日