

纳溪区“授人以渔”脱贫攻坚完美收官

“如果不是纳溪区就业服务管理局的同志牵线搭桥,就没有我今天的幸福生活。”近日,泸州市纳溪区安富街道桂花村贫困户柳冬梅从就职公司领到3000余元的工资后感激地说。

近年来,纳溪区紧紧围绕“就业一人,脱贫一户”发展思路,以创业创新为引领,以农村贫困劳动者为主要对象,以培训为基础,以转移就业为核心,大力开展农村贫困劳动者技能培训,推动扶贫工作从“授人以鱼”向“授人以渔”转变,贫困劳动者脱贫致富的步伐迈得更加扎实稳健。



指导贫困户制作少数民族服装

创业引领 提速脱贫攻坚

“30多家企业,600多个岗位等你来!”日前,纳溪区企业每周一次的最新用工信息又在纳溪区就业服务管理局的网络平台上发布出来。

“用工信息至少每周更新一次,求职信息也会及时发布。”纳溪区就业服务管理局人力资源市场负责人张光华说,现在,真正做到了贫困群众求职与企业用工同平台、无缝隙对接。

近年来,纳溪区把推动创新创业作为助推脱贫攻坚工作的重要举措,制定出台《关于支持农民工等人员返乡创业的实施意见》《关于全面推进大众创业万众创新的实施意见》《关于贯彻实施就业创业扶持政策的通知》等规范性文件,大力实施创业带动就业计划,助力脱贫。

自脱贫攻坚工作开展以来,纳溪区新增各类经济实体1万余户,带动就业3万余人,开展SYB创业培训和返乡农民工等人员创业培训3000余人,开展技能培训10000余人;发放创业担保贷款10400余万元,实现成功创业16000余人,创业

带动就业1.5万余人;已创建泸州市首个返乡人员创业孵化园,建成省级高校毕业生创业园区2个,市级高校毕业生创业园区1个,市级创新创业孵化园1个。2017年10月,纳溪区被国家发改委、人社部等十部委联合发文列为全国“第三批结合新型城镇化开展支持农民工等人员返乡创业试点地区”;2019年12月,纳溪区获评四川省返乡下乡创业工作先进区。

精准滴灌 提升群众就业能力

“砖墙黛瓦,独立厨卫,窗明几净。”这两年,纳溪区大渡口镇贫困户李小贵见证了家乡发生的蝶变。“光搬进新房子还不行,还要思考如何让群众找到好工作、过好日子。”纳溪区大渡口镇凤凰湖村党支部书记邓国仲说出了心里话。

转移就业,是增加贫困劳动者收入最直接、最快速、最有效的方式。如何让贫困劳动者与企业顺利对接,是摆在纳溪区就业服务管理局面前的一道考题。

自2016年起,为确保“不漏一户,不漏一人”,纳溪区每年对建档立卡贫困户就业信息逐一普查,对当前的8129名有劳动能力和就业意愿的贫困劳动者建立就业信息台账,为他们开展技能培训、转移就业、创业扶持等就业服务,让6300余名贫困劳动者实现转移就业,确保贫困户如期实现脱贫目标。

“技能培训量身定制,培训后就业门路大大拓宽了。”据纳溪区就业服务管理局负责人介绍,今年,纳溪区已举办返乡创业、家政服务、电工焊工、中式烹调、种植养殖等各类职业培训班50余期。

“在竹韵公司上班不仅月收入3000多元,还能学到竹编技术。”3

年前,在外打工的纳溪区白节镇竹海村贫困户黄学芬,通过专场招聘会在竹韵公司找到了称心如意的工作。如今,她从打杂工晋升为机械操作工,成长为公司的骨干。



村民在纳溪竹韵贸易公司加工车间制作竹工艺品



贫困劳动者在就业扶贫专场招聘会上填写个人信息

“我们公司共计有20多名贫困劳动者在生产一线务工,月均计件工资3000元左右。”竹韵公司总经理周蓉说。

今年,面对疫情的冲击,纳溪区精心举办各类线上线下招聘活动11场次,为6000余名参与招聘的各类求职者提供就业岗位1万余个,为数字经济产业企业和其他各类企业输送人员4000余人。

公益岗位 让脱贫户每月领工资

家住纳溪区丰乐镇马村村9组的廖国平家因病致贫,屋漏偏逢连夜雨,其父病情加重,生活不能自理,儿子也因此无法外出务工,家里仅靠几亩薄田勉强度日。

“廖国平,告诉你一个好消息!”2019年7月,马村村党支部书记张琳快步走进廖国平家中。“村里设了保洁公益性岗位,你们家住在公路边,安排你儿媳清扫公路怎么样?”

“行啊!你看她也能干活,困在家里多憋屈。”廖国平爽快地答应

了。现在,靠公益性岗位每年有1万余元的稳定增收,加上低保和种植养殖收入,廖国平一家成功脱贫,且巩固成效明显。

“脱贫户的收入状况是我们的关注焦点,也是我们的重点工作对象。”纳溪区丰乐镇党委书记易祖奇说,开发公益性岗位,让无法外出务工或缺乏就业机会的劳动力有了稳定收入,为他们树立了勤劳致富的信心。

为从根本上解决群众因缺技术返贫现象发生,纳溪区针对因各种原因不能参加技能培训、没有一技之长、外出就业困难的脱贫户,通过实施财政兜底政策、开发公益性岗位等举措,安置贫困劳动者。

脱贫攻坚工作启动以来,纳溪区已开发保绿保洁、护林防火、河道治理和文明劝导等公益性岗位共1000余个,先后安置贫困家庭劳动者、残疾人员、低保家庭成员等就业援助对象1300余人次,落实岗位补贴和社保补贴3000余万元,有力地巩固了脱贫攻坚成果,促进了就业工作的开展和地方经济的发展。

(王超明 曾运吉 本报记者 廖梅)

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

朱鹏程:扎根泥土的带头人

创业逐梦

“让秦王桃产业成为增收致富的‘香饽饽’”

“我是一个地地道道的农民,回到家乡就是想为乡亲们做点事。”朱鹏程在县、镇两级党委政府的大力支持下,于2005年成立了大竹县鹏程果业技术协会,2007年成立了大竹县鹏程果业农民专业合作社,相继建立了庙坝寨峰基地和城西龙潭基地。

然而,创业并非一帆风顺。起初两年时间,朱鹏程多次到农户家中,动员大家栽种秦王桃树苗,但大多数人都持怀疑态度,不愿贸然尝试。于是,他多方取经学习,大胆创新提出了“五统一四结合三受益两衔接”运行机制,即:统一提供优质苗木,统一标准化栽培技术,统一使用

符合绿色食品要求的生产资料,统一使用“竹鲜”品牌,统一果品销售模式;“合作社+村级组织+农户+科研院所”相结合;合作社、村级组织、农户均受益;土地流转与土地入股衔接。

“我们的模式是‘合作社+村级组织+农户’,即农户以土地和劳动力入股,合作社以优质水果苗木和技术入股,村级组织起协调和监督作用。”朱鹏程说,这种模式吸引了观望群众,有力地使合作社、果农、村级组织紧密联系在一起共同发展、共同富裕,村集体收入有效提升,社员年均增收1000元以上。

经过10余年的艰苦奋斗,合作社与庙坝、欧家等9个乡镇共30个村9238户农户建立了合作关系,先后发展秦王桃1.26万亩,并带动全县发展秦王桃3万余亩。随着连片

优质水果示范基地的建立,朱鹏程敏锐地察觉到乡村旅游的巨大商机。自2009年开始,朱鹏程每年都会带领社员积极主动参与筹备“大竹·庙坝桃花节”,每年吸引超过50万人次入园踏春观赏,实现旅游综合收入1000万元以上。

做强做优

“延伸产业链让果农掏出更多‘金元宝’”

“怎样才能更好的解决销售问题,增加合作社社员收入?”随着秦王桃产业的发展,朱鹏程一直思索着助农增收的好办法。

2014年,他与“双头醋”非物质文化遗产传承人合作,运用“双头醋‘倒醋法’”传统工艺,开发出品质上

乘、全国独有的“竹鲜”牌桃果醋,并在寨峰村建立果醋加工作坊,利用秦王桃尾果每年产醋达50吨。

为不断延伸产业链、提高附加值,朱鹏程与四川省农科院携手合作,共同研发培育出秦王桃2号、秦王桃3号优良品种,被评为“国家地理标志保护产品”,并成功申报为绿色食品,产品知名度、美誉度大幅度提高。同时,通过线上线下互动合作,与重庆、广东、达州、广安等多地经销商建立长期合作关系;创建“四川农副产品网”网站,举办商果节,拓宽了销售渠道,合作社产品供不应求。

“农村资金互助社成立后,农民的钱用活了,实现了资金利用率的最大化。”2014年,朱鹏程按照四川省专业合作社农村资金互助社试点工作要求,在积极主动争取下,大竹县汇鑫农村

资金互助合作组织应运而生。合作社按照帮扶一户、小康一户的原则给社员提供贷款。迄今,已培育(帮扶)家庭农场、农民专业合作社10家,帮扶种养大户21家、个体农户226户。

此外,朱鹏程还积极拓展农村资源,利用合作社在核心区有效盘活闲置土地2000亩,鼓励农民以土地入股。同时,多形式、多层次吸纳社会闲散资金、农民土地和科研成果,不断丰富和扩大合作社股份,并严格依照合作组章程予以分红。贫困村黑水村91户贫困户利用贷出的20万元产业发展基金入股分红,至今累计实现分红5万余元,有力地促进了贫困群众脱贫致富。

(王晓林)

本版责编:罗蒲郁 美编:乌梅

四川科技网 www.sckjw.com.cn 全新改版上线

四川科技网由四川省科协主管,四川科技报社主办,是我省宣传科学技术成就、促进科技创新和普及全民科学素质的省级唯一科技类权威网络新闻媒体。

地址:四川省成都市人民南路四段11号
新闻热线:028-65059830
投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com

备案号:蜀ICP备17026920
互联网新闻信息服务许可证:51120190024

四川科技网具有强大的资源优势、人才优势、信息优势、品牌优势,是一个具有行业权威性和社会公信力的新闻网站。平台以“为科技工作者服务、为创新驱动发展战略服务、为公民科学素质提高服务、为党委和政府科学决策服务”为办网宗旨,开设了“科技前沿”“科普生活”“天府人才”“科技扶贫”“科技小记者”等栏目,全面集纳、展示全省科技工作、科技政策、科技发展、科研成果、科技人才的最新动态。