

下足“绣花”功夫 实现脱贫“清零” 乐山市安坪村2019年人均纯收入近2万元

3月17日,笔者走进乐山市沐川县高笋乡安坪村,远远望去,2排灰瓦白墙的新房依山而建,门前微菜园,房后绿化带,聚居点周围的李花在风中摇曳,一幅乡村田园风景画徐徐展开。聚居点入口处,占地300平方米的党群服务中心很是醒目。

近年来,安坪村以“党建引领、脱贫绣花”为总体思路,以农民夜校、民俗文化和五星评比为三大载体,下足“绣花”功夫,着力“绣”好民生、产业、精神和文旅四朵“脱贫之花”,2019年,安坪村实现脱贫“清零”,人均纯收入达1.95万元。

没有摘帽之前,高笋乡安坪村是省定贫困村,地处沐川县西北部,辖9个村民小组共341户1206人,其中建档立卡贫困户53户183人,沐舟路穿村而过,守着便利的交通却没有富起来。

过去,由于村班子软弱涣散,村里公路、水利等基础设施滞后,生产模式单一、村民收入微薄、经济发展吃力,是典型的弱村、穷村。“那时候,村里说话无人听,做事无人应,群众经济差,干部没威信。”谈起过去的状况,不少村民直摇脑袋。



远眺安坪村

“现在村上真是发生了翻天覆地的变化,以前没有集体经济,大家就种点水稻、玉米,基本上没有什么收入,现在种了李子,有了产业,也住上了新房子,日子比以前好多了。”谈起现在的变化,安坪村二组村民万绍永一脸自豪。

走进如今的安坪村,一栋栋漂亮的农房小别墅映入眼帘,平坦干净的水泥路连接家家户户,丰富多彩的文化生活遍地开花,安坪人的

幸福指数不断上升。

群众富不富,关键看支部。安坪村党支部从实际出发,通过运用“党建+”模式,将党建工作与中心工作、民生实事工程和日常工作有机融合,实现创新发展。

安坪村8组70多岁的夏奶奶,爱人患有精神疾病,儿子有语言障碍,之前住在一间破旧的土木房里,四面透风,全家仅靠养鸡喂猪维持生计。村“两委”看在眼里,痛在心里,暗

下决心一定要帮助像夏奶奶这样的家庭建成新房子,过上好日子。

乡村两级干部直面问题,对安坪村发展规划进行斟酌研判,及时调整,与设计单位沟通协调,反复做村民的思想工作,并邀请党员担任重大项目监督员、协调员,穿梭于工地现场,向住房项目要质量、要进度。功夫不负有心人,安坪村在2016年底建成易地扶贫搬迁安置聚居点,配套文体广场、文化大院、绿化亮化等设施,31户村民于2017年春节前欢欢喜喜搬进了新家园。同步建成的“1+N”多功能党群服务中心,让乡亲们足不出户即可享受到一站式服务。此外,还修建村组道路15公里、户户路4公里,实现安全饮水、农网改造、环境治理全覆盖,公共服务能力全面提升,田园新村真正美起来、亮起来。

“安居解决了,乐业才是长久之计,群众搬得进、稳得住、能发展,关

键靠产业支撑。”村党支部思路明确。面对集体经济为零、产业发展不明、群众积极性不高等现状,村党支部采取“党员+基地”的引领模式,精心打造党员精准扶贫示范项目。2015年,安坪村从帮扶部门乐山市司法局争取到李子树种苗款6万元,组织党员和村组干部率先发展了300亩李子示范园区,通过示范引领,采取“公司+合作社+农户”模式,实行统一技术、统一管理、统一销售,成功带动91户村民种植红李2000余亩,村民产业覆盖率达90%。2019年,安坪村李子年产70吨,种植户户均增收4000元。同时,安坪村还发展茶叶500亩,养殖生态猪600余头,委托代养土杂鸡1.2万只,培育农业合作社3

个、家庭农场2个,建成浙川东西部扶贫来料样加工车间1个。

昔日“后进村”蜕变成示范村,如今的安坪村,新房拔地而起,公路蜿蜒延伸,产业蓬勃发展,山峦叠翠、风景如画。安坪村先后获评省级“四好村”、脱贫攻坚示范村,并获全市脱贫攻坚奋进奖。2019年,安坪村被评为市级乡村振兴示范村、市级文明村,村党支部被乐山市委评为先进党组织。

“紧抓被列入全国乡村旅游扶贫重点村庄契机,安坪村党支部将紧密团结全体党员和村组干部,带领广大群众,着力打造‘一个中心、两条环线、三个基地’,以田园新村聚居点、千亩李子园为核心,以红色文化、平安文化、农耕文化为载体,奋力建设‘春赏花、夏摘果、秋垂钓、冬刨汤’的幸福美丽新村。”安坪村党支部书记雷文明表示。(崔东)

扶贫创新 FU PIN CHUANG XIN

红梅产业成关门镇发展支柱

巴中市南江县关门镇被誉为“红梅之乡”,40多年前,全乡大规模发展种植红梅树,后因梅子的滞销,老百姓砍毁了大量的梅树。“红梅花儿开,朵朵放光彩。”近年来,在关门镇党委政府的大力发展中,红梅成了全镇的主打产业,成为脱贫致富的助推器。

据关门镇党委书记吴朋介绍,去年全镇新植梅树10万余株,目前已达到1万余亩,并引进四川鑫建农业公司和安微中强中药公司等在石庙村大草坝、宝峰村木涪路口建设梅子精品加工厂,签订鲜梅保底收购协议。去年全镇共售出红梅200余吨,产值达50余万元,全镇人均增收350元。

近日,记者来到贫困村关门镇石庙村二社蜀丰农业产业园区看到,700余亩的红梅树还在怒放中,置身花海,花香四溢,令人陶醉。据园区管理员任仕军介绍,该公司计划投资1560万元创建1500亩红梅药材基地,打造观光旅游休闲农业。目前已投资1000余万元,一期种了50万苗赤芍、700亩红梅,二期种植观赏梅200亩。园区长期有14人务工,大多都是当地贫困户,日工资在80~120元不等。

近年来,关门镇极力开展“1234”红梅精品工程,一个主导产业即建设红梅种植产业;两个精品园区即建设石庙村梅子观光博览园、白果树村红梅休闲观光园;三个融入即实现政府主导、集体经营、农户参与;四个配套即推动红梅+地道中药材、红梅+订单蔬菜、红梅+精品粮油、红梅+特色养殖配套种植,充分利用套种模式,达到“以短养长,长短结合”的目的,避免产业产品单一。

(本报记者 杨永忠)

吴代润:用实干赢得百姓信任

吴代润,并没有被困难吓倒,“靠山吃山,老话一定有它的道理。思来想去,农村最不缺的就是粮食,利用粮食酿酒,成本低见效快。”想到就行动,2015年,他紧抓团市委的定点帮扶机会,成功申请青年创业专项贷款10万元开办酒厂,取名为“龙潭玉泉”。

由于阳雀村的水质好,原料无农药,又具有适宜酿酒的深山低温条件,酿出来的酒口感清冽,回味悠长,“龙潭玉泉”的销路很快打开。到2017年,酒厂的毛利润达到38万元,还解决了同村的5户贫困户的就业问题。

2017年,有了些资本的吴代润,“野心”逐渐变大。

“我个人的条件改善了,但村里的老百姓还没变,都是邻里乡亲,我没有理由做一个旁观者。”

秉承着靠山吃山这一理念的吴代润,认真把村里的特色优势产业梳理了一次。经过走访了解群众意愿,征求党委政府意见,他决定要在蜜蜂养殖和食用菌栽培中寻找突破口。

为整合现有资源,吴代润牵头组织村里的45户养殖户成立阳雀中蜂养殖专业合作社,次年5月,又牵头成立阳雀食用菌专业合作社。“吴代润心头装着村里事,有谋划,确实像个带头人。”一谈到他,村民周仕学竖起了大拇指。原来,前两年吴代润发展栽植车厘子时,因担心不能丰产,周仕学还带头质疑他。结果去年试挂果挂了不少,周仕学也用土地入股了,加之在园区务工,增加了不少收入。

2018年,吴代润正式当选为村党支部书记。

身份变了,初心却未褪色。上任后,吴代润继续巩固提升现有产业,车厘子园区扩建至170余亩,利用高山水田建设稻田养鱼

11亩,椴木香菇、木耳产业规模扩大至7万棒,预计2020年人均分红将突破100元。

“自从吴代润从外面回来后,村里的年轻人和贫困户们都更有干劲了,他的带动能力很强,很有号召力。”阳雀村村主任赵培强表示,村里的产业在吴代润的“撬动”下,逐渐热了起来。

做领路者: 用真情播撒希望

“吴代润勤奋踏实,有发展眼光,党性强,办事公道,我们很认可他。”“他是我们贫困户的榜样,不等不靠奋发图强。”做起来就停不下来的吴代润,用脚步丈量土地,用真情播撒希望,逐渐用实干赢得了全村百姓对他的信任。

针对村级班子薄弱问题,吴代润大力发展年轻党员,先后充实1名后备干部和1名毕业大学生加入村“两委”班子,优化班子结构。

“乡村振兴,不仅产业要兴旺,精神文明也要跟上。”吴代润说,为了改善乡风民风,吴代润组织村里开设了道德积分超市,可以凭积分换取日常生活用品。村民姚仕平笑道:“现在大家都怕积分比别人家少,换不了东西不说,脸上也无光。”

年初,新冠肺炎疫情来袭,吴代润号召全村年轻人行动,坚守各个防疫卡点,并身先士卒,戴着口罩挨家挨户宣讲防疫措施和要求,截至目前,全村无一例疑似和确诊病例。“疫情期间,很多年轻人在家,我们结合旺苍县促进就业创业九条措施,在防疫同时鼓励农村劳动力就业创业,得到了很多年轻人的响应。”吴代润说。

2018年,吴代润荣获广元市脱贫攻坚奋进奖;2019年,吴代润获全市优秀农民工党组织书记称号。

春风和睦,阳雀鸣翠,大山深处的阳雀村,正在吴代润和全村群众的共同浇灌下娇艳绽放。

(陈绍海)

做贫困户:

毅然选择回乡创业

今年35岁的吴代润,几年前还是村里的一名普通贫困户。2014年,由于家中先后发生变故,常年在外务工的吴代润在当地党委政府的政策引导下,毅然选择回乡创业。

“刚从外面务工回来时,什么

都不懂,也没技术。”勤奋倔强的

做实践者:

发展产业助农增收

2017年,有了些资本的吴代润,“野心”逐渐变大。

“我个人的条件改善了,但村里的老百姓还没变,都是邻里乡亲,我没有理由做一个旁观者。”

“刚从外面务工回来时,什么

都不懂,也没技术。”勤奋倔强的

吴代润,并没有被困难吓倒,“靠山吃山,老话一定有它的道理。思来想去,农村最不缺的就是粮食,利用粮食酿酒,成本低见效快。”想到就行动,2015年,他紧抓团市委的定点帮扶机会,成功申请青年创业专项贷款10万元开办酒厂,取名为“龙潭玉泉”。

由于阳雀村的水质好,原料无农药,又具有适宜酿酒的深山低温条件,酿出来的酒口感清冽,回味悠长,“龙潭玉泉”的销路很快打开。到2017年,酒厂的毛利润达到38万元,还解决了同村的5户贫困户的就业问题。

2017年,有了些资本的吴代润,“野心”逐渐变大。

“我个人的条件改善了,但村里的老百姓还没变,都是邻里乡亲,我没有理由做一个旁观者。”

“刚从外面务工回来时,什么

都不懂,也没技术。”勤奋倔强的