

# 金阳县培育好产业为民扎“富根”

培育好产业，群众好致富。近年来，凉山州金阳县巧打产业发展“组合拳”，发展绿特产业持续“造血”，大兴“三棵树”立体林业产业，持续推进高寒山区“春薯秋菜”补短板工程，适度规模发展“小众”“特优”产品，为群众增产增收、全面奔康打下了可持续增收的产业基础。

## “从绿掘金” 造就“金山银山”

近年来，金阳县积蓄跨越赶超的强劲动能，在全县打造“林上有果摘、林间有畜养、林下有芋挖、包里有钱装”的增收格局，逐步走上了“从绿掘金”、造就“金山银山”之路。

该县把林业产业建设作为全县重要的增收工程、生态工程和小康工程，针对“金阳海拔垂直高差3536米，山高坡陡沟深，传统农耕容易造成水土流失”的实际，积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以林上经济“三棵树”、林下经济“套种养”的创新方式，大力发展青花椒、核桃、华山松“三棵树”套种套养的“3+X”立体林业经济。

此外，该县根据低山河谷、二半山、高山“三带”立体气候，大力发展低山河谷青花椒套种白魔芋、二半山核桃套种花魔芋、高山华山松套种牧草套养畜禽立体林业经济，推动全县向“绿水青山”“金山银山”转变，把林业产业建设成为广大群众的“养老保险”、“绿色银行”、全县重要的增收工程、生态工程和小康工程。

截至目前，该县打造了青花椒、核桃、华山松“三棵树”套种套养基地202.21万亩，产值22.62亿元。其中，青花椒面积103.57万亩，挂果48.5万亩，产量1.09万吨，产值10.95亿元；核桃76.06万亩，挂果20万亩，产量3.41万吨，产值3.05亿元；华山松22.58万亩，挂果5万亩，产量0.27万吨，产值0.89亿元。此外，套种白(花)魔芋8.73万亩，产



核桃果挂满枝头



“薯+菜”模式，群众收益好

量3.2万吨、产值2.24亿元；套养畜禽78.28万头(只)，产值5.54亿元。

如今，每年春秋两季，在金阳乡村大地上，到处都是林业干部、乡党政干部指导群众种植核桃、青花椒、华山松“三棵树”的身影，听到的都是群众关于“三棵树”栽种和丰收的话题。

## “春薯秋菜” 开辟新的致富路

金阳县地处高寒山区，气候寒冷、土壤条件差、出产单一，群众文化素质低，是凉山州脱贫攻坚最难啃的“硬骨头”之一。高寒山区贫困群众怎么致富？这块“硬骨头”怎么啃？

为啃下这块硬骨头，该县通过反复调研、论证并充分酝酿后，创新实施高寒山区一年种两季“春薯秋菜”补短板工程，因地制宜走“有机”路、打“错峰”牌，发动高寒山区群众大力推广“春种马铃薯，秋种露地蔬菜”模式，探索出一条致富增收的新路径。

为抓好“春种马铃薯，秋种露地蔬菜”发展模式，金阳县政府通过财政扶持、信贷等方式，投入4494万元购买“青薯9号”种子，统筹各类涉农资金，投入1000万元统一购买蔬菜种子。同时，制定技术方案，大规模开展技术培训和指导服务，县级重点培训乡村技术骨干，乡农技服务中心培训科技示范户，分区域、分季节、分层次抓好技术培训和生产指导，确保技术进村入户到田，指导大面积生产。此外，该县还优化服务，做好产

前、产中、产后服务，利用产业信息网络，做好蔬菜产品的市场分析和预测，为产区、销区提供及时、准确的信息服务，促进产品销售。

各部门团结协作，共同推进。县农工办负责安排、部署、落实、督察各相关部门、各乡镇的产业推进情况，组织开展“爱心礼包”和“以购代捐”促销活动；县农投公司负责“青薯9号”及菜种的选购和销售；各乡村具体负

责项目落地落实；金阳泰兴农业有限责任公司做好种薯和肥料的调运和储备发放。同时，该县充分利用电视、广播、报纸等媒体进行宣传发动，使广大干部群众认识到“春种马铃薯，秋种蔬菜”是改善农业种植业结构、实现增收致富奔小康的重要举措。

金阳县的“春种马铃薯，秋种蔬菜”助农增收模式实行后，不仅实现了一年种两季、由一次收入变成了两

次收入的目标，还激发了贫困人口主动脱贫的内生动力，促其依靠劳动实现有尊严的脱贫、可持续的致富、惠子孙的奔康。“现在，‘春薯秋菜’年种植6.5万亩，产值2.4亿元。以农业总产值计，‘三棵树’套种套养和‘春薯秋菜’为全县农业人口均创收12700余元。”该县相关负责人如是说。

## 劳务经济 托起农民“小康梦”

发展产业之外，金阳县始终把劳务开发工作作为解决“三农”问题的突破口，按照“政府引导，市场协作，培训输出，农民受益”的原则，把劳务输出与扶贫开发、再就业等工作紧密结合起来，大力推行培训、就业、维权“三位一体”的工作模式，为劳务输出铺路架桥，促进了劳务经济蓬勃发展。

该县坚持把发展劳务经济作为搬迁户持续增收的主要途径，大

力实施“一人就业，全家脱贫”计划，进一步强化宣传教育、舆论监督力度，整合各种专项培训资金、州内外对口帮扶资源，通过举办扶贫培训专班，提升就业技能，继续优化“政府+人力资源公司+用人单位”有序输出模式，统筹县内、县外两个就业市场，深化“六个一批”举措，做好了劳务产业这篇大文章。

打工圆了村民致富梦，劳务经济托起村民的“小康梦”，劳务收入已成为全县继青花椒产业之后的一大主导产业。截至目前，该县共开发公益岗位就近就业9103人，采取远程视频招聘、免费专车送达等方式，年均转移输出劳动力5.7万人、实现劳务收入6.5亿元。(白里呷)



活跃在城乡打工的彝族“娘子军”

# 竹子变竹筒 卖价翻4倍

近日，笔者走进泸州市纳溪区大渡口镇玉村三组村民许中富的竹山上，只见竹林深处，4个工人在临时搭起的工棚里，娴熟地将一根根规格统一的西风竹锯成竹筒。许中富高兴地介绍说：“这些西风竹切成小竹筒出售划得来，比直接将竹子卖给造纸厂高出4倍的钱。”

## 竹子变身小竹筒

纳溪区是闻名全国的“中国特色竹乡”，全区竹林面积达到76.6万亩。大渡口镇是纳溪区重要的竹产业基地，面积超过10万亩。而在这10余万亩的竹林中，西风竹的比例高达80%。近年来，西风竹的用途没有得到很好开发，大多数村民都将西风竹当料块出售，每吨收购价仅450元。

2018年12月，长期从事竹木经营的许中富获知宜宾、成都、重庆等地有鲜竹木市场且交易火爆后，立即前往考察。让他惊喜的是，这一趟考察竟然让他拿到了订单，对方下订单要逾100万个直径3公分、长度7.2公分、售价每个为7.5分钱的西风竹鲜竹筒，用于盛装罐头、米饭。

2019年1月，手握订单的许中富安装了2台电锯机，以600元/吨的价格收购直径在3公分规格的西风竹，随后他请来4名专业工人加工西风竹筒。许中富掰起指头算了笔账：“3公分的西风竹收购价为每吨600元，可以加工3万个小竹筒，每个7.5分可卖2250元，加上废料卖给造纸厂每吨280元，实际1吨西风竹就可卖2500余元，比卖料块效益翻了4倍。”

## 加工“苛刻”效益高

许中富介绍，西风竹鲜竹筒之所以销售火爆，是因为用鲜竹筒盛煮的食品具有抗氧化、抗衰老以及抗疲劳等作用。

因此，许中富提醒想进行竹筒加工的村民，西风竹加工小竹筒出售，重在“新鲜”二字，若48小时之内送不到商家手上，竹筒就会报废，即便卖给造纸厂价格也要低很多。

如此看来，西风竹加工成小竹筒至少需具备三个条件。

首先，原料须有保障，加工车间不能离原料产区太远。当天砍的竹子当天必须加工完毕，第二天就得送到商家手上。尤其是夏天，加工的竹筒在未发售之前，必

须将竹筒存放于阴凉处，覆盖上稻草，以减少竹黄酮的流失。其次，必须待手上有订单时才开始加工，确保加工好的鲜竹筒有下家接应。此外，便捷的交通也是一个重要条件。许中富所在的玉村，竹林中的水泥路纵横交错，其中成自泸赤和川渝两条高速穿村而过，并且开通了双向进出口。现在许中富的订单分别来自宜宾长宁竹海景区和重庆、成都的3家公司，公司所需竹筒装运后，均不超过4个小时就可送达。

如今，手握订单的许中富靠着丰富的竹木资源和便捷的交通条件，每月加工西风竹筒近100万个，除去原料、用电和人工工资等生产成本，平均每个竹筒也有近3分钱的净利润，一年下来可赚30余万元。(周超文 杨桃)

# 垃圾分类

# 绿色环保

