



科普进行时

春节出行高峰,电动车充电“一桩难求”,怎么办?移动充电机器人上岗,提供“桩找车”充电服务;春节放假,快递公司人手不足,怎么办?机器人穿梭在仓库、街道,实现智能分拣、自动配送……
春节期间,各类机器人纷纷上岗“大显身手”。

春节期间,这些机器人“大显身手”

出行更智能

今年春运,全国跨区域人员流动量预计达90亿人次。为应对春运客流高峰,机器人陆续投入使用。



京张高铁部分沿线车站内,一些形象可爱的客运智能服务机器人在人群中穿梭。这些机器人不仅可以提供站内导航、查询列车到发时间等服务,还可以帮助旅客搬运大件行李。

春运期间,与客运智能服务机器人一同上岗的还有警用巡逻机器人。在广东省广州南站一楼大厅内,两台警用巡逻机器人一边巡逻,一边进行语音播报,提醒旅客注意人身财产安全。民警介绍,“机器人安装了摄像头,结合视频监控,我们能够迅速找到报警求助的旅客,及时帮旅客解决问题。”

今年春运,80%的人选择自驾出行。为确保春节期间公路畅通,多地投用机器

人缓解堵点、痛点。浙江省杭甬高速陆埠收费站出入口日均流量超过3万辆次。为缓解春运期间道路拥堵状况,陆埠收费站将硬隔离更换为“智能潮汐机器人”。机器人通过太阳能供电,能够实现全自动“走路”,仅需2分钟就能完成车道切换,大大提高了收费站通行效率。

驾驶电动车成为越来越多人的选择。春运期间,不少高速公路服务区配备了移动充电桩。相比传统充电桩,移动充电桩实现了从“车找桩”到“桩找车”的转变。车主无需专门寻找充电桩,只需使用手机端APP或者小程序预约下单,机器人就会自动寻找车辆并提供充电服务。

家务有帮手

逢年过节,各类家务随之增多,一系

列家庭服务机器人受到青睐。

大扫除是过年的传统习俗,但对居住在高楼层的人来说,擦玻璃是件费时费力的事。为此,北京一公司在门店配备了擦窗机器人,供居民免费预约使用。

春节期间,一大批家庭服务机器人走进千家万户。苏宁易购数据显示,春节期间房屋清扫、除旧布新的需求激增,带火了“家电保姆”,扫地机器人、洗地机、智能擦窗机器人等清洁家电销量环比增长超22%,越来越多的消费者选择通过“家务帮手”来代替“亲力亲为”。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,更加青睐科技智能,是春节消费市场新特点之一,洗地机、洗碗机、智能门锁成为家居生活“新三样”。



满足不同乒乓球水平人群。

此外,春节期间,为实现物流不打烊,不少快递公司安排分拣、配送机器人上阵。在全国各地的许多物流园区里,机器人全速运转。在浙江省湖州吴兴区,880台智能分拣机器人精准分拣配送快件;菜鸟速递各级分拨中心均配备了智能分拣系统,通过扫描包裹面上的条码,将包裹智能分拣至不同区域……在配送端,机器人也批量上岗。

在人们欢度春节之时,各领域的智能巡检机器人守护着万家团圆。在四川省成都市高新区正兴街道雅州路的地下综合管廊会如期拉开帷幕,与以往有所不同,此次庙会融入科技元素,出现了机器人的身影。“没想到在庙会上还能和机器人打乒乓球,而且机器人水平还挺高。”市民张先生说。这款乒乓球发球机器人吸引了不少乒乓球爱好者。机器人采用了智能仿生技术,能够模拟出与真人对战相似的击球感觉,通过手机APP还可以调节发球机的各项参数,单点、多点、随机落点,三级难度

</