



2020年12月4日
星期五
农历庚子年十月二十
总第3156期

20余位中外院士齐聚川大 为生物医学工程发展贡献智慧

本报讯 近日，新形势下医疗器械发展对策院士论坛暨张兴栋院士从教60周年报告会在四川大学举行。四川省副省长李刚，四川大学党委书记王建国、校长李言荣，以及来自全国生物材料领域的20余位中外院士和知名专家学者、业界精英共500余人参加大会。

李刚在致辞中表示，医疗器械是关乎国家公共卫生安全的战略性产品，四川省委省政府高度重视医疗器

械行业的发展，在大家的共同努力下，推动建设了一批国家级创新研究中心和产业园区，发展壮大了四川的医疗器械产业。下一步四川将大力支持医疗器械和生物医学领域关键技术的突破，完善产业链建设，打造医疗卫生产业基地，重点支持院士领衔的基础研究，汇聚高端人才，在全社会营造尊重科学、尊重人才的浓厚氛围。他希望张兴栋院士和各位专家学者继续为四川医疗器械产业的发展

建言献策，贡献智慧与力量。李言荣在致辞中表示，张兴栋院士是一位杰出的科学家，敢想敢干，勇于创新，坚持不懈，不断开拓从0到1的原创性研究，引领了世界生物医学材料的发展，为川大生物材料学科的建设发展奠定了重要的基础。同时，张兴栋院士是一位优秀战略科学家，从川大生物材料研究中心的创建到生物医学工程学院的成立，从国内生物材料学会理

事长到国际生物材料联合会主席，他不断为国家做规划和重大咨询报告，引领和推动整个生物医学材料学科的发展壮大。张兴栋院士更是第一位教书育人的优秀教师，从教60年来始终坚持立德树人，无私帮助和提携后辈，为我国生物材料学科发展培养了一大批优秀人才。

论坛上，程京、谢建新、屠海令、张英泽、蹇锡高、陈学思、朱美芳等7位院士分别以“技术创新，中西并

重”“面向2035的新材料战略发展思考”“有色金属在生物材料中的应用”“骨创伤修复与骨科生物材料及器械”“新型杂环高性能工程塑料及其应用研发进展”“生物可降解医用高分子材料与器件”“口腔修复中的生物材料”为题作了大会报告。与会者还紧紧围绕生物医学的发展与创新进行了深入探讨。

当天，同步举行四川大学生物医学工程学院揭牌仪式、亚太经合

组织医疗器械监管科学卓越中心揭牌仪式、四川大学双聘院士与特聘教授聘任仪式，张兴栋生物医学工程奖励基金也在会上宣布正式启动。该基金是张兴栋院士为促进生物医学工程领域教育、科学等事业的发展，作为委托人发起设立的我国生物医学工程领域首个慈善信托基金，基金将通过奖励金的形式，支持鼓励该领域优秀的学子、青年教师及科技工作者等。

(本报记者 马静璠)

小柑橘成就大梦想

——记四川省第四届农村乡土人才创新创业大赛金奖获得者万莉

乡土人才创新创业

XIANG TU REN CAI CHUANG XIN CHUANG YE

初冬时节，正是眉山春橘“爱媛”的上市高峰期。今年是万莉辞职返乡创业后见证的第四个“爱媛”丰收季。这个放弃公职身份变身“橘二代”、新农人的她，经历了怎样的传奇？

作为眉山市东坡区三峰杂柑产业协会（以下简称“协会”）党支部书记，万莉凭借着过人的胆识，准确的判断力和坚持不懈地精神，在新农村建设、乡村振兴的舞台上熠熠生辉。四年的返乡创业路，她守正创新，打开思路，拓展方法，采取“党支部+协会+会员”的经营模式，签署订单农业1万余亩，“线上+线下”实现水果年销售收入上亿元，直接带动3.6万余户果农增收。她用实际行动，谱写了一个个“因橘致富”的动人故事。



万莉获第四届乡土人才创新创业大赛金奖

跳出“农”门 却又返乡创业

11月28日一大早，在东坡区三苏镇一家水果包装厂内，万莉正熟练地拿着网络订单一一安排订单分发、打包装箱事宜。每年9月至来年5月是万莉最忙碌的时间。身材瘦小的她，常常是早出晚归，用她的话说：“每天睁眼便是工作。”

眼前34岁的万莉，很难与那个曾经拼命跳出“农”门的大学毕业生联系起来。

她拥有闪光的工作履历。法律专业本科毕业后，考入东坡区公安分局成为事业编制人员，6年后辞职进入全国500强企业中国邮政眉山分公司，做了6年中层管理。

多年来，父亲多次表达过希望她回乡从事农业的意愿，都被她婉言拒绝。转折发生在2016年底。当时她的

各地柑橘市场行情……一边提升自身能力，一边在杂柑产业协会里工作。万莉心里清楚，要想成为一名新农人，自己必须在两者之间做好平衡。

与其他返乡创业青年一样，“橘二代”万莉也有着一颗“不安分”的心。既然父辈已将柑橘“线

下”链条做到了顶尖，那为何不在“线上”这个市场广阔的销售渠道上作出成效和特色？

经过充分考察调研，万莉最终将自己明确定位成“推手+卖手”，确定了利用互联网思维，打造农村水果电商“新引擎”的创业思路。

电商助力“新农人”实现致富梦

农村是块广阔的天地。回乡创业不久，万莉迅速将想法变成现实，成立了三峰优品电子商务有限公司，主攻网上销售本地特色水果业务。

“线上销售覆盖面广，销量也大。”万莉介绍道，成立电商公司后，她主要负责解决网上运营难题，将销售业务范围扩至北京、上海、青海、西宁等全国15大城市。以2019年销售数据为例，协会线下销售柑橘达1000万公斤，而电商渠道销售柑橘也超过300万公斤。与传统渠道不同的是，电商渠道每公斤可以多卖出0.6~1元。“这个利润空间非常不错。”万莉补充道，这也是协会坚持走电商渠道最有力的理由。

东坡区三苏镇望苏村残疾人李敬安生活十分窘困。2015年，他

成为协会首批会员后，把家里的300余株柑橘树全部嫁接成晚熟杂柑。从2017年开始，他家收入连年翻番，从最初的万余元到如今的18万元，李敬安不仅享受到了协会会员的“福利”，还尝到了电商带来的“甜头”。

“这两年赶上了好时候，我家水果搭上电商‘快车’，一跃成为城里人争相购买的精品杂柑。”当天，李敬安站在自家果园内一边采摘新鲜“爱媛”，一边介绍起近年来种植水果发生的变化。现在，他家每年依靠电商渠道至少可以增加1万元的销售收入。

这只是万莉签署订单农业中的其中一户。

“希望能通过电商，拓宽水果销售渠道，让果农们致富得更快。”万莉是这么说的，也是这么



做的。眼下正值“爱媛”的成熟高峰期，万莉每天要走访许多像李敬安一样的订单农户。回乡创业4年的时间里，身为协会党支部书记，她以争创“学习型党组织”“党员先锋服务队”“优秀党员示范户”主题实践活动为载体，采取“党支部+协会+会员”的经营模式，走出了一条成功的助农增收之路。与此同时，她的电商覆盖范

围也像滚雪球一样越滚越大。

“柑橘虽小，却成就了我的梦想。”万莉感言，截至目前，她成功组织协会会员建立科普标准化示范园7个，签署订单农业1万余亩。2019年协会水果产值达1.14亿元，带动3.6万农户增产增收，预计今年将达到1.5亿元，同比增长28%。协会已然成为万莉实现农业梦想的大舞台。

依靠科技 打造柑橘全产业链

电商渠道已逐步迈入正轨，可如何实现持续增收，延伸柑橘产业链？这成为万莉迫切需要思考的问题。

凭借过人的胆识和判断力，万莉将目光聚焦到延伸柑橘产业链上。万莉深知，要想做大做强做优本土柑橘产业，必须从产业链视角出发，聚焦产品品质，打造具有本土特色的自主品牌，才能真正实现柑橘产业高质量发展。

品质是获取市场竞争力的“王牌”。4年来，万莉每年都会聘请国家生物肥料工程研究中心、中国农业科技下乡专家团、中国农业科学院柑桔研究所、东北农业大学、四川省农科院以及以色列的专家到协会开展技术培训，提高果农的管理技术水平，进一步提升柑橘品质。

培训时间之外，又如何能帮助

由省委、省政府和中国科协强力支持，四川省科协打造的“天府科技云”上线，该平台运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，实现科

技云”平台，实现信息渠道的高效对称。”万莉一边说着规划，一边打开手机界面上的“天府科技云”APP。在万莉看来，“天府科技云”就是一把促进广大果农增收致富的“金钥匙”，借力该平台，果农可以随时了解种植新技术和特殊时期的应对办法，以便及时改良品种、提高产量，有效降低种植风险。她打算让更多



统一发放有机肥料

协会会员入驻，借力科技优势，实现品质提升、产业升级。

着眼当下，又立足长远。除了在品质上发力，万莉还计划借本土柑橘产业的优势，打响“三峰水果”和“溯源甄品”两个本土柑橘品牌，专注优品柑橘链，打造一个个创业生涯的高光时刻。同时，在带动就业增收、公益扶贫脱困、促进食品安全等方面，她也持续用力，希望打出“组合拳”，点亮果农致富梦。

小柑橘承载大梦想。万莉瘦小的身躯内，却储藏着满满的能量。眼下，她还为自己的电商平台“量身定制”了三年规划。“希望到2022年，全年水果销量能达到7500万斤，营收达2.6亿元，真正做大做强做优本土柑橘产业，为眉山春橘高质量发展贡献新农人的力量。”万莉说道。

只争朝夕、不负韶华。我们相信，万莉的崭新未来，可期可盼，更可预见。

(王琴 本报记者 苏文保)

本版责编：罗潇郁 美编：乌梅