

稳中向好 质效双升

乐山市前三季度服务业增加值近800亿元

本报讯 近日,乐山市召开重大产业项目发展“现代服务业”专题新闻发布会。记者从会上获悉,今年前三季度,全市服务业增加值近800亿元,同比增长7.8%。1-10月,服务业税收收入完成66亿元,同比增长68.6%,新增就业2万余人,同比

增长34%。发布会上,乐山市商务局新闻发言人发布了乐山市现代服务业发展相关情况。近年来,乐山市紧紧围绕“产业强市、旅游兴市”实践定位,着力构建“1357”现代服务业发展体系,强优势、补短板,多措并举完善现代服务业体系,让游客有“看头”,企业尝“甜头”。前三季度,全市服务业增加值分别高于全国、全省1.8、0.1个百分点,增速居全省第8位;全市国家A级旅游景区接待游客约3500万人次,同比增长121.1%,经济规

模稳居地级市首位。聚焦五大产业发展。乐山市加快推进乐山大佛景区南游客中心等重点项目,升级“夜游三江”、夜游凌云山项目,构建环峨眉山景区世界级生态康养旅游度假带,加快荔枝湾63号自驾车营地等20余个

乡村旅游景点建设;建成科技园区(基地)27家,科技创新平台61家,高新技术企业有效数达131家,1-9月全市高新技术产业营收达550亿元,总量居全省第5位;全力推进占地1600亩乐山预制菜产业园建设和34条特色美食街区改造提升,乐山市获评四川特色美食城、中国“特色美食地标城市”;推动金融业集聚发展,建设乐山总部经济(高新区)金融中心,全市金融机构本外币各项存款余额增长13.5%,居全省第2位;建成冷库600座,容积约合10万吨,全市A级以上物流企业达7家,快递业末端网点1398个,建制村快递通达率实现100%。

着力四大提升行动。乐山市完善消费新场景支持政策,推进肖坝要码头、犍为城市之眼等项目,苏稽步行街获评全省高品质示范步行街,张公桥美食街区获评全省“蜀里安逸”消费新场景;策划实施“乐GO嘉州消费季”“乐山城市节”“川渝大学生美食文化季活动”等系列活动80余场,聚焦峨眉山茶、沐川魔芋等优势品牌,推出一批特色消费品;打造推出书画纸、特色小吃等100种电商产品,1-10月,全市网络零售额实现345亿元,稳居全省第2位,同比增长30.1%,全市网商约6.6万户,带动就业18.6万人;建成医养结

合机构23家、设医养结合床位5914张,市域街道社区日间照料机构覆盖率达到100%;全市人力资源公司累计服务晶硅光伏、医药健康等重点产业用人单位2400家次。

夯实三项发展基础。今年乐山市成功申报全国生活必需品流通保供体系建设等国家级项目4个,省级项目6个,累计到位资金1.2亿元,较去年增长34.1%。服务业领域完成签约95亿元,15个市重点项目完成投资约40亿元;实施一刻钟便民生活圈建设7大行动,策划包装项目47个,成功入选全国城市一刻钟便民生活圈建设试点;推动连锁商超下沉镇(乡)布点300余个,5地入选全国县域商业建设行动项目,入围数居全省第3位;持续加大市场主体发展,营造良好营商环境,不断壮大规上、限上企业主体,2022年该市服务业领域升规入统254户,居全省第6位,今年该市力争全年入统250户以上,保持全省第一方阵。

发布会上,乐山市金融工作局、市中区政府、市科学技术情报研究所相关负责人还分别就全市现代金融业发展情况、市中区创建全省服务业高质量发展示范区相关情况、全市美食产业发展情况等答记者问。

(本报记者 苏文保)

图片新闻

守护群众身体健康

冬季到来,呼吸道感染性疾病高发。近期,广元市旺苍县卫生健康局全面加强药品监管,组织医务人员开展专题培训,面向群众做好宣传引导,拓宽诊疗渠道,优化就诊流程,提升呼吸道疾病防治能力,保障人民群众身体健康。

截至目前,该县共开展宣讲20余场次,发放科普资料4类5.3万余份,制作展板50余张。

(唐福升 奉洁 摄影报道)



区县扫描

QU XIAN SAO MIAO

成都东部新区 石板凳街道让“老居民”有“新生活”

老照片、文化墙等还原历史情境,提升居民认同感、幸福感;聚焦居民反映的“重点、难点、堵点”,因地制宜,修缮排污系统、增补消防设施、美化墙体、修升级厕所、规划车位,全面改善院落环境;引进院落“信义自管”模式,成立院落自管委员会及监事会,制定“中心街一号院”居民公约,打造一院落“生资榜”,让小院落事小议;建立院落“议事庭”,畅通居民诉求渠道,把矛盾纠纷化解在最小单元,构建“小事不出院落、大事不出社区”的长效治理机制。经过改造,中心街一号院居民生活环境焕然一新。

“我们坚持党建引领,把

整治辖区老旧院落和“三无院落”工作作为创新社区治理的基础性工作,以“百姓呼声”为切入点,坚持“面子”“里子”“底子”齐抓,通过构建“党建统筹+微网代理+院落自治”治理体系,探索引进“信义自管”模式,推动老旧院落“逆生长”,

实现了老旧“三无院落”向有组织、环境优、秩序好方向转变,形成了“一个院落、多方参与、集智议事、共建共享”的治理新格局。”虎山社区党委书记、居委会主任鄢家兴表示,接下来将在制度良性运转、院务规范管理等方面加强院落指导培训,促进社区其他老旧院落社会治理工作长效长治,让社区居民生活归属感、获得感和幸福感更强。

(胡智 本报记者 张跃明)



石板凳街道虎山社区中心街一号院改造前。



石板凳街道虎山社区中心街一号院改造后。

丹棱县

筑牢食品安全防线

本报讯 为贯彻落实食品安全宣传工作要求,增强广大群众食品安全意识,近期,眉山市丹棱县食品安全办牵头县市场监管局、县发改局、县公安局、县农业农村局等单位在丹棱县喇叭广场举办以“尚俭 崇信 尽责 同心共护食品安全”为主题的2023年全国食品安全宣传周活动。

现场,各宣传成员单位围绕活动主题,通过摆宣传展板、悬挂条幅、现场讲解、发放宣传资料等方式,向过往群众宣讲粮食安全、校园食品安全、食用农产品、营养健康、保健食品安全等基本常识和相关法律法规,引导群众自觉遵守法规

条例,提升维权能力和科学素养。此次活动共悬挂标语1条、设置宣传展板5个、解答群众问题300余人次、发放宣传资料1000余份。下一步,丹棱县食品安全办将进一步深化食品安全宣传工作,多渠道发布食品安全科普提示、公益短信,组织开展食品安全进社区、进校园活动;持续开展“你点我检”系列活动,服务民生经济;聚焦商超、中大型餐饮店、农村坝坝宴等重点领域,严厉打击食品安全违法犯罪行为,筑牢食品安全防线。(杨晓雨 本报记者 苏文保)

雁江区

食品饮料产业“上新”

近日,资阳市雁江区与苏州欧福蛋业股份有限公司通过视频连线方式签订欧福蛋业(雁江)生产基地项目投资合作协议。该项目位于雁江区城东医药食品产业园,用地60亩,计划投资1.5亿元,将生产蛋液、蛋粉、白煮蛋及各类预制蛋制品。建成投产后,预计年处理鸡蛋2万吨,实现年产值2亿元,计划打造西南地区

最大的蛋制品加工基地之一。雁江区相关负责人表示,下一步,当地将在项目建设、企业发展等方面提供全方位支持配合和“保姆式”跟踪服务,确保该项目早日开工、建设、投产。未来,还将加大对龙头企业的支持力度,积极强链、补链,加速推动雁江区食品饮料产业高质量发展。(阳洋 杨蜀丹 高泉)

市州新闻

SHI ZHOU XIN WEN

广安市

加强监管 营造良好广告市场环境

本报讯 今年以来,广安市市场监督管理局不断加大广告监测监管力度,服务地方经济发展,营造了公平竞争、风清气正的广告市场环境。

深化渝广合作,助推广告监管同城化。该局与重庆市璧山区市场监管局签订《广告监管和产业发展合作协议》,联合开展执法检查,共同维护广告市场秩序;联合重庆市渝北区、铜梁区发布医疗美容消费提示,推进医美广告监管同城化。

强化部门协同,构建常态化监管模式。该局积极履行职责,修订《广安市整治虚假违法广告联席会议工作制度》《广安市整治虚假违法广告联席会议2023年工作方案》,组织12个市级部门召开2次联席会议,分析广告监管工作和产业发展形势,问诊把脉、研讨对策、总结经验、形成合力,推动联合约谈、联合告诫、联合检查等工作常态化、制度化。

优化服务举措,引导广告业健康发展。该局通过上门宣讲、行政指导、发放口袋手册等措施,为全市200余家广告经营单位宣传、解读相关政策法规,引导广告业市场主体诚信守法经营;组织广告企业

参加“广知学堂”网络学习,增强企业主体责任意识,提升业务能力;深入广安搜房网广告传媒有限公司等企业调查研究,为企业排忧解难;组织广告经营单位参加“巴蜀杯”2023川渝公益广告大赛,提高广告主体参与公益广告创作、发布的积极性;先后对市广告协会开展业务指导3次,共同探讨全市广告产业发展方向,主动为全市经济社会发展贡献广告力量。

狠抓重点治理,维护良好的市场秩序。该局聚焦党和国家及省内重大活动期间意识形态安全,严格导向监管。聚焦医疗、食品、房地产、金融投资理财、教育培训等民生重点领域,开展医疗美容行业突出问题专项治理、互联网广告领域专项治理、“神医”“神药”虚假违法广告整治、互联网销售危化品等专项执法行动,充分借助第三方广告监测平台,分级分类“双随机”抽查,规范广告市场秩序,维护人民群众生命财产安全。

据悉,今年以来,该局共查办互联网、房地产、医疗等广告违法案件69件,处罚款30万余元,并通过典型案例曝光,达到了震慑、警示效果。(范巍 本报记者 周宇)

眉山市

生态环境质量持续向好

本报讯 12月15日,记者从“诗意山水·绿动眉山”新闻发布会上获悉,近年来,眉山市坚持践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,聚焦减污降碳协同增效,多措并举打好蓝天、碧水、净土保卫战,全市生态环境质量持续好转,17条重点小流域水质全部达到优良,土壤环境质量保持稳定,成功入选全国“十四五”时期“无废城市”建设试点。目前,该市已成功创建3个国家生态文明建设示范区、1个省级生态县,区县创建占比居全省前列。

发布会上,眉山市农业农村局副局长阙建军现场展示了2021~2023年思蒙河丹棱、东坡交界处断面水质指标趋势图。趋势图显示,水体中与农业面源污染相关的总磷、氨氮指标大幅降低,2023年与2021年相比,总磷降幅达20.13%、氨氮降幅达19.35%,综合水质达地表水Ⅲ类。近年来,眉山市通过综合治理中小

河流,建设生态护坡,打造生态廊道,坚决有力推进长江“十年禁渔”等举措,全市17条重点小流域水质全部达到优良。

今年,眉山市投入3000万余元推进“一中心三站点”(生态环境数智指挥调度中心,标准站,组分站,对比站)建设,运用“AI技术+大数据分析”构建生态数智大脑,助力智慧决策。通过科技助力,该市打造了现代化、立体化、科技化环境智慧“千里眼”,实现了环境污染物浓度精准、源头精准、区域精准、治理精准。此外,眉山市紧盯重点行业、企业实施污染物深度治理或超低排放改造,实现减污降碳协同治理,成功创建绩效B级企业26家,规上工业单位增加值能耗累计下降12%以上。

在当天的发布会上,洪雅县、青神县还分别就两县各自生态环境治理的成功案例作了介绍。(本报记者 苏文保)

邻水县:科技创新引领企业高质量发展

本报讯 近日,记者在四川宜人汽车内饰有限公司(以下简称“宜人汽车”)生产车间看到,工人各司其职,忙着生产汽车内饰——座椅后靠背饰板。“我们现在生产的汽车座椅后靠背饰板与以往相比更舒适、更环保,产品性能和指标已经达到了国际领先水平。”宜人汽车技术部部长于昌维介绍,这些汽车零部件大部分是公司自主研发,已申请了实用新型专利。

宜人汽车是一家用无纺布生产汽车内饰的企业,于2016年入驻广安高新区。随着时间推移,公司依托自身技术力量优势以及外部强势支持,在汽车行业快速发展的背景下,通过自主创新,开发研制出不少满足市场需求的车用内饰产品。“几年前,我们还只是集团在四川

西南地区的一个生产基地,经过7年发展,公司逐渐在汽车内饰行业领域有了自己的一席之地。”于昌维说,公司今年已5次独立中标新产品,目前给多家知名品牌供货。

坚持科技创新是企业持续发展的动力源泉,而良好的营商环境则是助力企业腾飞的“加速器”。宜人汽车在行业内脱颖而出,除了自身坚持科技创新,还得益于政府助力。

今年以来,广安高新区深入开展“千人干部访千企”活动,全力以赴为企业从创新追赶向创新引领转变提供最优环境和要素保障,帮助企业纾困解难,助力企业实现可持续发展。“园区来给我们宣传优惠政策,带来了三免二减半、稳岗、税务减免等补

贴,降低了我们的成本,我们能实现高质量发展,少不了这一份助力。”于昌维介绍,目前公司已获授权国家实用新型专利、发明专利15件,并于今年获批四川省第四批创新型中小企业。

“创新型中小企业在产品的可靠性、稳定性,包括团队能力方面都是加分项。”于昌维说,“制造企业的核心还是产品质量过硬,如果说以前‘走出去’是依靠价格低,现在则是依靠质量更好、产品更新颖和技术水平更高。”

聚焦产业高质量发展,加快创新要素聚集,强化创新主体培育,近年来,邻水县大力培育专精特新“小巨人”企业,推动传统产业转型升级、新兴产业发展壮大,未来产业布局成长,以产业能级提升推动邻水县实力跃升。截至目前,邻水县培育高

新技术企业21户、科技型中小企业52户、专精特新企业18户、科技服务企业22户、技术先进型服务企业17户。

“科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。广大中小企业蕴含了巨大的创新潜力,是推动高质量发展的主力军。”邻水县经济和信化局相关负责人表示,接下来将坚持高位推动创新发展,关注关心中小企业,持续深化“放管服”改革,优化营商环境,不断健全支持中小企业发展的基础性制度、创新发展制度,完善中小企业服务体系,加大援企纾困政策落实力度,帮助企业解决实际困难和具体问题,以实实在在的支持促进中小企业加快转型升级步伐、持续发展壮大,为经济高质量发展助力。(李勇 本报记者 周宇)