

村里环境美 村民心敞亮 ——长宁县铜锣村嬗变记

10月6日,笔者走进曾经的省级贫困村宜宾市长宁县双河镇铜锣村,干净的公路、青翠的竹林、崭新的住房、缥缈的云雾构成一幅绝美的乡村画卷。铜锣村2组村民袁文香激动地说:“现在村里环境美了,村民精气神足了,心也敞亮了。”

自2014年脱贫攻坚工作开展以来,近4年时间,铜锣村易地搬迁4户、危房改造10户、新建房屋20户;打通产业路12.5公里,加宽改造通村公路5.8公里,新建硬化公路12公里,新建入户路12.75公里,全村

入户路硬化率达到100%。饮水、电网、广播电视、文化广场等基础设施从无到有,从旧到新发生了翻天覆地的变化,于2017年顺利脱贫。硬件有了,环境美了,如何保持这份美,成为铜锣村干部重点思考的问题。

袁文香介绍,环境整治前,农户养的鸡鸭满院子跑,粪便到处都是,白色垃圾顺手丢,生活用品、厨房卫生、粮食柴禾压根就没有规范存放的概念。

“起初,很多村民不理解不支持,村干部就亲自出马,各自带领专业清洁队,挨家逐户上门为他们打

扫卫生。”铜锣村村主任周全红回忆说。2018年1月村上开始进行环境卫生整治,一些村民却不愿改变习惯了一辈子的生活方式。要推进这项工作,做通村民的思想工作很重要。于是,村干部采取迂回战术,从村里的年轻人入手,再通过年轻人做家人的工作,这个方法产生的效果立竿见影。

经过前期不断摸索,铜锣村在环境建设方面形成了一些长效机制:家庭方面,以“农民夜校”为载体,定期加强宣传教育,提升其环保意识,逐

渐引导村民向以整洁为荣,以脏乱为耻的观念转变;沿途道路整治方面,落实分级管理制度,生产队长牵头,组织队内低保户在每月14日、24日参加义务除草、清扫劳动,改变“等、靠、懒”思想;奖惩方面,铜锣村在县委党校等帮扶单位的帮扶下,每季度实行一次卫生大评比,分为最佳清洁户、清洁户、基本清洁户三个等次,根据不同的等次发放相应的奖品。

如今的铜锣村,专合社养殖的40头肉牛预计可销售40余万元,“民宿项目”将在年前正式营业,第一批美丽

庭院将在11月份全面完成建设,3A景区创建工作正在有序推进……

“我们将围绕特色产业发展,突出旅游带动,建设资源节约型、环境友好型村庄。”铜锣村第一书记张朝表示,根据全村生态山水资源,将整个村域划分为生态休闲旅游区、村容村貌提升区、户外健身野营区、生态养殖示范区,通过四区协同发展,把铜锣村打造成生态经济发展、村容村貌整洁、生态环境优美、资源节约利用、公共服务健全、生态文化繁荣的“宜居、宜业、宜游”的美丽乡村。

铜锣村的发展变化,只是长宁县建设美丽乡村的一个缩影。该县有关领导表示,长宁将按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,实施乡村振兴战略,搞好美丽乡村、美丽庭院建设工作。通过制定乡规民约,发动村民转变生产生活方式,积极打造美丽庭院建设示范点,用一家一户的美丽庭院推动美丽乡村整体的建设,让村民一起参与、一起建设,一起管理,一起享受建设成果,提升村民的幸福感和获得感。(宋劲松 宋成均)

因户施策 助脱贫

近日,巴中市南江县关门镇长田坎村一建档立卡贫困户在院坝中晾晒烟叶,准备冬季运往县城农贸市场销售。近年来,地处大山深处的长田坎村锁定脱贫摘帽目标,因户施策,帮助50多户贫困户发展养殖、林果、土烟种植等特色农业,帮助贫困户实现稳定脱贫。今年,仅种植土烟的20多户贫困户,人均烟叶收入就达2500元以上。

(本报通讯员 肖定怀 摄影报道)



旺苍县：“红皮花生”携手邮政变“网红”

本报讯 近日,一辆载满刚采挖的红皮花生大卡车从广元市旺苍县正源乡驶出,沿着盘山公路驶向40公里外的县城区。

“以前,老百姓种植的红皮花生还只是在乡上散卖,如今,通过邮政农村电商平台,正源红皮花生变成了网上畅销的农产品。”该乡党委书记石建平说。

“老张,采挖花生得用小锄,用大锄把花生皮损伤了容易生霉。”在正源乡辕门村贫困户母桃元的4亩花生地里,他邀请左邻右舍帮助采挖花生,一群人坐着挥动着小锄头——那劲头,简直就是在地里挖宝贝!

以前花生生的零售价格为2元多一公斤,通过电商平台卖到了8元一公斤,母桃元说:“我家今年种的4亩花生共产了1000多斤,已全部销售一空。”

为保证收购的花生能远销国内外,每次在花生装箱时,当地都要严把质量关,村里的花生要当上“网红”,就要做到“三不要”(不要“泥面子”、不要“虫眼子”、不要“瘪米子”)。辕门村第一书记余鑫告诉笔者。

“通过邮政电商平台购买的红皮花生,在包装箱上还印有二维码,顾客只要用手机扫描二维码,就可以获得这箱花生从种植到仓储、物流的全部信息。”该县邮政分公司总经理杨明谦介绍,从花生采挖到运输的全程追溯,有助于对生产管理过程进行全程控制,这为正源红皮花生“走俏”电商平台打下了良好基础。

截至目前,正源红皮花生通过邮政“邮乐购”线上线下模式,已销售到全国25个省市。预计在整个销售周期内,通过邮政“邮乐购”线上、线下销售,今年该乡花生销售收入可达5万元。

“接下来,旺苍县邮政分公司还将组织全县贫困户采摘猕猴桃通过邮乐小店进行推广销售,从而带动全县贫困户、非贫困户致富奔康。”杨明谦说。

(陈绍海)

本版责编:肖小红 美编:乌梅

第一书记

金秋送爽,丹桂飘香。9月29日,达州市大竹县柏林镇洪河村第一书记罗龙正与技术人员一道验收刚完工的入户路。“这条路终于修好了,以后出行方便多了。”村民李云秀说,“罗书记辛苦了,为了修好这路,协调土地、调解纠纷不知跑了多少趟。”

洪河村地处大竹、渠县两县交界处,属于半山区,距离县城30公里,由于交通不畅,信息闭塞,村民思想守旧,仅靠单一的粮食作物维持生计,经济基础薄弱,基础设施十分落后。2014年,全村有贫困户291户685人,贫困发生率为19.5%。

“精准扶贫就是谁贫困就扶谁,谁的贫困程度深对谁的扶持力

度就更大。”为了详细了解洪河村所有贫困户的真实情况,因人因户施策,罗龙走遍了全村的山山岭岭、沟沟坎坎,晴天一身汗,雨天一身泥,访民问计、访贫问需。

“罗书记人真好,不仅想办法帮我省钱,还帮我增加收入。”提起第一书记罗龙,洪河村二组贫困户邱昌碧感激连连。邱昌碧患有风湿性心脏病,丈夫也患病常年瘫痪在床,一家人每年的医药费是一笔不小的开支,却不知道怎样利用健康扶贫政策报账。

罗龙得知情况后,主动与相关医院对接,通过“十免四补助”帮助田道志夫妇减免了5200元的医药

费,还特意向柏林镇党委、政府主要领导汇报,给田道志申请了1000元的临时救助金。“罗书记建议我通过养牛、养鸡、种芝麻来增加家庭收入,还帮我儿媳申请了一个公益性岗位。”邱昌碧说,在罗龙的帮助下,她家今年养了100只鸡、3头猪、2头牛,种植了1亩芝麻,预计年纯收入有3万元。

在增加贫困户收入的同时,罗龙积极向“娘家”县城管执法局主要负责人汇报,争取更大的支持力度,并积极主动与项目单位衔接,改善村里的基础设施。今年,村里硬化入户路2公里,加宽村道2.4公里;修建集中供水工

程6处,解决了洪河村811户3159名村民饮水安全问题;还完成了农网改造。

“自从道路修好后,村里摩托车、三轮车多了起来,有的还买了轿车和货车。”村党支部书记蔡乐华说,“现在下雨天去赶集,脚上一点泥土都不沾了。”

基础设施的不断完善,不仅让群众尝到了精准扶贫的甜头,更是打通和拓宽了洪河村的致富渠道,为招商引资提供了更好的基础性条件。今年8月,罗龙成功引进四川惠普三农业科技有限公司,在洪河村流转土地300亩发展“稻虾共养”,村民流转土地

每亩可得600元,在基地务工每天还可收入50元。

企业的进驻,在就业岗位提供、产业带动上为精准扶贫工作提供了巨大的推动力。经过不懈的努力,全村今年计划脱贫的58户贫困户152人已达到脱贫标准,洪河村“一超五有”全面达标,也即将退出贫困村行列。

一颗心真不真,办的事实不不实,群众心里有杆秤。面对村里的可喜变化,村民们都说:“罗书记是带着一颗真心来村里扶贫的。有他的帮扶,我们的日子一定会越来越好。”

(王晓林 邓小丹)

罗龙:一颗真心倾真情

四川科技网
www.sckjw.com.cn

了解全省最新科技大事

“四川科技网”由四川省科协主管,四川科技报社主办,是我省宣传科学技术成就、促进科技创新和普及全民科学素质的省级唯一科技类权威网络媒体。

本网站以“为科技工作者服务、为创新驱动发展战略服务、为公民科学素质提高服务、为党委和政府科学决策服务”为办网宗旨,着力打造“远程问诊直播平台”“科技专家供需平台”“科技工作者维权及法律援助平台”“科技工作者互动交流平台”“科技成果展示平台”“科技新闻发布平台”“科普知识传播平台”等七大平台。

“四川科技网”将深入宣传“三大发展战略”,奋力推进“两个跨越”,为加快建设美丽繁荣和谐四川,推动治蜀兴川再上新台阶,为全面建成小康社会,谱写中国梦四川篇章而努力奋斗。

地址:四川省成都市人民南路四段11号
新闻热线:028-65059827 028-65059830
投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com

备案号:蜀ICP备17026920