

用数字技术讲述东坡文化

虚拟人“苏小妹”成为眉山“数字代言人”和“宋文化推荐官”

起源

虚拟人“苏小妹”是谁?

传说中的苏小妹,是苏东坡的妹妹,也有人猜测她是记载于三苏祠宗谱之上的“苏八娘”,她活在人们口口相传的故事里,被文人墨客们浓墨重彩地描述着,是聪慧女子的象征。她不仅是古人创造的“女明星”,也是文化符号一般的存在。清代文人李玉的《眉山秀》里,浓墨重彩地描写了苏小妹的才华横溢、文思敏捷。

而元宇宙虚拟人“苏小妹”就是以此为原型创造,集新技术与古典美于一身。作为“第一个在元宇宙里苏醒的虚拟古代人物”,她热爱诗词歌赋、国风舞蹈,同时不断学习、体验现实世界的美好生活。自2022年1月1日诞生之后,虚拟人“苏小妹”就致力于利用虚实结合的创意,复新和传承中国传统文化。

2月1日,虚拟人“苏小妹”在

京台春晚亮相,与青年歌手刘宇共同演绎歌舞《星河入梦》。刘宇与“苏小妹”,一实一虚深情演绎“揽星河万里,伴月色入曲”,展开了一幅仙气四溢的梦幻画卷。两人在舞台上表现出的默契和流畅,让观众陶醉于新科技与古典美交织的场景中。

记者了解到,虚拟人“苏小妹”既保留了对中华文明的美好憧憬与向往,也融入了虚拟技术的创意表达,旨在利用虚实结合的创意复兴和传承传统文化,让传说中的人物在数字世界里苏醒、焕新。

缘由

虚拟人“苏小妹”为什么会成为眉山“数字代言人”?

抚今追昔,眉山是一座底蕴深厚的历史名城,是苏洵、苏轼、苏辙三父子的家乡,是东坡文化的发祥地,更是苏东坡走向全国、走向全世界的发轫地。

“作为蓝色光标首个创意复现型虚拟人,虚拟人‘苏小妹’与‘三苏’/与

眉山都有着不解之缘,‘苏小妹’IP与眉山文化的传播、传承、发展需求不谋而合。”蓝色光标集团副董事长熊剑说,眉山拥有悠久的历史底蕴及非遗文化特色,以“苏小妹”IP为载体,对传统文化进行创意演绎,将进一步提升眉山知名度,以更新颖的用户体验扩散眉山的文化价值。

“虚拟形象代表着年轻一代对于传统文化的理解和沉淀,由蓝色光标集团自主孵化的虚拟IP‘苏小妹’,致力于以虚拟技术传承和发展中华文化,‘苏小妹’将成为宋文化、东坡文化和年轻人的沟通桥梁,以更现代的方式让优秀传统文化在创造中被续写。”眉山市委宣传部对外宣传推广科科长湛永川说,虚拟人“苏小妹”作为眉山“数字代言人”,是虚拟技术赋能城市经济、文化发展的新尝试,依托虚拟IP,让古典文化与新圈层展开对话,跨越沟通壁垒,打通线上线下传播路径,助力传统文化焕发生机,以“虚”带“实”,将进一步强化眉山城市特色,提升城市文旅吸引力。

布局

“苏小妹”将如何助力眉山数字经济发展?

跟随互联网的飞速发展,web3.0时代已悄然来临。顺应数字产业化、产业数字化的未来发展趋势,虚拟人作为数字化时代的新势力,已逐步在多个领域得以快速应用并获得更多社会身份角色。虚拟人接触用户的渠道更为多样化,商业形态也更具可观测性,更长的生命周期及更可实现的价值奠定后续将创造更多可能性。在未来,虚拟人将成为链接人的新渠道、重塑文化体验的新载体。

“苏小妹”作为新生代虚拟形象,正在逐渐被更多年轻人看见和认可。“苏小妹”自诞生以来先后登上北京卫视春晚、发行数字藏品、代言商业品牌,此次成为眉山市代言人也是数字人应用场景的一次积极探索,也将为虚拟人市场打开新赛道。

“我们通过引入年轻人喜爱的新形象,跨越虚实次元空间,展现宋文化与现代生活碰撞的新体验,



虚拟人“苏小妹”

将客观历史加以艺术化再包装,链接当代消费者,打造更能被用户感知的数字化艺术载体。”眉山市数字经济发展局运行监测科科长邓苹说,将以虚拟IP升级传统美学和宋代形式,持续创作东坡文化和宋代美学相关的优质内容,以新城市故事刷新城市印象,通过可视化、故事性的方式和虚实结合的展现形式,依托新媒体平台,将东坡文化以场景化演绎的方式呈现给用户。

(眉宣 本报记者 苏文保)

图片新闻

防汛应急演练 提高实战能力

“报告指挥长,护国镇最大降雨量达180毫米,大雄村中坝河心岛多处低洼路段出现严重内涝,数十名群众被困,亟待救援。”近日,泸州市纳溪区2022年防汛减灾演练在护国镇举行,各级各部门通过一系列实战演练,进一步提升防汛应急处置能力。

此次防汛减灾演练设置“信息接报、会商研判、现场指挥、现场扑救、结束响应”5个环节,综合协调、抢险救援、技术保障、要素保障等10个工作组从容应对、科学调度,顺利完成演练任务,切实保障了人民群众的生命财产安全。

(王超明 胡小燕 摄影报道)



腊花:“乡音”传“党音”,“走新”更“走心”

微人物 WEI REN WU

从教师转行到宣传队伍,“85后”的她始终以一种赤诚的心和满腔的热情投入到工作中,秉持干一行爱一行的原则,踏踏实实做人,勤勤恳恳工作,兢兢业业工作,在人生旅途上留下一行坚实的脚步。

现为甘孜州融媒体中心融媒体中心副主任的腊花,于2019年由县网络中心调到县融媒体中心工作,从边学习边实践到现在成为宣传标兵,她一路前行,不畏艰辛。

勤奋好学

从门外汉成为业内新锐

隔行如隔山。2014年,腊花刚到乡城县网络中心时便深深体会到,曾经的州级骨干教师在公文写作和对外宣传工作中毫无用武之地。

为尽快适应新岗位,腊花主动

“充电”,每天下班后总要在办公室多待一会儿,想想一天下来做了哪些事,还有哪些没做完,比较难办的有哪些。为此,她准备了专门的笔记本,把当天在新闻媒体上看见的好的典型、干好宣传工作的每个细节都记录下来,有空时便翻翻,这些笔记本就成了她成长的好帮手。这个习惯一直保持到现在,长年累月下来,笔记本装满了一大抽屉。

实践教会了腊花,思考是行动的先导,作为宣传队伍里的一员,就更要先学一步,深学一层。腊花始终认为,当好一名宣传工作者,没有一定的文字功底和工作实践经验,就做不好宣传工作。因此,她经常向领导和同事请教,有些问题要反复询问,一篇稿件要修改到满意为止。

2016年,乡城县的官方微信公众账号“指点乡城”开启了“乡音”传播“党音”的新模式,腊花用兢兢业业、努力上进的态度为乡城县新媒体的发展谋划篇章。为做好宣传事

业,她努力学习摄影、学习编辑、学习各种软件的使用、学习如何在众多的新媒体中崭露头角。“师傅引进门,修行靠个人。”历经几番改革,腊花摸索出新媒体传播的秘密,作为“指点乡城”的主要编辑,在她和同事的共同努力下,“指点乡城”成为了有温度、有态度的新闻传播平台。

创新工作

未来征程再接力

“作为一名宣传工作者,就要及时学习政策,随时关注社会动态,时时更新自己的知识,还要有更高的创新精神。”在乡城县宣传队伍中,腊花被称为最专业的非专业人士,不仅因为她始终坚持学习,时刻保持积极向上、锐意进取的工作态度,更因为工作中的她能以高标准要求自己,兢兢业业做事又细心严谨,样样事情都以身作则。

面对移动互联网发展下媒体

格局、受众对象、传播技术发生的深刻变化,腊花为了研究、遵循新媒体的发展规律,让宣传顺应潮流,开始创新工作和学习方式,学习从书本、纸张移到小屏上。

腊花现在有个习惯,便是早上起床第一件事变成了浏览各大新闻媒体的稿件,晚上入睡前最后一件事变成了浏览各平台高阅读量文稿。

“他山之石可以攻玉”,通过钻研稿件写作方法,探索高阅读量文章题目诀窍,腊花探究用短文代替长文、图片代替文字、视频代替图片、多媒体融合等传播方式,让宣传方式有新的有效传播途径,不仅接地气,还冒热气。

“从老师转行到宣传上来,每一个岗位我都认真对待,每一件事情我都认真去完成。回望曾经,我做的每一件事都是尽了心的,我的每一天都是充实且完整的。”正是这样,腊花参加工作十多年来,无论在哪个岗位上,都锐意进取,尽职尽责,任劳任怨,展现出了“巾帼不让须眉”的女性风采。(本报通讯员 吴远胜)

创新四川 | CHUANG XIN SI CHUAN

亚洲首条全自动登机桥 在天府国际机场投用 50余秒完成自动对接

8月4日15时30分,四川航空3U6678航班平稳停靠在成都天府国际机场209机位。随后,安装在该机位的全自动登机桥在系统控制下驶向飞机舱门,仅50余秒便顺利完成自动对接作业。由此,亚洲首条全自动登机桥正式投入使用。

全自动登机桥安装在登机桥接口,的舱门视觉定位系统,能精准识别和锁定飞机舱门,将信息实时传送给中央控制系统,由AI自控系统完成对接作业,打破需工作人员手动操作的局限。全自动登机桥上

有20余个超声波、毫米波、激光雷达等各类传感器,传感器均采用冗余设计以强化数据校验,确保测量出的高度、距离、角度更加精准可靠,为旅客提供更顺畅的出行体验。

全自动登机桥是成都天府国际机场深入推进“智慧机场”建设的一项重要成果。成都天府国际机场分公司相关负责人表示,目前机场是国内首个L3级商用机场,将力争成为国内首个L4级全自动登机桥的应用机场,进一步提升机场智慧化水平和运行效率。(文露敏)

包含200余个健康话题 《日常健康手册》正式发行

本报讯8月8日,记者从省卫健委获悉,由四川省卫生健康宣传教育中心组织编写的《健康四川 幸福你我——日常健康手册》(以下简称《手册》)近日正式出版发行。

《手册》聚焦群众普遍关心的健康问题,通过简明通俗的语言、图文并茂的形式展现健康知识和技能,让广大群众愿意学、看得懂、用得上,帮助大家改变不良的生活方式,提升健康素养水平,为推进“健康四川行动”营造良好氛围。

记者了解到,《手册》由来自省内50余名一线的医疗和公共卫生专家共同参与编写,精益求精、几易其稿,历时8个多月最终推出。全册书分为健康饮食、科学运动、健康体检、日常保健、常见急症、慢病管理、妇幼健康、心理健康、常见传染病防

控等篇章,涵盖了200余个群众日常生活中普遍关注的健康问题,如“肉汤真的营养吗?”“骨质疏松,动还是不动?”“代餐可以代替每一餐吗?”“突发卒中要这样救治”“5个要点看高血压”等科普救治。

据悉,《手册》将通过“健康四川官微”公众号同步推出,电子版也将在部分医疗机构、社区卫生服

务中心、健康科普示范点等窗口单位显示屏滚动播放,并将转化成语音形式通过“村村响”广播覆盖我省大部分农村地区。(本报记者 代俊)

遗失公告

武胜县白坪乡庙坝村村委会,法定代表人李云学,银行开户许可证(核准号:J6741000222502,编号:6510-00882712),不慎遗失,声明作废。 特此公告。 2022年8月10日

四川科技报 分类公告(专栏) 咨询热线: 181-1658-2798(微信同号) QQ:245.446.5850 欢迎咨询刊登

省/部级媒体 权威发布 每周三、周五出版

- 遗失声明:泰康人寿保险有限公司四川南充中心支公司因保管不善,不慎遗失:海陆投保单流水单号分别为:202100030341;个人寿险医疗投保单流水单号分别为:202100010899、202100010897、202100010895、202100010894、202100088416、202100088439、202100088491、202100088492、202100088495、202100088510、202100088511、202100088522、202100088539、202100088541-202100088544、202100088556、202100090137、202100090138、202100090157、202100090174、202100090175、202100116133、202100116149、202100116163、202100116193、202100116195、202100116199、2021000407013、202100040715、202100040716、202100040703、2021000407037、2021000407038、2021000407040、2021000407042、2021000407044、2021000407045、2021000407046、2021000407047、2021000407113、2021000407121、2021000407127、2021000407129、2021000407131、2021000407134、2021000407211、2021000407230、2021000407238、2021000407240、2021000407267-2021000407268、2021000407272-2021000407276、2021000407280、2021000407282-2021000407293、2021000407295-2021000407306、2021000407311、2021000407363、2021000407393、2021000407425、2021000407422、2021000407424-2021000407425、2021000407428、2021000407430、2021000407432-2021000407434、2021000407436、2021000407439、2021000407444、2021000407446、2021000407447、2021000407450、2021000407453、2021000407456、2021000407458、2021000407460共197份。特此声明。
- 泰康人寿保险有限公司四川南充中心支公司 2022年8月10日
- 成都鸿信信商业管理有限公司张洪伟法人章(编号:51010607038、2021000407040、2021000407042、2021000407044、2021000407045、2021000407046、2021000407047、2021000407113、2021000407121、2021000407127、2021000407129、2021000407131、2021000407134、2021000407211、2021000407230、2021000407238、2021000407240、2021000407267-2021000407268、2021000407272-2021000407276、2021000407280、2021000407282-2021000407293、2021000407295-2021000407306、2021000407311、2021000407363、2021000407393、2021000407425、2021000407422、2021000407424-2021000407425、2021000407428、2021000407430、2021000407432-2021000407434、2021000407436、2021000407439、2021000407444、2021000407446、2021000407447、2021000407450、2021000407453、2021000407456、2021000407458、2021000407460共197份。特此声明。
- 成都普家味业有限公司发票专用章(编号:510104092842)、公章(编号:5101040504715)财务专用章(编号:510104054074716)、刘星池法人章(编号:5101040574717)遗失,声明作废。
- 成都企培电商服务有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MA61UTG895)经股东会会议决定,注册资本由1000万元减少到100万元,请相关债权债务责任人自公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续,特此公告。
- 成都康佳捷科技有限公司付彦章法人章(编号:5101095574016)遗失,声明作废。
- 成都软石科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61UTG895)经股东会会议决定,注册资本由50万元减少到5万元,请相关债权债务责任人自公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续,特此公告。
- 成都云辰旅行社有限公司财务专用章(编号:5101045074768)遗失,声明作废。
- 成都华易宝峰商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510108MA61YF6161)正副本、公章(编号:5101085201707)、财务专用章(编号:5101085201708)、王良琴法人章(编号:5101085201710)不慎遗失,声明作废。
- 成都戴普森科技有限公司任松松法人章(印章编号:5101095622080)遗失,声明作废。
- 成都五目钉企业服务有限公司发票专用章(编号:5101095913215)遗失,声明作废。
- 阳光城文鼎府房产主李冬梅身份证:513401198202096424遗失,西昌锦瑞置业业有限公司开据的收据三张,收据号:0066318,金额:250000.00元;收据号:0066319,金额:人民币16078.00元;收据号:1104917,金额:20000.00元。现声明作废。
- 天津四方韵达货运代理有限公司因股权转让和法人变更,对2022年7月13日之前凡是有债权债务、经济往来及纠纷者,敬请持合法有效的依据及原件,网络预约出租车运输服务,特此公告。
- 四川顶升知识产权代理有限公司(印章编号:5101095877190)不慎遗失,声明作废。
- 但尚博、岳青成成都市天府新区麓山大道二段19号附8号雅居乐花园六期C区1栋702附房收条(收据号0102700全)30000元、李忠亮法人章(编号:5101096021905)均遗失,声明作废。
- 四川星河宇创建筑工程有限公司发票专用章(编号:5101021545048)遗失,声明作废。
- 四川恒发德利照明科技有限公司食品经营许可证(许可证编号:JY15101060266721)正副本不慎遗失,声明作废。
- 上海举翔汽车贸易有限公司宋远江原法人章(编号:5111235030732)遗失,声明作废。
- 成都瑞祥铁艺安装工程有限公司杨文法人章(编号:5101150009855)遗失,声明作废。
- 四川恒发德利照明科技有限公司合同专用章(编号:5101009269521)遗失,声明作废。
- 甘孜州城发建筑工程有限公司王玉县分公司在中国农业银行白玉县支行的开户许可证(核准号:J6822000061201,编号:585101040011537)不慎遗失,声明作废。
- 成华区社社老太婆摊面店营业执照(统一社会信用代码:92510108MA63JUN52W)正副本不慎遗失,声明作废,特此公告。
- 成都午斗科技有限公司(统一社会信用代码:91510104MA65KWFDD0)经股东会会议决定,注册资本由100万元人民币减少到10万元人民币,请公司相关债权债务责任人自公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续,特此公告。
- 成都普家味业有限公司(统一社会信用代码:91510104MA65KWFDD0)经股东会会议决定,注册资本由100万元人民币减少到10万元人民币,请公司相关债权债务责任人自公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续,特此公告。